

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL
01 de julio al 30 de septiembre de 2023

**PROYECTO DE INVERSIÓN 7689 “FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS JÓVENES DE
MEDIA DEL DISTRITO PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI EN BOGOTÁ D.C.”**

HELEN JOHANNA ORJUELA TACHA
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA

Elaborado por:
Laura Currea Toro
Octubre de 2023

Contenido

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
2. ALCANCE DEL PROYECTO	4
3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)	5
4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA	6
4.1. <i>Ejecución Presupuestal Acumulada</i>	6
4.2. <i>Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto</i>	6
4.3. <i>Ejecución Reservas Presupuestales</i>	7
5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA	8
5.1. <i>Objetivo Específico 1.</i>	8
Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.	8
5.1.1. <i>Producto</i>	8
El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.	8
5.1.2. <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 1</i>	9
6.2 <i>Objetivo Específico 2.</i>	11
Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.	11
6.2.1 <i>Producto</i>	11
6.2.2 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 2</i>	11
6.3 <i>Objetivo Específico 3:</i>	16
Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.	16
6.3.2 <i>Producto</i>	16
6.3.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	16
6.4 <i>Objetivo Específico 4:</i>	30

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.	30
6.4.2 <i>Producto</i>	30
6.4.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	30
6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	47
7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO	49
7.1. <i>Meta Plan 112.</i>	49
Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.....	49
8. CONCLUSIONES	50

Lista de Gráficos

Gráfico 1. *Ejecución Presupuestal a 30 de septiembre de 2023*

Gráfico 2. *Ejecución Presupuestal por Componentes a 30 de septiembre de 2023*

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.1. Objetivo General

Mejorar las competencias de los jóvenes para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

1.2. Objetivos Específicos

- Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de las mismas, desde criterios institucionales.
- Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED y la estrategia de inmersión a la educación superior.
- Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.
- Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

2. ALCANCE DEL PROYECTO

Para la consecución de los objetivos general y específicos, el proyecto realizará acompañamiento pedagógico a las IED y a los diferentes actores de la comunidad educativa de manera integrada atendiendo a las siguientes líneas estratégicas las cuales, en su mayoría, se implementarán a través de aliados externos especialmente, instituciones de educación superior.

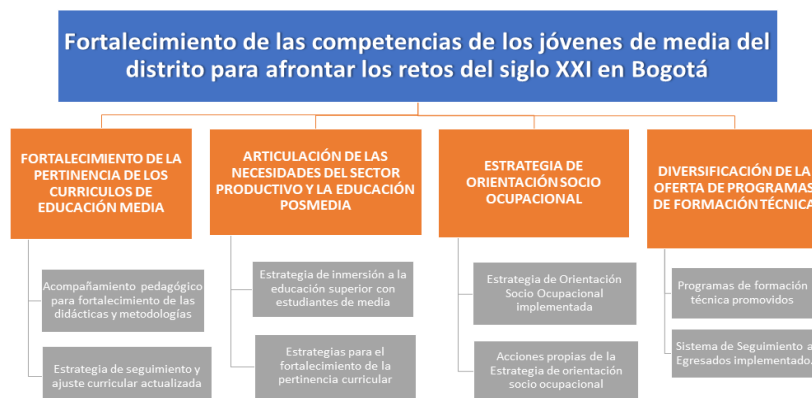
- **Ruta metodológica para el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías con relación a las competencias del Siglo XXI:** Relacionada con el objetivo específico 1 del proyecto, hace referencia a la construcción de una ruta la cual brindará las orientaciones metodológicas para que las IED puedan realizar el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías de aula en el nivel de media. Igualmente, incluirá acompañamiento pedagógico a los docentes de media de las IED participantes, dirigido al fortalecimiento de estas didácticas y metodologías desde su planeación hasta el componente práctico en el aula.
- **Inmersión en educación superior y fortalecimiento de la pertinencia curricular en torno a las competencias del Siglo XXI:** Esta línea estratégica, se encuentra asociada al objetivo específico dos, el cual contempla la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior

entendida como el servicio que se brinda a los jóvenes de la educación media para acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia como una oportunidad de brindarles herramientas que les permitan la elección del programa educativo que responda a sus intereses, necesidades y expectativas. Por su parte, el fortalecimiento de la pertinencia curricular se genera a través del proceso de acompañamiento pedagógico a los docentes de media, que tiene como propósito el fortalecimiento de las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular (documental y práctica) de la IED, sea cada vez más pertinente en relación con el núcleo fundamental y la educación posmedia.

- **Implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional:** Asociada con el objetivo específico 2, del proyecto, consiste en el acompañamiento pedagógico y consolidación de la estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias), que permita llegar a la implementación y/o institucionalización de los Planes de Orientación y, por ende, a brindar mayores herramientas a los jóvenes para la toma de decisiones informadas, además de fortalecer el rol corresponsable de todos los actores de la comunidad en la construcción de trayectorias de vida (educativas y laborales) satisfactorias. Incluye la atención personalizada a la comunidad en general a través del establecimiento de escenarios de orientación en diferentes localidades de la ciudad, donde se buscará la articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.
- **Apertura y/o diversificación de programas de formación técnica:** Línea estratégica que busca dar cumplimiento al objetivo 4, del proyecto de inversión, contempla el acompañamiento pedagógico dirigido a un proceso de revisión de la pertinencia curricular de los programas de profundización para delimitar, según el contexto de cada IED, el escenario que responda a dicha pertinencia. La apertura implica la adición de programas del SENA con los que no cuenta la IED y que posibiliten responder a los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes, las familias, la educación posmedia y el sector productivo. Por su parte, la diversificación consiste en la identificación del estado actual de los programas del SENA con el propósito de formular una propuesta de modificación y/o mejoramiento progresivo de los mismos.

3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)

Proyecto 7689

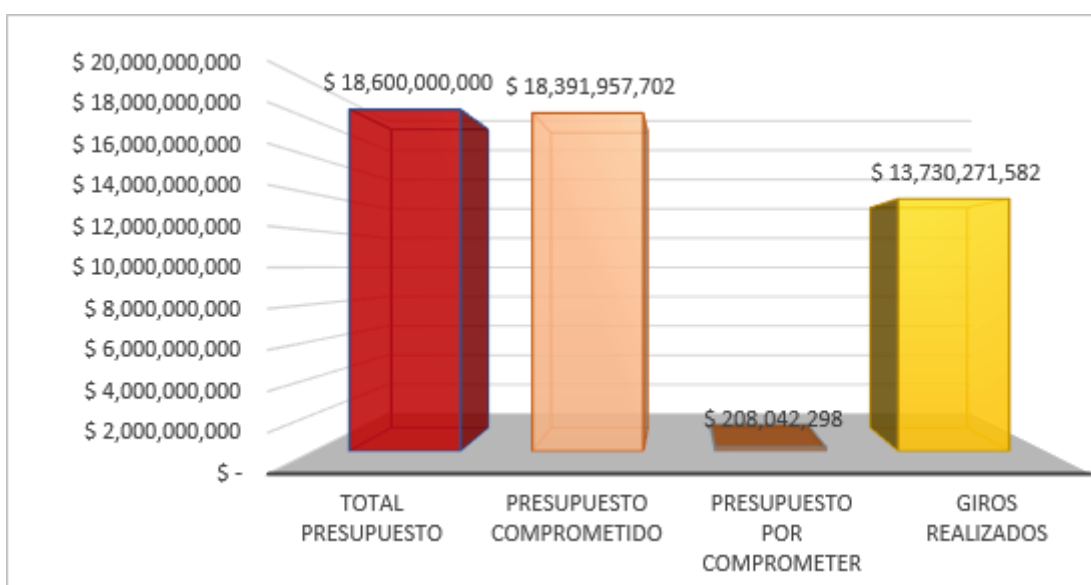


4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA

4.1. Ejecución Presupuestal Acumulada

El proyecto 7689 cuenta durante el 2023 con una asignación presupuestal de \$18.600.000.000 e inició su ejecución financiera en enero de 2023. Durante el tercer trimestre alcanzó una ejecución del 98,9% equivalente a \$18.391.957.702. A la fecha del presente informe, se giraron \$13.730.271.582, representando el 73,8% del presupuesto.

Gráfico 1. Ejecución Presupuestal a septiembre 30 de 2023



Fuente: Informe Apoteosys a 30 de septiembre de 2023

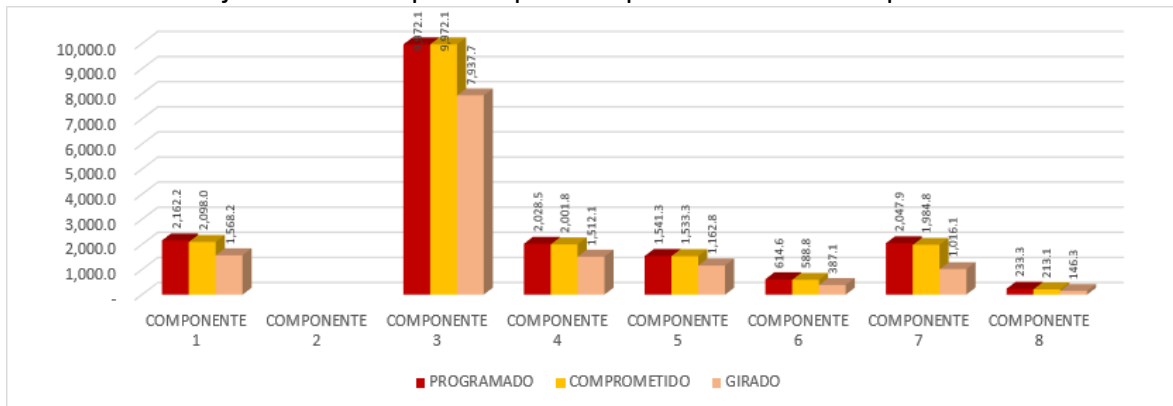
4.2. Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto

Frente a los componentes del proyecto, este se desarrolla a través de 8 componentes, los cuales presentaron la siguiente ejecución con corte a 30 de septiembre de 2023:

- Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías: **97%**
- Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED: **este componente es bianual y no se reporta en 2023**
- Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media: **100%**
- Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular: **98,7%**
- Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas: **99,5%**

- vi) Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades: **96,9%**
- vii) Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo: **91,1%**
- viii) Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados: **91,3%.**

Gráfico 2. Ejecución Presupuestal por Componentes a 30 de septiembre de 2023



Fuente: Informe Apoteosys a 30 de septiembre de 2023

4.3. Ejecución Reservas Presupuestales

El proyecto 7689 constituyó reservas en 2023 por valor de \$3.982.296.802, correspondiente al último desembolso de las 10 universidades en convenio en 2022. De igual forma, correspondiente al segundo y tercer pago de la firma interventora de los convenios; así como el valor de las adiciones de 22 OPS para el mes de enero de 2023.

Durante el tercer trimestre se realizó pago por valor de \$3.888.711.802, se observa a la fecha una ejecución de la reserva de 97,6%. Se tiene estimado realizar el último pago correspondiente al convenio con el Banco Mundial, en el mes de noviembre de 2023.

Tabla 1. Ejecución Reservas constituidas

Componente	Reservas Constituidas a 31/12/22	Reservas Giradas a 31/03/23	% de Giro
1 Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	666.337.814	666.337.814	100%
2. Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular a las IED	391.307.032	391.307.032	100%

3. Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	1.868.185.980	1.868.185.980	100%
4 Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	208.699.760	208.699.760	100%
5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	241.972.107	241.972.107	100%
6. Implementar y articular acciones propias de la estrategia de orientación socio ocupacional con las direcciones locales de educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades			
7 Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acorde a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	605.794.109	512.209.109	84,6%
8.Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados			
Total	3.982.296.802	3.888.711.802	97,6%

Fuente: Informe Apoteosys a 30 de septiembre de 2023

5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA

5.1. Objetivo Específico 1.

Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.

5.1.1. Producto

El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.

Tabla 2. Producto Objetivo 1

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa	215 IED	220 IED	Para el mes de septiembre, se avanzó en la implementación de las series de talleres con las 9 IES y se inició la etapa de balance y cierre del componente de metodologías y mediaciones didácticas en relación con los talleres en las IES y en los colegios participantes.

