

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL
01 octubre al 31 diciembre de 2022**

**PROYECTO DE INVERSIÓN 7689 “FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS JÓVENES DE
MEDIA DEL DISTRITO PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI EN BOGOTÁ D.C.”**

**LAURA ALEJANDRA LOZANO FRÍAS
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA**

**Elaborado por:
Laura Currea Toro
Enero de 2023**

**LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR**

Contenido

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
2. ALCANCE DEL PROYECTO	4
3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)	5
4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA	6
4.1. <i>Ejecución Presupuestal Acumulada</i>	6
4.2. <i>Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto</i>	6
4.3. <i>Ejecución Reservas Presupuestales</i>	7
5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA	8
5.1. <i>Objetivo Específico 1.</i>	8
Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.	8
5.1.1. <i>Producto</i>	8
El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.	8
5.1.2. <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 1</i>	9
6.2 <i>Objetivo Específico 2.</i>	13
Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.	13
6.2.1 <i>Producto</i>	13
6.2.2 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 2</i>	13
6.3 <i>Objetivo Específico 3:</i>	19
Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.	19
6.3.2 <i>Producto</i>	19
6.3.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	20
6.4 <i>Objetivo Específico 4:</i>	31

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.	31
6.4.2 <i>Producto</i>	31
6.4.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	32
6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	47
7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO	49
7.1. <i>Meta Plan 112.</i>	49
Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.....	49
8. CONCLUSIONES	51

Lista de Gráficos

Gráfico 1. *Ejecución Presupuestal a 31 de diciembre de 2022*

Gráfico 2. *Ejecución Presupuestal por Componentes a 31 de diciembre de 2022*

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.1. Objetivo General

Mejorar las competencias de los jóvenes para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

1.2. Objetivos Específicos

- Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de las mismas, desde criterios institucionales.
- Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED y la estrategia de inmersión a la educación superior.
- Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.
- Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

2. ALCANCE DEL PROYECTO

Para la consecución de los objetivos general y específicos, el proyecto realizará acompañamiento pedagógico a las IED y a los diferentes actores de la comunidad educativa de manera integrada atendiendo a las siguientes líneas estratégicas las cuales, en su mayoría, se implementarán a través de aliados externos especialmente, instituciones de educación superior.

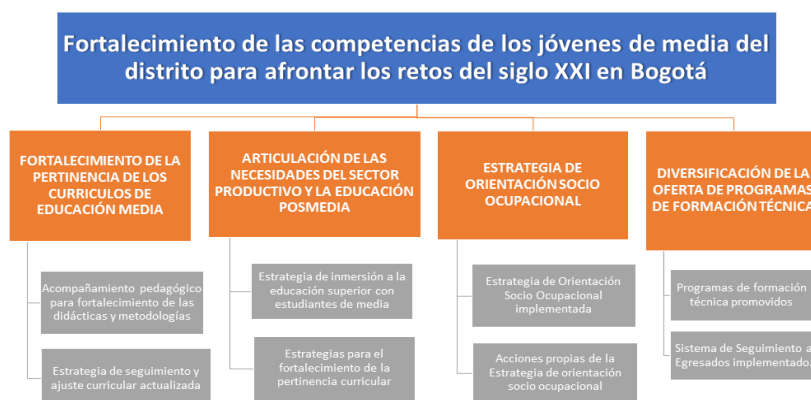
- **Ruta metodológica para el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías con relación a las competencias del Siglo XXI:** Relacionada con el objetivo específico 1 del proyecto, hace referencia a la construcción de una ruta la cual brindará las orientaciones metodológicas para que las IED puedan realizar el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías de aula en el nivel de media. Igualmente, incluirá acompañamiento pedagógico a los docentes de media de las IED participantes, dirigido al fortalecimiento de estas didácticas y metodologías desde su planeación hasta el componente práctico en el aula.
- **Inmersión en educación superior y fortalecimiento de la pertinencia curricular en torno a las competencias del Siglo XXI:** Esta línea estratégica, se encuentra asociada al objetivo específico dos, el cual contempla la implementación de la estrategia de inmersión

a la educación superior entendida como el servicio que se brinda a los jóvenes de la educación media para acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia como una oportunidad de brindarles herramientas que les permitan la elección del programa educativo que responda a sus intereses, necesidades y expectativas. Por su parte, el fortalecimiento de la pertinencia curricular se genera a través del proceso de acompañamiento pedagógico a los docentes de media, que tiene como propósito el fortalecimiento de las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular (documental y práctica) de la IED, sea cada vez más pertinente en relación con el núcleo fundamental y la educación posmedia.

- **Implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional:** Asociada con el objetivo específico 2, del proyecto, consiste en el acompañamiento pedagógico y consolidación de la estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias), que permita llegar a la implementación y/o institucionalización de los Planes de Orientación y, por ende, a brindar mayores herramientas a los jóvenes para la toma de decisiones informadas, además de fortalecer el rol corresponsable de todos los actores de la comunidad en la construcción de trayectorias de vida (educativas y laborales) satisfactorias. Incluye la atención personalizada a la comunidad en general a través del establecimiento de escenarios de orientación en diferentes localidades de la ciudad, donde se buscará la articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.
- **Apertura y/o diversificación de programas de formación técnica:** Línea estratégica que busca dar cumplimiento al objetivo 4, del proyecto de inversión, contempla el acompañamiento pedagógico dirigido a un proceso de revisión de la pertinencia curricular de los programas de profundización para delimitar, según el contexto de cada IED, el escenario que responda a dicha pertinencia. La apertura implica la adición de programas del SENA con los que no cuenta la IED y que posibiliten responder a los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes, las familias, la educación posmedia y el sector productivo. Por su parte, la diversificación consiste en la identificación del estado actual de los programas del SENA con el propósito de formular una propuesta de modificación y/o mejoramiento progresivo de los mismos.

3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)

Proyecto 7689

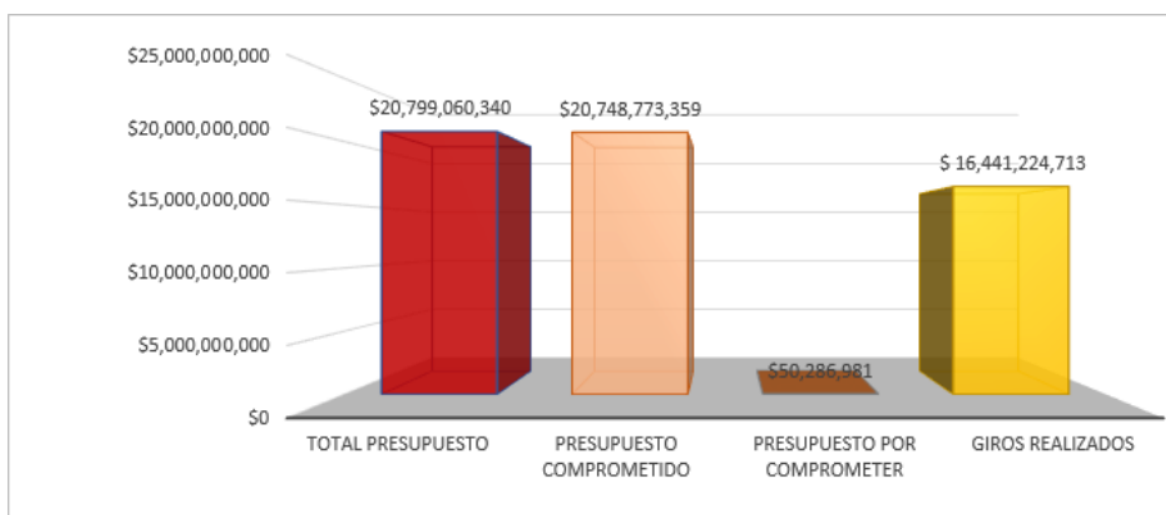


4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA

4.1. Ejecución Presupuestal Acumulada

El proyecto 7689 cuenta durante el 2022 con una asignación presupuestal de \$20.799.060.340 e inició su ejecución financiera en enero de 2022. Durante el cuarto trimestre alcanzó una ejecución del 99,8% equivalente a \$ 20.748.773.359. A la fecha del presente informe, se giraron los recursos \$16.441.224.713, representando el 79% del presupuesto.

Gráfico 1. Ejecución Presupuestal a diciembre 31 de 2022

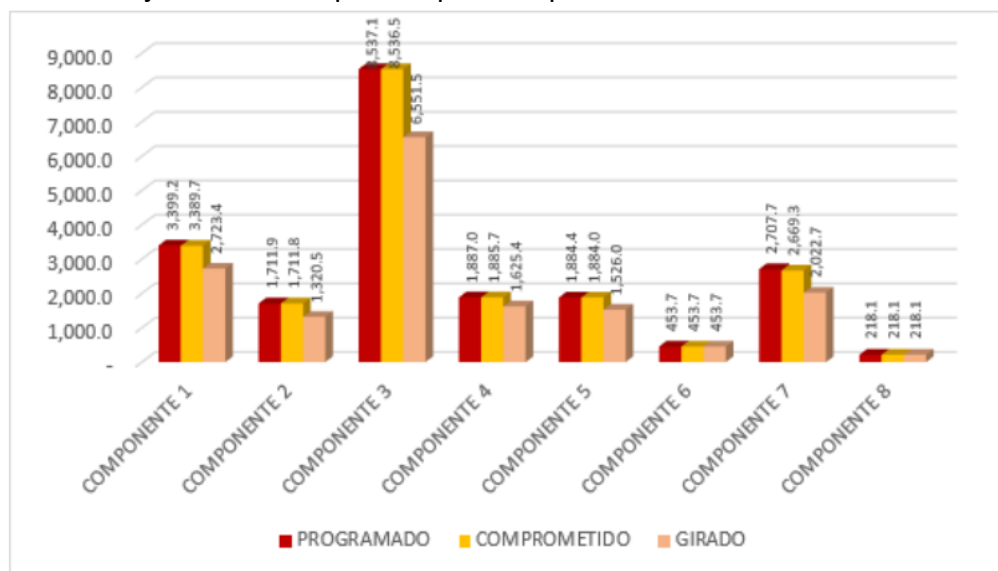


Fuente: Informe Apoteosys a 31 de diciembre de 2022

4.2. Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto

Frente a los componentes del proyecto, este se desarrolla a través de 8 componentes, los cuales presentaron la siguiente ejecución con corte a 31 de diciembre de 2022: 1) Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías: **99,7%**, 2) Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED: **100%**, 3) Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media: **100%**, 4) Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular: **99,9%**, 5) Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas: **100%**, 6) Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades: **100%**, 7) Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo: **98,6%** y por último, 8) Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados: **100%**.

Gráfico 2. Ejecución Presupuestal por Componentes a 31 de diciembre de 2022



Fuente: Informe Apoteosys a 31 de diciembre de 2022

4.3. Ejecución Reservas Presupuestales

El proyecto 7689 constituyó reservas en 2022 por valor de \$3.191.934.099, de los cuales se liberaron \$237.899.829, quedando una reserva final de \$2.954.034.270. Dado lo anterior, se observa a la fecha una ejecución de la reserva del 100%.

Tabla 1. Ejecución Reservas constituidas

Componente	Reservas Constituidas a 31/12/21	Reservas Giradas a 31/12/22	% de Giro
1 Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	972.166.935	972.166.935	100%
2. Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular a las IED			
3. Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	1.012.487.605	1.012.487.605	100%
4 Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	537.770.670	537.770.670	100%
5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	180.323.442	180.323.442	100%

6. Implementar y articular acciones propias de la estrategia de orientación socio ocupacional con las direcciones locales de educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades			
7 Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acorde a las necesidades de la población, la educación postmedia y el sector productivo	251.285.618	251.285.618	100%
8. Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados			
Total	2.954.034.270	2.954.034.270	100%

Fuente: Informe Apoteosys a 31 de diciembre de 2022

5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA

5.1. Objetivo Específico 1.

Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.

5.1.1. Producto

El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.

Tabla 2. Producto Objetivo 1

Producto	Programado 2022	Ejecutado	Avance del Producto
Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa	215 IED	215 IED	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 97%. Inició el proceso de balance y cierre con los 211 IED que participan en el proceso de acompañamiento con las IES para trabajar en torno a la identificación de metodologías y mediaciones didácticas, así como su implementación en aula. Así mismo las 4 IED atendidas por el equipo de la DEM. Para un total de 215 IED atendidas.

