

**INFORME DE GESTIÓN
2020-2024**

**PROYECTO DE INVERSIÓN 7689 “FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS
JÓVENES DE MEDIA DEL DISTRITO PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI EN
BOGOTÁ D.C.”**

**SONIA VALLEJO RODRÍGUEZ
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA**

**Elaborado por:
Laura Currea Toro
Enero de 2025**

**LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR**

Contenido

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
2. ALCANCE DEL PROYECTO	4
4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA	5
4.1. <i>Ejecución Presupuestal Acumulada.....</i>	5
4.2. <i>Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto.....</i>	6
4.3. <i>Ejecución Reservas Presupuestales.....</i>	7
5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA	8
5.1. <i>Objetivo Específico 1.....</i>	8
Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.....	8
5.1.1. <i>Producto.....</i>	8
El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.	8
5.1.2. <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 1</i>	8
6.2 <i>Objetivo Específico 2.....</i>	12
Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.	12
6.2.1 <i>Producto</i>	12
6.2.2 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 2</i>	12
Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.	15
6.2.3 <i>Producto</i>	15
6.2.4 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo.....</i>	15
6.3 <i>Objetivo Específico 4:.....</i>	19
Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a	

través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.	19
6.3.2 <i>Producto</i>	19
6.3.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	19
6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	25
7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO	26
7.1. <i>Meta Plan 112.</i>	26
Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI	26
8. CONCLUSIONES	29

Lista de Gráficos

Gráfico 1. *Ejecución Presupuestal a 31 de diciembre de 2024*

Gráfico 2. *Ejecución Presupuestal por Componentes a 31 de diciembre de 2024*

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.1. Objetivo General

Mejorar las competencias de los jóvenes para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

1.2. Objetivos Específicos

- Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de las mismas, desde criterios institucionales.
- Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED y la estrategia de inmersión a la educación superior.
- Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.
- Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

2. ALCANCE DEL PROYECTO

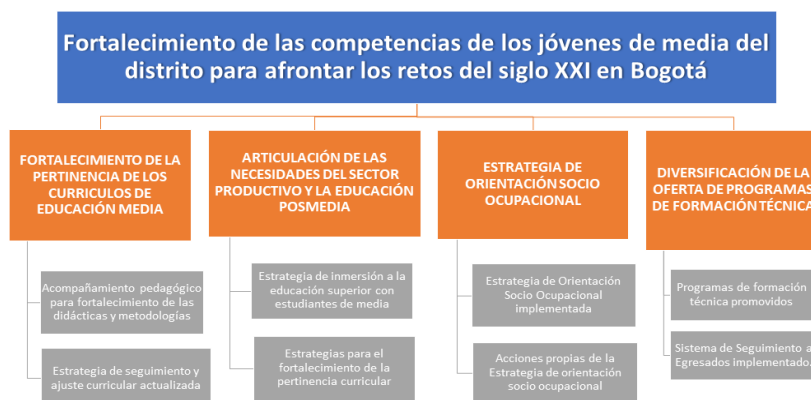
Para la consecución de los objetivos general y específicos, se proyectó realizar el acompañamiento pedagógico de manera integrada a los diferentes actores de la comunidad educativa de las IED priorizadas, atendiendo a las siguientes líneas estratégicas las cuales, se implementaron con el apoyo de aliados externos, especialmente instituciones de educación superior.

- **Ruta metodológica para el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías con relación a las competencias del Siglo XXI:** relacionada con el objetivo específico 1 del proyecto, hace referencia a la construcción de una ruta mediante la cual se brindó orientaciones metodológicas para que las IED realizaran el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías de aula en el nivel de media. Igualmente, contempló el acompañamiento pedagógico a los docentes de media de las IED participantes, dirigido al fortalecimiento de estas didácticas y metodologías desde su planeación hasta el componente práctico en el aula.
- **Inmersión en educación superior y fortalecimiento de la pertinencia curricular en torno a las competencias del Siglo XXI:** esta línea estratégica se encuentra asociada al objetivo específico 2, el cual contempló la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior entendida como el servicio que se brinda a los jóvenes de la educación media para acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia, como una oportunidad de brindar herramientas que les permitieron la elección del programa educativo que responda a sus intereses, necesidades y expectativas. Por su parte, el fortalecimiento de la pertinencia curricular se generó a través del proceso de acompañamiento pedagógico a los docentes de media, que tuvo como propósito el fortalecimiento de las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular (documental y práctica) de la IED, sea cada vez más pertinente en relación con el núcleo fundamental y la educación posmedia.

- **Implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional:** asociada con el objetivo específico 3, del proyecto, consistió en el acompañamiento pedagógico y consolidación de la estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias), que permitió llegar a la implementación y/o construcción de los Planes de Orientación y, por ende, a brindar mayores herramientas a los jóvenes para la toma de decisiones informadas, además de fortalecer el rol corresponsable de todos los actores de la comunidad en la construcción de trayectorias de vida (educativas y laborales) satisfactorias. Incluyó la atención a la comunidad a través del desarrollo de escenarios de orientación en diferentes localidades de la ciudad, donde se buscó la articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.
- **Apertura y/o diversificación de programas de formación técnica:** línea estratégica que buscó dar cumplimiento al objetivo 4 del proyecto de inversión, contempló el acompañamiento pedagógico dirigido a un proceso de revisión de la pertinencia curricular de los programas de profundización para delimitar, según el contexto de cada IED. La apertura implicó la adición de programas del SENA con los que no contaban las IED y que respondieron a los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes y sus familias.

ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)

Proyecto 7689

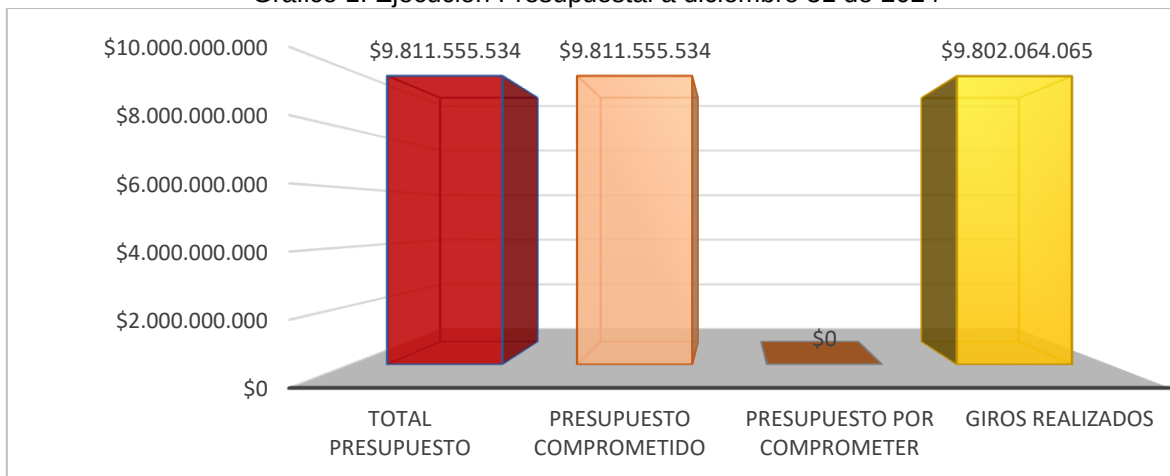


3. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA

3.1. Ejecución Presupuestal Acumulada

El proyecto 7689 durante el 2024 contó con una asignación presupuestal de \$9.811.555.534 e inició su ejecución financiera en enero de 2024, alcanzó una ejecución del 100% al cierre del año. A la fecha del presente informe, se giraron \$9.802.064.065, representando el 99.90% del presupuesto.