			Sumado, se adelantaron acciones con el colegio Arborizadora Baja a través del acompañamiento del equipo pedagógico en el marco de la metodologías y mediaciones didácticas de la línea de profundización en el componente de investigación como se acordó durante el mes de agosto.
--	--	--	---

5.1.2. Metas proyecto asociadas al Objetivo 1

5.1.2.1 Meta 1: Realizar en 215 Colegios Acompañamiento Pedagógico En Torno Al Fortalecimiento De Las Didácticas Y Metodologías

a. Avances y/o Logros:

En el marco del proyecto de inversión 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del Siglo XXI en Bogotá D.C” que centra sus esfuerzos en el acompañamiento pedagógico a las IED para mejorar las competencias de los jóvenes, afrontar los desafíos del siglo XXI, y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral se generó para la vigencia 2023, en el eje 1 se busca fortalecer la gestión escolar y las prácticas de aula en relación con el nivel de educación media a través de series de talleres en torno a los elementos que integran la propuesta curricular (aprendizajes, metodologías, mediaciones didácticas aprendizajes, núcleo común, profundizaciones y orientación socio ocupacional) de las IED acompañadas; Esto, poniendo el acento en las metodologías, didácticas, competencias del siglo XXI, en el marco de la flexibilización escolar para garantizar las trayectorias educativas.

Para el presente trimestre, comprendido entre julio a septiembre de 2023, se han desarrollado y gestionado las siguientes acciones:

- Entre el mes de julio al mes de septiembre se ha llevado a cabo la etapa de ejecución con el desarrollo Eje 1. Gestión escolar y prácticas de aula para promover trayectorias educativas completas, logrando acompañar a las IED en talleres relacionados con:
 - Liderazgo transformador.
 - Reflexiones sobre los planes de mejoramiento institucionales acordados (PIMA)
 - Administración de crisis.
 - ¿Cómo desarrollar y evidenciar el aprendizaje en el aula (desempeños)?
 - ¿Cómo desarrollar capacidades socioemocionales?
 - Construcción de rutas de aprendizaje en media y su implementación en aula (áreas y desempeños).
 - Metodologías activas para desarrollar el aprendizaje, y pretextos para desarrollar el aprendizaje.
- En esta etapa de ejecución se han generado los siguientes talleres:
 - Se ha desarrollado 696 talleres en las IED
 - Las IED han podido participar de 2118 de los talleres interinstitucionales en las universidades

	TALLERES IED			TALLERES IES		
	PROGRAMADOS	EJECUTADOS	% EJECUCION	PROGRAMADOS	EJECUTADOS	% EJECUCION
ANDES	90	96	106%	150	252	168%
BTURA	48	51	106%	80	232	290%
CENTRAL	72	79	109%	120	349	290%
ROSARIO	72	64	89%	145	146	100%
EAN	93	98	105%	155	165	106%
TADEO	57	57	100%	120	210	175%
UCC	57	57	100%	95	158	166%
UNIMINUTO	87	90	103%	95	180	189%
NACIONAL	84	104	116%	140	426	304%
TOTAL	660	696	105%	1100	2118	193%

Fuente: Tablero de Control DEM, septiembre 2023.

Las IED contaron con talleres en cada una de las IES o a través de las sesiones de trabajo en torno a los elementos que integran el fortalecimiento de las didácticas y metodologías.

TOTAL, IED FOCALIZADAS	TOTAL, IED CON SERIE COMPLETA	EJECUCIÓN
220	211	96%

Fuente: Reporte interventoría - consorcio educación Bogotá, 2023.

Se ha avanzado en la ejecución de los talleres que aborda la “Gestión escolar y prácticas de aula para promover trayectorias educativas completas”, con las 220 IED, los cuales favorecen el fortalecimiento de las didácticas y metodologías, además del cumplimiento tanto del cronograma establecido como de los objetivos propuestos.

b. Retrasos y Dificultades

No se presentaron retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.2 Objetivo Específico 2.

Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.

6.2.1 Producto

El producto “Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media”, hace referencia al acompañamiento a IED para la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior de los estudiantes de media con el fin de acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia. Asimismo, alude al acompañamiento pedagógico a través del trabajo con docentes con el propósito de fortalecer las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular de las IED sea cada vez más pertinente.

Tabla 4. Producto Objetivo 2

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media	215 IED	220 IED	Durante el mes de septiembre, los estudiantes de las 220 IED finalizaron el proceso en las asignaturas de inmersión, cursos con sector productivo, cursos de extensión universitaria y microcredenciales ofertadas por las 8 IES privadas, así como en la oferta formativa de la Universidad Nacional. Con lo anterior se avanzó en la etapa de balance y cierre del proceso a través de los grados de los estudiantes y la organización de información para la consolidación de informes finales de la estrategia de inmersión.

6.2.2 Metas proyecto asociadas al Objetivo 2

6.2.2.1 Meta 3: Implementar en 215 colegios la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media.

a. Avances y/o Logros:

En el marco del proyecto de inversión 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del Siglo XXI en Bogotá D.C.” ; para el presente trimestre, comprendido entre julio a septiembre de 2023, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Todas las IES avanzaron en el desarrollo de sus procesos académicos en asignaturas, cursos y micro credenciales.

- Las IES continúan con el desarrollo de mentorías en las IED, esta actividad brinda herramientas e información a los y las jóvenes para la toma de decisiones al finalizar la educación media y avanzar en la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel educativo y laboral, a partir de la identificación del marco de oportunidades desde la exploración de tres mundos: mundo del autoconocimiento, mundo del trabajo y mundo de la formación, así como en la ejecución de mentorías interinstitucional y Tomas Yo Puedo Ser.

Para la fecha del presente informe las 9 IES en convenio, se encuentran desarrollando los espacios académicos acordados con el 100 de cumplimiento en las metas de matrícula pactada.

Total, de meta pactada: 10220

Total, matrícula: 10815

IES	IED	ASIGNATURAS			CURSOS			MICROCREDENCIALES		
		CP	M	%	CP	M	%	CP	M	%
ANDES	31	630	630	100%	400	400	100%	120	120	100%
BTURA	16	630	822	130%	400	420	105%	120	200	167%
CENTRAL	24	550	550	100%	400	400	100%	120	120	100%
ROSARIO	24	550	550	100%	400	400	100%	120	120	100%
EAN	28	630	630	100%	400	411	102%	120	120	102%
TADEO	19	630	637	101%	400	424	106%	120	127	106%
UCC	19	630	790	125%	400	460	115%	120	144	120%
UNIMINUTO	29	630	636	101%	400	400	100%	120	120	100%
NACIONAL	30	N/A	N/A	N/A	1150	1268	110%	N/A	N/A	N/A

Fuente: Reporte interventoría septiembre 2023 - consorcio educación Bogotá.

CP: CUPOS PACTADOS
M: MATRÍCULA

- Para el mes de septiembre, 217 de 220 las IED participantes de la estrategia, han participado en las mentorías desarrolladas por la Universidad, se han realizado 38 mentorías interinstitucionales, 3861 estudiantes y 3371 familias han participado en tomas Yo puedo Ser.

MENTORÍAS			TOMAS YPS	
IES	NÚMERO DE IED ATENDIDAS	INTERSTITUCIONALES	ESTUDIANTES	FAMILIAS
ANDES	31	5	0	321
BTURA	16	5	60	174
CENTRAL	24	5	1395	572
ROSARIO	23	0	261	126

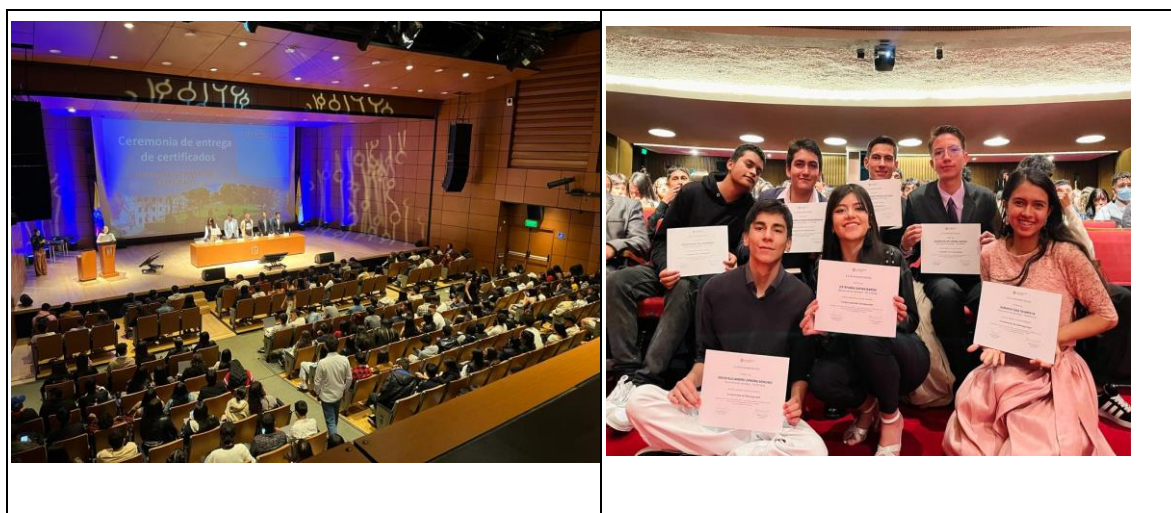
EAN	26	5	178	337
TADEO	19	5	144	520
UCC	19	3	243	206
UNIMINUTO	29	5	614	361
NACIONAL	30	5	699	784

Fuente: Reporte interventoría septiembre 2023 - consorcio educación Bogotá.

Se avanza de manera satisfactoria en el desarrollo de las acciones propuesta en el eje de inmersión de la estrategia IES 2023, el seguimiento permanente y el oportuno acompañamiento tanto a los estudiantes participantes en la inmersión como la información periódica a los directivos de las IED ha favorecido el cumplimiento tanto del cronograma establecido como de los objetivos propuestos.

b. Registro Fotográfico

Jornadas de Graduación:





6.2.2.2 Meta 4: Implementar en 215 colegios estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular.

a. Avances y/o Logros:

Durante el tercer trimestre del 2023, las IES ofertaron y desarrollaron con las IED un portafolio amplio y flexible, diseñado por la Secretaría de Educación Distrital (SED) en la perspectiva de promover espacios de encuentros interinstitucionales entre los colegios para abordar temas que resultaran estratégicas desde la gestión escolar, liderada por las y los directivos docentes y en las prácticas de aula, con la intención de fortalecer la pertinencia curricular y aportar a que los estudiantes desarrollen competencias que los preparen a afrontar los desafíos del siglo XXI y orientar la toma de decisiones informadas para trazar trayectorias educativas y de vida.

Entre el mes de julio al mes de septiembre, se ha llevado a cabo la etapa de ejecución con el desarrollo del Eje 1. Gestión escolar y prácticas de aula para promover trayectorias educativas completas, logrando acompañar a las IED en talleres relacionados con:

- Liderazgo transformador.
- Reflexiones sobre los planes de mejoramiento institucionales acordados (PIMA)
- Administración de crisis.
- ¿Cómo desarrollar y evidenciar el aprendizaje en el aula (desempeños)?
- ¿Cómo desarrollar capacidades socioemocionales?
- Construcción de rutas de aprendizaje en media y su implementación en aula (áreas y desempeños).
- Metodologías activas para desarrollar el aprendizaje, y pretextos para desarrollar el aprendizaje.

Cabe mencionar que una vez inició el proceso de desarrollo del fortalecimiento curricular las IES han acompañado a 220 Instituciones Educativas del Distrito, las cuales han participado en talleres de gestión escolar.

De manera concreta el desarrollo de este componente para el 100% de las IES, fue el promover espacios de encuentros interinstitucionales entre los colegios para abordar diversas temáticas estratégicas desde la gestión escolar, con la intención de fortalecer la pertinencia curricular y así aportar a los profesores que forman a los estudiantes para que desarrollen competencias que los preparen para afrontar los desafíos del siglo XXI, involucrando de esta manera a los 220 colegios participantes en la consolidación de acciones en su contexto específico y para promover el trabajo colaborativo de la comunidad educativa de las instituciones acompañadas.

Para este trimestre, se cuenta con un avance del 96% en la implementación de los talleres:

TOTAL, IED FOCALIZADAS	TOTAL, IED CON SERIE COMPLETA	EJECUCIÓN
220	211	96%

Fuente: Elaboración DEM, 2023.

b. Retrasos y Dificultades

No se han presentado retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.3 Objetivo Específico 3:

Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.

6.3.2 Producto

El producto “Servicio de orientación vocacional” hace referencia al acompañamiento pedagógico realizado en las IED el cual permite la implementación y consolidación de la Estrategia de **orientación socio ocupacional** en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) así como la atención personalizada de la comunidad en general a través del establecimiento de Escenarios Locales de Orientación en las localidades de la ciudad en articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.

Tabla 6. Producto Objetivo específico 3.

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de orientación vocacional (orientación socio ocupacional)	43.000 estudiantes	32.910	A fecha de corte de junio de 2023, se han desarrollado sesiones tipo taller con 32.910 estudiantes de Media.