5.1.2. Metas proyecto asociadas al Objetivo 1

5.1.2.1 Meta 1: Realizar en 215 Colegios Acompañamiento Pedagógico En Torno Al Fortalecimiento De Las Didácticas Y Metodologías

a. Avances y/o Logros:

En marco del proyecto de inversión 7689 “FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS JOVENES DE MEDIA DEL DISTRITO PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI EN BOGOTA D.C” (Educación media para el siglo XXI), que centra sus esfuerzos en el fortalecimiento de la pertinencia curricular del nivel de educación media y desarrollo de competencias que les permitan a los jóvenes afrontar los desafíos del siglo XXI y tomar decisiones informadas para trazar trayectorias de vida, se desarrolla el eje No. 1, denominado Rutas del acompañamiento institucional, cuyo objetivo es “Fortalecer la pertinencia curricular del nivel de educación media a través de el acompañamiento pedagógico en torno a los elementos que integran la propuesta curricular (aprendizajes, metodologías, mediaciones didácticas aprendizajes, núcleo común y profundizaciones) y que aborda el “fortalecimiento de las didácticas y metodologías”, de las IED acompañadas.

Sumado a esto, para avanzar en los compromisos de la meta de 215 colegios oficiales del Distrito, el equipo pedagógico desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento curricular de las líneas de profundización o especialidades técnicas de 4 instituciones educativas que se encuentran en proceso de valoración integral de los diseños. En este sentido, se abordaron de manera transversal, elementos de las metodologías y mediaciones didácticas que aportan a lograr los aprendizajes definidos para el núcleo de profundización.

Para el periodo comprendido entre octubre a diciembre se desarrollaron las acciones propuestas para el eje 1 en el documento de orientaciones al acompañamiento de las IED y plasmadas en los planes de acción acordados entre las IED asignada y las IES acompañantes.

Durante el periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

Durante el último trimestre se finalizó el acompañamiento pedagógico a las 211 IED acompañadas por las IES a través del de las tres rutas de acompañamiento con las que se buscó que cada colegio seleccionara, de acuerdo a su contexto e intereses, centrar esfuerzos en torno a la articulación con otros conjuntos de grados, con la educación posmedia o el sector productivo. Estas rutas se abordaron con docentes y vincularon elementos particulares desde esos ejes temáticos para priorizar mediaciones didácticas y metodologías activas para promover el desarrollo de competencias del siglo XXI en los estudiantes del nivel de educación media.

Sumado a ello, se avanzó en los procesos de transversalización de la orientación socio ocupacional en las prácticas de aula, de manera que ésta se integre a los procesos de planeación que se adelantan en las IED a través de metodologías y mediaciones didácticas que aportaran a este propósito. Esto, vinculando componentes de la estrategia Yo puedo ser: mundo del autoconocimiento, de la formación y del trabajo; los cuales, se integran a la planeación de las

diferentes áreas para dar mayor sentido a los aprendizajes y aportar a la construcción de planes de vida de los y las estudiantes.

En complemento a lo anterior, se realizaron asesorías grupales a las IED que así lo requirieron para apoyarlas en los procesos curriculares del nivel de educación media y que en relación con las rutas de acompañamiento pedagógico aportaran a complementar la vinculación de metodologías y mediaciones didácticas que aporten al desarrollo de competencias del siglo XXI y específicas para las y los estudiantes.

Adicionalmente, se desarrollaron los requerimientos de apoyo disciplinar específico identificados durante el proceso de acompañamiento en relación con el marco intencional del acompañamiento, esto para el desarrollo de asesorías para asuntos del núcleo común o de profundización.

Finalmente, a través del equipo pedagógico de la DEM, se avanzó en la caracterización de ambientes de aprendizaje y revisión curricular del núcleo de profundización del nivel de educación media de 4 colegios oficiales del Distrito para identificar metodologías y mediaciones didácticas que se pueden vincular al proceso de actualización.

Para el logro de las metas y objetivos propuestos es fundamental el cumplimiento de los planes de trabajo establecidos de acuerdo con la fase de ejecución del Anexo 7 “Documento de orientaciones para el acompañamiento a las IED”. Para esto, se dispone de programación de sesiones de trabajo durante el mes de enero y el de febrero de 2023, con lo que se espera realizar el cierre con algunos colegios que solicitaron aplazamiento del acompañamiento.

En el periodo del presente informe se realizó la inscripción de 1.517 docentes* de las IED participantes en la estrategia IES 2022, quienes previo análisis realizaron la selección de la ruta de acompañamiento institucional que más se ajusta a sus necesidades.

*Fuente: información registrada tableros de control diciembre 2022

Selección de Rutas por IED:

- Articulación de niveles (básica secundaria/media): **84 IED**
- Articulación con la educación superior (carreras y programas afines): **79 IED**
- Articulación con el sector productivo: **45 IED**

Eje 1- Rutas de acompañamiento institucional				
IES	Docentes inscritos	No. IED ruta 1/Básica	No. IED ruta 2/Superior	No. IED Ruta 3/Productivo
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	201	10	3	2
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	190	13	12	5
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	163	6	7	3
CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS	169	10	9	11
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	200	13	11	6

SAN BUENAVENTURA	75	6	8	2
UNIVERSIDAD CENTRAL	101	4	13	2
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	96	5	7	4
EAN	223	13	7	3
FUNDACION JORGE TADEO LOZANO	99	4	2	10
TOTAL	1517	84	79	45

Fuente: información registrada tableros de control diciembre 2022

El avance en la implementación del eje 1 “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el “fortalecimiento de las didácticas y metodologías”, tiene una tendencia de cumplimiento positivo, las alertas identificadas han sido atendidas de manera oportuna evitando desviaciones de impacto en el logro de las metas, el proceso con IED cerró en el mes de diciembre 2022.

El acompañamiento realizado permitió que de manera transversal, los docentes de los colegios acompañados identificaran la incidencia de las metodologías y mediaciones didácticas en la construcción de los aprendizajes por parte de los estudiantes, lo cual aporta a la consolidación de las acciones planeadas para en el proyecto de inversión para este componente, así como genera la oportunidad de realizar transformaciones en el acompañamiento pedagógico para avanzar en otras reflexiones en las próximas vigencias.

b. Retrasos y Dificultades

No se presentaron retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

5.1.2.1. Meta 2: Realizar en 215 colegios la actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED

a. Avances y/o Logros:

El eje “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el seguimiento y ajuste curricular, en el tercer trimestre, dio inicio a los 10 convenios de las IES, lo cuales aportan al componente pedagógico en torno al seguimiento y ajuste curricular (núcleo común y profundización) y la incorporación en el aula del proceso de orientación socio ocupacional.

Para ello, las IES se encuentran realizando el seguimiento a los ajustes curriculares (núcleo común y núcleo de profundización) que se han implementado en anteriores acompañamientos; y durante el proceso 2022 atendiendo a cómo se traducen estos ajustes en el aula; de igual manera, la orientación socio ocupacional se está abordando de manera transversal a los avances que se realizan en el marco del acompañamiento de la ruta seleccionada por cada IED, por lo tanto, esta se visibilizará en los diferentes elementos que integran cada una de ellas.

Sumado a lo anterior, se avanzó en la sistematización de los avances generados en el proceso de actualización curricular que el equipo pedagógico adelanta con 4 colegios oficiales del Distrito. Esto, con el propósito de trazar la ruta a seguir durante el 2023 y consolidar las recomendaciones de la DEM para la continuidad del ajuste curricular.

Para el eje “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el seguimiento y ajuste curricular la principal actividad es acompañar a las IED y a las IES, tanto en las alertas como en la normalidad del desarrollo de las sesiones para que logren los resultados trazados para el eje 1

A través del acompañamiento pedagógico, se fortalece la pertinencia curricular del nivel de educación media a través de las sesiones de trabajo en torno a los elementos que integran la propuesta curricular de las IED acompañadas.

Eje 1- Rutas de acompañamiento institucional				
IES	Docentes inscritos	No. IED ruta 1/Básica	No. IED ruta 2/Superior	No. IED Ruta 3/Productivo
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	201	10	3	2
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	190	13	12	5
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	163	6	7	3
CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS	169	10	9	11
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	200	13	11	6
SAN BUENAVENTURA	75	6	8	2
UNIVERSIDAD CENTRAL	101	4	13	2
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	96	5	7	4
EAN	223	13	7	3
FUNDACION JORGE ADEO LOZANO	99	4	2	10
TOTAL	1517	84	79	45

Fuente: información registrada tableros de control diciembre 2022

Para el eje “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el seguimiento y ajuste curricular, se logró la realización de las sesiones de trabajo con las 215 IED que están acompañadas, lo que permitió la actualización del documento en el que se consolidan los elementos pedagógicos y operativos para la actualización y ajuste de la pertinencia curricular de cada uno de los colegios oficiales del Distrito que participan en el proceso. A través de esta estrategia, cada Institución Educativa Distrital, identificó el estado actual de los ajustes curriculares (núcleo común y núcleo de profundización) quedando con un insumo clave para la continuidad de las acciones, de manera que, aún durante el tiempo en que no tienen el acompañamiento pedagógico de la DEM, puedan adelantar acciones en el marco de su autonomía escolar.

b. Retrasos y Dificultades

No se han presentado retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.2 Objetivo Específico 2.

Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.

6.2.1 Producto

El producto “Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media”, hace referencia al acompañamiento a IED para la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior de los estudiantes de media con el fin de acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia. Asimismo, alude al acompañamiento pedagógico a través del trabajo con docentes con el propósito de fortalecer las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular de las IED sea cada vez más pertinente.

Tabla 4. Producto Objetivo 2

Producto	Programado 2021	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media	215IED	216 IED	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 100%. Durante el mes de diciembre se finalizó el proceso de certificación de las y los estudiantes que participaron en la oferta de asignaturas de primeros semestres, los cursos de extensión asociados a campos 4a RI y en alianza con el sector productivos. Sumado a esto, se realizó el balance y cierre de este proceso con los colegios, para socializar los principales resultados e retroalimentar las acciones.

6.2.2 Metas proyecto asociadas al Objetivo 2

6.2.2.1 Meta 3: Implementar en 215 colegios la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media.

a. Avances y/o Logros:

En el marco del proyecto de inversión 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del Siglo XXI en Bogotá D.C” que centra sus esfuerzos en el acompañamiento pedagógico a las IED para mejorar las competencias de los jóvenes, afrontar los desafíos del siglo XXI, y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral generó para la vigencia 2022 el eje “Inmersión a la vida universitaria”, el cual vincula a los

estudiantes del nivel de educación media a una oferta diversa que les permita vivir la universidad al tiempo que desarrollan habilidades asociadas a campos que aporten a su trayectoria educativa o laboral.

Para el último trimestre, de octubre a diciembre de 2022, la dinámica de los procesos de inmersión tuvo las siguientes cifras:

- **216** colegios participando en la estrategia de inmersión
- En el mes de octubre se realizó el proceso de certificación aprobada por la interventoría con una matrícula en asignaturas de a **7,533 cupos asignados**. Hacia finales de noviembre e inicios de diciembre las universidades reportaron la finalización de su proceso logrando la certificación de **3,065** en asignaturas de 2 o 3 créditos.
- Se tuvo una matrícula de **3,027 cupos** en cursos de extensión universitaria relacionados con la 4RI logrando la certificación en el mes de noviembre a **2,154** aprobados.
- En cuanto a los cursos del sector productivo, fueron realizados con aliados de entidades u organizaciones del sector, para el segundo trimestre se tuvo una inscripción de **2,344** cupos, logrando para el mes de diciembre la aprobación y entrega de **1,504** certificados.

Para este periodo se dio por terminado las actividades para cumplir al 100% de las metas y de los objetivos contando con:

- Las 10 universidades realizaron jornadas interinstitucionales en las que se ofreció a los estudiantes de grado 11 y a sus familias recorridos por los espacios de las universidades, charlas con mentores de carreras y talleres contando las diferentes estrategias de becas que se cuentan en la ciudad.
- Se finalizaron las clases con los estudiantes que se matricularon y asistieron a todo el proceso de inmersión.
- Las IES realizaron workshops de emprendimiento de 15 horas para todos los estudiantes que estaba interesados en temas de emprendimiento e ideas e iniciativas de emprendimiento, logrando la participación de 993 estudiantes.
- Se entregaron certificados académicos a los estudiantes que aprobaron la asignatura con las notas y asistencia correspondientes a la autonomía de cada universidad.

Para el transcurso del 2022 con el acompañamiento de las 10 IES se matricularon un total de 12,904 cupos en matrícula y se entregaron 6,723 certificados sumando todos los tipos de acciones, lo cual representa el 52% de la matrícula global de cupos.