Gráfico 1. Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2024



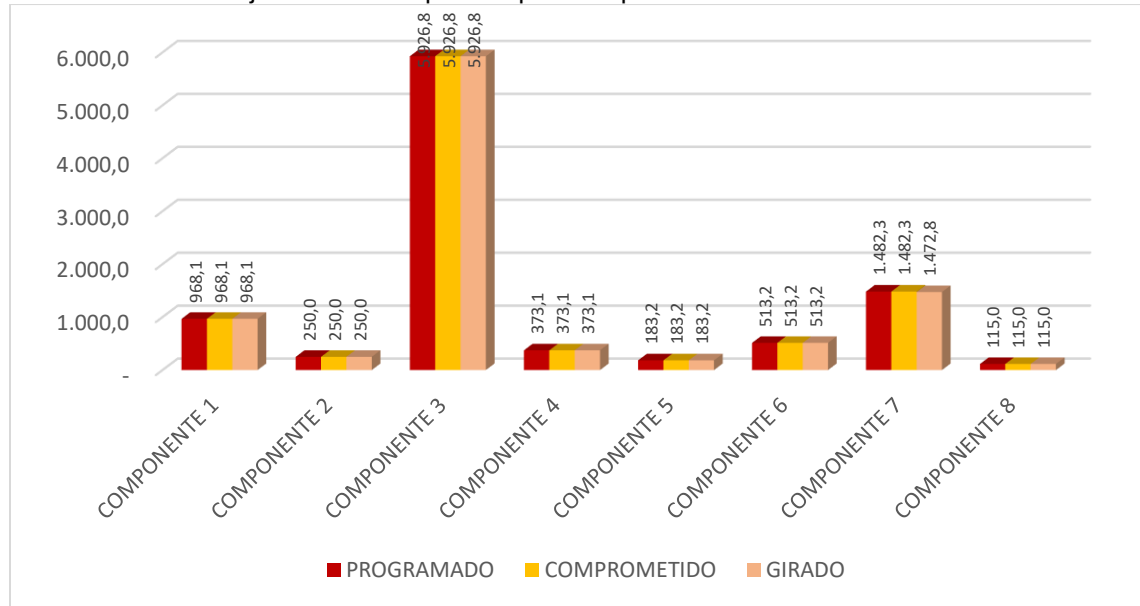
Fuente: Informe Apoteosys a 31 de diciembre de 2024

3.2. Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto

Frente a los componentes del proyecto, este se desarrolla a través de 8 componentes, los cuales presentaron la siguiente ejecución financiera:

- i) Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías: **100%**
- ii) Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED: **100%**
- iii) Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media: **100%**
- iv) Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular: **100%**
- v) Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas: **100%**
- vi) Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades: **100%**
- vii) Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo: **100%**
- viii) Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados: **100%**.

Gráfico 2. Ejecución Presupuestal por Componentes a 31 de diciembre de 2024



Fuente: Informe Apoteosys a 31 de diciembre de 2024

3.3. Ejecución Reservas Presupuestales

El proyecto 7689 constituyó reservas en 2024 por valor de \$443.883.147, de los cuales se giraron \$404.386.231, así mismo, una vez aprobadas y firmadas las actas de liquidación de los Convenios del año 2023, se realizó el proceso de liberación de saldos por valor de \$39.496.916 de los siguientes convenios: Universidad Nacional, UNIMINUTO y Colegio Mayor de nuestra señora del Rosario. Teniendo en cuenta lo anterior, la ejecución de la reserva alcanzó el 100% de lo proyectado.

Para la vigencia 2025, se constituyó reserva por valor de \$9.491.469, el valor obedece a unas finalizaciones anticipadas de contrato de prestación de servicios del equipo de la Universidad Nacional de Colombia, dicho valor será liberado una vez se tramite el acta de liquidación del convenio No. 6329652 de 2024.

Tabla 1. Ejecución Reservas constituidas

Componente	Reservas Constituidas a 31/12/23	Reservas Giradas a 31/05/24	% de Giro
1. Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	78.849.099	78.849.099	100%
2. Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular a las IED ¹			
3. Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	200.000.000	200.000.000	100%

¹ En el componente 2, no se constituyeron reservas para la vigencia.

4. Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	46.814.200	46.814.200	100%
5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	36.371.466	36.371.466	100%
6. Implementar y articular acciones propias de la estrategia de orientación socio ocupacional con las direcciones locales de educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades	6.125.000	6.125.000	100%
7. Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acorde a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	29.843.967	29.843.967	100%
8. Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados	6.382.500	6.382.499	100%
Total	404.386.231	404.386.231	100%

Fuente: Informe Apoteosys a 31 de diciembre de 2024

4. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA

4.1. Objetivo Específico 1.

Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.

4.1.1. Producto

El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.

Tabla 2. Producto Objetivo 1

Producto	Programado	Ejecutado	Avance del Producto
Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa	220 IED	220 IED	Durante el cuatrienio 2020 – 2024 se logró el acompañamiento a las 220 IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías, seguimiento y ajuste curricular.

4.1.2. Metas proyecto asociadas al Objetivo 1

5.1.2.1 Meta 1: Realizar en 220 Colegios Acompañamiento Pedagógico En Torno Al Fortalecimiento De Las Didácticas Y Metodologías

En el marco del proyecto de inversión 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del Siglo XXI en Bogotá D.C.” el cual centró sus esfuerzos

en el acompañamiento pedagógico a las IED para mejorar las competencias de los jóvenes, afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral. En el eje 1, se generaron acciones para el fortalecimiento de la gestión escolar y las prácticas de aula en relación con el nivel de educación media a través de series de talleres en torno a los elementos que integran la propuesta curricular de las IED acompañadas:

- Aprendizajes
- Metodologías
- Mediaciones didácticas
- Núcleo común
- Profundizaciones
- Orientación socio ocupacional

Las acciones desarrolladas e implementadas por las Instituciones de Educación Superior – IES durante el cuatrienio 2020 – 2024, fueron:

- **Caracterización para la pertinencia curricular:** correlacionar el plan de estudios de la educación media con: las políticas educativas, los otros niveles educativos, las competencias del siglo XXI, la pertinencia de las líneas de profundización, la armonización con la educación superior y la formación para el trabajo y el desarrollo humano.
- **Dinamización de las prácticas pedagógicas:** reflexión teórica- práctica con los directivos docentes y docentes, con el fin de generar dinámicas institucionales sobre la formación en las competencias del siglo XXI y su incorporación en el aula.
- **Prácticas de aula** por medio de las series de talleres relacionados con:
 - Liderazgo transformador
 - Reflexiones sobre los planes de mejoramiento institucionales acordados (PIMA)
 - Administración de crisis.
 - ¿Cómo desarrollar y evidenciar el aprendizaje en el aula (desempeños)?
 - ¿Cómo desarrollar capacidades socioemocionales?
 - Construcción de rutas de aprendizaje en media y su implementación en aula (áreas y desempeños).
 - Metodologías activas para desarrollar el aprendizaje, y pretextos para desarrollar el aprendizaje.

Paralelo a lo anterior, en el marco de la orientación socio ocupacional y el fortalecimiento de las didácticas y metodologías, se logró la realización de los siguientes talleres:

- Taller 1: Identificación estado de avance de la institucionalización
 - Proyección de necesidades y avances.
- Taller 2: Transversalización OSO.
- Taller 3: Catálogos de orientación socio ocupacional “Mi Brújula hacia el Futuro”
- Taller 4: Alianzas estratégicas, educativas y laborales.
- Taller 5: Divulgación y posicionamiento OSO
- Taller 6: Diseño o fortalecimiento Plan OSO

A partir de lo mencionado, se logró durante el cuatrienio:

- Fortalecimiento de los directivos docentes en la gestión de su liderazgo transformador, en la administración de crisis y reflexiones sobre los planes de mejoramiento institucionales.
- Se desarrollaron con los docentes, acciones alrededor de las metodologías activas, construcción de rutas de aprendizaje, reflexiones sobre el aprendizaje en el aula, con la

intención final que el ejercicio docente beneficie a los y las estudiantes en el desarrollo su aprendizaje y sus capacidades socioemocionales.

- Se implementaron en conjunto con las Instituciones Educativas Distritales, acciones desde una perspectiva de flexibilización para la pertinencia curricular del nivel de educación media, que aportaron al desarrollo de competencias del siglo XXI de los estudiantes, así mismo, aportaron elementos para la toma de decisiones informadas en su trayectoria educativa y laboral.
- Se consolidó una oferta educativa que brindó mayores oportunidades a los estudiantes de fortalecer sus saberes, explorar sus intereses y construir proyectos de vida de manera satisfactoria para ellos, sus familias y sus territorios.
- Con las estrategias y acciones implementadas, se logró la dinamización de las prácticas pedagógicas de directivos docentes y líderes de media en torno a las competencias del siglo XXI y didácticas actuales

METODOLOGÍAS Y MEDIACIONES DIDÁCTICAS (prácticas pedagógicas).

- Se reconocen los encuentros interinstitucionales como un espacio que posibilitó la participación y el diálogo pedagógico en los maestros.
- Se avanzó en la articulación de los planteamientos del Sistema Institucional de Evaluación de los Estudiantes y la revisión de las líneas de profundización.
- Se evidenció el compromiso de las IED en la formación por competencias.
- Vincular a docentes de diferentes áreas y roles en la institución, favoreció una perspectiva curricular basada en las necesidades reales, vinculada con las expectativas de los estudiantes y desafiante con los retos que demanda la actualidad.
- Fortalecimiento en el actuar pedagógico en relación con el desarrollo de las competencias para el siglo XXI y su transposición didáctica a las actividades de enseñanza-aprendizaje usando Tecnologías de la Información y la Comunicación y diversas estrategias de flexibilización curricular.
- Se propone a los docentes de la Educación Media seguir realizando ejercicios desde la complementariedad con el núcleo común con la intencionalidad de evidenciar la linealidad, secuencialidad, transversalidad y complementariedad desde el núcleo común a undécimo en las mallas curriculares y/o planes de aula de las IED, así como continuar con la inclusión de competencias en términos de desempeños en el ámbito investigativo, tecnológico, científico, laboral y del sector productivo en los planes de estudio o syllabus que se consideren pertinentes en la institución.

a. Retrasos y Dificultades

No se presentaron retrasos o dificultades.