6.3.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.3.3.1 Meta 5: Implementar a 43.000 estudiantes la Estrategia Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas procurando su consolidación e institucionalización.

a. Avances y/o Logros:

La Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional “Yo Puedo Ser”, tiene como propósito brindar herramientas e información a los jóvenes para la toma de decisiones informadas al finalizar la educación media y avanzar en la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel educativo y laboral, a partir de la identificación del marco de oportunidades desde la exploración de tres mundos: mundo del autoconocimiento, mundo del trabajo y mundo de la formación.

Para la vigencia 2023, el eje de Orientación Socio Ocupacional, a partir del enfoque y orientaciones desarrolladas por la SED en el marco de la estrategia Yo Puedo Ser, ha dirigido su acompañamiento a Instituciones Educativas del Distrito a:

- Desarrollo de sesiones tipo taller con estudiantes de grado 9°, 10° y 11°, en los cuales se brinda información, herramientas y estrategias que aportan a la toma de decisiones sobre

su trayectoria de vida a nivel educativo y laboral, así como ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en las trayectorias de vida de los jóvenes.

- Identificación de avances en los procesos de institucionalización de la orientación socio ocupacional en cada colegio y establecer las acciones, de manera conjunta con el equipo líder, que permitan avanzar en el desarrollo o ajuste de algunas de las 4 líneas de trabajo de la institucionalización (diseño y/o ajuste del plan OSO, transversalización, generación de alianzas o posicionamiento en cada institución).
- Entrega de la colección de catálogos 'Mi Brújula hacia el futuro' en las IED con Educación Media y Despliegue de acciones para la socialización y difusión de esta herramienta para la Orientación Socio Ocupacional de estudiantes de 10° y 11°.

Durante el tercer trimestre de 2023, a través del equipo territorial Yo Puedo Ser de la Dirección de Educación Media, se ha realizado acompañamiento a 104 IED; con las cuales realiza acciones con equipo líder (directivos, docentes y orientadores) -asesoría y acompañamiento para la institucionalización de la OSO y el desarrollo de planes OSO-, estudiantes de 9°, 10° y 11° -talleres, charlas inspiracionales, ferias universitarias, entre otros-, así como familias de estudiantes de media -talleres dirigidos-.

De manera adicional, en el marco de los convenios firmados entre la Dirección de Educación Media y cada una de las 9 Instituciones de Educación Superior-IES aliadas (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Central, Universidad San Buenaventura, Universidad EAN, Universidad Minuto de Dios y Universidad del Rosario), se han desarrollado las siguientes acciones:

- Sesiones de asesoría para 220 IED focalizadas y jornadas interinstitucionales, en las cuales participan los integrantes del equipo líder (docentes, orientadores y docentes directivos de cada IED) permitan avanzar el diseño del plan OSO, transversalización, generación de alianzas o posicionamiento en cada institución, de acuerdo a sus características y necesidades; así como la socialización e integración de los contenidos de los catálogos 'Mi Brújula hacia el futuro' en las IED con Educación Media y Despliegue de acciones para la socialización y difusión de esta herramienta para la Orientación Socio Ocupacional de estudiantes de 10° y 11°.
- Sesiones de trabajo tipo Mentorías y Actividades Tomas Yo Puedo Ser estudiantes de 9°, 10° y 11° y familias de las 220 IED focalizadas; en las cuales se brinda información, herramientas y estrategias que aportan a la toma de decisiones sobre su trayectoria de vida educativo y laboral; además de ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en la toma de decisiones al graduarse de la media.

A fecha de corte de septiembre de 2023, se han desarrollado sesiones tipo taller con 37.199 estudiantes de Media (17.351 hombres y 19.848 mujeres); de los cuales, son 18.195 estudiantes de 10° (8.615 hombres y 9.580 mujeres) y 19.004 estudiantes de 11° (8.736 hombres y 10.268 mujeres) de 326 IED de 20 localidades de la ciudad (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz). Así mismo, se ha

realizado talleres con 6.808 estudiantes de 9° (3.380 hombres y 3.428 mujeres)) de 17 localidades (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz).

Tabla 1. # Estudiantes atendidos Equipo YPS – 3er trimestre 2023

Localidad	Estudiantes (IED)											
	Estudiantes 9°			Estudiantes 10°			Estudiantes 11°			Totales		
	Hombre 9°	Mujer 9°	Total 9°	Hombre 10°	Mujer 10°	Total 10°	Hombre 11°	Mujer 11°	Total 11°	9+10+11	Hombre Media	Mujer Media
1-USAQUEN	242	269	511	304	384	688	270	316	586	1785	574	700
2-CHAPINERO	7	12	19	27	18	45	21	27	48	112	48	45
3-SANTAFE	18	20	38	96	113	209	84	71	155	402	180	184
4-SAN CRISTOBAL	89	75	164	678	645	1323	638	646	1284	2771	1316	1291
5-USME	406	399	805	668	732	1400	868	975	1843	4048	1536	1707
6-TUNJUELITO	300	292	592	358	374	732	354	356	710	2034	712	730
7-BOSA	205	244	449	926	1054	1980	987	1222	2209	4638	1913	2276
8-KENNEDY	395	386	781	1027	1082	2109	1085	1311	2396	5286	2112	2393
9-FONTIBON	161	152	313	491	456	947	486	594	1080	2340	977	1050
10-ENGATIVA	243	200	443	849	897	1746	657	866	1523	3712	1506	1763
11-SUBA	335	351	686	827	937	1764	985	1149	2134	4584	1812	2086
12-BARRIOS UNIDOS			0	205	242	447	181	186	367	814	386	428
13-TEUSAQUILLO			0	55	56	111	39	34	73	184	94	90
14-LOS MÁRTIRES			0	160	203	363	94	109	203	566	254	312
15-ANTONIO NARIÑO	1		1	17	20	37	45	38	83	121	62	58
16-PUENTE ARANDA	32	28	60	239	339	578	256	371	627	1265	495	710
17-LA CANDELARIA	16	14	30	53	42	95	36	27	63	188	89	69
18-RAFAEL URIBE URIBE	241	216	457	554	690	1244	658	731	1389	3090	1212	1421
19-CIUDAD BOLIVAR	685	763	1448	1059	1275	2334	990	1237	2227	6009	2049	2512
20-SUMAPAZ	4	7	11	22	21	43	2	2	4	58	24	23
Total general	3380	3428	6808	8615	9580	18195	8736	10268	19004	44007	17351	19848

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

De igual manera, a corte de septiembre de 2023 se logró atención de 5.756 familiares (4.442 mujeres y 1.314 hombres) de 20 localidades de la ciudad (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz).

Tabla 2. # Familiares atendidos Equipo YPS – 3er trimestre 2023

Localidad	Familias (IED)		
	Hombre	Mujer	Total general
1-USAQUEN	94	263	357
2-CHAPINERO	3	4	7
3-SANTAFE	21	47	68
4-SAN CRISTOBAL	134	396	530
5-USME	71	347	418
6-TUNJUELITO	29	128	157
7-BOSA	153	559	712
8-KENNEDY	161	522	683
9-FONTIBON	41	135	176
10-ENGATIVA	90	343	433
11-SUBA	158	429	587
12-BARRIOS UNIDOS	24	95	119
13-TEUSAQUILLO	2	27	29
14-LOS MÁRTIRES	8	16	24
15-ANTONIO NARIÑO	17	38	55
16-PUENTE ARANDA	46	143	189
17-LA CANDELARIA	2	5	7
18-RAFAEL URIBE URIBE	96	372	468
19-CIUDAD BOLIVAR	162	564	726
20-SUMAPAZ	2	9	11
Total general	1314	4442	5756

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

En cuanto al trabajo que se realiza con los equipos líderes, a corte de septiembre se ha realizado acompañamiento para la creación o fortalecimiento del Plan de Orientación Socio Ocupacional. Este

acompañamiento se ha realizado en 20 localidades con 715 orientadores (108 hombres y 607 mujeres), 223 directivos docentes (136 mujeres y 87 hombres), 1.239 docentes (815 mujeres y 424 hombres).

Tabla 3. # Equipo Líder atendido Equipo YPS – 3er trimestre 2023

	Equipo Líder									
	Orientadores			Directivos Docentes			Docentes			
Localidad	Hombre	Mujer	Subtotal Or	Hombre	Mujer	Subtotal DDDO	Hombre	Mujer	Subtotal Doc	Total general
1-USAQUEN	4	23	27	4	1	5	38	71	109	141
2-CHAPINERO		4	4	1	3	4	3	4	7	15
3-SANTAFE	2	11	13	3	2	5	9	7	16	34
4-SAN CRISTOBAL	5	41	46		3	3	16	38	54	103
5-USME	5	53	58	9	14	23	48	84	132	213
6-TUNJUELITO	5	30	35	5	2	7	12	16	28	70
7-BOSA	14	84	98	9	16	25	34	108	142	265
8-KENNEDY	14	64	78	9	22	31	44	72	116	225
9-FONTIBON	1	11	12	4	2	6	10	18	28	46
10-ENGATIVA	16	73	89	8	18	26	43	96	139	254
11-SUBA	8	48	56	9	7	16	16	26	42	114
12-BARRIOS UNIDOS	2	13	15	1	3	4	7	5	12	31
13-TEUSAQUILLO		4	4		1	1	12	24	36	41
14-LOS MÁRTIRES	2	7	9	1	3	4	16	28	44	57
15-ANTONIO NARIÑO	2	9	11			0	1	5	6	17
16-PUENTE ARANDA	4	21	25	3	7	10	7	18	25	60
17-LA CANDELARIA		2	2	2	1	3	4	6	10	15
18-RAFAEL URIBE URIBE	7	45	52	8	12	20	9	18	27	99
19-CIUDAD BOLIVAR	17	60	77	10	19	29	94	171	265	371
20-SUMAPAZ		4	4	1		1	1		1	6
Total general	108	607	715	87	136	223	424	815	1239	2177

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

Así mismo, el equipo territorial trabaja en el proceso de despliegue de los catálogos ‘Mi Brújula hacia el futuro’ en las IED con Educación Media. A corte del mes de septiembre, se han entregado catálogos en 110 IED.

De esta manera, a partir de las acciones del equipo Yo Puedo Ser de la DEM, se ha logrado el desarrollo de acciones de orientación socio ocupacional con estudiantes, familias, docentes y/u orientadores de 89 IED:

- 6.808 estudiantes de grado 9°; 18.195 estudiantes de grado 10°; 19.004 estudiantes de grado 11°.
- 2.177 actores educativos.
- 5.756 familias de estudiantes de media.

Tabla 4. # Atención Total Estrategia YPS – 3er trimestre 2023

Localidad	Estudiantes 9°			Estudiantes Media (10° y 11°)			Familias (IED)			Actores Educativos (IED)		
	Hombre 9°	Mujer 9°	Total 9°	Hombre Media	Mujer Media	Total Media	Hombre	Mujer	Total general	Hombre	Mujer	Total general
1-USAQUEN	242	269	511	574	700	1274	94	263	357	46	95	141
2-CHAPINERO	7	12	19	48	45	93	3	4	7	4	11	15
3-SANTAFE	18	20	38	180	184	364	21	47	68	14	20	34
4-SAN CRISTOBAL	89	75	164	1316	1291	2607	134	396	530	21	82	103
5-USME	406	399	805	1536	1707	3243	71	347	418	62	151	213
6-TUNJUELITO	300	292	592	712	730	1442	29	128	157	22	48	70
7-BOSA	205	244	449	1913	2276	4189	153	559	712	57	208	265
8-KENNEDY	395	386	781	2112	2393	4505	161	522	683	67	158	225
9-FONTIBON	161	152	313	977	1050	2027	41	135	176	15	31	46
10-ENGATIVA	243	200	443	1506	1763	3269	90	343	433	67	187	254
11-SUBA	335	351	686	1812	2086	3898	158	429	587	33	81	114
12-BARRIOS UNIDOS			0	386	428	814	24	95	119	10	21	31
13-TEUSAQUILLO			0	94	90	184	2	27	29	12	29	41
14-LOS MÁRTIRES			0	254	312	566	8	16	24	19	38	57
15-ANTONIO NARIÑO	1		1	62	58	120	17	38	55	3	14	17
16-PUENTE ARANDA	32	28	60	495	710	1205	46	143	189	14	46	60
17-LA CANDELARIA	16	14	30	89	69	158	2	5	7	6	9	15
18-RAFAEL URIBE URIBE	241	216	457	1212	1421	2633	96	372	468	24	75	99
19-CIUDAD BOLIVAR	685	763	1448	2049	2512	4561	162	564	726	121	250	371
20-SUMAPAZ	4	7	11	24	23	47	2	9	11	2	4	6
Total general	3380	3428	6808	17351	19848	37199	1314	4442	5756	619	1558	2177