Tabla 1. Matrícula y certificados en asignaturas de inmersión universitaria por IES

Universidad	Matriculados	Aprobados	% de aprobación
ANDES	700	406	58%
CENTRAL	712	352	49%
COOPERATIVA	1.745	770	44%
EAN	700	237	34%
ROSARIO	700	267	38%
TADEO	795	280	35%
UNIMINUTO	708	327	46%
USA	708	240	34%
USB	765	186	24%
Total	7.533	3.065	41%

Fuente: Cifras tablero de control DIC-entregados por las IES

Tabla 2. Matrícula y certificados en cursos de cuarta revolución 4G

Universidad	Matriculados	Aprobados	% de aprobación
ANDES	199	132	66%
CENTRAL	210	158	75%
COOPERATIVA	239	117	49%
EAN	222	174	78%
NACIONAL	1.087	936	86%
ROSARIO	210	153	73%
TADEO	210	139	66%
UNIMINUTO	210	136	65%
USA	216	149	69%
USB	224	60	27%
Total	3.027	2.154	71%

Fuente: Cifras tablero de control DIC-entregados por las IES

Tabla 3. Matrícula y certificados en cursos del Sector productivo

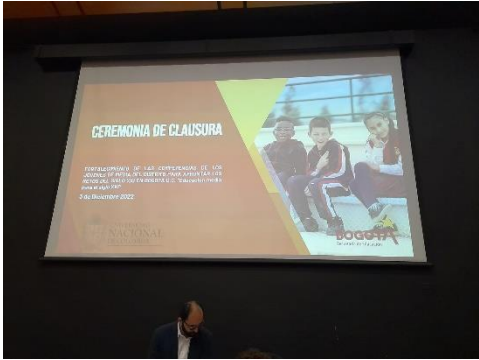
Universidad	Matriculados	Aprobados	% de aprobación
ANDES	199	142	71%
CENTRAL	210	152	72%
COOPERATIVA	211	80	38%
EAN	220	130	59%
NACIONAL	300	271	90%
ROSARIO	210	111	53%
TADEO	210	165	79%
UNIMINUTO	215	126	59%
USA	256	171	67%
USB	313	156	50%
Total	2.344	1.504	64%

Fuente: Cifras tablero de control DIC-entregados por las IES

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

Foto 1: 	Foto 2: 
Descripción 1: Ceremonia de Graduación – Universidad Nacional	Descripción 2: Ceremonia de Graduación – Universidad Nacional
Foto 3:	Foto 4:

	
Descripción 3: Ceremonia de Graduación – Universidad EAN	Descripción 4: Ceremonia de Graduación – Universidad Central
	
Descripción 5: Ceremonia de Graduación – Universidad de los Andes	Descripción 6: Ceremonia de Graduación – Universidad Cooperativa de Colombia

Para este periodo se logró cumplir con la meta de asignación de 10.000 cupos para los colegios dirigidos a estudiantes de grado 10 y 11 para que tuvieran la oportunidad de tener una inmersión a la vida universitaria a través de asignaturas y cursos presenciales en las 10 IES en convenio con las SED.

Este tipo de iniciativas se propone como una oportunidad para acercar a los jóvenes de la educación media a la elección de un programa educativo que responda a sus intereses, necesidades y expectativas. Esto, a través de dinámicas propias de la educación posmedia que amplían su perspectiva frente a sus imaginarios de acceso a la formación y contribuir a su crecimiento personal fortaleciendo su autonomía, su nivel de responsabilidad y su interacción con pares que comparten sus mismas afinidades, permitiéndoles ampliar su visión del mundo de la formación e identificar, modificar y/o reafirmar sus intereses frente a sus trayectorias de vida posmedia.

6.2.2.2 Meta 4: Implementar en 215 colegios estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular.

a. Avances y/o Logros:

El eje “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el fortalecimiento de la pertinencia curricular para el periodo del presente informe, se desarrollaron las acciones propuestas para el eje 1 en el documento de orientaciones al acompañamiento de las IED y plasmadas en los planes de acción acordados entre las IED asignada y las IES acompañantes, obteniendo los siguientes logros.

- Se precisan en el marco intencional del acompañamiento con la elección de la ruta del acompañamiento.
- La definición de los directivos docentes y/o docentes a participar en las acciones de cada ruta seleccionada por cada IED.
- Se avanzó en la implementación de la ruta de acompañamiento seleccionada por la IED.

Lo anterior, dio lugar a que los colegios oficiales del Distrito que participan en el acompañamiento pedagógico de este componente, en la priorización de aprendizajes asociados a las competencias del siglo XXI, la educación posmedia y el mundo del trabajo de manera que, en conjunto con otros componentes del proyecto de inversión, se delimiten las intencionalidades a las que se espera llegar en relación con la programación curricular del nivel de educación media. Por efecto del cierre de calendario escolar, algunos colegios acompañados finalizarán en enero o febrero del 2023.

El eje “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el fortalecimiento de la pertinencia curricular ha propiciado que de manera directa, la atención a los docentes y directivos docentes que participan de las sesiones de trabajo, construyan junto con los profesionales de las universidades acompañantes espacios de interlocución pedagógica, didáctica y metodológica desde el concepto de la armonización como el eje factor que invita a mejorar personal e institucionalmente. Las cifras de atención son las siguientes en cada ruta seleccionada por cada IED:

Eje 1- Rutas de acompañamiento institucional				
IES	Docentes inscritos	No. IED ruta 1/Básica	No. IED ruta 2/Superior	No. IED Ruta 3/Productivo
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	201	10	3	2
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	190	13	12	5
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	163	6	7	3
CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS	169	10	9	11
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	200	13	11	6
SAN BUENAVENTURA	75	6	8	2
UNIVERSIDAD CENTRAL	101	4	13	2
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	96	5	7	4
EAN	223	13	7	3
FUNDACION JORGE TADEO LOZANO	99	4	2	10
TOTAL	1517	84	79	45

Fuente: información registrada tableros de control diciembre 2022

El eje “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el fortalecimiento de la pertinencia curricular ha tenido un desarrollo de trabajo partiendo que las instituciones educativas tienen autonomía en lo que respecta a la organización de las áreas fundamentales definidas para cada nivel, adaptar algunas de ellas a las necesidades y características territoriales; así como adaptar las metodologías y mediaciones didácticas.

Se mantiene la fuerza de trabajo del acompañamiento en la misión de fortalecer la pertinencia curricular del nivel de educación media a través de el acompañamiento pedagógico en torno a los elementos que integran la propuesta curricular (aprendizajes, metodologías, mediaciones didácticas aprendizajes, núcleo común y profundizaciones) de las IED acompañadas

b. Retrasos y Dificultades

No se han presentado retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.3 *Objetivo Específico 3:*

Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.

6.3.2 *Producto*

El producto “Servicio de orientación vocacional” hace referencia al acompañamiento pedagógico realizado en las IED el cual permite la implementación y consolidación de la Estrategia de **orientación socio ocupacional** en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) así como la atención personalizada de la comunidad en general a través del establecimiento de Escenarios Locales de Orientación en las localidades de la ciudad en articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.

Tabla 6. Producto Objetivo específico 3.

Producto	Programado 2021	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de orientación vocacional (orientación socio ocupacional)	42.000 estudiantes	45.000 estudiantes	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 100%. Teniendo en cuenta la implementación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a la fecha se han beneficiado 45.000, estudiantes de media.

6.3.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.3.3.1 Meta 5: Implementar a 43.000 estudiantes la Estrategia Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas procurando su consolidación e institucionalización.

a. Avances y/o Logros:

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo, se ha logrado el posicionamiento de la Estrategia Yo Puedo Ser en torno a la implementación, consolidación y/o institucionalización de la orientación socio ocupacional en las IED acompañadas por cada una de las acciones e iniciativas de la Dirección de Educación Media. Esto se logra a partir del trabajo realizado con los distintos actores de la comunidad educativa, el cual promueve que los y las jóvenes tengan herramientas e información para:

- reconocer sus intereses y habilidades.
- comprender de las necesidades y tendencias del sector productivo y de las oportunidades de formación posmedia.
- identificar la toma de decisiones informadas en torno a la construcción de sus trayectorias de vida a nivel educativo y laboral.

Durante el cuarto trimestre de 2022 y con el fin de continuar la implementación transversal de la estrategia, la Dirección de Educación Media ha venido acompañando el convenio con 10 Instituciones de Educación Superior-IES públicas y privadas, (Universidad Central, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Nuestra Señora del Rosario, Universidad Minuto de Dios, Universidad de los Andes, Universidad de San Buenaventura, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Cooperativa de Colombia y Universidad Ean), las cuales iniciaron la implementación del *eje 3: Orientación socio ocupacional* dirigidas a:

- La institucionalización de la orientación socio ocupacional en cada IED y establecer las acciones, de manera conjunta con el equipo líder, que permitan avanzar el diseño del plan OSO, transversalización, generación de alianzas o posicionamiento en cada institución, de acuerdo a sus características y necesidades.
- El desarrollo de sesiones tipo taller con estudiantes de grado 9, 10 y 11 en los cuales se brinda información, herramientas y estrategias que aportan a la toma de decisiones sobre su trayectoria de vida educativo y laboral; además de ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en la toma de decisiones al graduarse de la media.

De manera simultánea, se ha adelantado el acompañamiento al convenio con la interventoría SCAIN SAS BIC que se ha venido encargado del seguimiento y supervisión de los convenios con las 10 IES que realizan el acompañamiento a las 212 IED focalizadas.

En el marco de la diversificación de la oferta técnica y acompañamiento pedagógico a IED con doble titulación con el SENA, se ha venido acompañando la ejecución del convenio con la Universidad Ean. Desde la estrategia Yo Puedo Ser, se ha venido acompañando la ejecución de los siguientes 3 ejes:

- Encuentro para el fortalecimiento de la propuesta curricular y pedagógica para la formación técnica, con el cual se logró que docentes, directivos docentes y orientadores reflexionaran sobre temáticas de armonización curricular, transversalización de la orientación socio ocupacional y emprendimiento en la educación media.
- Fomento a la cultura del emprendimiento en la formación técnica de estudiantes, en la cual la Universidad desarrolló **talleres de emprendimiento** y en el **Primer encuentro distrital de emprendimiento para jóvenes**; teniendo en cuenta la estrategia Yo Puedo Ser. Con el fin de que estudiantes pudiesen pensar alternativas desde el emprendimiento para sus trayectorias de vida y participar de espacios para socializar sus proyectos productivos.
- Articulación con el sector productivo, en el cual por medio de diálogos con el sector productivo en torno al fortalecimiento de la formación técnica por medio de proponer escenarios conjuntos para la exploración de aspectos de la orientación socio ocupacional (inmersión a la vida laboral, acciones de experimentación ocupacional, entre otros.)

A su vez, a través del equipo territorial de Orientación Socio Ocupacional de la DEM, se realizó acompañamiento a las IED que no tienen ninguna de las otras estrategias de la dirección y con las cuales se realizaron acciones con equipo líder (directivos, docentes y orientadores) y estudiantes de 9°, 10° y 11°, así como familias de estudiantes de media.

Con el propósito de brindar información, herramientas y estrategias que aporten a la toma de decisiones sobre las trayectorias de vida a nivel educativo y laboral de los y las estudiantes, así como ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en las trayectorias de vida de los jóvenes y la integración de actividades de orientación socio ocupacional en las dinámicas institucionales. Asimismo, se realizaron actividades con estudiantes o familias, de acuerdo con la demanda de acciones específicas por parte de estas, con el objetivo de fortalecer o apoyar acciones de orientación socio ocupacional que están desarrollando en el colegio.

Para el año 2022, la Estrategia de orientación socio ocupacional Yo Puedo Ser de la Dirección de Educación Media tenía como meta de atención a 43.000 estudiantes, por medio de un acompañamiento de diversas acciones que aportan a la toma de decisiones sobre el futuro partiendo del reconocimiento del mundo del autoconocimiento, mundo del trabajo y el mundo de la formación. Además, se realizaron algunas acciones complementarias con familias, docentes y orientadores, con el fin de apoyar estos diversos escenarios.

Sin embargo, esta cifra fue superada, teniendo una atención total de 45.000 estudiantes de 10° y 11°. Esta aumentó, debido a:

- Las instituciones educativas solicitaron más intervenciones que generaron valor a sus prácticas pedagógicas y consideraron que la información brindada era relevante para sus estudiantes.
- Se debían poner marcha disposiciones del acuerdo 850 del 2022, el cual establece los lineamientos para el desarrollo de la estrategia distrital para la inclusión y educación económica y financiera, por lo que representó un desafío para la estrategia en el desarrollo de acciones que involucraran esta información; y considerando necesidades y exigencias de los contextos, se requirió por un lado aumentar la capacidad del equipo de profesionales de la SED y diversificar la OSO; lo cual, también amplió la posibilidad de oferta de acciones.