Meta 2: Realizar en 220 colegios la actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED

El eje “rutas de acompañamiento institucional” abordó el seguimiento y ajuste curricular del núcleo común y profundización y la incorporación en el aula del proceso de orientación socio ocupacional. Para ello, las Instituciones de Educación Superior realizaron el seguimiento a los ajustes curriculares que se han implementado en anteriores acompañamientos; y durante el proceso atendieron a cómo se traducen estos ajustes en el aula; de igual manera, la orientación socio ocupacional se está abordando de manera transversal a los avances que se realizan en el marco del acompañamiento de la ruta seleccionada por cada IED, por lo tanto, esta se visibilizará en los diferentes elementos que integran cada una de ellas.

Las acciones desarrolladas durante el cuatrienio en el marco del componente 2, fueron:

CARACTERIZACIÓN PARA EL AJUSTE CURRICULAR:

- El trabajo integrado entre el núcleo común y el núcleo de profundización brindó elementos para el desarrollo de prácticas interdisciplinarias que beneficiaron el proceso formativo de los estudiantes de la media.
- La reflexión curricular permitió a los docentes identificar aspectos para el desarrollo de prácticas de aula que permiten fortalecer el sentido formativo del núcleo común y de las líneas de profundización en la educación media desde una perspectiva de trabajo integral y complementario.
- Se brindó a los participantes herramientas conceptuales y metodológicas para armonizar, actualizar o diversificar/crear, las líneas de profundización de la educación media.
- La exploración de herramientas TIC ampliaron las formas de hacer encuentros que pudieron ser replicadas en los espacios de clase.
- Aunque los elementos teóricos fueron relevantes en todos los casos, se requiere una aplicación práctica para completar el desarrollo de la propuesta.
- Las IED acompañadas identifican una necesidad de acompañamiento disciplinar, para que el proceso no se limite a un tema curricular que se ha venido trabajando.
- Permite dejar reflexiones pedagógicas para establecer planes de mejoramiento a nivel institucional en torno a la educación media.
- La retroalimentación oportuna permitió tomar decisiones orientadas a la planeación institucional a mediano plazo de los procesos enfocados no solo en la Media.
- En lo referente al acompañamiento pedagógico, se orientó y acompañó a las IED frente a las intenciones de diversificar su oferta formativa en la creación de nuevas líneas de profundización o actualización de especialidades técnicas
- Se brindó claridades frente a la articulación de procesos con la Dirección de relaciones con los sectores de Educación y Educación para el trabajo DRESET para inicio de solicitud de articulación con SENA
- Paralelo a esto, se realizó acompañamiento a colegios rurales, avanzando en la identificación de necesidades y proyección para el fortalecimiento de la educación media, al interior de la ruta de acompañamiento pedagógico, teniendo en cuenta las capacidades institucionales, de acuerdo con sus intencionalidades.
- En este mismo proceso, se orientó la articulación con otras dependencias de la Secretaría de Educación para asegurar que el servicio educativo se preste de manera adecuada para las y los estudiantes; en esta misma línea, se brindó asistencia técnica en temas de direccionamiento en el marco de la gestión escolar, tránsito a jornada única para la media, procesos de diversificación y líneas de profundización.
- En el marco de los procesos de diversificación de los colegios, se realizó acompañamiento relacionado con la estrategia de circulación estudiantil interinstitucional en lo referente a la realización de ferias de proyectos estudiantiles, la definición de proyecciones y compromisos para su desarrollo en 2025.

Por lo descrito anteriormente, se cuenta con los siguientes logros durante el cuatrienio 2020 – 2024:

- Se fortaleció la pertinencia curricular del nivel de educación media a través del acompañamiento pedagógico en torno a los elementos que integraban la propuesta curricular (aprendizajes, metodologías, mediaciones didácticas aprendizajes, núcleo común y profundizaciones) de las IED acompañadas.
- Se logró que los diferentes actores analizaran la pertinencia de su propuesta curricular, de manera específica en lo concerniente a las líneas de profundización, revisando su proceso de articulación entre los diferentes actores e instancias al interior de las IED.
- Se orientó, acompañó y asesoró a las IED frente a las intenciones de diversificar su oferta formativa en la creación de nuevas líneas de profundización o actualización de especialidades técnicas.

- Se identificaron las necesidades de las IED desde la perspectiva curricular, esto permitió la realización de un acompañamiento específico teniendo en cuenta las capacidades institucionales y las intencionalidades propias.

6.2 Objetivo Específico 2.

Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.

6.2.1 Producto

El producto “Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media”, hace referencia al acompañamiento a IED para la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior de los estudiantes de media con el fin de acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia. Asimismo, alude al acompañamiento pedagógico a través del trabajo con docentes con el propósito de fortalecer las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular de las IED sea cada vez más pertinente.

Tabla 4. Producto Objetivo 2

Producto	Programado 2024	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media	220 IED	220 IED	Durante el cuatrienio 2020 – 2024 se logró el acompañamiento a las 220 IED en torno a la estrategia de Inmersión a la educación superior y fortalecimiento de la pertinencia curricular.

6.2.2 Metas proyecto asociadas al Objetivo 2

6.2.2.1 Meta 3: Implementar en 220 colegios la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media

En el marco del proyecto de inversión 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del Siglo XXI en Bogotá D.C.” que centró sus esfuerzos en el acompañamiento pedagógico a las IED para mejorar las competencias de los jóvenes, afrontar los desafíos del siglo XXI, y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral, se llevó a cabo la estrategia de “Inmersión a la vida universitaria”, la cual vinculó a los estudiantes del nivel de educación media a una oferta diversa que les permitió vivir la universidad al tiempo que desarrollaban habilidades asociadas a campos que aportaron a su trayectoria educativa o laboral.

Las acciones desarrolladas durante el cuatrienio fueron:

- Vinculación de los y las estudiantes del nivel de educación media a una oferta formativa diversa que les permitiera vivir la experiencia en un espacio donde pudiesen incursionar en la vida universitaria y les permitiera la exploración de campos de conocimiento que les aportaran herramientas para la toma de decisiones sobre su futuro y les promoviera la información para trazar sus trayectorias educativas o laborales.

- Los y las jóvenes de las IED participantes en la inmersión a la educación superior cumplieron con el desarrollo de sus procesos académicos en asignaturas, cursos y micro credenciales.
- Las Instituciones de Educación Superior, realizaron las mentorías en las IED, las cuales brindaron herramientas e información a los y las jóvenes para la toma de decisiones informadas al finalizar sus procesos en la educación media y avanzar en la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel educativo y laboral, partiendo de la identificación del marco de oportunidades desde la exploración de tres mundos: mundo del autoconocimiento, mundo del trabajo y mundo de la formación, así como en la ejecución de mentorías interinstitucional y Jornadas Yo Puedo Ser.
- Las Instituciones de Educación Superior cumplieron con los planes de seguimiento que tenían como objetivo monitorear el comportamiento de los estudiantes en cuanto a su asistencia en los espacios académicos, esto con el fin de identificar las causas de deserción e implementar acciones oportunas.
- Los y las estudiantes logran una experiencia de inmersión real para explorar sus capacidades, revisar sus intereses académicos, aprovechar sus fortalezas personales.
- Se incorporaron acciones tendientes a fomentar dinámicas de encuentros de estudiantes y padres de familia para dar a conocer oportunidades educativas que pueden complementar, articular y potenciar la formación en la educación media.
- La Dirección de Educación Media, en articulación con la Dirección de Bienestar Estudiantil, implementó la asignación del auxilio de transporte para estudiantes participantes en la estrategia de inmersión, auxilio entregado a través de la tarjeta TuLlave, para facilitar la asistencia de los jóvenes a la Universidad acompañante.
- Para el fortalecimiento del seguimiento se diseñaron planes de acompañamiento al proceso formativo incorporando acciones que integraron a los estudiantes, familias, IES, IED y DEM enfocadas en lograr la participación exitosa de los jóvenes en el espacio académico mitigando los riesgos de deserción.