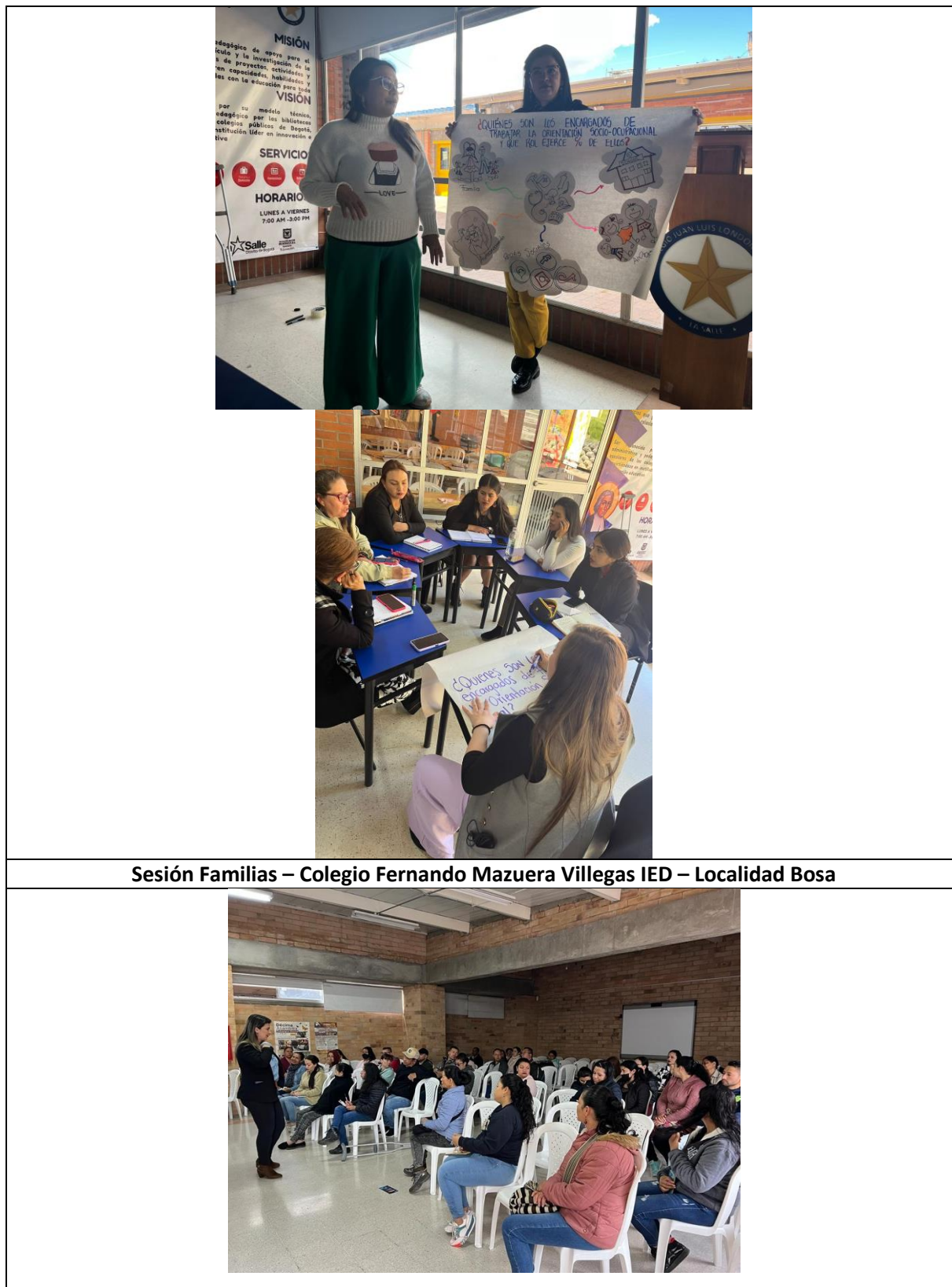
Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

Registro fotográfico

Taller estudiantes Colegio Darío Echandía IED – Localidad Kennedy



Sesión Equipo Líder – Colegio Juan Luis Londoño IED – Localidad Usme



Sesión Familias – Colegio Fernando Mazuera Villegas IED – Localidad Bosa



Feria Educativa, de Emprendimiento y Empleabilidad- Escuela Normal Superior Distrital María Montessori IED–Localidad Antonio Nariño



En el 3er trimestre se ha logrado avanzar en la implementación de las acciones de la estrategia 'Yo Puedo Ser' en las Instituciones de Educación Distrital las cuales han apoyado la ejecución de los planes de trabajo pactados en el acompañamiento con estudiantes de 9°, 10° y 11°, familias y equipo líder (docentes, directivos docentes y orientadores). Se destaca el

posicionamiento de la estrategia Yo Puedo Ser en las Instituciones por medio del trabajo que se realiza con los diferentes actores educativos.

6.3.3.2 Meta 6: Implementar en 17 localidades la Estrategia de Orientación socio ocupacional articulando las acciones propias con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.

a. Avances y/o Logros:

La Estrategia de orientación socio ocupacional en el eje de Escenarios Locales de Orientación tiene como propósito brindar información a los jóvenes, familias y comunidad en general de las localidades sobre las oportunidades de acceso a servicios que promueven el retorno a la cadena de formación de aquellos que se encuentran por fuera del sistema, que no estudian ni trabajan y egresados de la educación media con el fin de contribuir a la toma de decisiones en relación a las trayectorias educativas y laborales.

Por esto, se brindan mensajes fuerza sobre la importancia de la continuidad educativa al terminar la educación media, la toma de decisiones informada, la corresponsabilidad de la comunidad en la orientación y la mirada a las apuestas productivas de la ciudad como escenario de oportunidades para el desarrollo de las trayectorias de los jóvenes y sus familias. Asimismo, busca aportar a la generación de redes de apoyo y la creación de alianzas estratégicas con actores que no hacen parte del entorno escolar con el fin de ampliar y fortalecer los procesos de orientación dirigidos a los jóvenes del Distrito.

Durante el tercer trimestre del 2023, se ha mantenido el acompañamiento de la Estrategia de orientación socio ocupacional en cada una de las direcciones locales de educación-DEL y se ha venido realizando los planes de trabajo pactados para el desarrollo de acciones con funcionarios, aliados estratégicos, jóvenes y comunidad en general de las localidades.

En este sentido, se ha logrado la participación en ferias, eventos y actividades locales y territoriales en las que se convoque a población juvenil; promover el reconocimiento de oportunidades del contexto y desarrollo de acciones formativas e informativas en mesas estamentales de orientadores, coordinadores, estudiantes y egresados de la localidad; y el desarrollo de talleres a jóvenes en relación a la oferta de educación posmedia y reconocimiento del mundo del trabajo. De esta manera, se logró:

- Participación en mesas estamentales de orientadores, coordinadores, docentes y egresados en 17 localidades (Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar).
- Desarrollo de talleres a jóvenes en 17 localidades (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Engativá, Suba, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar).

- Desarrollo de talleres a familias en 11 localidades (Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Kennedy, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires y Ciudad Bolívar).
- Asimismo, como parte del proceso de articulación con la Dirección de Inclusión e Integración de Poblaciones de la secretaría de Educación del Distrito, se logró el desarrollo de 22 talleres en las manzanas del cuidado de las localidades de Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Kennedy, Fontibón, Engativá Suba, Teusaquillo, Los Mártires, Puente Aranda, Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar

Respecto a la atención de jóvenes de escenarios locales con sesiones tipo taller de Orientación Socio Ocupacional a corte de septiembre se han atendido 2.281 jóvenes (1.021 hombres y 1260 mujeres) de las localidades de Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Engativá, Suba, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar.

Tabla #5 Atención Jóvenes Escenarios Locales Equipo YPS 3er Trimestre

Localidad	Jóvenes (ELO)		
	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén	21	15	36
02-Chapinero	3	9	12
03- Santa Fe	70	3	73
04-San Cristóbal	32	49	81
05-Usme	30	45	75
06-Tunjuelito	49	119	168
07-Bosa	67	75	142
08-Kennedy	143	205	348
09-Fontibón	14	7	21
10-Engativá	40	64	104
11-Suba	62	82	144
12-Barrios Unidos			0
13- Teusaquillo			0
14- Los Mártires	19	12	31
15-Antonio Nariño	97	99	196
16- Puente Aranda	7		7
17-La Candelaria	21	15	36
18-Rafael Uribe Uribe	42	79	121
19-Ciudad Bolívar	304	382	686
20-Sumapaz			0
Total general	1021	1260	2281

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

En cuanto a la atención de familias de escenarios locales con sesiones tipo taller de para apoyar a los y las jóvenes por medio de herramientas y estrategias de Orientación Socio Ocupacional a corte de septiembre se han atendido 296 familiares (59 hombres y 237 mujeres) de las localidades de Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Kennedy, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires y Ciudad Bolívar.

Tabla #6 Atención Familias Escenarios Locales Equipo YPS 3er Trimestre

Localidad	Familias (ELO)		
	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén		15	15
02-Chapinero	4	19	23
03- Santa Fe			0
04-San Cristóbal	3	7	10
05-Usme	2	6	8
06-Tunjuelito		3	3
07-Bosa			0
08-Kennedy	20	94	114
09-Fontibón			0
10-Engativá			0
11-Suba	15	13	28
12-Barrios Unidos		6	6
13- Teusaquillo	10	31	41
14- Los Mártires	1	6	7
15-Antonio Nariño			0
16- Puente Aranda			0
17-La Candelaria			0
18-Rafael Uribe Uribe			0
19-Ciudad Bolívar	4	37	41
20-Sumapaz			0
Total general	59	237	296

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

Por otro lado, se ha realizado la atención de la estrategia de Manzanas del Cuidado; apoyando a mujeres y hombres que ejercen roles de cuidado y que se encuentran finalizando su proceso de Educación Flexible. A la fecha, se han atendido 540 personas cuidadores (515 mujeres y 25 hombres).

Tabla #6 Atención Manzanas del cuidado Escenarios Locales Equipo YP S3er Trimestre

Localidad	Manzanas del Cuidado (ELO)		
	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén	1	36	37
02-Chapinero			0
03- Santa Fe			0
04-San Cristóbal	3	26	29
05-Usme		82	82
06-Tunjuelito	2	36	38
07-Bosa	5	127	132
08-Kennedy			0
09-Fontibón	3	37	40
10-Engativá	3	58	61
11-Suba			0
12-Barrios Unidos			0
13- Teusaquillo			0
14- Los Mártires	3	21	24
15-Antonio Nariño			0
16- Puente Aranda			0
17-La Candelaria	1	29	30
18-Rafael Uribe Uribe	2	32	34
19-Ciudad Bolívar	2	31	33
20-Sumapaz			0
Total general	25	515	540

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

Asimismo, desde el equipo YPS de la DEM se generan acercamientos y diálogo con actores como las alcaldías locales, los comités locales de juventud y las juntas de acción comunal, así como fundaciones u organizaciones ubicadas en cada una de las localidades que permitan acceder a espacios de trabajo con población juvenil para brindar información de orientación socio ocupacional en talleres o eventos propios de cada entidad.

De esta manera, la participación en las mesas estamentales, eventos y ferias locales, de servicios y universitarias, así como el desarrollo de talleres a jóvenes, familias y comunidad en general que a la fecha han permitido la atención de:

- 2.281 jóvenes.
- 296 familias.

Tabla #5 Atención Escenarios Locales Equipo YPS 3er Trimestre

Localidad	Jóvenes (ELO)			Familias (ELO)		
	Hombre	Mujer	Total general	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén	21	15	36		15	15
02-Chapinero	3	9	12	4	19	23
03- Santa Fe	70	3	73			0
04-San Cristóbal	32	49	81	3	7	10
05-Usme	30	45	75	2	6	8
06-Tunjuelito	49	119	168		3	3
07-Bosa	67	75	142			0
08-Kennedy	143	205	348	20	94	114
09-Fontibón	14	7	21			0
10-Engativá	40	64	104			0
11-Suba	62	82	144	15	13	28
12-Barrios Unidos			0		6	6
13- Teusaquillo			0	10	31	41
14- Los Mártires	19	12	31	1	6	7
15-Antonio Nariño	97	99	196			0
16- Puente Aranda	7		7			0
17-La Candelaria	21	15	36			0
18-Rafael Uribe Uribe	42	79	121			0
19-Ciudad Bolívar	304	382	686	4	37	41
20-Sumapaz			0			0
Total general	1021	1260	2281	59	237	296

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

○ Registro fotográfico

Taller Jóvenes – Rafael Uribe Uribe



Taller Manzana del Cuidado Manitas - Localidad de Ciudad Bolívar



TALLER FAMILIAS – Localidad Kennedy





Taller Parceros por Bogotá – Localidad Antonio Nariño



Se resalta la disposición y apertura de las direcciones locales para el desarrollo de actividades, así como la aceptación y reconocimiento de la estrategia Yo Puedo Ser entre los diferentes actores de las localidades. Así mismo, se resalta la articulación con otras estrategias distritales como Manzanas del Cuidado o Parceros por Bogotá.

a. Retrasos y Dificultades

N/A

6.4 *Objetivo Específico 4:*

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

6.4.2 *Producto*

El producto “Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo”, hace referencia al acompañamiento a IED en pro de la diversificación y/o apertura de formación técnica (SENA u otros) que les posibilite a las IED responder a los intereses, necesidades y expectativas de estudiantes, familias, educación posmedia y sector productivo. De igual forma, incluye la implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados contando con información actualizada y generación de informes que puedan servir de insumo al diagnóstico de la educación media en Bogotá y, por ende, al diseño de acciones y evaluación de estas.