De esta manera, a partir de las acciones del equipo OSO de la DEM, así como del proceso de acompañamiento realizado por las IES se ha logrado el desarrollo de acciones de orientación socio ocupacional con estudiantes, familias, docentes y/u orientadores de 315 IED:

- 27.452 estudiantes de grado 9° (14.267 mujeres y 13.185 hombres)
- 45.000 estudiantes de media distribuidos así:
 - 23.979 estudiantes de grado 10° (12.328 mujeres y 11.651 hombres)
 - 21.021 estudiantes de grado 11° (11.651 mujeres y 9.370 hombres).
- 1.521 actores educativos (directivos docentes: 195 mujeres y 181 hombres, total 376 personas; docentes: 367 mujeres y 223 hombres, total 590 personas; y orientadores: 462 mujeres y 93 hombres, total 555 personas)
- 4.639 familias de estudiantes de media (3726 mujeres y 913 hombres).

Tabla 7. Atención OSO

LOCALIDAD	N° IED ATENDIDAS	ESTUDIANTES						EQUIPO LÍDER			FAMILIAS		
		9°			Total MEDIA			Total EL			FAMILIAS		
		H	M	T 9°	H	M	T M	H	M	Total	H	M	Total
01-Usaquén	11	514	597	1111	740	794	1534	13	22	35	17	81	98
02-Chapinero	3	42	38	80	67	49	116	13	14	27	-	-	0
03-Santa Fe	7	126	158	284	235	233	468	8	20	28	6	44	50
04-San Cristóbal	16	505	453	958	792	875	1667	17	29	46	47	235	282
05-Usmé	29	1131	1117	2248	1595	1715	3310	48	82	130	111	528	639
06-Tunjuelito	12	856	843	1699	1173	1120	2293	11	30	41	26	128	154
07-Bosa	33	2043	2047	4090	2597	2918	5515	27	77	104	34	187	221
08-Kennedy	37	1547	1633	3180	2811	3259	6070	60	133	193	158	576	734
09-Fontibón	9	277	257	534	834	1014	1848	4	14	18	9	37	46
10-Engativá	34	1320	1333	2653	2039	2400	4439	42	99	141	35	159	194
11-Suba	25	1155	1228	2383	2096	2334	4430	90	186	276	106	312	418
12-Barrios Unidos	8	149	152	301	502	524	1026	8	18	26	5	37	42
13-Teusaquillo	1	-	-	0	26	28	54	1	0	1	-	-	0
14-Los Mártires	7	144	154	298	242	276	518	8	13	21	9	18	27
15-Antonio Nariño	6	213	316	529	380	481	861	9	15	24	59	181	240
16-Puente Aranda	15	327	531	858	841	1001	1842	21	26	47	37	84	121
17-La Candelaria	1	10	5	15	53	45	98	6	4	10	5	16	21
18-Rafael Uribe Uribe	23	893	1305	2198	1536	2183	3719	18	51	69	50	211	261
19-Ciudad Bolívar	36	1927	2091	4018	2429	2696	5125	89	185	274	196	884	1080
20-Sumapaz	2	6	9	15	33	34	67	4	6	10	3	8	11
TOTAL GENERAL	315	13185	14267	27452	21021	23979	45000	497	1024	1521	913	3726	4639

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

Acciones estrategia de orientación socio ocupacional en IED

Foto 1:



Descripción 1:

Colegio Manuela Beltrán IED – Localidad de Teusaquillo
Taller estudiantes grado 10



Foto 2:

Descripción 2:

Colegio San Francisco de Asís IED– localidad de Los Mártires
Taller grado 9

Foto 3:



Descripción 3:

Colegio Tejares IED – Localidad de Usme
Taller grado 10

Foto 4:



Descripción 4:

Colegio Friedrich Naumann – Localidad de Usaquén
Taller familias

Foto 5:



Descripción 5:

Colegio Usaquén – Localidad de Usaquén
Taller Sensibilización docentes

La implementación de las acciones de orientación socio ocupacional han sido bien recibidas por las IED, en la medida que las consideran necesarias y relevantes para aportar al proceso de toma de decisiones de los y las estudiantes al graduarse del colegio y en general para sus trayectorias de vida. De igual manera, es pertinente el trabajo con los estudiantes desde grado 9 ya que permite motivar y dar continuidad a los procesos de formación en la posmedia.

Así mismo, el desarrollo de las acciones con las familias se percibe como importante para reconocer las oportunidades del contexto y aportar a que desde su rol acompañen a los y las estudiantes en la toma de decisiones sobre sus trayectorias formativas y laborales.

Por su parte el trabajo con docentes, directivos docentes y orientadores, en torno a la institucionalización de la OSO se ha visto como pertinente para fortalecer la transversalización de la OSO con las asignaturas a nivel curricular o por medio de los proyectos transversales, la generación de alianzas con diversos actores que aporten a la ampliación de la oferta OSO de la IED.

6.3.3.2 Meta 6: Implementar en 15 localidades la Estrategia de Orientación socio ocupacional articulando las acciones propias con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.

a. Avances y/o Logros:

Durante el cuarto trimestre de 2022, la Dirección de Educación Media avanzó en la implementación de acciones de orientación socio ocupacional en los escenarios locales, a partir del plan de trabajo establecido en articulación con las Direcciones Locales Educación con el propósito de presentar e informar a los jóvenes sobre el marco de oportunidades en la construcción de sus trayectorias de vida, continuidad de cadena formativa y vinculación al ámbito laboral. De esta manera, el equipo OSO de la DEM durante el trimestre ha logrado:

- Participación en **mesas estamentales de orientadores, coordinadores, docentes y egresados en 15 localidades** (Barrios Unidos, Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda y Ciudad Bolívar);
- Realizar acciones con **aliados estratégicos en 9 localidades**, con miras a la atención de población juvenil (Kennedy, Tunjuelito, Engativá, Teusaquillo, Usme, Barrios Unidos, Suba, Rafael Uribe Uribe, Fontibón)
- Participar en **eventos territoriales como ferias de servicios y/o ferias juveniles en 15 localidades** (Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Usaquén, Sumapaz, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Bosa y Kennedy) y se han realizado **talleres a jóvenes en 12 localidades** (Usaquén, Puente Aranda, Barrios Unidos, La Candelaria, Ciudad Bolívar, Antonio Nariño, Suba, Bosa, San Cristóbal, Chapinero, Fontibón, Kennedy, Teusaquillo).

Estas actividades han permitido la atención de 3.789 jóvenes (2.223 mujeres y 1.566 hombres), 295 familias (244 mujeres y 51 hombres) y 490 actores educativos (375 mujeres y 115 hombres).

Sumado a lo anterior, teniendo en cuenta los compromisos de la DEM para la atención de personas cuidadoras en las manzanas del cuidado, se realizaron reuniones de articulación con la Dirección de Inclusión e integración de poblaciones-DIIP en las cuales se logró establecer las condiciones de la articulación, así como la concertación de la propuesta de acompañamiento y la programación de talleres de orientación socio ocupacional en las manzanas de cuidado de las localidades de Usaquén, Bosa, Ciudad Bolívar, Engativá, Suba, Santa Fe, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe, Kennedy y Los Mártires logrando la atención total en todo el año de 1.047 personas cuidadoras (989 mujeres y 58 hombres) y la participación de 3 mujeres funcionarias.

En estos talleres con las personas cuidadoras se proporciona información y herramientas útiles que les permitirán dar continuidad a sus trayectorias de vida formativas y laborales. Por lo tanto, dentro de la estructura del taller, se incluye contenido temático relacionado con el mundo del autoconocimiento, así como la presentación de los motores de búsqueda para la empleabilidad, los sectores productivos de la ciudad y plataformas de educación superior y formación para el trabajo y desarrollo humano. En reconocimiento a las particularidades de la población atendida en las Manzanas del Cuidado, la estrategia “Yo Puedo Ser” aplica como herramienta conceptual la perspectiva de género en, dado que en el taller se llevan a cabo reflexiones

en torno a las creencias y estereotipos de género que están limitando la posibilidad de proyectar y materializar sus sueños; y, el impacto que tiene desempeñar el trabajo de cuidados no remunerado.

Adicionalmente, para el desarrollo de las acciones afirmativas con las comunidades indígenas que hacen parte de la Mesa Autónoma se realiza un taller de orientación socio ocupacional que contempla las diferentes visiones sobre las etapas de la vida, así como el modo cómo conciben la formación; reconociendo la importancia de incentivar en las y los jóvenes la salvaguarda de los saberes y artes propias, así como de abrir la posibilidad de articular y fortalecer lo propio a partir de las diferentes modalidades de formación que existen actualmente en la ciudad, y también relacionarlo con las oportunidades laborales a las que pueden acceder.

A la fecha se desarrollaron talleres con las comunidades Eperara Sapiara, Misak y Kamëtsá Biyá, Muisca, Nasa, Uitoto, Wounaan Noman y Yanacona, logrando la atención de 58 jóvenes indígenas (28 mujeres y 30 hombres) y la participación de 49 familiares (32 mujeres y 17 hombres), 14 líderes sociales y funcionarios y 4 gobernadores de cabildos.

En cuanto a la acción afirmativa raizal, se impartieron talleres de orientación socio ocupacional, diseñados para abordar los componentes del mundo laboral y formativo posmedia. Este taller está se realizó en el mes de noviembre articulándose a la semana raizal y logrando mayor convocatoria de los y las jóvenes raizales. A la fecha se desarrollaron talleres con los y las jóvenes raizales logrando una atención de 4 jóvenes (2 hombres y 2 mujeres), 6 familiares (3 hombres y 3 mujeres) y 3 representantes de la comunidad raizal.

Asimismo, desde el equipo OSO de la DEM se generan acercamientos y diálogo con actores como las alcaldías locales, los comités locales de juventud y las juntas de acción comunal, así como fundaciones u organizaciones ubicadas en cada una de las localidades que permitan acceder a espacios de trabajo con población juvenil para brindar información de orientación socio ocupacional en talleres o eventos propios de cada entidad.

Por otro lado, teniendo en cuenta el diseño del catálogo del sector digital “Mi Brújula hacia el futuro” y la importancia de desarrollar herramientas innovadoras, con lenguaje claro, preciso y acorde a las necesidades y características de la población juvenil que permita el reconocimiento de las oportunidades en los diferentes sectores productivos a nivel educativo y laboral; la Dirección de Educación Media estableció convenio con Fundación Corona y Maloka para el diseño de catálogos de 4 sectores productivos (Salud y bienestar, Energía y electricidad, Construcción e infraestructura, Industrias creativas y artes escénicas) con miras a dinamizar a los procesos de orientación socio ocupacional en las IED y las localidades.

De esta manera, la participación en las mesas estamentales, eventos y ferias locales, de servicios y universitarias, así como el desarrollo de talleres a jóvenes, familias y comunidad en general que a la fecha han permitido la atención de:

- 3.789 jóvenes
- 295 familias
- 490 actores educativos

Tabla 8. Mesas estamentales

Localidad	Joven			Familiar			Actor educativo		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
01-Usaquén	118	146	264		3	3	4	6	10
02-Chapinero	19	44	63				2	2	4
03-Santa Fe	16	19	35						0
04-San Cristóbal	83	107	190	3	12	15	6	28	34
05-Usme	45	97	142	1	6	7	16	37	53
06-Tunjuelito	57	105	162				4	6	10
07-Bosa	49	71	120				4	11	15
08-Kennedy	172	215	387				23	73	96
09-Fontibón	10	88	98	7	27	34	4	43	47
10-Engativá	38	79	117	2	4	6		3	3
11-Suba	31	68	99	13	67	80	9	52	61
12-Barrios Unidos	20	28	48	10	44	54	2	23	25
13-Teusaquillo	9	23	32		2	2	1	1	2
14-Los Mártires	124	257	381				11	12	23
15-Antonio Nariño	317	343	660	1	1	2	11	9	20
16-Puente Aranda	44	64	108	7	29	36			0
17-La Candelaria	88	2	90	3	23	26			0
18-Rafael Uribe Uribe	239	282	521	3	19	22	14	58	72
19-Ciudad Bolívar	84	181	265	1	6	7	4	11	15
20-Sumapaz	3	4	7		1	1			0
Total general	1566	2223	3789	51	244	295	115	375	490

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

Asimismo, en los talleres dirigidos a la toma de decisiones en las Manzanas del Cuidado, se ha logrado la atención de:

- 1.047 personas cuidadoras.
- 3 funcionarias.
- 2 actores educativos.