Las propuestas desarrolladas por la IES acompañantes orientadas a los jóvenes de 10° y 11° tuvieron la siguiente oferta:

- **Asignaturas**
 - Asignaturas para el cierre de brechas: asignaturas de programas universitarios que buscaron nivelar y desarrollar nuevos aprendizajes en los estudiantes en aquellas competencias en las que mostraron debilidades o se necesitan para las nuevas tendencias económicas y sociales, incluyeron asignaturas de nivelación (análisis matemático, razonamiento, competencias en lecto-escritura, idiomas, entre otras) y asignaturas que fortalecieran las competencias transversales y habilidades blandas.
 - Asignaturas disciplinares de programas académicos: asignaturas obligatorias de programas universitarios que permitieron a los estudiantes abordar los campos ampliados a los que se asocia el programa académico al que pertenecía.
- **Cursos:**
 - Cursos certificados en alianza con entidades u organizaciones del sector productivo: estaban relacionados con los clústeres definidos por la Cámara de Comercio de Bogotá: software y TI, comunicación gráfica, industrias creativas y contenidos, energía eléctrica o ciudad de la música; con una duración de 25 horas.
 - Cursos certificados de extensión universitaria: cursos de 30 horas, asociados al trabajo del futuro y que aportaron al desarrollo de competencias y capacidades de los estudiantes para involucrarse en la 4ª Revolución Industrial.
 - Micro credenciales: rutas formativas que a partir de la construcción de una competencia evidenciable generaron reconocimiento a lo largo del proceso. Las

micro credenciales se constituyen en posibilidades de definir otros caminos de formación para generar o fortalecer las trayectorias educativas, estas tienen la característica de involucrar a los actores del ecosistema, instituciones educativas, estudiantes, organizaciones/empleadores con la premisa de tener procesos de aprendizaje cortos, pero permanentes.

6.2.2.2 Meta 4: Implementar en 220 colegios estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular.

Durante el cuatrienio 2020 - 2024, las Instituciones de Educación Superior (IES) realizaron el acompañamiento para el fortalecimiento de la pertinencia curricular, dicho acompañamiento se centró en la promoción de encuentros interinstitucionales entre los colegios, abordando temas estratégicos tanto en la gestión escolar liderada por los directivos docentes como en las prácticas de aula.

Se fortaleció **la pertinencia curricular** para que el acto educativo del colegio continuara con el desarrollo de competencias en los estudiantes. Esto, a su vez, preparó a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI, brindándoles las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre sus trayectorias educativas y de vida. Se logró el proceso de desarrollo de la estrategia de acompañamiento en las 220 Instituciones Educativas Distritales (IED) participantes.

SEGUIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA PERTINENCIA CURRICULAR:

- Se rescata el trabajo en las líneas de profundización en las IED desde sus diversos escenarios y la manera transversal de los énfasis respecto a las necesidades de cada IED y como el trabajo colectivo permitió avanzar en la pertinencia curricular.
- Se dieron avances significativos en cuanto a la claridad del horizonte que deben seguir las IED, y dejó una agenda de trabajo sobre los currículos de las líneas.
- Articulación de discusiones pedagógicas, con miras a la consolidación de propuestas educativas vinculantes con los diferentes niveles de escolaridad y el sector productivo
- Estudio de afinidad curricular entre los programas de la universidad y las profundizaciones.
- Vinculación de las competencias del siglo XXI en la malla curricular articulándola con el sector productivo con la educación superior.
- Revisión de la pertinencia de las líneas de profundización promoviendo la innovación, actualización y diversificación de las líneas de profundización en coherencia con las tendencias actuales del sector productivo.
- Diversas prácticas pedagógicas que los profesores de las IED focalizadas implementaron como alternativa de flexibilización de sus propuestas curriculares, en especial durante una educación en casa, en tiempos de cuidado y protección de la vida.
- Diversas alternativas para el desarrollo de las competencias para el siglo XXI y su transposición didáctica a las actividades de enseñanza-aprendizaje usando TIC's y diversas estrategias de flexibilización curricular.

Se finalizó la construcción del documento que permitió visualizar el balance de las acciones implementadas en la estrategia de acompañamiento a las IED por parte de las Instituciones de Educación Superior.

Objetivo Específico 3:

Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.

6.2.3 Producto

El producto “Servicio de orientación vocacional” hace referencia al acompañamiento pedagógico realizado en las IED el cual permite la implementación y consolidación de la Estrategia de **orientación socio ocupacional** en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) así como la atención personalizada de la comunidad en general a través del establecimiento de Escenarios Locales de Orientación en las localidades de la ciudad en articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.

Tabla 6. Producto Objetivo específico 3.

Producto	Programado 2024	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de orientación vocacional (orientación socio ocupacional)	45.000 estudiantes	45.000	Desde la estrategia de orientación Socio Ocupacional de la Dirección de Educación Media, se logró la atención de los 45000 estudiantes.

6.2.4 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.2.4.1 Meta 5: Implementar a 45.000 estudiantes la Estrategia Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas, procurando su consolidación e institucionalización.

La Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional, tuvo como propósito brindar herramientas e información a los jóvenes para la toma de decisiones informadas al finalizar la educación media y avanzar en la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel educativo y laboral, a partir de la identificación del marco de oportunidades desde la exploración de tres mundos:

- Mundo del autoconocimiento
- Mundo del trabajo
- Mundo de la formación.

El eje de Orientación Socio Ocupacional, a partir del enfoque y orientaciones desarrolladas por la SED en el marco de la estrategia Yo Puedo Ser, dirigió su acompañamiento a Instituciones Educativas del Distrito en torno a:

- Desarrollo de sesiones tipo taller con estudiantes de grado 9°, 10° y 11°, en los cuales se brindó información, herramientas y estrategias que aportaron a la toma de decisiones sobre la trayectoria de vida a nivel educativo y laboral, así como ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en las trayectorias de vida de las y los jóvenes.
- Identificación de avances en los procesos de institucionalización de la orientación socio ocupacional en cada colegio y establecer las acciones de manera conjunta con el equipo líder, que permitieron avanzar en el desarrollo o ajuste de algunas de las 4 líneas de trabajo de la institucionalización:
 - Diseño y/o ajuste del plan OSO
 - Transversalización

- Generación de alianzas
- Posicionamiento en cada institución
- Entrega de la colección de catálogos de orientación socio ocupacional 'Mi Brújula hacia el futuro' en las IED con Educación Media y despliegue de acciones para la socialización y difusión de esta herramienta para la Orientación Socio Ocupacional de estudiantes de 10° y 11°.
- Los estudiantes adquirieron herramientas que les permitieron explorar el mundo de la educación posmedia, como, por ejemplo, Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA.
- La información de las universidades sobre la oferta educativa existente y las formas de ingreso a la Educación Superior les permitió a los estudiantes estar más informados y tomar decisiones asertivas frente a su futuro profesional.
- El desarrollo del componente permitió evidenciar que los Planes de Orientación Socio Ocupacional requerían acompañamiento para el rediseño y ajustarlos a los requerimientos de cada IED e iniciar su institucionalización.
- La vinculación de los estudiantes de grado 9 a la estrategia permitió iniciar de manera más temprana el acompañamiento en la identificación de habilidades y competencias, facilitando la toma de decisiones informadas sobre su futuro en la vida posmedia.
- La inclusión de acciones orientadas a las familias incrementó su interés en indagar e investigar respecto a las ofertas educativas y laborales existentes, vinculándolos de manera más activa en la toma de decisiones de los jóvenes respecto a su futuro en la vida posmedia.
- La integración de la Inmersión y de los catálogos ocupacionales Mi Brújula hacia el futuro en los sectores económicos Salud y bienestar, Industrias creativas y Artes escénicas, Construcción e Infraestructura, Digital y Energía y Electricidad, permitió contribuir a la adquisición de conocimientos, exploración del mercado laboral y la formación posmedia, se analizó el contexto actual para tomar decisiones sobre la elección de carrera o la preferencia por un sector económico.
- La estrategia de generar productos prácticos en las sesiones de trabajo desde la orientación socio ocupacional contribuyó a que estudiantes y orientadores percibieran que el acompañamiento fortaleció sus habilidades y conocimientos para enfrentar los retos asociados al futuro.
- Las charlas inspiracionales basadas en el compartir de historias reales de los invitados y sus familiares se percibió como una práctica positiva en cuanto logró orientar y motivar a los estudiantes frente a la consolidación de sus proyectos de vida.
- Las jornadas interinstitucionales de "La Toma Yo Puedo Ser", permitieron a los estudiantes de 10° y 11°, junto con sus familias, explorar las oportunidades de acceso a la educación superior y al mundo laboral, incluyendo visitas a las instituciones de educación superior IES y la participación en actividades como intercambio de experiencias con estudiantes universitarios, simulacros de entrevistas para ingreso a la universidad; dando experiencias vivenciales.

Se realizó acompañamiento a las IED con las cuales se realiza acciones con el equipo líder (directivos, docentes y orientadores) asesoría para la institucionalización de la OSO y el desarrollo de planes OSO, los estudiantes de 9°, 10° y 11° participaron en talleres, charlas inspiracionales, ferias universitarias, entre otros, así como familias de estudiantes de media por medio de talleres dirigidos.