Tabla 11. Producto Objetivo específico 4.

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo.	180 IED	176 IED	Durante el mes de septiembre se continúan desarrollando las actividades previstas para el desarrollo del Convenio 4953894 de 2023 firmado entre la SED y la USTA, en este escenarios se continúan realizando los talleres con estudiantes de educación media, en los cuales se realiza la implementación de la ruta de Emprendimiento, Educación Económica y Financiera.

6.4.3 *Metas proyecto asociadas al Objetivo*

6.4.3.1 Meta 7: Promover en 180 colegios procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo.

a. Avances y/o Logros:

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C” se han desarrollado ejercicios que permitan lograr los objetivos planteados a través de las siguientes acciones:

- Acompañamiento pedagógico IED que cuentan con proceso de articulación con el SENA, el cual se desarrollara mediante convenio con un aliado estratégico que permita alcanzar los objetivos propuestos.
- Diversificación de la oferta de programas de formación técnica ofertados por el SENA a través de un trabajo conjunto con la Dirección General del SENA que le permita a la ciudad contar con nuevos programas que respondan a los intereses necesidades y expectativas de las y los estudiantes de educación media, de cara a los nuevos retos que afrontan los jóvenes del siglo XXI.
- Fortalecimiento y modernización de los ambientes de formación en IED focalizadas mediante trabajo que se desarrolla con la DDE y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones OTIC.
- Fortalecimiento de la oferta de programas de formación de aliados del sector TI, orientados al desarrollo de competencias específicas de los estudiantes en IED.

Circulación Estudiantil:

UPZ-39 RAFAEL URIBE URIBE. Durante el tercer trimestre del 2023 se mantuvieron los colegios que conforman la estrategia de circulación UPZ 39, manteniendo la oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización en las IED. Dentro del tercer trimestre del 2023, se realizaron las siguientes acciones:

- a. Se participó en el segundo comité del 2023 contando con la participación de los centros de formación del SENA, espacio que tuvo como objetivo precisar acciones conjuntas que garanticen la exitosa vinculación de los y las estudiantes a los programas de la Estrategia UPZ 39 para el año 2024, proceso de sensibilización y socialización del desarrollo de la feria que se desarrollará en el mes de octubre.
- b. En el mes de Julio, el equipo pedagógico de la DEM realizó un acompañamiento al proceso que quieren desarrollar las IED para determinar la pertinencia de las líneas de profundización que actualmente funcionan en los colegios. En el cual se dio a conocer la ruta que deben realizar las IED para iniciar estos procesos consultivos y de socialización con la comunidad educativa.
- c. Durante los meses de agosto y septiembre, se brindó acompañamiento a las IED que hacen parte de la estrategia, en cuanto a dar a conocer la oferta de aliados estratégicos que ofrece la DEM, esto con el fin de poder desarrollar con los colegios que hacen parte de la estrategia, cursos y talleres conforme a las necesidades y expectativa de sus estudiantes. Lo cual dio como resultado, el acompañamiento en el mes de septiembre con el aliado TRINEO con una charla inspiracional en emprendimiento e industrias creativas, quedando pendiente el acompañamiento por parte de UNICOMPENSAR lo cual está pendiente por definir la oferta por parte de los colegios que hacen parte de la estrategia.

UPZ-47 KENNEDY. Durante el tercer trimestre de 2023 se mantuvieron los colegios John F. Kennedy, Tom Adams, La Amistad y Japón en la estrategia de circulación con la siguiente oferta en programas

de formación SENA y líneas propias de profundización. Para este 2023 el colegio el Japón amplió su oferta con dos programas nuevos Elaboración de medio audiovisuales y Ejecución musical.

LOCALIDAD	COLEGIO	PROGRAMAS SENA	LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN
08-Kennedy	COLEGIO EL JAPON (IED)	1. SISTEMAS 2. ASISTENCIA ADMINISTRATIVA. 3. ELABORACIÓN DE MEDIO AUDIOVISUALES. 4. EJECUCIÓN MUSICAL.	1. CURSO INTENSIVO DE INGLÉS
08-Kennedy	COLEGIO LA AMISTAD (IED)	1. DISEÑO E INTEGRACION DE MULTIMEDIA 2. OPERACION TURISTICA LOCAL	1. BIOTECNOLOGÍA
08-Kennedy	COLEGIO TOM ADAMS (IED)	N/A	1. ELECTRÓNICA 2. COMUNICACIÓN GRAFICA
08-Kennedy	COLEGIO JOHN F. KENNEDY (IED)	1. EJECUCION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1. LÍNEA INVESTIGACIÓN EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL-DANZAS 2. LÍNEA INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN Y SEGUNDA LENGUA INGLÉS 3. LÍNEA INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Durante el tercer trimestre para el acompañamiento a la UPZ-47 se realizaron reuniones de seguimiento y orientación en las cuales se abordaron los siguientes temas centrales:

- En el mes de Julio, se realizó la reunión de seguimiento en el marco de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ-47 (Kennedy) y los Centros de formación del SENA que acompañan los colegios, el cual tuvo como objetivo principal, revisar los procesos de avances del 2023, proceso de metas y matrícula para el 2024, certificaciones y presentación de cronogramas.
- En el mes de septiembre, se asistió y participó en el evento 5ª Feria Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional UPZ-47 liderada por los colegios El Japón, John F Kennedy, La Amistad y Tom Adams adelantado el 18 de septiembre en la IED El Japón, espacio en el cual se brindó acompañamiento a través de la actividad de exploración vocacional con la UPZ-47 desarrollada por el equipo OSO y con la gestión de poder asignar al evento refrigerios y estación de café para los expositores.

CIUDAD BOLÍVAR: Dentro de las acciones adelantadas durante el tercer trimestre de 2023 en la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional de Ciudad Bolívar:

- a. Asistencia y participación en la reunión presencial realizada en las instalaciones del Colegio San Francisco IED el día 17 de agosto de 2023 con los rectores, coordinadores, orientadoras de los colegios que hacen parte de la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional de la localidad de Ciudad Bolívar (Rodrigo Lara Bonilla, Arborizadora Baja y San Francisco), así como representantes de la DILE de la misma localidad. Este espacio estuvo orientado en dar a conocer el balance de la estrategia durante el primer semestre, proyección de matrícula 2024, cronograma de actividades de la estrategia para la presente vigencia, organización de fechas de eventos próximos a desarrollar por parte de cada colegio y aspectos propios de los colegios participantes.
- b. Se realizó la Primera Feria de Circulación Estudiantil de Ciudad Bolívar en las instalaciones del colegio Arborizadora Baja el día 30 de septiembre de 2023 con aproximadamente 720 estudiantes de grado 9° pertenecientes a las tres instituciones educativas que conforman la estrategia de circulación (Colegios Arborizadora Baja, Rodrigo Lara Bonilla y San Francisco) con el fin de dar a conocer las diferentes opciones en la oferta educativa en educación media, tanto en los programas de articulación de la educación media con el SENA como las líneas propias de profundización de cada colegio, como una alternativa diversificada e inclusiva para la consolidación del proyecto de vida de los y las estudiantes, de tal manera que el evento sea una herramienta que aporte a la toma de decisiones informadas y pertinentes a corto, mediano y largo plazo.

Colegios de Fe y Alegría: Dentro de las acciones adelantadas durante el tercer trimestre de 2023 en la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional de los Colegios de Fe y Alegría:

- a. Se realizó reunión presencial en las instalaciones del Instituto de Formación Técnica de Fe y Alegría el día 22 de septiembre de 2023 con los coordinadores de Fe y Alegría, los líderes y profesionales de los centros de formación del SENA articulados con los colegios San Ignacio, San Vicente, Las Mercedes y Torquigua; con el fin de dar continuidad y seguimiento a los procesos administrativos y académicos propios de la formación técnica en el marco de la estrategia de circulación estudiantil. En este espacio se realizó un balance general del proceso formativo durante lo corrido del 2023 por cada centro de formación e IED (reporte de novedades, deserción, pérdidas, planes de mejoramiento), sensibilización para grados 9° con su correspondiente oferta para el año 2024 y el paso al tecnólogo para los grados 11°.

Proceso afiliación a la ARL 2023 tercer trimestre.

Para el proceso de afiliación a la ARL de los estudiantes de educación media (grados 10 y 11) que cumplen con los requisitos enmarcados en el decreto 055 de 2015, a lo largo del tercer trimestre del 2023, se han adelantado acciones direccionadas en asegurar que la población de estudiantes de educación media (grados 10° y 11°) cuenten con la cobertura de la Administradora de Riesgos Laborales – ARL SURA de acuerdo con lo establecido en el Decreto 055 del 2015 y el procedimiento establecido por la Dirección de Bienestar y Dirección de Media por lo cual, se han orientado

esfuerzos para reforzar y replicar la importancia de la afiliación a la ARL buscando que el total de las Instituciones Educativas realicen la solicitud de afiliación de los estudiantes oportunamente.

En este sentido, a continuación, se relacionan las actividades realizadas:

- a. Acompañamiento a las Instituciones Educativas en la elaboración de la solicitud de afiliación de estudiantes a la ARL y apoyo en la atención de dudas que surjan sobre el tema.
- b. Como parte del trabajo que se ha venido adelantando con la Regional Distrito Capital del SENA, en el marco del proceso de afiliación a la ARL de los estudiantes que se encuentran en formación técnica con el SENA y que deben ser afiliados a la ARL, se realizó el ejercicio de revisión, cruce de las bases de datos recibidas durante el mes agosto de 2023 que, como resultados obtenidos, fueron afiliados 6.129 estudiantes.

De las acciones adelantadas en el proceso de recepción, consolidación y afiliación de los estudiantes que requirieron cobertura a la ARL, a corte del tercer trimestre del 2023 se han afiliado un total de 40.607 estudiantes reportados por 198 Instituciones Educativas.

Acompañamiento pedagógico a IED con procesos de articulación.

Durante el tercer trimestre se dio inicio a las actividades con docentes directivos docentes y estudiantes previstas en el Convenio 4953894 de 2023 firmado entre la SED y la Universidad Santo Tomás de Aquino, el cual tiene por objeto “ Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre una Institución de Educación Superior y la Secretaria de Educación del Distrito para el fortalecimiento de los procesos de diversificación de la oferta de formación en los colegios técnicos y/o en articulación con el SENA, implementado acciones de acompañamiento que aporten a la consolidación de la armonización curricular, la transversalización de la orientación socio ocupacional y el fomento de la cultura del emprendimiento, la empresarialidad y la educación económica y financiera”, el convenio conlleva el desarrollo de dos ejes de trabajo a saber:

EJE 1: Fortalecimiento de propuestas curriculares y pedagógicas para la formación técnica: El objetivo general de este eje es diseñar un modelo que le permita a la SED y a las instituciones educativas, a partir de un instrumento, identificar en qué elementos esenciales dentro del proceso de armonización curricular tienen significativos avances y sobre cuáles se deben concentrar los esfuerzos en aras de garantizar procesos de armonización que le apunten a generar trayectorias educativas completas.

EJE 2. Fomento a la cultura del emprendimiento y la educación financiera en la formación técnica de estudiantes: En este eje se plantea el desarrollo de talleres orientados a estudiantes y docentes de 20 colegios oficiales del Distrito que manifestaron interés en participar en procesos orientados a fortalecer el diseño de los proyectos productivos que realizan los y las estudiantes en el marco de su formación técnica, así como el desarrollo de un encuentro, en el cual se llevará a cabo una muestra de mínimo 25 proyectos pedagógicos productivos desarrollados por estudiantes de las IED acompañados con los talleres.