Tabla 9. Manzanas del Cuidado

Localidad	MANZANAS DEL CUIDADO								
	Persona cuidadora			Actor educativo			Funcionario		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
1-Usaquén	5	61	66			0			0
2-Chapinero						0		2	2
3-Santa Fe	1	38	39		1	1			0
4-San Cristóbal	2	56	58			0			0
5-Usme	4	73	77	1		1			0
7-Bosa	10	275	285			0			0
8-Kennedy	10	135	145			0			0
9-Fontibón		4	4			0			0
10-Engativá	7	113	120			0		1	1
11-Suba	6	55	61			0			0
14-Los Mártires	3	30	33			0			0
18-Rafael Uribe Uribe	3	30	33			0			0
19-Ciudad Bolívar	7	119	126			0			0
Total general	58	989	1047	1	1	2	0	3	3

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

En relación con las Acciones afirmativas comunidades indígenas se desarrolló el taller con las comunidades Eperara Sapiara, Misak y Kamëtsá Biyá, Muisca, Nasa, Uitoto, Wounaan Noman y Yanacona logrando la atención de:

- 58 jóvenes indígenas.
- 14 líderes sociales.
- 7 funcionarios y funcionarias.
- 4 gobernadores de cabildos.

Tabla 10. Acciones Afirmativas Indígenas

Localidad	ACCIONES AFIRMATIVAS INDÍGENAS														
	Joven			Familiar			Funcionario/a			Gobernador cabildo			Líder social o comunitario		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
4-San Cristóbal	6	3	9	1	1	2		1	1	1		1			0
5-Usme	3	4	7	4	3	7			0	1		1			0
7-Bosa		1	1	1	5	6			0			0			0
8-Kennedy			0	1	1	2			0			0			0
9-Fontibón			0	5	3	8		1	1		1	1		3	3
11-Suba	9	3	12		4	4			0			0			0
16-Puente Aranda			0			0		1	1			0		1	1
17-La Candelaria	7	11	18	5	11	16		2	2	1		1	6	2	8
19-Ciudad Bolívar	5	6	11		4	4	1	1	2			0	1	2	2
Total general	30	28	58	17	32	49	1	6	7	3	1	4	7	7	14

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

En relación con las Acciones afirmativas comunidades raizales se desarrolló un taller, logrando la atención de:

- 4 jóvenes raizales
- 1 líder social
- 1 funcionaria
- 6 familiares

Localidad	ACCIONES AFIRMATIVAS RAIZALES											
	Joven			Familiar			Funcionario/a			Líder social o comunitario		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
2- Chapinero	2	2	4	3	3	6			1		1	1
Total general	2	2	4	3	3	6	0	1	1	0	1	1

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

a. Retrasos y Dificultades

N/A

b. Registro Fotográfico

Acciones estrategia de orientación socio ocupacional en localidades

Foto 1: 	Foto 2: 
Descripción 1: Comunidad Raizal – Acción Afirmativa comunidad Raizal	Descripción 2: Feria la U en tu Colegio – Localidad de Barrios Unidos
Foto 3: 	Foto 4: 
Descripción 3: Feria Parceros por Bogotá - Localidad de Suba	Descripción 4: Manzanas del cuidado (Unidad Móvil) – Localidad de Fontibón
Foto 5:	



Descripción 5:

Cabildo U'itoto – Acción Afirmativa comunidades indígenas

Se resalta la disposición y apertura de las direcciones locales para el desarrollo de actividades, así como la aceptación y reconocimiento de la estrategia Yo Puedo Ser entre los diferentes actores de las localidades.

6.4 Objetivo Específico 4:

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

6.4.2 Producto

El producto “Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo”, hace referencia al acompañamiento a IED en pro de la diversificación y/o apertura de formación técnica (SENA u otros) que les posibilite a las IED responder a los intereses, necesidades y expectativas de estudiantes, familias, educación posmedia y sector productivo. De igual forma, incluye la implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados contando con información actualizada y generación de informes que puedan servir de insumo al diagnóstico de la educación media en Bogotá y, por ende, al diseño de acciones y evaluación de estas.

Tabla 11. Producto Objetivo específico 4.

Producto	Programado 2021	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo.	180 IED	180 IED	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 100%. Se logra atención en 180 IED, promoviendo procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica. Durante el trimestre, Se logró el 65% del avance para el mejoramiento técnico (migración) del sistema de egresados

6.4.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.4.3.1 Meta 7: Promover en 180 colegios procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo.

a. Avances y/o Logros:

A partir del *Convenio Marco 036 de 2016* entre la Alcaldía de Bogotá y el SENA (y que derivó en convenio con Regionales Bogotá y Cundinamarca), se generó la articulación entre el *Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA–* y la *Secretaría de Educación Distrital –SED–* que ha permitido a los estudiantes de las *Instituciones Educativas Distritales –IED–* cursar de manera simultánea su educación media con los programas de formación técnica ofertados por el SENA.

Esta estrategia ha permitido: i) articular los programas de formación profesional con la educación media que son ejecutados en las instalaciones de las IED; ii) desarrollar, evaluar y certificar competencias laborales para aumentar la empleabilidad de los estudiantes; iii) facilitar la movilidad educativa hacia la educación superior y la vinculación laboral; iv) facilitar la formación complementaria para el fortalecimiento de las competencias básicas, y v) ofrecer el certificado CAP del SENA si los estudiantes cumplen con requerimientos del programa y culminan su etapa lectiva y práctica.

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de las Competencias de los Jóvenes de Media del Distrito para Afrontar los Retos del Siglo XXI en Bogotá D.C.” se han desarrollado acciones que permitan lograr los objetivos planteados a través de las siguientes acciones:

- Acompañamiento pedagógico a las IED que cuentan con proceso de articulación con el SENA, el cual se desarrollará mediante convenio con un aliado estratégico que permita alcanzar los objetivos propuestos.
- Diversificación de la oferta de programas de formación técnica ofertados por el SENA a través de un trabajo conjunto con la Dirección General del SENA que le permita a la ciudad

contar con nuevos programas que respondan a los intereses, necesidades y expectativas de las y los estudiantes de educación media, de cara a los nuevos retos que afrontan los jóvenes del siglo XXI.

- Fortalecimiento y modernización de los ambientes de formación en IED focalizadas mediante trabajo que se desarrolla con la Dirección de Dotaciones Escolares y la Oficina de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones – OTIC.
- Fortalecimiento de la oferta de programas de formación de aliados del sector TI, orientados al desarrollo de competencias específicas de los estudiantes en IED.

Así mismo, se continuaron adelantando las acciones previstas con la Fundación Telefónica, el Clúster de energía de la Cámara de comercio de Bogotá en alianza con el SENA y el acompañamiento a las estrategias de circulación estudiantil interinstitucional UPZ39 de la Localidad Rafael Uribe Uribe y UPZ47 de la Localidad de Kennedy.

Acompañamiento pedagógico a IED con procesos de articulación

Durante el cuarto trimestre se llevaron a cabo las etapas de implementación previstas en el Convenio 3929610 firmado entre la SED y la Universidad EAN, el cual tiene por objeto: *“Aunar esfuerzos físicos, técnicos, administrativos y financieros entre la Secretaría de Educación del Distrito y la Universidad EAN para desarrollar un proceso de acompañamiento a colegios distritales que ofertan formación técnica en el nivel de educación media, a través de especialidad técnica o articulación con el SENA, para el fortalecimiento de la formación técnica, el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad a través del desarrollo de proyectos productivos, desde una perspectiva de transversalización de la orientación socio ocupacional con los procesos de formación técnica de los y las estudiantes, así como la definición de una hoja de ruta para el establecimiento de alianzas estratégicas con el sector productivo para favorecer la diversificación de la oferta y la formación práctica de los estudiantes de educación media que se encuentran adelantando procesos de formación técnica.”* En ese marco, y a partir de la propuesta técnica presentada por la Universidad se desarrollaron los siguientes componentes:

1. Encuentro interinstitucional para el fortalecimiento de propuestas curriculares y pedagógicas para la formación técnica. En el desarrollo de este eje, se llevó a cabo el encuentro previsto, durante los días 24 y 25 de octubre. El cual convocó a docentes, directivos docentes y orientadores de 83 Instituciones Educativas, contando con una asistencia de 138 invitados el primer día y 112 durante el segundo, se generaron reflexiones en torno a los retos que se tienen en la formación técnica, así como espacios de interacción y cocreación de acciones para la armonización del núcleo común con los programas de formación técnica a nivel curricular y la transversalización de la estrategia de orientación socio ocupacional.
2. Fomento a la cultura del emprendimiento en la formación técnica de estudiantes. En este se desarrollaron los dos componentes previstos, el primero de ellos orientado a la realización de talleres dirigidos a estudiantes y docentes con el objetivo de fomentar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad a través de los proyectos productivos que desarrollan los y las estudiantes de educación media en el marco de su formación técnica,

los talleres se desarrollaron en 25 IED logrando una participación de 3,000 estudiantes. El segundo componente previsto, correspondía a la realización de un encuentro, el cual se realizó con una muestra de 20 proyectos que fueron previamente seleccionados por la Universidad dentro de las IED acompañadas a través de los talleres de fomento a la cultura del emprendimiento. Este espacio contó con la participación de actores del sector productivo y durante el mismo, los estudiantes tuvieron la oportunidad de recibir retroalimentación de estos actores para potencializar sus procesos formativos y de emprendimiento.

3. Articulación con el sector productivo. Se contempla el diseño de un documento de hoja de ruta para el desarrollo de alianzas estratégicas con el sector productivo que favorezcan la formación práctica de los estudiantes de educación media que se encuentran adelantando procesos de formación técnica, así como la diversificación de la oferta de formación. En desarrollo de esta actividad, se llevó a cabo la revisión y aprobación de la metodología propuesta por la Universidad para el desarrollo de las mesas consultivas que se realizarán con representantes del sector productivo, así mismo se desarrolló el primer espacio de encuentro consultivo y además se presentó la agenda de los demás espacios con los diferentes sectores para llevarlos a cabo a finales del cuarto trimestre del presente año.

Seguimiento pilotaje de programas virtuales

En el marco del proceso de acompañamiento al proceso de implementación de los programas virtuales (Técnico en Programación en la Nube y Técnico en Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles) en tres instituciones educativas (colegio el Ensueño, colegio Bicentenario de la Independencia y colegio Friederich Naumann), se continúan generando acciones de seguimiento y acompañamiento al desarrollo de esta nueva estrategia de formación no presencial con estudiantes.

Dentro de las acciones de seguimiento al segundo año de formación, y pese a que se han evidenciado avances en la apropiación de la metodología por parte de las instituciones educativas y los estudiantes de educación media. Los colegios Bicentenario de la Independencia y Ensueño presentaron solicitud ante la DEM y el SENA para finalizar el pilotaje virtual y pasar a formación tradicional en estos programas a partir de la vigencia 2023, situación que fue presentada en comité técnico realizado entre la SED y el SENA el pasado 7 de diciembre, durante el cual y teniendo en cuenta las solicitudes realizadas por estas dos instituciones se adopta la decisión de finalizar el pilotaje virtual.

Avances SENA Procesos de Articulación

En el marco de las acciones realizadas durante el cuarto trimestre se continúan generando acciones con el SENA, con el objetivo de realizar seguimiento al desarrollo de los procesos que se vienen generando en las instituciones, así como en la identificación y atención de casos particulares que requieran de la realización de acompañamientos puntuales por parte de la SED y el SENA.

Dentro de las acciones que se ejecutan de manera conjunta se encuentra el trámite de solicitudes que realizan las IED para la inclusión al programa de Doble Titulación o la diversificación de la oferta formativa. En este sentido, el SENA adelantó el proceso de verificación de ambiente de formación,

proceso durante el cual los centros de formación realizan verificación del cumplimiento de los mínimos necesarios para el desarrollo de los programas de formación, como resultado de estas visitas 2 solicitudes obtuvieron concepto desfavorable y las restantes 9 solicitudes obtuvieron un concepto favorable y continúan sujetas a disponibilidad presupuestal del SENA para la vigencia 2023.