Se logró la atención por medio de sesiones tipo taller con 45.000 estudiantes de Media; de los cuales, son 21.975 estudiantes de 10° y 23.025 estudiantes de 11° de 320 IED de las 20 localidades de la ciudad (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz).

Así mismo, se realizaron talleres con 7.712 estudiantes de 9° (3.840 hombres y 3.872 mujeres) de las 20 localidades de la ciudad (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz). Así mismo, el equipo de la DEM trabajó en el proceso de despliegue de los catálogos ‘Mi Brújula hacia el futuro’ en las IED con el nivel de Media.

Desde el rediseño de la estrategia distrital de Orientación Socio Ocupacional liderada por la Dirección de Educación Media se buscó brindar información, herramientas y experiencias a los y las jóvenes de la ciudad para la toma de decisiones informadas para la vida posmedia y la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel educativo y laboral.

Este proceso de rediseño contempló la resignificación de la estrategia para la ampliación de su impacto en la ciudad; para lo cual, se consolidaron 4 nuevos ejes de acción:

- Gestión para el Conocimiento y la Innovación
- Gestión de Articulaciones y Alianzas
- Gestión Institucional en Comunidades Educativas
- Gestión en Entornos Locales para la participación Juvenil

Estos ejes guían la planeación, la implementación y la medición de impacto de las acciones que la Dirección de Educación Media implementa en articulación con otras direcciones de la SED, otras entidades distritales y una diversidad de actores claves de los sectores gubernamental, privado y educativo del ecosistema de ciudad por medio de la generación de espacios que promuevan la exploración integral y la inmersión para la reflexión sobre las habilidades para la construcción de trayectorias de vida educativas y laborales satisfactorias, que contemplen elementos distintivos desde el enfoque de inclusión en aras de promover la equidad.

Adicionalmente, durante el cuatrienio se desarrollaron herramientas innovadoras para favorecer el acceso directo a información por medio del portal web sobre la Ruta OSO: mundo del autoconocimiento, trabajo y formación:

- Guía Estudiantes Orientación Socio Ocupacional - <https://shrtm.nu/cmW>
- Mi Mapa de Sueños - <https://shrtm.nu/cmX>
- Los refranes de mi casa - <https://shrtm.nu/cmY>
- Guía para Familias <https://shrtm.nu/cn5>
- Guía para Orientadores <https://shrtm.nu/cn6>
- Guía para Docentes <https://shrtm.nu/cn7>

Durante el cuatrienio la DEM lideró la creación de los catálogos “Mi brújula hacia el futuro”, concebidas como herramientas de Orientación Socio Ocupacional, que fueron reconocidas como pioneras e innovadoras en el país; al tratarse de las primeras herramientas prácticas que buscan, a través de un lenguaje juvenil, motivador y sencillo, responder a las inquietudes de los jóvenes, en la actualidad, sobre su futuro al graduarse del colegio e informarlos acerca de las oportunidades a nivel formativo y laboral en distintos sectores económicos. Estas contienen información sobre las oportunidades en los sectores que impulsan el mercado laboral en Bogotá y relaciona la oferta educativa posmedia que responde a las demandas laborales de estos sectores.

Los catálogos tenían como intención aportar a cerrar la brecha de información sobre la realidad del mercado laboral en Bogotá, para que más personas cuenten con acceso a la información de los sectores productivos, y por tanto, les permita seguir avanzando en la construcción de las trayectorias de vida a partir del ejercicio de exploración de los Catálogos Mi Brújula Hacia el Futuro. Tener acceso a esta información actualizada permite a los y las jóvenes asumir de manera exitosa los retos del siglo XXI y a su vez, al sector productivo poder encontrar el talento humano que requieren.

- Catálogo Mi Brújula hacia el Futuro – Sector Digital <https://shrtm.nu/cmQ>
- Catálogo Mi Brújula hacia el Futuro – Sector Salud y Bienestar <https://shrtm.nu/cmR>
- Catálogo Mi Brújula hacia el Futuro – Sector Energía y Electricidad <https://shrtm.nu/cmS>
- Catálogo Mi Brújula hacia el Futuro – Sector Construcción e Infraestructura <https://shrtm.nu/cmT>
- Catálogo Mi Brújula hacia el Futuro – Sector Industrias Creativas y Artes Escénicas <https://shrtm.nu/cmU>

6.2.4.2 Meta 6: Implementar en 17 localidades la Estrategia de Orientación socio ocupacional, articulando las acciones propias con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.

La Estrategia de orientación socio ocupacional en el eje de Escenarios Locales de Orientación tuvo como propósito brindar información a los jóvenes, familias y comunidad en general de las localidades sobre las oportunidades de acceso a servicios que promueven el retorno a la cadena de formación de aquellos que se encuentran por fuera del sistema que no estudian ni trabajan y egresados de la educación media con el fin de contribuir a la toma de decisiones con relación a las trayectorias educativas y laborales.

Por esto, se dieron mensajes sobre la importancia de la continuidad educativa al terminar la educación media, la toma de decisiones informadas, la corresponsabilidad de la comunidad en la orientación y la mirada a las apuestas productivas de la ciudad como escenario de oportunidades para el desarrollo de las trayectorias de las y los jóvenes y sus familias. Asimismo, aportó a la generación de redes de apoyo y la creación de alianzas estratégicas con actores que no hacen parte del entorno escolar con el fin de ampliar y fortalecer los procesos de orientación dirigidos a los jóvenes del Distrito.

Se mantuvo el acompañamiento de la estrategia de orientación socio ocupacional en cada una de las direcciones locales de educación y se realizaron los planes de trabajo pactados para el desarrollo de acciones con funcionarios, aliados estratégicos, jóvenes y comunidad en general de las localidades.

En este sentido, se logró durante el cuatrienio 2020 - 2024:

- La participación en ferias, eventos y actividades locales y territoriales en las que se convocó a población juvenil promoviendo el reconocimiento de oportunidades del contexto y desarrollo de acciones formativas e informativas en mesas estamentales de orientadores, coordinadores, estudiantes y egresados de la localidad
- Desarrollo de talleres a jóvenes con relación a la oferta de educación posmedia y reconocimiento del mundo del trabajo.
- Participación en mesas estamentales de orientadores, coordinadores, docentes y egresados en 17 localidades (Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar).
- Desarrollo de talleres a jóvenes en las 20 localidades de la ciudad (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz).
- Asimismo, como parte del proceso de articulación con la Dirección de Inclusión e Integración de Poblaciones de la secretaría de Educación del Distrito, se logró el desarrollo de talleres en las manzanas del cuidado

Desde el eje de la Gestión de la Participación Juvenil en Entornos Locales, se logró la articulación con diferentes estrategias y programas distritales y la atención de jóvenes de las localidades.

Desde el rediseño de la estrategia distrital de Orientación Socio Ocupacional liderado por la Dirección de Educación Media se brindó información, herramientas y experiencias a los y las jóvenes de la ciudad para la toma de decisiones informadas para la vida posmedia y la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel educativo y laboral

6.3 Objetivo Específico 4:

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

6.3.2 Producto

El producto “Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo”, hace referencia al acompañamiento a IED en pro de la diversificación y/o apertura de formación técnica (SENA u otros) que les posibilite a las IED responder a los intereses, necesidades y expectativas de estudiantes, familias, educación posmedia y sector productivo. De igual forma, incluye la implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados, contando con información actualizada y generación de informes que puedan servir de insumo al diagnóstico de la educación media en Bogotá y, por ende, al diseño de acciones y evaluación de estas.

Tabla 11. Producto Objetivo específico 4.

Producto	Programado 2024	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo.	185 IED	185 IED	Se realizó acompañamiento a 185 IED para la diversificación y apertura en programas de formación técnica con el SENA y demás aliados, esto permitió a las IED la posibilidad de responder a las necesidades y expectativas de los estudiantes y comunidad en general.

6.3.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.3.3.1 Meta 7: Promover en 185 colegios procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo.

A partir del *Convenio Marco 036 de 2016* entre la Alcaldía de Bogotá y el SENA (y que derivó en convenio con las regionales Bogotá y Cundinamarca) se generó la articulación entre el *Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA-* y la *Secretaría de Educación Distrital –SED–* permitió a los estudiantes de las *Instituciones Educativas Distritales –IED–* cursar de manera simultánea su educación media con los programas de formación técnica ofertados por el SENA.

Esta estrategia permitió

- Articular los programas de formación profesional con la educación media que son ejecutados en las instalaciones de las IED

- Desarrollar, evaluar y certificar competencias laborales para aumentar la empleabilidad de los estudiantes
- Facilitar la movilidad educativa hacia la educación superior y la vinculación laboral
- Facilitar la formación complementaria para el fortalecimiento de las competencias básicas y ofrecer el certificado CAP del SENA si los estudiantes cumplen con requerimientos del programa y culminan su etapa lectiva y práctica.