En desarrollo de las acciones previstas en el Eje 1, se avanzó en la realización de cuatro de los cinco encuentros previstos en el Convenio durante los cuales se ha contado con la participación de 209 docentes, directivos docentes y orientadores de 87 IED, encuentros que han sido diseñados como

espacios para recoger insumos por parte de la Universidad para el diseño del modelo de apropiación que plante diferentes niveles o estadios por los que pasa una institución al apropiarse de la armonización curricular. Así mismo durante estos espacios se promueve la generación de comunidades de práctica en aras de promover el diálogo permanente entre pares y las experiencias compartidas entre los equipos para el fortalecimiento de los procesos de cada IED.

Del mismo modo, en desarrollo de las acciones previstas en el Eje 2, se finalizó la construcción de la ruta de formación en emprendimiento, retomando el trabajo y los aprendizajes realizados durante la vigencia 2022, afianzando elementos estructurales de la formación en educación económica y financiera, redefiniendo acciones con cada grado y extendiendo el proceso para tener un mayor nivel de profundidad. Así, la ruta se rediseñó en 6 etapas la cual tiene prevista desarrollarse en 12 horas en total por cada grado, incluyendo en cada grado un trabajo articulado desde la Orientación Socio ocupacional, con el objetivo de fortalecer conceptos y metodologías diferenciadas en ejes como la ideación, planeación y aceleración de las iniciativas y proyectos de emprendimiento. Es una ruta diferenciada que implementa las primeras tres etapas con los estudiantes de décimo y las tres siguientes con los de undécimo. Finalizado el proceso de construcción de la ruta de formación se inició la materialización de esta, mediante talleres dirigidos a estudiantes de educación media de 20 IED que participan del proceso y se avanza en la planeación y diseño del evento final, el cual contempla el desarrollo de una feria de proyectos para estudiantes cuyo objetivo es socializar 25 de proyectos que se estén desarrollando en los colegios acompañados.

Así mismo, durante el tercer trimestre se finalizó el proceso de liquidación del Convenio 3929610 firmado entre la SED y la Universidad EAN, el cual tuvo por objeto: “Aunar esfuerzos físicos, técnicos, administrativos y financieros entre la Secretaría de Educación del Distrito y la Universidad EAN para desarrollar un proceso de acompañamiento a colegios distritales que ofertan formación técnica en el nivel de educación media, a través de especialidad técnica o articulación con el SENA, para el fortalecimiento de la formación técnica, el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad a través del desarrollo de proyectos productivos, desde una perspectiva de transversalización de la orientación socio ocupacional con los procesos de formación técnica de los y las estudiantes, así como la definición de una hoja de ruta para el establecimiento de alianzas estratégicas con el sector productivo para favorecer la diversificación de la oferta y la formación práctica de los estudiantes de educación media que se encuentran adelantando procesos de formación técnica.”

Alianzas con el sector productivo

- **Skillsbuild IBM:** con el aliado IBM Skillsbuild se ha realizado el despliegue de la oferta de las rutas en los colegios inscritos al proceso de capacitación (80 colegios), para ello, se realizaron tres capacitaciones frente al registro de estudiantes y uso de la plataforma. Sumado a la presentación de la estrategia en un evento de aliados convocado por la Universidad Central en el marco del acompañamiento de IES a los colegios y en un conversatorio realizado con colegios de media técnica en el marco del proyecto C7. Actualmente, se tiene un registro de 2045 personas en plataforma con un porcentaje de 49% de uso (1008 estudiantes).

- **Globant:** se continuó con las convocatorias masivas desde la DEM para aquellos colegios que estuvieran interesados en la inscripción de las estudiantes a la estrategia "inspire" para los meses

de julio, agosto y septiembre. De la misma manera, se dio apertura a la nueva convocatoria del club de chicas programadoras para el segundo semestre del año. A 31 de agosto se contabiliza la participación de 16 colegios en el programa de chicas programadoras (40 estudiantes) y 76 colegios en los espacios de “inspire” con un total de 348 estudiantes inscritos. Se llevó a cabo el evento “Girls In Tech” con la participación de 95 estudiantes del Colegio La Merced IED quienes tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones de Globant y recibir charlas inspiracionales de mujeres del sector tecnológico.

- **Universidad del Rosario:** Se dio continuidad al trabajo de la línea 1 con el Bootcamp de trayectorias de aprendizaje. Para ello, el 19 de julio se realizó el espacio de socialización del bootcamp, al cual asistieron 4 colegios que manifestaron estar interesados en participar (Colegio La Candelaria IED, Colegio Antonia Santos IED, IED Jorge Soto del Corral e IED Menorah). El 28 de julio se compartieron las instrucciones de inscripción con cierre a agosto. En agosto, se dio inicio al bootcamp de programación en Python, en donde se inscribieron 17 estudiantes. De los cuales, 8 finalizaron la formación, estudiantes que pertenecen a los colegios Antonia Santos IED y a la IED Jorge Soto del Corral.

- **WOM:** Se llegó a un acuerdo con el aliado frente al desarrollo de las acciones de “emprende al cole”. Se reporta que se tienen inscritos 8 colegios con quienes se iniciaron acciones desde el mes de agosto (IED Carlos Alban Holguin, IED Colegio Fe y Alegria, IED Colegio Francisco De Paula Santander, IED Colegio Juan Evangelista Gómez, IED Laura Herrera De Varela, IED Colegio Luis Ángel Arango, IED Colegio Andrés Bello e IED Colegio Argelia), con un total de 556 estudiantes. Se acuerda que las acciones se finalizarán en los colegios la segunda semana de octubre.

Clúster de energía eléctrica

Desde el año 2019 se generó la alianza entre el clúster de energía eléctrica de la Cámara de Comercio de Bogotá, el SENA y la Secretaría de Educación del Distrito - SED. Con las acciones implementadas conjuntamente entre las tres entidades se ha avanzado en el cierre de brechas de capital humano mediante el acercamiento de las empresas al desarrollo formativo de los estudiantes que cursan el nivel de educación media, lo cual fortalece el vínculo del sector productivo con los docentes, los jóvenes y los padres de familia de los colegios.

Entre los principales logros generados a través de la alianza con el Clúster de Energía Eléctrica se encuentra la vinculación de empresas como mentoras en el desarrollo de proyectos realizados por estudiantes de educación media.

Adicionalmente se adelantó un rediseño del programa “Técnico en instalaciones eléctricas residenciales” ofrecido por el SENA con el propósito de poner un énfasis en el desarrollo de los estudiantes en la industria a partir de la experiencia de implementación, dando como resultado la actualización del programa que pasa a denominarse “Técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales”.

Durante el tercer trimestre de 2023 se continuó con la implementación del programa de mentoría empresarial con el fin de acercar a los estudiantes al sector empresarial generando diálogo en dos direcciones, mejorar la percepción del entorno laboral ofrecido por el sector eléctrico y mitigar la

brecha del sector eléctrico con otros sectores. El objetivo del proyecto es acompañar la etapa productiva de los estudiantes de grado 11° pertenecientes a IED articuladas con el SENA en el programa de formación técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales, mediante el seguimiento por parte de las empresas mentoras a los proyectos postulados por los estudiantes. En los meses de julio, agosto y septiembre se realizaron mentorías en los seis (6) colegios participantes en el programa durante el año 2023: Débora Arango Pérez, Jaime Pardo Leal, Aldemar Rojas Plazas, Rodrigo Lara Bonilla, Tomas Rueda Vargas y Gimnasio Sabio Caldas.

- **IBM**

En el marco del convenio de cooperación académica No. 015 del 02 de junio de 2021, suscrito entre la Secretaría de Educación del Distrito - SED, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA e International Business Machines Corporation de Colombia y CIA. S.C.A. - IBM, el cual tiene como objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros, entre el SENA-SED e IBM que permitan replicar el modelo P-TECH propuesto por IBM que se viene implementando en el (IED) Gerardo Paredes, en el cual IBM cumple el rol de aliado de la industria; en las Instituciones Educativas Distritales-IED- que se encuentren dentro del programa SENA articulación con la media a través de la vinculación de nuevos aliados de la industria" durante el tercer trimestre del año 2023 se continuó con la implementación del modelo P-TECH en el Colegio Gerardo Paredes con la cohorte 2022 que se encuentra en grado 11° y la cohorte 2023 que se encuentra en grado 10°, los cuales se encuentran adelantando el programa de formación Técnico en Programación de Software del SENA en articulación con la educación media.

El modelo "Escuela P-TECH" es una iniciativa de reforma educativa creada por IBM para preparar a los jóvenes con las habilidades académicas, técnicas y profesionales necesarias para los empleos del siglo XXI y para continuar su proceso educativo, en la cual se desarrollan actividades como tutorías individuales a estudiantes, simulaciones de entrevistas, visitas a las instalaciones de IBM, capacitaciones para el personal docente, talleres sobre profesiones donde pueden aplicar los conocimientos adquiridos en P-TECH, cursos de habilidades profesionales y pasantías.

Con la implementación de P-TECH se busca aumentar la calidad de formación y experiencias de los estudiantes que cursan un programa de formación SENA en articulación con la educación media, permitiendo aportar en la construcción de proyecto de vida de los jóvenes participantes.

Dado que el modelo P-TECH es transferible para que cualquier empresa del sector productivo pueda ser parte como aliado de la industria, desde el año 2022 se avanzó en la vinculación al modelo de cinco (5) nuevos colegios con sus respectivos aliados de la industria (José María Velaz, San Ignacio, San Vicente, Las Mercedes y Torquigua) los cuales están siendo operados por la Fundación Fe y Alegría bajo el modelo de administración del servicio educativo.

Finalmente, el 11 de septiembre de 2023 se llevó a cabo la sesión del comité técnico coordinador, establecido en el convenio con el objetivo de realizar seguimiento al convenio y a la implementación del modelo.

- **Colegios Amigos del Turismo – CAT**

El Programa "Colegios Amigos del Turismo - CAT" tiene el propósito de generar cultura turística, apropiación de ciudad y hacer buen uso del tiempo libre por parte de los estudiantes, involucrando para estos propósitos a la totalidad de la comunidad educativa. Nace a partir del Acuerdo No. 687

de 2017 expedido por el Concejo de Bogotá y se ha desarrollado en coordinación con el Instituto Distrital de Turismo – IDT.

Este programa busca impactar al sector turismo en tres frentes complementarios: 1. Fomentar el acceso de la población infantil y juvenil, y a través de ellos a sus familias, al turismo como práctica social y hábito de vida; 2. Fomentar igualmente el turismo como una opción de desarrollo profesional para los jóvenes, favoreciendo la articulación y procesos de homologación entre el PEI y el currículo institucional del establecimiento educativo con las formaciones turísticas de nivel técnico y tecnológico ofertadas por el SENA o las profesionales ofertadas por las universidades más cercanas a cada CAT; 3. Fomentar la emergencia o la reconfiguración de la identidad turística colectiva del territorio de influencia del CAT, a través de la participación del sector educativo a las actividades de los entes territoriales, del sector privado y de la comunidad relacionados con el turismo como alternativa de actividad socioeconómica y cultural en el territorio.

En el desarrollo del programa, durante el 2023 se han realizado acciones conjuntas entre la SED y el IDT tales como:

- Vinculación de treinta y cuatro (35) instituciones educativas distritales de trece (13) localidades al programa Colegios Amigos del Turismo - CAT, en la cuales desarrolla la promoción del sector turismo como posibilidad de continuidad en la formación profesional de los estudiantes. De estas 35 IED, diez (10) cuentan con el programa técnico en Operación Turística Local en el marco de la articulación de la educación media con el SENA.

Oferta de la cátedra “Preparando mi futuro” diseñada por el Instituto Distrital de Turismo- IDT con el objetivo de aportar elementos teóricos y metodológicos que permitan a los estudiantes de los grados 10° y 11° de los Colegios Amigos del Turismo de Bogotá comprender y abordar el análisis de los procesos, que involucran la actividad turística, en las diferentes dimensiones, escalas y niveles. Para el año 2023 esta cátedra inició en el mes de julio y está enfocada en producto turístico y marketing en el sector turístico.

- **Orquesta Filarmónica de Bogotá**

Como parte del Convenio Marco Interadministrativo suscrito entre la Orquesta Filarmónica de Bogotá OFB y la Secretaria de Educación SED en supervisión de la Dirección de Educación Preescolar y Básica DEPB, se dio continuidad durante el tercer trimestre a la atención de los estudiantes de la educación media en los seis (6) colegios que se encuentran implementando la línea de profundización en formación musical; dicha atención se realiza de manera presencial en las IED con los artistas formadores de la OFB y algunos docentes de las IED, buscando fortalecer los conocimientos musicales y hacer de la música una alternativa de desarrollo profesional, tanto en el ejercicio de la práctica musical como en el posible ingreso a la educación superior.