DANE	IED	Localidad	Solicitud	Respuesta SENA
111001024643	Nueva Esperanza	Usme	Inclusión	SI
111001032433	Republica de Ecuador	San Cristóbal	Cambio de programa	SI
111001013102	San Pedro Claver	Kennedy	Inclusión	SI
111001046957	Toberín	Usaquén	Inclusión	SI
111001030066	Manuelita Sáenz	San Cristóbal	Diversificación	NO
111001017795	Magdalena Ortega de Nariño	Engativá	Diversificación	SI
111001102156	Campestre Monte Verde	Usaquén	Inclusión	NO
111001076201	Diego Montaña Cuellar	Usme	Diversificación	SI
111001036781	Rodrigo Lara Bonilla	Ciudad Bolívar	Diversificación	SI
111001011088	República de Panamá	Barrios Unidos	Cambio de programa	SI
111001012360	Japón	Kennedy	Diversificación	SI

Fuente: Elaboración DEM, 2022.

Logros y avances en lo corrido de la vigencia

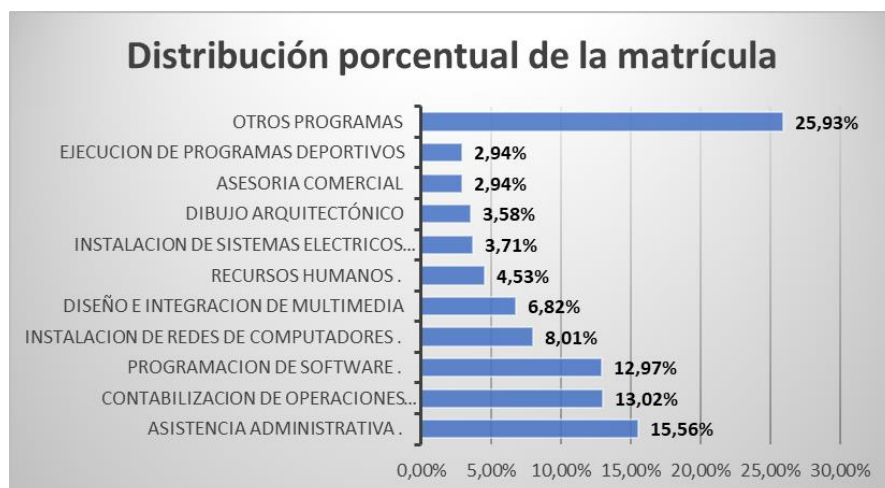
Según el tercer informe de matrícula reportado por el SENA Regional Distrito Capital y Regional Cundinamarca, se cuenta con 197 IED y una cobertura de 35.814 estudiantes de educación media. Del total de colegios reportados, 194 se encuentran atendidas por la Regional Distrito Capital con una matrícula de 35.391 estudiantes y 4 por la Regional Cundinamarca con una población de 423 estudiantes matriculados; el colegio Manuelita Sáenz cuenta con la cobertura de las dos regionales del SENA, dada su oferta formativa en media técnica. Para la presente vigencia, el programa de Doble Titulación hace presencia en las 20 localidades de la ciudad, con la incorporación del colegio campestre Jaime Garzón de la localidad de Sumapaz.

Las localidades con mayor número de instituciones educativas y estudiantes son en primer lugar Kennedy con 25 IED, seguida por Ciudad Bolívar y San Cristóbal, con 23 y 22 IED respectivamente.

Localidad	No. IED
KENNEDY	25
SAN CRISTOBAL	23
CIUDAD BOLIVAR	22
USME	22
BOSA	21
ENGATIVA	18
RAFAEL URIBE	14
URIBE	
SUBA	11
USAQUEN	7
PUENTE ARANDA	6
TUNJUELITO	5
FONTIBON	4
SANTAFE	4
ANTONIO NARIÑO	3
BARRIOS UNIDOS	3
LOS MARTIRES	3
CHAPINERO	2
TEUSAQUILLO	2
LA CANDELARIA	1
SUMAPAZ	1
Total	197

Fuente: Elaboración DEM, 2022.

A nivel de los programas ofertados, se puede observar que el mayor número de estudiantes en articulación se encuentra vinculado a los programas de Asistencia Administrativa con un total de 5.573 estudiantes que representan el 15,6% y contabilización de operaciones comerciales y financieras, el cual se posiciona como el segundo programa con mayor número de estudiantes 4,664, que representa el 13,02%, sin embargo, se evidencia que el programa de programación de software continúa con la tendencia de crecimiento de los últimos dos años y alcanza un porcentaje del 12,97% 4.644 estudiantes.



Circulación Estudiantil Interinstitucional

La estrategia de circulación estudiantil interinstitucional es un ejercicio consensuado entre dos o más IED que invita a conocer más de cerca el territorio y les permite a los estudiantes descubrir otras posibilidades en el compartir de las acciones pedagógicas para la educación media (10º y 11º), que ocurren en las IED en las que se construyen comunidades de aprendizaje, las que a su vez, se nutren de la experiencia conjunta de los diferentes actores que confluyen en ella, aprovechando las diferentes perspectivas que el entorno les ofrece con el fin de brindar a las comunidades puntos de encuentro que les facilite reconocerse, identificar sus potencialidades y maximizar sus recursos.

Este ejercicio consensuado entre las diferentes IED, ofrece a los estudiantes la posibilidad de elegir entre una variada gama de opciones de líneas de profundización y/o programas SENA, aquella que más se acerque a sus intereses, expectativas y habilidades, independientemente que esté en una IED diferente a la suya, lo que permite que los jóvenes se sientan más a gusto y comprometidos con su proceso de formación y les provee de herramientas que contribuyen a la construcción de su proyecto de vida. Este proceso se viene desarrollando en las localidades 18 - Rafael Uribe Uribe con 6 IED y 8a - Kennedy con 4 IED.

Para el 2023 se tiene previsto inicie circulación en la localidad de Ciudad Bolívar en la UPZ-66 con la participación de los colegios San Francisco (IED), Arborizadora Baja (IED), Rodrigo Lara Bonilla (IED).

UPZ 39. Durante el cuarto trimestre del 2022 se mantuvieron los colegios que conforman la estrategia de circulación UPZ 39, manteniendo la oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización en las IED. Se realizaron dos (2) reuniones de seguimiento y acompañamiento, brindando orientación en temas pedagógicos y administrativos, dado que persisten dificultades relacionadas con la orientación escolar, el parámetro docente, la implementación de la Jornada Única y la pertinencia de algunos de los programas ofertados.

Se revisaron las estadísticas de estudiantes registrados, matriculados y que presentan deserción, pérdida o abandono de los programas, identificando las razones que motivaron dicha novedad.

UPZ 47. Durante el cuarto trimestre del 2022 se mantuvieron los colegios John F. Kennedy, Tom Adams, La Amistad y Japón en la estrategia de circulación con la siguiente oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización.

LOCALIDAD	COLEGIO	PROGRAMAS SENA	LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN
08-Kennedy	COLEGIO EL JAPON (IED)	1. SISTEMAS 2. ASISTENCIA ADMINISTRATIVA	1. CURSO INTENSIVO DE INGLÉS
08-Kennedy	COLEGIO LA AMISTAD (IED)	1. DISEÑO E INTEGRACION DE MULTIMEDIA 2. OPERACION TURISTICA LOCAL	1. BIOTECNOLOGÍA
08-Kennedy	COLEGIO TOM ADAMS (IED)	N/A	1. ELECTRÓNICA 2. COMUNICACIÓN GRAFICA
08-Kennedy	COLEGIO JOHN F. KENNEDY (IED)	1. EJECUCION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1. LÍNEA INVESTIGACIÓN EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL-DANZAS 2. LÍNEA INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN Y SEGUNDA LENGUA INGLÉS 3. LÍNEA INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

Durante el cuarto trimestre para el acompañamiento a la UPZ-47, se realizaron reuniones de seguimiento y orientación a través del cual se brindó acompañamiento abordando los siguientes temas centrales:

UPZ 47: En octubre se llevó a cabo la feria de servicios en donde los colegios que hacen parte de la estrategia de circulación dieron a conocer la oferta educativa a la comunidad en donde los estudiantes de grado 9, tuvieron la oportunidad de conocer los 15 programas de formación ofrecidos y en donde podrían escoger cual de estos podrán acceder. La DEM participó en este espacio con el acompañamiento de OSO. Finalmente, al término del calendario escolar se realizó reunión con los centros de formación del SENA los cuales acompañan la estrategia con el objetivo de dar balance de cierre de gestión.

FE Y ALEGRÍA: Durante el cuarto trimestre de 2022 se atendieron las solicitudes y se llevó a cabo los espacios necesarios para revisar novedades y avances en formación proyecto doble titulación SENA. Fe y Alegría en el marco de la estrategia de circulación de la sede de formación técnica. Finalmente, al término del calendario escolar se realizó reunión con los centros de formación del SENA los cuales acompañan la estrategia con el objetivo de dar balance de cierre de gestión.

Proceso afiliación a la ARL 2022 cuarto trimestre.

Para el proceso de afiliación a la ARL de los estudiantes de educación media (grados 10 y 11) que cumplen con los requisitos enmarcados en el decreto 055 de 2015, a lo largo del cuarto trimestre 2022 se han adelantado acciones direccionadas en asegurar que la población de estudiantes de educación media (grados 10° y 11°) cuenten con la cobertura de la Administradora de Riesgos Laborales – ARL SURA de acuerdo con lo establecido en el Decreto 055 del 2015 y el procedimiento establecido por la Dirección de Bienestar y Dirección de Media por lo cual, se han orientado esfuerzos para reforzar y replicar la importancia de la afiliación a la ARL buscando que el total de las Instituciones Educativas realicen la solicitud de afiliación de los estudiantes oportunamente.

En este sentido, a continuación, se relacionan las actividades realizadas:

- Acompañamiento a las Instituciones Educativas en la elaboración de la solicitud de afiliación de estudiantes a la ARL y apoyo en la atención de dudas que surjan sobre el tema.

De las acciones adelantadas en el proceso de recepción, consolidación y afiliación de los estudiantes que requirieron cobertura a la ARL, al finalizar año escolar de 2022 se afiliaron un total de 40.324 estudiantes reportados por 192 colegios.

Fortalecimiento y modernización de los ambientes de formación.

La Dirección de Educación Media, en conjunto con la Dirección de Dotaciones Escolares y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones OTIC, se adelantaron acciones para el fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje en el marco del programa de Doble Titulación que se realiza con el SENA en las instituciones educativas distritales. En este sentido, se focalizaron 174 IED para la modernización de equipo y máquinas especializadas durante la vigencia 2022.

Para ello, se propuso como objetivo focalizar colegios que tengan necesidades tecnológicas, en los cuales se realizará una intervención integral que busca mejorar las condiciones de conectividad, equipamiento de salas de cómputo, software especializado y dotación de maquinaria especializada en este sentido; el fortalecimiento de ambientes de formación de las IED articuladas en el programa de doble titulación, para la vigencia 2022 entregó 6.934 máquinas y equipos especializados, lo que ha permitido llegar a 96 colegios en 20 Localidades de Bogotá. Para el caso de equipos de cómputo se renovaron 171 salas de sistemas en las que se desarrolla el programa de articulación de la educación media con los programas de formación técnica del SENA. Por otra parte, durante el cuarto trimestre del 2022 se entregaron 1.000 licencias de software Adobe, instaladas y funcionales para el desarrollo de la formación en el marco del programa de doble titulación.

Alianzas con el sector productivo.

- **Skillsbuild IBM:** La participación en las rutas de formación de habilidades profesionales y técnicas desarrolladas en la segunda mitad del año, culminaron para el 2022 con un total de 1177 estudiantes inscritos de 26 colegios del distrito. A lo largo de la formación los estudiantes completaron 283 rutas de formación que involucraban para el caso de habilidades técnicas cursos conducentes a las insignias de tecnologías emergentes y ciberseguridad, y para el caso de habilidades profesionales formación conducente a las insignias de principios básicos de diseño y explorando el mindfulness.

- **Globant:** A la fecha se encuentra en la versión final del Memorando de Entendimiento en proceso de firma con el equipo jurídico de la SED. La oferta de inspire garaje se vinculó al edusitio de Yo puedo ser y se invitó a través de la dirección de inclusión a estudiantes víctimas del conflicto para participar en la oferta de formación ofrecida por la Alta Consejería para la Paz en alianza con Globant. A cierre de año se contó con la participación de chicas de tres colegios oficiales en el Club de Chicas Programadoras el cual se desarrolló durante 12 encuentros implementados entre el 11 de octubre y el 13 de diciembre de 2022 abordando temas de programación, iniciando con programación en bloques con Scratch, pasando por Apps híbridas, App inventor, introducción a la programación web, HTML básico, y Javascript. En el club las estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con mentores de Globant y chicas de otros lugares de Colombia, Perú, Venezuela y México.