El “Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024 Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI” planteó el reto de “garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media, que permitieran una formación acorde a los retos del siglo XXI, la orientación socio ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida”. De otra parte, el Plan Nacional de Desarrollo (DNP, 2019), reconoció la educación media como un nivel vital para el desarrollo de las trayectorias de vida de las personas, lo que pone de manifiesto la importancia de desarrollar acciones que garantizaran el aumento del acceso, la cobertura y la calidad de este nivel en todo el país para que sea más pertinente y atractivo.

Con este contexto, la Secretaría de Educación Distrital a través de la Dirección de Educación Media (DEM) implementó el proyecto “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C” hasta el año 2024, el cual implicó una exploración de las diferentes estrategias desarrolladas, lo que permitió identificar la necesidad de seguir fortaleciendo los procesos que adelanta la Dirección con los diferentes actores educativos, ampliando la participación de las Direcciones Locales de Educación, las familias y estudiantes. Esto, a través de:

- Mayor articulación de programas SENA con el sector productivo para que la oferta a la que acceden los estudiantes sea cada vez más pertinente y responda a sus intereses y necesidades.
- Aumentar el acceso de estudiantes a estos programas de articulación.
- Fortalecimiento de ambientes de aprendizaje como espacios intencionados para que los estudiantes desarrollen competencias que los preparen para los retos del Siglo XXI.
- Apoyo a la estrategia de circulación interinstitucional con la que se espera que las propuestas de profundización de las IED se fortalezcan a través de la cooperación entre ellas con el apoyo de la SED.

De esta manera, se desarrollaron acciones que permitieron lograr los objetivos planteados a través de:

- Acompañamiento pedagógico IED que contaban con proceso de articulación con el SENA.
- Diversificación de la oferta de programas de formación técnica ofertados por el SENA a través de un trabajo conjunto con la Dirección General del SENA que le permita a la ciudad contar con nuevos programas que respondan a los intereses necesidades y expectativas de las y los estudiantes de educación media, de cara a los nuevos retos que afrontan los jóvenes del siglo XXI.
- Fortalecimiento y modernización de los ambientes de formación en IED focalizadas mediante trabajo que se desarrolla con la DDE y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones OTIC.

- Fortalecimiento de la oferta de programas de formación de aliados del sector TI, orientados al desarrollo de competencias específicas de los estudiantes en IED.

Circulación Estudiantil Interinstitucional

El programa de Circulación Estudiantil, es un ejercicio consensuado entre dos o más IED que invitaba a conocer más de cerca el territorio y les permitió a los estudiantes descubrir otras posibilidades en el compartir de las acciones pedagógicas para la educación media (10º y 11º), que ocurren en las IED en las que se construyen comunidades de aprendizaje, las que a su vez, se nutren de la experiencia conjunta de los diferentes actores que confluyen en ella, aprovechando las diferentes perspectivas que el entorno les ofrece con el fin de brindar a las comunidades puntos de encuentro que les facilite reconocerse, identificar sus potencialidades y maximizar sus recursos.

Esta estrategia ofreció a los estudiantes la posibilidad de elegir entre una variada gama de opciones de líneas de profundización y/o programas SENA, aquella que más se acercaba a sus intereses, expectativas y habilidades, independientemente que esté en una IED diferente a la suya, lo que permitió que los jóvenes se sintieran más a gusto y comprometidos con su proceso de formación y les brindó herramientas que contribuyeron a la construcción de su proyecto de vida.

Actualmente hay 2 UPZ con sus grupos de estrategias ya institucionalizadas:

UPZ-39 RAFAEL URIBE URIBE: se mantuvieron los 22 colegios que conforman la estrategia de circulación UPZ 39, manteniendo la oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización en las IED.

UPZ-47 KENNEDY: se mantuvieron los colegios John F. Kennedy, Tom Adams, La Amistad y Japón en la estrategia de circulación con la siguiente oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización.

Proceso de afiliación a la ARL

Para el proceso de afiliación a la ARL de los estudiantes de educación media (grados 10 y 11) que cumplieran con los requisitos enmarcados en el decreto 055 de 2015, se adelantaron acciones direccionadas en asegurar que la población de estudiantes contaran con la cobertura de la Administradora de Riesgos Laborales – ARL SURA de acuerdo con lo establecido en el procedimiento establecido por la Dirección de Bienestar y Dirección de Media por lo cual, se orientaron esfuerzos para reforzar y replicar la importancia de la afiliación a la ARL buscando que el total de las Instituciones Educativas realizaran la solicitud de afiliación de los estudiantes oportunamente.

En este sentido, se realizaron las siguientes actividades:

- a. Acompañamiento a las Instituciones Educativas en la elaboración de la solicitud de afiliación de estudiantes a la ARL y apoyo en la atención de dudas que surjan sobre el tema.
- b. Proyección Oficio de seguimiento a los colegios que no realizaban la solicitud de afiliación.

ALIANZAS CON EL SECTOR PRODUCTIVO.

La Dirección de Educación Media estableció alianzas con el sector productivo, específicamente con entidades que proveían servicios y ofertas formativas dirigidas a generar y fortalecer aprendizajes en las habilidades del siglo XXI. Estas entidades fueron IBM a partir del programa Skillsbuild y Globant con tres programas específicos. Dichos programas se organizaron a partir de certificaciones, cursos cortos y formaciones dirigidas tanto a estudiantes como a docentes de media, en su mayoría virtuales, sincrónicas y asincrónicas.

Skillsbuild IBM

Se generó la organización de la oferta formativa del programa, a través de tres rutas:

- Fundamentos digitales para el siglo XXI
- Emprendimiento para el siglo XXI
- Habilidades profesionales para el siglo XXI

De acuerdo con lo anterior, se realizaron actividades de

- Promoción y difusión del programa
- Se realizaron reuniones de seguimiento en las que se abordaron asuntos relacionados con operación de la atención a estudiantes y docentes inscritos, tales como inscripciones de usuarios y evaluaciones a los desempeños de los estudiantes y dificultades con plataforma y matrículas en las rutas formativas
- Se capacitó a los docentes en el manejo de la plataforma SkillsBuild.

Clúster de Energía Eléctrica

Se logró la implementación del programa de mentoría empresarial el cual tenía como fin acercar a los estudiantes al sector empresarial generando diálogo en dos direcciones:

- Mejorar la percepción del entorno laboral ofrecido por el sector eléctrico
- Mitigar la brecha del sector eléctrico con otros sectores

El objetivo del proyecto fue acompañar la etapa productiva de los estudiantes de grado 11° pertenecientes a IED articuladas con el SENA en el programa de Formación Técnica en Instalación de Sistemas Eléctricos Residenciales y Comerciales, mediante el seguimiento por parte de las empresas mentoras a los proyectos postulados por los estudiantes.

IBM

En el marco del convenio de cooperación académica No. 015 del 02 de junio de 2021, suscrito entre la Secretaría de Educación del Distrito - SED, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA e International Business Machines Corporation de Colombia y CIA. S.C.A. - IBM, el cual tuvo como objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros entre el SENA-SED e IBM que permitan replicar el modelo P-TECH propuesto por IBM", este se implementó en la IED Gerardo Paredes, allí, IBM cumplió el rol de aliado de la industria en las Instituciones Educativas Distritales que se encontraban dentro del programa SENA.

Se logró la implementación del modelo P-TECH en el Colegio Gerardo Paredes con los estudiantes que cursaron el programa de formación Técnico en Programación de Software del SENA en articulación con la educación media.

Colegios Amigos del Turismo – CAT

El Programa "Colegios Amigos del Turismo - CAT" tuvo el propósito de generar cultura turística, apropiación de ciudad y hacer buen uso del tiempo libre por parte de los estudiantes, involucrando para estos propósitos a la totalidad de la comunidad educativa. Nació a partir del Acuerdo No. 687 de 2017 expedido por el Concejo de Bogotá y se ha desarrollado entre el Instituto Distrital de Turismo – IDT y la Secretaría de Educación del Distrito – SED, con el apoyo del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Este programa buscó impactar al sector turismo en tres frentes complementarios:

- Fomentar el acceso de la población infantil y juvenil y a través de ellos a sus familias, al turismo como práctica social y hábito de vida
- Fomentar igualmente el turismo como una opción de desarrollo profesional para los jóvenes, favoreciendo la articulación y procesos de homologación entre el PEI y el currículo institucional del establecimiento educativo con las formaciones turísticas de nivel técnico y tecnológico ofertadas por el SENA o las profesionales ofertadas por las universidades más cercanas a cada CAT
- Fomentar la reconfiguración de la identidad turística colectiva del territorio de influencia del CAT, a través de la participación del sector educativo a las actividades de los entes territoriales, del sector privado y de la comunidad relacionados con el turismo como alternativa de actividad socioeconómica y cultural en el territorio.