Las cifras de atención a septiembre de 2023, reportadas en el comité técnico No.12 son:

NOMBRE DEL COLEGIO	GRADOS		TOTAL
	10o	11o	
COLEGIO AGUSTÍN FERNÁNDEZ (IED)	34	34	68
COLEGIO SIMÓN RODRÍGUEZ (IED)	20	18	38
COLEGIO POLICARPA SALAVARRIETA (IED)	20	18	38
COLEGIO FILARMÓNICO JORGE MARIO BERGOGLIO (IED)	37	39	76
COLEGIO FILARMÓNICO SIMÓN BOLÍVAR (IED)	40	31	71
COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA (IED)	61	68	129
	212	208	420

Cifras de atención media comité técnico No.12 del 19-09-2023 OFB-SED

Desde la Dirección de Educación Media se ha participado en las mesas técnicas y pedagógicas desarrolladas entre la OFB y la SED, con el fin de hacer seguimiento a los procesos adelantados en las IED.

- **UNIVERSIDAD EN TU COLEGIO:**

La implementación de la línea de profundización en las IED sigue teniendo acogida en las IED, contando con buena disposición tanto de las directivas, como de los docentes, artistas formadores y estudiantes que eligieron la música como su opción en la educación media; sin embargo, es necesario, revisar a la luz de la normativa, los colegios de Jornada Única en los que la implementación se realiza dentro de la jornada escolar y analizar su proyección para el 2024.

Programa La U en Tu Colegio – en adelante UTC

La U en Tu Colegio UTC Bogotá, es un Programa que busca aunar esfuerzos entre la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología Atenea (en adelante Agencia Atenea) y la Secretaría de Educación Distrital (SED) a través de la Dirección de Educación Media (DEM), con el propósito de ampliar las estrategias de articulación entre la educación media y la educación posmedia, brindando la oportunidad para que las y los estudiantes de las Instituciones Educativas Distritales (IED) vinculadas al Programa UTC Bogotá, puedan cursar en paralelo con la educación media, programas de formación Técnica Profesional (TP) ofertados por Instituciones de Educación Superior (IES).

Fase 1 UTC (Primera Cohorte)

La Fase 1 (primera cohorte), da inicio formalmente en enero del 2023, en las 14 IED vinculadas. De los 1070 estudiantes matriculados en el 2022, 7651 continúan su formación en el programa técnico profesional seleccionado, lo que corresponde a un porcentaje de permanencia del 71,49 % y de deserción del 28,5%².

¹ Cifras presentadas en los comités técnicos y comités de seguimiento académico de cada IED con corte septiembre 2023.

² Para el año 2020, la tasa de deserción anual para los programas universitarios se ubicó en 8,02%, para los tecnológicos en 13,26% y para los técnicos profesionales en 13,65%. Fuente: SPADIES corte de datos julio 2021.

A continuación, se relacionan las cifras de matrícula y deserción a septiembre de 2023, de acuerdo a lo reportado en los comités técnicos con las IES en convenio con la Agencia Atenea y los comités de seguimiento académico desarrollados en cada IED.

IES	IED	Matricula inicial piloto	Retiros formalizados	Total retiros por IES	Matricula sepbre 2023	Estudiantes activos por IES
Consorcio Educativo y Formativo Minuto de Dios TecMD	Antonio García	65	12	152	53	460
	Cundinamarca	68	5		63	
	Florentino González	99	19		80	
	La Belleza los Libert	51	23		28	
	Miguel de Cervantes	106	42		64	
	Pablo de Tarso	31	6		25	
	Sierra Morena	120	37		83	
	Villa Elisa	72	8		64	
Universidad Manuela Beltrán UMB	El Rodeo	71	41	136	30	145
	Paraíso Manuela B.	117*	72		45	
	Unión Europea	93	23		70	
Fundación U de Ciencias Salud FUCS	Aquileo Parra	69	6	17	63	160
	Nicolás Gómez Dávila	70	6		64	
	San Francisco	38*	5		33	
Total		1070		305		765

Cifras comités técnicos y de seguimiento académico – septiembre 2023 - Agencia Atenea

*Cifras en validación.

Los beneficiarios vinculados en la Fase 1 se encuentran cursando asignaturas de segundo y tercer semestre de formación durante el segundo semestre del 2023, de manera paralela con el grado 11. Los beneficiarios cuentan con una bolsa de créditos, financiada por la Agencia Atenea, hasta por un semestre adicional en caso de reprobación de asignaturas, por lo que varios de ellos han hecho uso de este recurso por una única vez por cada asignatura reprobada. En caso de reprobación por segunda vez de la misma materia, será la familia quien asuma los costos de repetición.

Las IES en convenio y los programas en desarrollo son los siguientes:

Fundación Universitaria Ciencias Administrativas de la Salud – FUCS un programa:
TP en Procesos Administrativos en Salud.

Universidad Manuela Beltrán UMB con tres programas:
TP en Operación Gastronómica,
TP en Operación de Equipos Industriales y Actividades Mineras.
TP en Procesos Administrativos.

Consorcio Sistema Educativo y Formativo Minuto de Dios con la oferta de cuatro programas:
TP en Asesoría Comercial para Soluciones Digitales

TP en Operaciones de Comercio Electrónico
TP en Desarrollo de Aplicaciones Web Móviles
TP en Servicios de Seguridad Informática.

Segunda Cohorte Programa La U en Tu Colegio UTC Bogotá.

La implementación del Programa en su segunda cohorte que beneficiará alrededor de 1000 estudiantes, dio inicio en el mes de julio en 20 IED (de las cuales once (11) están en la Fase 1) Adicionalmente la Agencia Atenea, vinculó a la Escuela Pedagógica Integral IDIPRON, que cuenta con población con altas condiciones de vulnerabilidad.

Durante el 2023-I, la SED-DEM realizó una convocatoria abierta para todos aquellos colegios que quisieran vincularse y que cumplieran con las condiciones propuestas para la participación, entre ellas contar con infraestructura física y tecnológica para la implementación del Programa, así como tener disposición y compromiso para acompañar el proceso. De las treinta y tres (33) IED inscritas, se vincularon veinte (20) después de un proceso de selección, que fue compartido con las IED.

En esta segunda cohorte las 20 instituciones educativas vinculados pertenecen a nueve (9) localidades distribuidos de la siguiente forma: Usaquén (1), San Cristóbal (2), Usme (1) Bosa (5), Kennedy (1), Engativa (1), Suba (1) y los Mártires (1), Ciudad Bolívar (7).

Se suscribieron convenios con 2 IES, ofertando cinco (5) programas en modalidad virtual y tres (3) en modalidad presencial.

Consorcio Educativo y Formativo Minuto de Dios, con asignación de 700 cupos en modalidad virtual. Programas:

TP en asesoría comercial para soluciones digitales
TP en operaciones de comercio electrónico
TP en desarrollo de aplicaciones web móviles
TP en servicios de seguridad informática
TP en procesos de mercadeo digital

Corporación Tecnológica Industrial Colombiana – TEINCO, con asignación de 300 cupos en modalidad presencial. Programas:

TP en procesos contables y tributarios
TP en mantenimiento de sistemas mecatrónicos
TP en programación de sistemas de información

La formación dió inicio en el segundo semestre del año 2023 con estudiantes de grado 10 y finalizará en el año 2025-I en el marco del Programa Jóvenes a la U.

Dentro de los logros y avances durante el tercer trimestre para la segunda cohorte se encuentran:

- Se desarrolló un evento de bienvenida a los colegios vinculados con la participación de las directivas de la Agencia Atenea, la subsecretaria de calidad y pertinencia y la Dirección de Media de la SED.
- Se adelantaron procesos de selección de los estudiantes a vincular en el Programa.
- Se acompañaron los encuentros de concertación de plan de trabajo para el segundo semestre de formación.
- Se acompañaron las jornadas de inducción para dar inicio al primer semestre académico del 2023.

- Se aplicaron pruebas diagnósticas, de caracterización y cursos de nivelación a los estudiantes vinculados a la segunda corte.
- Se dio inicio a la formación (asignaturas de primer semestre) en cada uno de los programas técnicos profesionales en correspondencia con el cronograma académico de la IES y el plan de trabajo concertado con cada IED.
- Se realizaron los primeros comités de seguimiento académico en cada IED para hacer seguimiento del proceso formativo, revisar solicitudes de retiro, ausencias, repetición de asignaturas y cumplimiento del cronograma académico, propuesta de prácticas, entre otros.
- Se desarrollaron los comités técnicos entre la Agencia Atenea y las IES con la participación de la DEM-SED.
- Desde la DEM se acompañaron encuentros de armonización curricular en las IED vinculadas al Programa.
- Se realizaron reuniones con el equipo de articulación de la media de la Agencia Atenea para realizar seguimiento al proceso UTC Segunda Cohorte.

Dentro de las principales actividades a ejecutarse para cumplir con las metas y objetivos se encuentran:

- Fortalecimiento de las estrategias de acompañamiento y seguimiento con las IES y mejoramiento de los canales de comunicación con las IED para la Fase 1 y segunda cohorte, con el fin de adelantar asignaturas de primer, segundo y tercer semestre académico.
- Desarrollo periódico de los comités de seguimiento académico en las IED que permitan identificar los avances en la implementación de la estrategia, los resultados de los planes de mejoramiento y toma de acciones oportunas para la continuidad y sostenibilidad del programa.
- Acompañamiento por parte de la DEM a los procesos de armonización curricular entre las IES y las IED.
- Se proyecta los grados de los estudiantes de la FUCS para el mes de diciembre.

El trabajo articulado entre la Agencia Distrital de Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología Atenea y la Dirección de Educación Media de la Secretaría de Educación, ha posibilitado incorporar mejoras en el proceso con el fin de beneficiar a los estudiantes participantes en el programa y brindar mayores y mejores oportunidades para la consolidación de sus trayectorias educativas.

Avances SENA Procesos de Articulación

Durante este trimestre se realizaron acciones de acompañamiento a 46 colegios que manifestaron el interés en diversificar su oferta en el marco de la estrategia de articulación SENA o presentarse como colegio nuevo a la misma. Para ello, las instituciones Educativas manifestaron su interés enviando a través de correo electrónico los proyectos de viabilidad y documentos que fueron necesarios para formalizar ante el SENA las solicitudes. Frente a lo anterior, los resultados del proceso fueron:

COLEGIOS QUE SOLICITAN CAMBIO DE PROGRAMA: 6 IED solicitan cambio de programa, pero mantienen el mismo número de cupos, es decir que no implica una ampliación de cobertura para la

vigencia 2024 (tabla 1). En total se remiten fichas para 10 programas nuevos, con una participación estimada de 300 estudiantes.

Tabla 1 – Colegios que solicitan cambio de programas

N.	NOMBRE DEL COLEGIO	TIPO DE SOLICITUD	TIPO DE AJUSTE EN CUPOS	NO. FICHAS	NO. DE CUPOS	NOMBRE DEL PROGRAMA
1	Colegio Jorge Isaacs	Cambio de ficha	Se mantienen cupos	1	30	Dos opciones: 1.-Técnico en Recursos Humanos. 2.- Técnico en Ejecución de Programas Deportivos
2	Colegio Clemencia De Caycedo	Cambio de ficha	Se mantienen cupos	1	30	1.- Técnico en Dibujo Digital de Arquitectura Ingeniería
3	Colegio Rodrigo Lara Bonilla	Cambio de ficha	Se mantienen cupos	1	30	1.- Técnico En Servicios Comerciales y Financieros
4	Colegios Argelia	Cambio de ficha	Se mantienen cupos	1	30	1. Técnico En Recursos Humanos (1 Ficha)
5	Colegio La Giralda	Cambio de ficha	Se mantienen cupos	2	60	1.- Técnico En Servicios Comerciales Y Financieros (2 Fichas)
6	Colegio Nueva Roma	Cambio de ficha	Se mantienen cupos	1	30	1.- Técnico en Ejecución de Programas Deportivos

Fuente: Elaboración propia

COLEGIOS QUE SOLICITAN APERTURA DE NUEVOS PROGRAMAS: 26 IED se encuentran interesadas en contar con 48 nuevos programas de formación para brindar un beneficio a 1440 estudiantes nuevos en la vigencia 2024. Los colegios solicitantes ya se encuentran articulados en la estrategia SENA (tabla 2).