- **Accenture:** En el cuarto trimestre del año se continuó gestionando el MdE. Se dio continuidad al desarrollo de mesas de trabajo con el fin de revisar en detalle los contenidos de los cursos con la intención de articularlos para ofertarlos como parte de la ruta complementaria de formación con aliados por parte de la DEM para la vigencia 2023.

Clúster de energía eléctrica.

Con las acciones implementadas conjuntamente entre las tres entidades, se avanzó en el cierre de brechas de capital humano mediante el acercamiento de las empresas al desarrollo formativo de los estudiantes que cursan el nivel de educación media, lo cual fortalece el vínculo del sector productivo con los docentes, los jóvenes y los padres de familia de los colegios.

Entre los principales logros generados a través de la alianza con el Clúster de Energía se han identificado los siguientes:

- Oferta de cursos dirigidos a los docentes de colegios distritales para el fortalecimiento en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) con el objetivo de brindar herramientas a los docentes que les permitan formar y orientar a los jóvenes en la selección de sus trayectorias de vida en los diferentes niveles académicos y escenarios laborales, especialmente los que ofrece el sector eléctrico.
- Vinculación de empresas como mentoras en el desarrollo de proyectos propuestos por dichas empresas y realizados por estudiantes de educación media.

Adicionalmente se adelantó un rediseño del programa “Técnico en instalaciones eléctricas residenciales” ofrecido por el SENA con el propósito de poner un énfasis en el desarrollo de los estudiantes en la industria a partir de la experiencia de implementación, dando como resultado la

actualización del programa que pasa a denominarse “Técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales”.

Durante el cuarto trimestre de 2022 finalizó la implementación del programa de mentoría empresarial que tuvo como fin de acercar a los estudiantes al sector empresarial generando diálogo en dos direcciones, mejorar la percepción del entorno laboral ofrecido por el sector eléctrico y mitigar la brecha del sector eléctrico con otros sectores. El objetivo del proyecto es acompañar la etapa productiva de los estudiantes de grado 11° pertenecientes a IED articuladas con el SENA en el programa de formación técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales, mediante el desarrollo de proyectos postulados por empresas mentoras.

En el mes de octubre de 2022 se realizaron sesiones de mentoría en cada uno de los seis (6) colegios participantes en el programa durante el año 2022: El Libertador, Debora Arango Pérez, Técnico Jaime Pardo Leal, Rodrigo Lara Bonilla, Técnico Tomás Rueda Vargas y Gimnasio Sabio Caldas; adicionalmente el día 11 de noviembre de 2022 se llevó a cabo el evento de cierre del programa de mentoría empresarial 2022 en la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Kennedy, en el cual se reconoció a los estudiantes, colegios y mentores que trabajaron a lo largo del programa, haciendo una mención especial a los 8 proyectos más sobresalientes de este ciclo de mentoría relacionados con el sector de energía eléctrica que fueron presentados por los estudiantes de cada uno de los colegios participantes.

IBM.

En el marco del convenio de cooperación académica No. 015 del 02 de junio de 2021, suscrito entre la Secretaría de Educación del Distrito - SED, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA e International Business Machines Corporation de Colombia y CIA. S.C.A. - IBM, el cual tiene como objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros, entre el SENA-SED e IBM que permitan replicar el modelo P-TECH propuesto por IBM que se viene implementando en el (IED) Gerardo Paredes, en el cual IBM cumple el rol de aliado de la industria; en las Instituciones Educativas Distritales-IED- que se encuentren dentro del programa SENA articulación con la media a través de la vinculación de nuevos aliados de la industria" durante el cuarto trimestre del año 2022 (noviembre) finalizó la implementación del modelo P-TECH en el Colegio Gerardo Paredes con las cohortes 2021 que se encuentra en grado 11° y 2022 que se encuentra en grado 10°, los cuales están adelantando el programa de formación Técnico en Programación de Software del SENA en articulación con la educación media.

El modelo “Escuela P-TECH” es una iniciativa de reforma educativa creada por IBM para preparar a los jóvenes con las habilidades académicas, técnicas y profesionales necesarias para los empleos del siglo XXI y para continuar su proceso educativo, en la cual se desarrollan actividades como tutorías individuales a estudiantes, simulaciones de entrevistas, visitas a las instalaciones de IBM, capacitaciones para el personal docente, talleres sobre profesiones donde pueden aplicar los conocimientos adquiridos en P-TECH, cursos de habilidades profesionales y pasantías.

Con la implementación de P-TECH se busca aumentar la calidad de formación y experiencias de los estudiantes que cursan un programa de formación SENA en articulación con la educación media, permitiendo aportar en la construcción de proyecto de vida de los jóvenes participantes.

Dado que el modelo P-TECH es transferible para que cualquier empresa del sector productivo pueda ser parte como aliado de la industria, desde el primer semestre del año 2022 se avanzó en la vinculación al modelo de cinco (5) nuevos colegios con sus respectivos aliados de la industria (José María Velaz, San Ignacio, San Vicente, Las Mercedes y Torquigua) los cuales están siendo operados por la Fundación Fe y Alegría bajo el modelo de administración del servicio educativo.

Finalmente, el 11 de noviembre de 2022 se llevó a cabo la sesión del comité técnico coordinador, establecido en el convenio con el objetivo de realizar seguimiento al convenio y a la implementación del modelo.

Colegios Amigos del Turismo – CAT

El Programa “Colegios Amigos del Turismo - CAT” tiene el propósito de generar cultura turística, apropiación de ciudad y hacer buen uso del tiempo libre por parte de los estudiantes, involucrando para estos propósitos a la totalidad de la comunidad educativa. Este programa nace a partir del Acuerdo No. 687 de 2017 expedido por el Concejo de Bogotá y se ha desarrollado en coordinación con el Instituto Distrital de Turismo – IDT.

Durante el 2022 se realizaron acciones conjuntas entre la SED y el IDT para el desarrollo del programa, las cuales finalizaron durante el cuarto trimestre de 2022 (noviembre), tales como la vinculación de treinta y cuatro (34) instituciones educativas distritales de trece (13) localidades al programa CAT, de las cuales, nueve (9) cuentan con el programa de formación técnico en Operación Turística Local en el marco de la articulación de la educación media con el SENA. A dichas IED participantes del programa CAT se les ofertó a partir del mes de julio la catedra “Preparando mi futuro” diseñada por el IDT con el objetivo de aportar elementos teóricos y metodológicos que permitan a los estudiantes de los grados 10° y 11° de los Colegios Amigos del Turismo de Bogotá comprender y abordar el análisis de los procesos, que involucran la actividad turística, en las diferentes dimensiones, escalas y niveles, la cual tuvo su última sesión el 10 de noviembre de 2022.

Curso MOOC Generación XXI

A través de este curso se busca poner a disposición de los estudiantes una formación que promueva el desarrollo de las competencias del siglo XXI, basado en el Modelo de “Evaluación y enseñanza de las destrezas del siglo XXI” - (ATC21S, por sus siglas en inglés), el cual incluye competencias como pensamiento crítico, creatividad, comunicación, resolución de problemas, manejo de la información, apropiación de las tecnologías de la información, ciudadanía local y global, comunicación, vida y profesión y responsabilidad social y personal. El MOOC Massive Online Open Courses (o Cursos online masivos y abiertos) cuenta con cuatro módulos: maneras de pensar, maneras de trabajar, herramientas para trabajar y competencias para vivir en el mundo. Cada módulo se desarrolla relacionado entre una o dos áreas de los elementos STEAM + L, bajo la dinámica de integrar la competencia con el conocimiento de las agrupaciones de áreas y entender las situaciones planteadas desde una perspectiva global. Para esta vigencia el curso contó con un total de 234 estudiantes de 40 colegios públicos de la ciudad.

Orquesta Filarmónica de Bogotá - OFB

Como parte del Convenio Marco Interadministrativo suscrito entre la Orquesta Filarmónica de Bogotá OFB y la Secretaría de Educación SED, se dio continuidad durante el cuarto trimestre a la atención de los estudiantes de la educación media en los seis (6) colegios que implementan la línea de profundización en formación musical con el acompañamiento de la OFB, con el objetivo de fortalecer los conocimientos musicales y hacer de la música una alternativa de desarrollo profesional, tanto en el ejercicio de la práctica musical como en el posible ingreso a la educación superior.

Los colegios que realizan la implementación la línea de profundización en formación musical son:

- Colegio Filarmónico Simón Bolívar (Suba) – Grados 10º y 11º
- Colegio Filarmónico Jorge Mario Bergoglio (Suba) – Grados 10º y 11º
- Colegio Simón Rodríguez (Chapinero) – Grados 10º y 11º
- Colegio Enrique Olaya Herrera (Rafael Uribe Uribe) – Grados 10º y 11º
- Colegio Agustín Fernández (Usaquén) – Grados 10º y 11º
- Colegio Policarpa Salavarrieta (Santafé) – Grado 10º

La implementación de la línea de profundización en música se realiza de manera presencial en las IED con los artistas formadores de la OFB y algunos docentes de las IED. Desde la Dirección de Educación Media se realizó seguimiento a la implementación de la línea en cada uno de los componentes propuestos (formación disciplinar, formación interdisciplinar y formación integral) y se acompañó la revisión de los ajustes curriculares que se fueron evidenciando a lo largo del año. Durante el cuarto trimestre se realizaron visitas presenciales de seguimiento a las IED:

- Colegio Filarmónico Simón Bolívar IED (Suba) – 03-10-2022 y 21-11-2022
- Colegio Agustín Fernández IED (Usaquén) – 04-10-2022
- Colegio Policarpa Salavarrieta (Santafé) – 04-10-2022
- Colegio Simón Rodríguez (Chapinero) – 29-11-2022

Dentro de los logros obtenidos en el cuarto trimestre se encuentran:

- La implementación de la profundización en música se desarrolló en los seis (6) colegios acordados de manera satisfactoria con atención presencial para todas las actividades.
- Se hicieron visitas de seguimiento y acompañamiento en las que participaron rectores y/o coordinadores, docente líder según el caso, docentes de las IED y artistas formadores principales vinculados al Proyecto de Formación Musical, profesionales de la DEM y la Dirección de Formación Musical y Fomento de la OFB.
- Se avanzó en la implementación de cada una de las áreas de formación disciplinar: lenguaje musical, instrumento, ensambles y taller de creación. Sin embargo, en las que más avance hubo fue en instrumento y en lenguaje musical, porque son el contenido fundamental de las pruebas de ingreso a la Universidad.
- El trabajo de los ensambles fue muy significativo por cuanto se lograron grandes avances a nivel técnico; todos los colegios propusieron y participaron en actividades de cierre tales como muestras, clausuras y otro tipo de presentaciones, que permitieron evidenciar los avances y la consolidación de los procesos.
- En el campo de integración el mayor avance fue haber establecido contacto con algunas universidades con las cuales se coordinaron actividades de socialización de sus propuestas

de formación profesional. Entre ellas estuvieron: la Pedagógica Nacional, la Central, la Javeriana, la EAN con la propuesta de gestión cultural.

- Se dio continuidad a la implementación de la licenciatura en música de la UPN en el Colegio Enrique Olaya Herrera y, a pesar de haber sostenido varias reuniones para analizar la viabilidad de implementar el mismo modelo en el colegio Agustín Fernández para 2023, esta idea no se concretó al final del año.

Se realizó reunión de cierre con los artistas formadores de cada uno de los colegios, el asesor y la Dirección de Fomento de la OFB, en la que se presentó un balance positivo de la implementación de la profundización en música con el cumplimiento de los objetivos propuestos.

A continuación, se relacionan las cifras de atención del cuarto trimestre.

NOMBRE DEL COLEGIO	GRADOS		TOTAL
	10º	11º	
COLEGIO AGUSTÍN FERNÁNDEZ	33	25	58
COLEGIO SIMÓN RODRÍGUEZ	21	19	40
COLEGIO POLICARPA SALAVARRIETA	29	6	35
COLEGIO FILARMÓNICO JORGE MARIO BERGOGLIO	41	40	81
COLEGIO FILARMÓNICO SIMÓN BOLÍVAR	40	43	83
COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA	40	40	80
	204	173	377

Cifras de cobertura con corte al 30 de octubre de 2022. Informe gestión OFB

LA U EN TU COLEGIO

Se dio cierre al piloto de la estrategia “La U en Tu Colegio”, con la finalización del primer semestre académico, con cada una de las IES en convenio. Se formalizaron los retiros de los beneficiarios que lo solicitaron contando con la debida justificación y se consolidó la información de los estudiantes con reprobación.

Desde la Agencia Distrital para la Ciencia y la Tecnología – Atenea, se formalizaron los convenios que permitirán dar continuidad y garantizar la formación de los beneficiarios hasta la finalización de su programa técnico profesional en el 2024.