En el desarrollo del programa, se vincularon 35 instituciones educativas distritales de trece (13) localidades, en la cuales desarrolla la promoción del sector turismo como posibilidad de continuidad en la formación profesional de los estudiantes. De estas 35 IED, 10 cuentan con el programa técnico en Operación Turística Local en el marco de la articulación de la educación media con el SENA.

Orquesta Filarmónica de Bogotá

Como parte del Convenio Interadministrativo Marco 2040203 suscrito entre la Orquesta Filarmónica de Bogotá OFB y la Secretaría de Educación SED bajo la supervisión de la Dirección de Educación Preescolar y Básica DEPB, se implementó la profundización en música con los estudiantes de educación media en los 6 colegios que la implementan; dicha atención se realizó de manera presencial en las IED con los artistas formadores de la OFB y algunos docentes de las IED, fortaleció los conocimientos musicales y permitió que la música sea una alternativa de desarrollo profesional, tanto en el ejercicio de la práctica musical como en el posible ingreso a la educación superior.

Programa La U en Tu Colegio – UTC

Es un programa de doble titulación que, a través de una oferta pertinente y favorecedora de la movilidad a través de ciclos propedéuticos; brindó a estudiantes de grado décimo de establecimientos educativos distritales de carácter académico, la posibilidad de acceder a formación de nivel técnico profesional en Instituciones de Educación Superior IES en convenio con la Agencia Atenea. El Programa se implementó en el plantel educativo en simultaneo con la educación media, favoreciendo tanto la pertinencia y permanencia en este nivel educativo, como el acceso a la educación posmedia y la continuidad de trayectorias ocupacionales (formativas y/o laborales) satisfactorias para los estudiantes.

El Programa UTC es liderado por la Agencia Atenea en articulación con la Secretaría de Educación- Dirección de Educación Media, quien tiene a cargo la selección de las Instituciones Educativas que hicieron parte de la articulación, conforme análisis de viabilidad y pertinencia realizado. Así mismo, acompañó las jornadas de inducción, concertación de plan de trabajo y brindó orientaciones para adelantar los procesos de armonización curricular entre las IED y la IES aliada.

Desde la Dirección de Educación Media, se adelantaron gestiones con la Dirección de Dotaciones Escolares, con el fin de mejorar las condiciones tecnológicas y por ende los ambientes de aprendizaje que requerían los programas técnicos profesionales ofertados por las IES.

De igual manera, se gestionó con la Oficina de Talento Humano, la autorización para la aprobación de horas extras para docente(s) de cada IED vinculada con el objetivo de apoyar y acompañar la implementación del Programa.

Así mismo, se adelantaron gestiones con la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones OTIC, con el fin de revisar y mejorar las condiciones de conectividad de las IED

vinculadas, así como la instalación de software especializado que requieren las IES para la formación.

Meta 8. Implementar 100 por ciento de seguimiento a egresados fortaleciendo y consolidando esta herramienta.

Durante el cuatrienio 2020 – 2024, se logró el desarrollo y finalización de la primera versión del sistema de seguimiento a egresados, las acciones desarrolladas fueron:

- Visualización de los módulos que componen el sistema, finalizando el proceso de ajustes en la data de acuerdo con las fuentes vigentes para cada uno de los ellos:
 - Caracterización
 - Acceso Educación Superior
 - Estrategias Financieras
 - Núcleo de profundización
 - Acceso Mercado Laboral Formal
- Se finalizaron los ajustes a las visualizaciones de la información del sistema, en todos los módulos propuestos permitiendo la publicación en Red Académica.
- Se realizó la creación de manual de usuario, infografía y el guion de podcast para que la consulta y manejo sea amigable para todos los consultantes.
- Se incluyó en cada uno de los módulos del sistema un apartado de Glosario y otro de notas técnicas para brindar mayor aclaración de los temas visualizados.
- Se presentó el sistema de egresados en la Submesa de Rectores convocada por la Subsecretaría de Calidad y Pertinencia.
- Se trabajó en conjunto con la Oficina de Tecnología de la Información y Comunicaciones para el desarrollo interno el cual permitió halar de manera directa la información del SIMAT por parte del sistema de egresados.

Así mismo, el Sistema de Egresados permitirá la consulta de los siguientes componentes:

- Comportamiento histórico de la matrícula en educación media
- Comportamiento histórico de los núcleos de Profundización de las Instituciones Educativas
- Comportamiento acceso a educación superior: tasa de tránsito inmediato, tasa de tránsito acumulado, instituciones de educación superior de mayor acceso, programas de educación superior de mayor acceso, acceso por niveles de formación
- Comportamiento de los beneficios económicos otorgados por la secretaria de Educación Distrital, recibidos por los estudiantes de educación media para acceder a Educación Superior
- Comportamiento de los núcleos de profundización de las IED y su relación con el acceso a educación superior
- Comportamiento histórico del acceso al mercado laboral formal

El sistema está disponible en el Portal de Red Académica para consulta de la comunidad académica: [Sistema de egresados | Portal Red Académica \(redacademica.edu.co\)](https://redacademica.edu.co)

5. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Tabla 14. Seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones del Proyecto

COMPONENTE	Objeto de Gasto	No. De contratos Programados trimestre	No. De Contratos Ejecutados en el trimestre
1. Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el fortalecimiento de las didácticas y metodologías de los docentes de media.	7	7
	003 Prestar apoyo técnico para la alineación entre las mediaciones didácticas con las intenciones pedagógicas de los documentos curriculares de las IED que participan en el proceso de acompañamiento.	1	1
02 Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED	Prestar apoyo técnico para realizar el seguimiento y la actualización de los documentos curriculares de las IED que participan en el proceso de acompañamiento, de acuerdo a sus intenciones pedagógicas	1	1
03 Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	1	1
4. Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de la estrategia de fortalecimiento de la pertinencia curricular	5	5
5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el desarrollo de la Estrategia de orientación socio ocupacional	4	4
06 Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para planear y/o implementar y/o articular y/o hacer seguimiento las acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	12	12

7. Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	14	14
	003 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	1	1
08 Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados.	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico y/o asistencial para acompañar la Implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados.	2	2

Fuente: Dirección de Educación Media

6. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

6.1. Meta Plan 112.

Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.

Meta: 100% de colegios públicos distritales con oferta de educación media que implementan estrategias de formación acorde a los retos del siglo XXI, orientación socio ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que los estudiantes puedan elegir su proyecto de vida.

7.1.1 Avances, logros y compromisos

El proyecto 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C. — Educación Media para el Siglo XXI”, benefició el 100% de los colegios públicos que cuentan con oferta de educación media implementando estrategias que permitieron mejorar las competencias de los jóvenes de los grados 10º y 11º para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

Así mismo, en cumplimiento de los fines establecidos en la Ley 115 de 1994, la Ley 2109 de 2021 y el Acuerdo 761 de 2020, se logró la implementación de las estrategias para que los y las jóvenes en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias pudieran elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.

La Dirección de Educación Media a lo largo del cuatrienio ha logrado el acompañamiento a 389 IED, lo que corresponde al 100% de la meta, con una o más estrategias del proyecto. El acompañamiento por componente es el siguiente:

COMPONENTE	NO IED
01 Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	220

02 Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED	220
03 Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	220
04 Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	220
05 Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas	366
07 Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	189

Fuente: Elaboración DEM, 2024

Tabla 16. Meta plan

COMPONENTE	IED ATENDIDAS
COM 1-COM 3-COM 4-COM 5	118
COM 1-COM 3-COM 4-COM 5-COM 7	102
COM 5	82
COM 5-COM 7	69
COM 7	18
TOTALES	389

Fuente: Elaboración DEM, 2024

De acuerdo con lo anterior, se detallan los logros alcanzados a lo largo del cuatrienio:

- **Acompañamiento a Instituciones Educativas Distritales (IED)**

A través de aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos con Instituciones de Educación Superior (IES) de Bogotá y con el equipo líder desde la Dirección de Educación Media, se acompañó a los colegios públicos distritales que implementan estrategias como Media Técnica- SENA, Líneas de profundización en la media académica, La U en Tu Colegio (UTC), Circulación Estudiantil Interinstitucional, Estrategia Inmersión a la Vida Universitaria, para fortalecer los procesos de orientación socio-ocupacional que aportan a la toma de decisiones informadas entre diferentes momentos de transición en la trayectoria educativa de los estudiantes.