Tabla 2 – Colegios que solicitan apertura de nuevos programas

N.	NOMBRE DEL COLEGIO	TIPO DE SOLICITUD	TIPO DE AJUSTE EN CUPOS	NO. FICHAS	NO. DE CUPOS	NOMBRE DEL PROGRAMA
1	Colegio Técnico Palermo	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Comercio Internacional
		Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	2.- Técnico en Programación de Software
2	Colegio Republica de México	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Programación de Software
3	Colegio República del Ecuador	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Contabilización de Operaciones Financieras y Comerciales
4	Colegio Fernando González Ochoa	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1.-Técnico en Programación de Aplicaciones para Dispositivos Móviles (2 Fichas)
5	Colegio Porfirio Barba Jacob	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Operaciones Logísticas
		Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	2.- Recursos Humanos
6	Colegio Ismael Perdomo	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico En Servicios Comerciales Y Financieros (2 Fichas)

7	Colegio Marco Antonio Carreño	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Asistencia Administrativa
8	Colegio Débora Arango Pérez	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Mantenimiento de Equipos de Computo
		Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	2.-Técnico en Recursos Humanos
10	Colegio El Nogal	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico En Programación De Software
11	Colegio Santa Barbara	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1. Técnico en Marketing Digital para el Sistema Moda
12	Colegio San Francisco de Asís	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico En Programación De Software
13	Colegio Técnico San Cristóbal Sur	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico En Programación De Software (2 Ficha)
14	Colegio El Libertador	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Instalación de Sistemas Eléctricos Residenciales y Comerciales.
15	Colegio Laurel de Cera	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Ejecución de Programas Deportivos
16	Colegios Parques de Bogotá	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1. Técnico En Ejecución Musical con instrumentos funcionales
17	Colegio Republica EE.UU. de América	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Serigrafía
18	Colegio José Celestino Mutis	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Construcción De Proyectos De Jardinería Con Amoblamiento Urbano
		Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	2.- Técnico en Ejecución de Programas Deportivos
20	Colegio Integrado Fontibón	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Contabilización de Operaciones Financieras y Comerciales
21	Colegio INEM Francisco De Paula Santander	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.-Técnico en Elaboración de Audiovisuales
22	Colegio José Francisco Socarras	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Ejecución de Programas Deportivos
23	Colegio Jaime Hernando Garzón Forero	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Programa de Ejecución de Eventos Deportivos
24	Colegio Tenerife Granada Sur	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1. Técnico En Ejecución Musical con instrumentos funcionales
25	Colegio Magdalena	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Dibujo Digital en Arquitectura e Ingeniería

	Ortega de Nariño					
26	Colegio Escuela Nacional de Comercio	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico expresión dancística
27	Colegio Rogelio Salmona	Nueva ficha - PROGRAMA	Ampliación de cupos	1	30	1. - Técnico en ejecución de programas deportivos

Fuente: Elaboración propia

COLEGIOS QUE DESEAN INGRESAR EN EL PROGRAMA DE ARTICULACIÓN: 14 IED se encuentran interesadas en ser parte de la estrategia de articulación con el SENA, a partir de 34 programas asociados para brindar un beneficio a 1020 estudiantes nuevos durante la vigencia 2024.

Tabla 3 – Colegios que solicitan participar en la estrategia de articulación

Nº	NOMBRE DEL COLEGIO	TIPO DE SOLICITUD	TIPO DE AJUSTE EN CUP	NO. FICHA	NO. DE CUP	NOMBRE DEL PROGRAMA
1	Colegio San Bernardino	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Operación de Eventos
2	Colegio JACKELINE	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Diseño De Integración De Multimedia 1.- Técnico en Programación de Software
3	Colegio Osbaldo Fals Borda	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	1	30	Dos opciones: 1.- Técnico en Dibujo Digital de Arquitectura Ingeniería 2.- Técnico en Marketing Digital
4	Colegio Restrepo Millán	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Diseño de Integración Multimedia
5	Colegio Nueva Esperanza De USME	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	1	30	1.- Servicios Comerciales Y Financieros
6	Colegio Tesoro de la Cumbre	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico En Servicios Comerciales y Financieros
				2	60	2.- Técnico en Ejecución de Programas Deportivos
7	Colegio Nicolas Esguerra	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Comercio Internacional
				2	60	2.- Técnico en Ejecución de Programas Deportivos
8	Colegios Esmeralda Arboleda Cadavid	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Gestión Ambiental
				2	60	2.- Técnico en Programación de Software
9	Colegio Pablo Neruda	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en Integración de Operaciones Logísticas
				1	30	2.- Técnico en Operaciones Turísticas
10	Colegio Divino Maestro	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Marketing Digital
				2	60	2.- Técnico en Integración de Operaciones logísticas
11	Colegio Compartir Recuerdo	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	1	30	1. Técnico Ejecución de Programas Deportivos
				1	30	2.- Técnico en Mantenimiento y Ensamble de Equipos Electrónicos
12	Colegio Laura Herrera De Varela	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	2	60	1.- Técnico en Integración de Contenidos Digitales
				2	60	2.- Técnico en Programación de aplicaciones para dispositivos móviles
13	Colegio La Joya	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	1	30	1.- Técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieros
14	Colegio Juana Escobar	Nuevo ingreso (colegio nuevo)	Ampliación de cupos	1	30	1. -Técnico en Comercio Internacional
				1	30	2. - Técnico en Programación de Aplicaciones y Servicios para la Nube

Fuente: Elaboración propia

Como respaldo a los anterior, compartimos el siguiente enlace en donde podrán ser consultados los proyectos de viabilidad y documentos adjuntos consolidados: Proyectos de viabilidad - Metas 2024. Adicionalmente, se envió comunicado al SENA Distrito Capital con un primer avance el 11 de septiembre a través del SIGA S-2023-287248, en donde se remitían 45 proyectos de viabilidad.

Conclusiones del periodo:

Con respecto al programa de doble titulación, se continúa realizando el acompañamiento a la implementa del convenio marco 036, derivado 1 prorroga 1, en alianza con el SENA Distrito Capital para mantenernos al tanto del estado de avance de los programas de formación con sus dificultades

y oportunidades de mejora. Asimismo, se mantiene el seguimiento a las IED que se encuentran articuladas, para mantener la calidad de la formación y generar las acciones pertinentes entre el SENA y demás aliados en el marco de la implementación de los programas de formación.

Retrasos y Dificultades

N/A

b. Registro Fotográfico

N/A

Meta 8. Implementar 90 por ciento de seguimiento a egresados fortaleciendo y consolidando esta herramienta.

a. Avances y/o Logros:

En el tercer trimestre se avanzó en varios frentes:

- a) Se finaliza con el desarrollo de las mesas de trabajo con la OTIC con la finalidad de optimizar el procesamiento de información de las bases de datos del sistema de egresados el 100% de los componentes meta para la versión 01:
 - Caracterización
 - Acceso Educación Superior
 - Estrategias Económicas
 - Saber 11
 - Diversificación
 - Acceso Mercado Laboral Formal
- b) Se finalizan las visualizaciones de la información del sistema en todos los módulos propuestos
- c) Se presenta el sistema de egresados al Subsecretario de Calidad y Pertinencia, el cual brinda su aval y recomienda ajustes
- d) Se inicia proceso de elaboración de boletines para enviar a las localidades
- e) Se realiza solicitud de las fuentes externas de información para el sistema de egresados

Se mantiene las publicaciones parciales para la comunidad en General:

- Matricula
- Líneas de Profundización
- Tasas de tránsito educación superior: inmediata y acumulada
- Top de universidades de mayor acceso por parte de los egresados
- Top de programas de educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Nivel de formación de acceso en educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Tasas de acceso al mercado laboral formal

- Reportes de acceso estudiantes a educación superior con apoyos económicos SED

A la fecha de presentación de este informe:

- Se ha finalizado el cronograma de trabajo con la OTIC para la optimización del software de soporte
- Sistema de Información al 100% de avance para su salida a producción en versión 01

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

Los avances se pueden ver a través del siguiente link, en el cual la visualización será pública para servicio de la comunidad en general: de mayor acceso por parte de los egresados <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/es/sistemadeegresados>

6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Tabla 14. Seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones del Proyecto

COMPONENTE	Objeto de Gasto	No. De contratos Programados trimestre	No. De Contratos Ejecutados en el trimestre
1. Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el fortalecimiento de las didácticas y metodologías de los docentes de media.	12	12
	003 Prestar apoyo técnico para la alineación entre las mediaciones didácticas con las intenciones pedagógicas de los documentos curriculares de las IED que participan en el proceso de acompañamiento.	3	3 *Los convenios con las IES, Interventoría y Universidad Nacional, salen de los componentes 1,3,4 y 5. Por tanto, se cuentan en el componente 1 y no se suman en los demás componentes.

4. Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de la estrategia de fortalecimiento de la pertinencia curricular	19	19
5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el desarrollo de la Estrategia de orientación socio ocupacional	6	6
	005 Implementación las acciones de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas con la comunidad educativa ((directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) para el desarrollo del plan de orientación e institucionalización de la Estrategia en las instituciones educativas a través de Instituciones de Educación Superior.	3	3
06 Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para planear y/o implementar y/o articular y/o hacer seguimiento las acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	11	11
7. Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	17	17 *Uno de los contratos sale del componente 7 y 8, se cuenta en el componente 7 y no se suma en el otro.
	003 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	2	2
08 Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados.	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico y/o asistencial para acompañar la Implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados.	4	4

La última modificación del PAA durante el trimestre se realizó el 25 de septiembre de 2023.

Los convenios con IES, interventoría y Universidad Nacional salen de los componentes 1,3,4,5 y para efectos de este reporte, se cuentan en el componente 1. Así mismo, 1 de los contratos (4458778), distribuye sus recursos entre el componente 7 y 8, para efectos de este reporte, se cuenta en el componente 7.

7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

7.1. Meta Plan 112.

Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.

Meta 2023: 97% de colegios públicos distritales con oferta de educación media que implementan estrategias de formación acorde a los retos del siglo XXI, orientación socio ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que los estudiantes puedan elegir su proyecto de vida.

7.1.1 Avances, logros y compromisos

El proyecto 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C -Educación Media para el Siglo XXI-”, se propuso beneficiar en el cuatrienio al 100% de los colegios públicos que cuentan con oferta de educación media con la implementación de estrategias que permitan mejorar las competencias de los jóvenes de los grados 10º y 11º para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

Durante el tercer trimestre, la Dirección de Educación Media ha logrado el acompañamiento a 354 IED en alguna de las estrategias. Para la vigencia 2023, el proyecto se planteó beneficiar al 97% de las IED con oferta de media, con la implementación de alguna de las estrategias planteadas y consolidadas en los 8 componentes del proyecto 7689.

Las 354 IED acompañadas fueron beneficiadas con una o más estrategias del proyecto. El acompañamiento por componente fue el siguiente:

COMPONENTE	NO IED
01 Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	220
03 Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	220
04 Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	220
05 Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas	319
07 Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	176
TOTAL	354

Fuente: Elaboración DEM, 2023

Tabla 16. Meta plan

COMPONENTE	IED ATENDIDAS
COM 1-COM 3-COM 4-COM 5	122
COM 1-COM 3-COM 4-COM 5-COM 7	98
COM 5	56
COM 5-COM 7	43
COM 7	35
TOTALES	354

Fuente: Elaboración DEM, 2023

Durante el tercer trimestre, la Dirección de Educación Media ha logrado el acompañamiento a 353 IED con matrícula en grados 10 y 11 en jornadas mañana, tarde, única y completa, avanzando en 92,18% en el cumplimiento de la meta para 2023. Se avanza en la etapa de balance y cierre del componente de metodologías y mediaciones didácticas en relación con los talleres en las IES y en los colegios participantes. Se espera alcanzar la meta del 97% para la presente vigencia en el mes de noviembre de 2023. Cabe mencionar que, en el año 2022 se alcanzó la meta del 97%, como consta en SEGPLAN.

7.1.2 Retrasos y soluciones

N/A

7.1.3 Beneficios

A partir de las diversas estrategias del proyecto 7689, se busca garantizar en las IED la implementación de estrategias de educación media acorde a los retos del siglo XXI de manera tal que se fortalezcan las capacidades y competencias de los estudiantes para que puedan elegir su proyecto de vida.

8. CONCLUSIONES

Los avances reportados en el presente informe sintetizan las acciones definidas por la Dirección de Educación Media para el año 2023 con el fin de responder a los objetivos del proyecto 7689 “Educación Media para el siglo XXI” así como al cumplimiento de la meta asociada al Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” para garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media, que permitan una formación acorde a los retos del siglo XXI, la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida.

Durante este tercer trimestre, se han adelantado las acciones que llevarán, en cada uno de los componentes asociados al proyecto de inversión, al desarrollo de las distintas estrategias de acompañamiento diseñadas en el marco de la retroalimentación con los distintos actores participantes, la articulación con otras direcciones y entidades, los propósitos y las dinámicas del proyecto.

FIRMA:



HELEN JOHANNA ORJUELA TACHA

Directora de Educación Media

Gerente de Proyecto