Las IES en convenio y los programas en desarrollo son los siguientes:

- *Fundación Universitaria Ciencias Administrativas de la Salud – FUCS* un programa:

1. TP en Procesos Administrativos en Salud.
- *Universidad Manuela Beltrán UMB* con tres programas:
 1. TP en Operación Gastronómica,
 2. TP en Operación de Equipos Industriales y Actividades Mineras.
 3. TP en Procesos Administrativos.
- *Consorcio Sistema Educativo y Formativo Minuto de Dios* con la oferta de cuatro programas:
 1. TP en Asesoría Comercial para Soluciones Digitales
 2. TP en Operaciones de Comercio Electrónico
 3. TP en Desarrollo de Aplicaciones Web Móviles
 4. TP en Servicios de Seguridad Informática.

Dentro de los logros y avances al cierre del cuarto trimestre se encuentran:

- Finalización de la formación propuesta para el primer semestre de las tres (3) IES en convenio tanto en modalidad presencial como virtual con lo que se cierra el piloto.
- Reuniones de cierre con cada uno de los colegios para realizar balance de resultados finales de los estudiantes (aprobación, retiros, reprobaciones).
- Jornadas de socialización por parte de Atenea y la SED con familias y estudiantes sobre la continuidad del proceso formativo hasta la finalización del programa técnico profesional.
- Inicio de la Fase 1 del Programa “La U en Tu Colegio con la formalización de convenios con las mismas IES para dar continuidad en lo que resta de la formación hasta la finalización del técnico profesional.
- Incorporación de un rubro de financiamiento que incluye habilitaciones, supletorios y repetición de asignaturas hasta por un semestre académico.
- Incorporación de un semestre adicional con subsidio de mantenimiento para los beneficiarios con el fin de garantizar las condiciones para la finalización del proceso formativo.
- Reuniones de armonización curricular en algunos colegios que permitan establecer acuerdos de fortalecimiento, reconocimiento de saberes o flexibilización curricular.

La implementación del piloto de la estrategia “La U en Tu Colegio” trajo consigo retos importantes, y muchas lecciones aprendidas, que permitieron hacer los ajustes necesarios para iniciar la Fase I del programa “La U en Tu Colegio”.

El trabajo articulado entre la Agencia Distrital de Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología “Atenea” y la Dirección de Educación Media de la Secretaría de Educación ha posibilitado incorporar mejoras en el proceso con el fin de beneficiar a los estudiantes participantes en el programa y brindar mayores y mejores oportunidades para la consolidación de sus trayectorias educativas.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

N/A

Meta 8. Implementar 65 porcentaje de seguimiento a egresados fortaleciendo y consolidando esta herramienta.

a. Avances y/o Logros:

Durante el trimestre, se logró el 65% del avance para el mejoramiento técnico (migración) del sistema de egresados, mediante las siguientes actividades:

- Se realizaron las actividades programadas para la migración de servicios hacia nuevas tecnologías e incorporación de nuevas funcionalidades que mejoran y consolidan la información que brinda el sistema.
- Se avanzó en los ajustes a las publicaciones de información del sistema, de acuerdo con las recomendaciones realizadas por el equipo DEM que han participado en el proceso.
- Se generan reportes de información del sistema de egresados de acuerdo con las solicitudes allegadas a la Dirección

Así mismo, los beneficios para la ciudadanía derivados de la ejecución de las actividades para el cumplimiento de la meta durante la vigencia 2022, son:

Publicaciones parciales para revisión de las áreas involucradas para aval:

- Matricula
- Líneas de Profundización
- Tasas de tránsito educación superior: inmediata y acumulada
- Top de universidades de mayor acceso por parte de los egresados
- Top de programas de educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Nivel de formación de acceso en educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Tasas de acceso al mercado laboral formal
- Reportes de acceso estudiantes a educación superior con apoyos económicos SED

Se ha logrado avanzar en la actualización, consolidación, depuración y validación de las fuentes de información que requiere el sistema de egresados. En este momento se cuenta con visualizaciones preliminares y reportes actualizados de la información para la comunidad que así lo requiera. De igual manera, se continua con el trabajo de mejora permanente del sistema que permita a la dirección consolidar la herramienta en el distrito.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

Los avances se pueden ver a través del siguiente enlace, en el cual la visualización será pública para servicio de la comunidad en general: de mayor acceso por parte de los egresados <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/es/sistemadeegresados>

6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Tabla 14. Seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones del Proyecto

COMPONENTE	Objeto de Gasto	No. De contratos Programados trimestre	No. De Contratos Ejecutados en el trimestre
1. Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el fortalecimiento de las didácticas y metodologías de los docentes de media.	13	13 1 contrato distribuye sus recursos entre los componentes 1 y 4.
	003 Prestar apoyo técnico para la alineación entre las mediaciones didácticas con las intenciones pedagógicas de los documentos curriculares de las IED que participan en el proceso de acompañamiento.	3	3 *Los convenios con las IES, Interventoría y Universidad Nacional, salen de los componentes 1,2,3,4 y 5. Por tanto, se cuentan en el componente 1 y no se suman en los demás componentes.
3. Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	001 Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	1	1 Adición a la Universidad Cooperativa de Colombia
4. Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de la estrategia de fortalecimiento de la pertinencia curricular	19	19 *1 de los contratos distribuye sus recursos entre el componente 1 y 4, se contó en el componente 1 por tanto no se cuenta en este componente.

5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el desarrollo de la Estrategia de orientación socio ocupacional	7	7
	005 Implementación las acciones de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas con la comunidad educativa ((directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) para el desarrollo del plan de orientación e institucionalización de la Estrategia en las instituciones educativas a través de Instituciones de Educación Superior.	1	1
06 Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para planear y/o implementar y/o articular y/o hacer seguimiento las acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	12	12
7. Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	22	22
	003 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	3	3 **1 de los convenios sale del componente 5 y 7, se contó en el componente 7 por tanto no se cuenta en el otro componente
08 Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados.	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico y/o asistencial para acompañar la Implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados.	3	3

La última modificación del PAA durante el trimestre se realizó el 6 de diciembre de 2022.

Los convenios con IES, interventoría y Universidad Nacional salen de los componentes 1,2,3,4,5 y para efectos de este reporte, se cuentan en el componente 1. Así mismo, 1 de los contratos (3325584), distribuye sus recursos entre el componente 1 y 4, para efectos de este reporte, se cuenta en el componente 1. El convenio con Maloka, sale del componente 5 y el convenio con Corona, sale del componente 5 y 7 y para efectos de este informe, se cuenta en el componente 7.

7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

7.1. Meta Plan 112.

Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.

Meta 2022: 97% de colegios públicos distritales con oferta de educación media que implementan estrategias de formación acorde a los retos del siglo XXI, orientación socio ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que los estudiantes puedan elegir su proyecto de vida.

7.1.1 Avances, logros y compromisos

El proyecto 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C -Educación Media para el Siglo XXI-”, se propuso beneficiar en el cuatrienio al 100% de los colegios públicos que cuentan con oferta de educación media con la implementación de estrategias que permitan mejorar las competencias de los jóvenes de los grados 10º y 11º para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

Durante el cuarto trimestre, la Dirección de Educación Media ha logrado el acompañamiento a 366 IED en alguna de las estrategias. Para la vigencia 2022, el proyecto se planteó beneficiar al 97% de las IED con oferta de media, con la implementación de alguna de las estrategias planteadas y consolidadas en los 8 componentes del proyecto 7689.

Las 366 IED acompañadas fueron beneficiadas con una o más estrategias del proyecto. El acompañamiento por componente fue el siguiente:

Tabla 15. IED atendida por componente

#	Componente	IED
1	Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	215
2	Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED	20
3	Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	216
4	Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular.	215
5	Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas	315
7	Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	180

Tabla 16. Meta plan

COMPONENTE	IED ATENDIDAS
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4	8
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4-COM 5	90
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4-COM 5-COM 7	99
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4-COM 5-UTC-MOOC	1
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4--COM 7	13
COM 3	2
COM 3-COM 5	3
COM 5	39
COM 5-COM 7	58
COM 7	53
TOTALES	366

Fuente: Elaboración DEM, 2022

Se logra acompañamiento a 366 IED con alguna de las estrategias de la DEM. Se realizaron las acciones de acompañamiento para fortalecimiento de las didácticas y metodologías con las 10 IES (9 privadas y 1 pública) a los colegios que han trabajado en torno a alguna de las tres rutas de trabajo planteadas en el eje 1. A partir de las acciones del Equipo OSO de la DEM, así como del proceso de acompañamiento realizado por las IES en las Instituciones Educativas Distritales se ha logrado la atención de 45.000 estudiantes de media distribuidos así: 23.495 estudiantes de grado 10° (12.328 mujeres y 11.167 hombres) y 21.505 estudiantes de grado 11° (11.651 mujeres y 9.854 hombres). Además, de 1.521 actores educativos (directivos docentes: 195 mujeres y 181 hombres, total 376 personas; docentes: 367 mujeres y 223 hombres, total 590 personas; y orientadores: 462 mujeres y 93 hombres, total 555 personas) y 4639 familias de estudiantes de media (3726 mujeres y 913 hombres). 36 mil estudiantes de 197 colegios desarrollando competencias del S.XXI en el marco del programa doble titulación SENA. Modernización de ambientes de aprendizaje en 174 colegios con inversión de 40 mil millones.

Por otra parte, en el marco de la implementación transversal de la estrategia de orientación socio ocupacional, a través del equipo de profesionales directos de OSO que tiene la DEM quienes realizaran atención a las IED que no tienen ninguna de las otras estrategias de la dirección, se logró la aceptación de acompañamiento de la Estrategia Yo Puedo Ser en 44 IED, desarrollando talleres a estudiantes de grado 9°, 10° y 11°, familias y equipo líder.

7.1.2 Retrasos y soluciones

N/A

7.1.3 Beneficios

A partir de las diversas estrategias implementadas por el proyecto 7689, se buscó garantizar en las IED la implementación de estrategias de educación media acorde a los retos del siglo XXI de manera

tal que se fortalezcan las capacidades y competencias de los estudiantes para que puedan elegir su proyecto de vida, observando los siguientes beneficios:

- 211 IED, las cuales están siendo acompañadas a través de instituciones de educación superior en torno a las didácticas y metodologías, fortalecimiento de la pertinencia curricular y orientación socio ocupacional, estrategias que abordaron la participación de diferentes actores de la comunidad educativa.
- 216 IED, las cuales están siendo acompañadas a través de instituciones de educación superior en torno a la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior
- 4 IED, las cuales están siendo acompañadas a través del equipo pedagógico de la Dirección de Educación Media en torno a las didácticas y metodologías, fortalecimiento de la pertinencia curricular.
- 45.000 estudiantes de media beneficiados de la estrategia de orientación socio ocupacional en el tercer trimestre.
- 89 IED en acompañamiento por la EAN en el marco de la implementación del componente 7.
- 6 IED con Oferta Filarmónica de Bogotá
- 14 IED con la estrategia La U en tu Colegio
- 10 IED con circulación estudiantil Interinstitucional
- 6 IED IBM PTECH
- 33 IED Colegios Amigos del Turismo
- 26 IED Skillsbuild
- 3 IED socialización WOM
- 6 IED Clúster de Energía Mentoría
- 21 IED con Diversificación de la oferta

*Las IED pueden estar en una o más de las estrategias descritas

8. CONCLUSIONES

Los avances reportados en el presente informe sintetizan las acciones definidas por la Dirección de Educación Media para el año 2022 con el fin de responder a los objetivos del proyecto 7689 “Educación Media para el siglo XXI” así como al cumplimiento de la meta asociada al Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” para garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media, que permitan una formación acorde a los retos del siglo XXI, la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida.

En relación con lo anterior, las principales actividades desarrolladas a la fecha son: inicio del proceso de balance y cierre con las 10 IES (9 privadas y 1 pública) a los colegios que han trabajado en torno a alguna de las tres rutas de trabajo planteadas, en lo que respecta a los componentes de fortalecimiento de las didácticas y metodologías, actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular, actualización de la estrategia de inmersión a la educación

superior y la estrategia de fortalecimiento de la pertinencia curricular. Así mismo, teniendo en cuenta la implementación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a la fecha se han beneficiado 45.000, estudiantes de media y se ha promovido en 180 IED, procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica. De igual manera, durante el trimestre, se logró el avance del 65% para el mejoramiento técnico (migración) del sistema de egresados.

FIRMA:



LAURA ALEJANDRA LOZANO FRÍAS

Directora de Educación Media

Gerente de Proyecto