El acompañamiento comprendió acciones enfocadas a docentes, directivos docentes y docentes orientadores para realizar procesos de Institucionalización y Diseño y/o ajuste de Planes de Orientación Socio Ocupacional. Asimismo, contempló la atención directa a estudiantes de educación media.

- **Consolidación de la estrategia de Orientación Socio-Ocupacional - OSO**

Esta estrategia ofreció un conjunto de herramientas y metodologías para que los y las jóvenes, de forma autónoma o bajo la guía de sus familias, orientadores o docentes, tomarán decisiones informadas sobre su proyecto de vida, a partir de la exploración de tres dimensiones:

- El autoconocimiento para el reconocimiento de sus intereses y habilidades,
- La exploración y el acceso a información sobre las oportunidades para la continuación de su trayectoria formativa
- Las posibilidades de desarrollo en el mercado laboral y/o el emprendimiento, así como de las competencias requeridas por el sector productivo.

Los principales ejes de acción de la estrategia fueron el acompañamiento a Instituciones Educativas Distritales (IED), la Atención en Escenarios Locales (ELOS) y la disposición de herramientas y

recursos en el Portal Web. Adicionalmente, con el fin de enmarcar las acciones que realizaban los colegios oficiales, se planeó e implementó en materia de OSO, el Protocolo de 'Institucionalización de la OSO en las IED que permitió la construcción de planes OSO contextualizados, articulados con el PEI y concertados con la comunidad educativa en 389 colegios públicos distritales.

- **Atención en Escenarios Locales (ELOS)**

En articulación con las Direcciones Locales de Educación (DLE), se acompañaron las localidades de Bogotá con especial énfasis en familias y jóvenes por fuera del sistema educativo. Para esto, además de acciones propias que se desarrollaron en cada localidad (ferias universitarias, talleres, charlas motivacionales, entre otros), la estrategia se relacionó con otros programas y estrategias distritales para la atención de jóvenes (Acciones Afirmativas, Manzanas del Cuidado, Parceros por Bogotá, Modelos Educativos Flexibles (MEF), etc.).

- **Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular del nivel de educación media**

Con el objetivo de avanzar en la calidad y diversificación de la oferta curricular de la educación media en los colegios públicos del distrito, así como evaluar la pertinencia de los núcleos de profundización en este nivel educativo, desde la Dirección de Educación Media se desarrollaron acciones con docentes y directivos docentes para el fortalecimiento de metodologías, didácticas y prácticas de aula, a través de las siguientes estrategias:

- **Acompañamiento con Instituciones de Educación Superior (IES)**

En alianza con Instituciones de Educación Superior se realizó acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular y cualificar la labor del equipo directivo de las IED, a través de series de talleres centrados en el abordaje de temas estratégicos para la organización y coordinación de las actividades educativas, como la administración y la gestión educativa en momentos de crisis, el liderazgo transformador y la formulación y seguimiento de planes de mejoramiento. Así mismo, el desarrollo de acciones de cualificación para maestros enfocadas en el diseño de configuraciones pedagógicas contextualizadas, centradas en desarrollo de capacidades de los estudiantes, metodologías activas y la generación de pretextos para el aprendizaje.

- **Acompañamiento a Colegios con Formación Técnica**

En alianza con Instituciones de Educación Superior, se acompañó a las IED que imparten formación técnica o tienen articulación de la educación media con el SENA, con el objetivo de fortalecer sus propuestas curriculares y pedagógicas para la formación técnica. Para esto, se realizaron encuentros para generar comunidades de práctica que permitieron que los equipos institucionales analizaran sus apuestas pedagógicas en cinco dimensiones: flexibilización curricular, gestión educativa, integración curricular de la OSO, alianzas y comunidades de aprendizaje y evaluación y seguimiento y con base en los resultados diseñar planes de acción para el mejoramiento de sus procesos educativos en el nivel de educación media.

- **Acompañamiento para el diseño de nueva oferta en educación media**

El equipo pedagógico de la Dirección de Educación Media acompañó a las instituciones educativas en la revisión de la pertinencia de la oferta, para diversificación o para diseño de nueva oferta. Adicionalmente, acompañó el diseño curricular a los colegios que tuvieron cambios en su estructura por temas de ampliación de la oferta y tránsito a jornada única.

- **Programa de articulación para la Doble titulación con el SENA**

Este programa brinda a las y los estudiantes de los colegios públicos del distrito la posibilidad de graduarse en grado 11 con un doble título: Técnico SENA y Bachiller, situación que mejora las probabilidades del tránsito a la educación posmedia o su vinculación al mercado laboral.

Se avanzó en la modernización y pertinencia de la formación impartida con la inclusión de nuevos programas relacionados con el sector digital y la cuarta revolución industrial, así como la dotación y renovación de ambientes de aprendizaje para la media técnica que ofrecen programas relacionados con agroindustria, logística, metalmecánica, automatización, electricidad, redes y software.

- **Inmersión a la vida universitaria**

A través de convenios con las IES, los estudiantes de 10° y 11°, cursaron asignaturas del nivel universitario de los primeros semestres de diferentes carreras, cursos de extensión, seminarios para el cierre de brechas y el desarrollo de habilidades para la cuarta revolución industrial, en una experiencia vivencial en los campus universitarios.

- **Ruta para la formación en Emprendimiento “Ruta E”**

A través de la implementación de la Ruta de formación en emprendimiento, empresariedad, educación económica y financiera se acompañó a las IED, para que los estudiantes recibieran una formación complementaria para el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y el fortalecimiento de proyectos productivos.

- **Programa La U en Tu Colegio en articulación con la Agencia Atenea.**

A través de una oferta pertinente y favorecedora de la movilidad a través de ciclos propedéuticos se brindó a estudiantes de grado décimo de establecimientos educativos distritales de carácter académico, la posibilidad de acceder a formación de nivel técnico profesional en Instituciones de Educación Superior IES en convenio con la Agencia Atenea. El Programa se implementó en el plantel educativo en simultaneo con la educación media, favoreciendo tanto la pertinencia y permanencia en este nivel educativo, como el acceso a la educación posmedia y la continuidad de trayectorias ocupacionales (formativas y/o laborales) satisfactorias para los estudiantes.

7.1.2 Beneficios

A partir de las diversas estrategias del proyecto 7689, se promovió en las IED la implementación de estrategias de educación media acorde a los retos del siglo XXI, de manera tal que se fortalecieran las apuestas curriculares y las metodologías implementadas en la media, la articulación de la media con el sector productivo, la construcción de los planes de orientación socio ocupacional y la diversificación de la educación media.

7. CONCLUSIONES

Los avances reportados en el presente informe sintetizan las acciones definidas por la Dirección de Educación Media durante el cuatrienio (2020-2024) con el fin de responder a los objetivos del proyecto de inversión 7689 “Educación Media para el siglo XXI”. Así como al cumplimiento de la meta asociada al Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” para garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media.

La DEM en alianza con varias Instituciones de Educación Superior, acompañó a las IED que participaron de las estrategias mediante acciones enmarcadas en los objetivos que enfocaron la

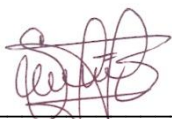
visión del trabajo realizado desde las competencias del siglo XXI como referente transversal de todas las acciones, resultados y productos diseñados e implementados en torno a las siguientes temáticas:

- **La pertinencia curricular:** siendo el currículo el documento dinámico que movilizó a las universidades y profesores de los colegios en torno a las reflexiones y necesidades de ajustes identificadas.
- **La dinamización de las prácticas pedagógicas:** en atención a la necesidad de orientar las percepciones pedagógicas hacia las competencias del siglo XXI con la expectativa de que la didáctica general y específica se viera modificada en el aula, dando como resultado profesores del distrito que en sus clases del núcleo común y las líneas de profundización mejoraran prácticas de enseñanza, aprendizaje de estudiantes y formas de evaluación alrededor de las competencias de sus estudiantes.
- **La formulación de los planes de Orientación Socio Ocupacional:** la estrategia de orientación socio ocupacional aportó para que los jóvenes tomaran decisiones informadas sobre su proyecto de vida educativo y laboral, a partir del reconocimiento de sus intereses y habilidades.

El trabajo con las Instituciones de Educación Superior (IES), también permite reconocer el potencial para apoyar los procesos de la educación media en la ciudad a partir de su saber académico, experiencia en implementación de iniciativas educativas, conocimiento de las políticas nacionales y de ciudad y la proximidad a las necesidades de los jóvenes frente a la vida posmedia, lo que lleva a reconocer la importancia de establecer este tipo de alianzas de manera fortalecida para desarrollar los propósitos de las estrategias de acompañamiento.

FIRMA:

A partir de su conocimiento y gestión desde el 5 de abril del 2024, cuando asume el cargo de directora de educación media.



SONIA VALLEJO RODRÍGUEZ

Directora de Educación Media

Gerente de Proyecto