

**INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL
01 julio al 30 septiembre de 2022**

**PROYECTO DE INVERSIÓN 7689 “FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS JÓVENES DE
MEDIA DEL DISTRITO PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI EN BOGOTÁ D.C.”**

**LAURA ALEJANDRA LOZANO FRÍAS
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA**

**Elaborado por:
Laura Currea Toro
Octubre de 2022**

Contenido

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
2. ALCANCE DEL PROYECTO	4
3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)	5
4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA	6
4.1. <i>Ejecución Presupuestal Acumulada</i>	6
4.2. <i>Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto</i>	6
4.3. <i>Ejecución Reservas Presupuestales</i>	7
5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA	8
5.1. <i>Objetivo Específico 1.</i>	8
Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.	8
5.1.1. <i>Producto</i>	8
El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.	8
5.1.2. <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 1</i>	9
6.2 <i>Objetivo Específico 2.</i>	12
Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.	12
6.2.1 <i>Producto</i>	12
6.2.2 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 2</i>	13
6.3 <i>Objetivo Específico 3:</i>	17
Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.	17
6.3.2 <i>Producto</i>	17
6.3.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	17
6.4 <i>Objetivo Específico 4:</i>	26

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.	26
6.4.2 Producto	26
6.4.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo	27
6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES.....	44
7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO.....	46
7.1. Meta Plan 112.	46
Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.....	46
8. CONCLUSIONES.....	48

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Ejecución Presupuestal a 30 de septiembre de 2022

Gráfico 2. Ejecución Presupuestal por Componentes a 30 de septiembre de 2022

Lista de Tablas

Tabla 1. Ejecución Reservas Constituidas

Tabla 2. Producto Objetivo 1

Tabla 3. Rutas de acompañamiento Institucional

Tabla 4. Producto Objetivo 2

Tabla 5. Matrícula de cupos en inmersión universitaria por IES

Tabla 6. Producto Objetivo específico 3.

Tabla 7. Atención OSO

Tabla 8. Mesas estamentales

Tabla 9. Manzanas del Cuidado

Tabla 10. Acciones afirmativas Indígenas

Tabla 11. Producto Objetivo específico 4

Tabla 12. Trámite IED – Doble Titulación

Tabla 13. UPZ 47

Tabla 14. Seguimiento al Plan Anual de adquisiciones del proyecto

Tabla 15. IED atendida por componente

Tabla 16. Meta plan

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.1. Objetivo General

Mejorar las competencias de los jóvenes para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

1.2. Objetivos Específicos

- Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de las mismas, desde criterios institucionales.
- Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED y la estrategia de inmersión a la educación superior.
- Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.
- Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

2. ALCANCE DEL PROYECTO

Para la consecución de los objetivos general y específicos, el proyecto realizará acompañamiento pedagógico a las IED y a los diferentes actores de la comunidad educativa de manera integrada atendiendo a las siguientes líneas estratégicas las cuales, en su mayoría, se implementarán a través de aliados externos especialmente, instituciones de educación superior.

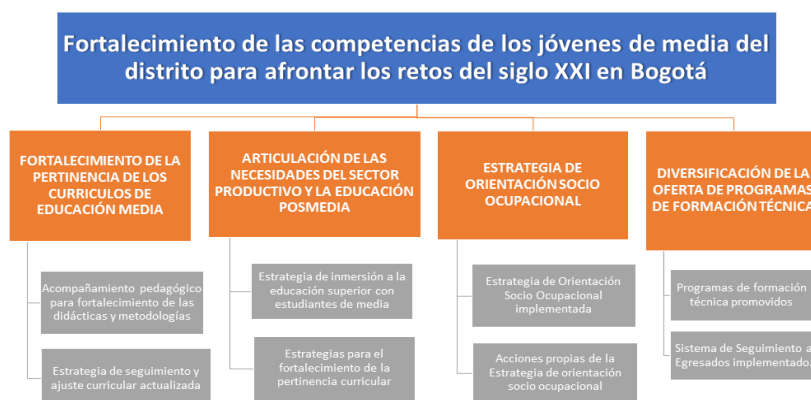
- **Ruta metodológica para el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías con relación a las competencias del Siglo XXI:** Relacionada con el objetivo específico 1 del proyecto, hace referencia a la construcción de una ruta la cual brindará las orientaciones metodológicas para que las IED puedan realizar el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías de aula en el nivel de media. Igualmente, incluirá acompañamiento pedagógico a los docentes de media de las IED participantes, dirigido al fortalecimiento de estas didácticas y metodologías desde su planeación hasta el componente práctico en el aula.
- **Inmersión en educación superior y fortalecimiento de la pertinencia curricular en torno a las competencias del Siglo XXI:** Esta línea estratégica, se encuentra asociada al objetivo específico dos, el cual contempla la implementación de la estrategia de inmersión

a la educación superior entendida como el servicio que se brinda a los jóvenes de la educación media para acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia como una oportunidad de brindarles herramientas que les permitan la elección del programa educativo que responda a sus intereses, necesidades y expectativas. Por su parte, el fortalecimiento de la pertinencia curricular se genera a través del proceso de acompañamiento pedagógico a los docentes de media, que tiene como propósito el fortalecimiento de las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular (documental y práctica) de la IED, sea cada vez más pertinente en relación con el núcleo fundamental y la educación posmedia.

- **Implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional:** Asociada con el objetivo específico 2, del proyecto, consiste en el acompañamiento pedagógico y consolidación de la estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias), que permita llegar a la implementación y/o institucionalización de los Planes de Orientación y, por ende, a brindar mayores herramientas a los jóvenes para la toma de decisiones informadas, además de fortalecer el rol corresponsable de todos los actores de la comunidad en la construcción de trayectorias de vida (educativas y laborales) satisfactorias. Incluye la atención personalizada a la comunidad en general a través del establecimiento de escenarios de orientación en diferentes localidades de la ciudad, donde se buscará la articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.
- **Apertura y/o diversificación de programas de formación técnica:** Línea estratégica que busca dar cumplimiento al objetivo 4, del proyecto de inversión, contempla el acompañamiento pedagógico dirigido a un proceso de revisión de la pertinencia curricular de los programas de profundización para delimitar, según el contexto de cada IED, el escenario que responda a dicha pertinencia. La apertura implica la adición de programas del SENA con los que no cuenta la IED y que posibiliten responder a los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes, las familias, la educación posmedia y el sector productivo. Por su parte, la diversificación consiste en la identificación del estado actual de los programas del SENA con el propósito de formular una propuesta de modificación y/o mejoramiento progresivo de los mismos.

3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)

Proyecto 7689

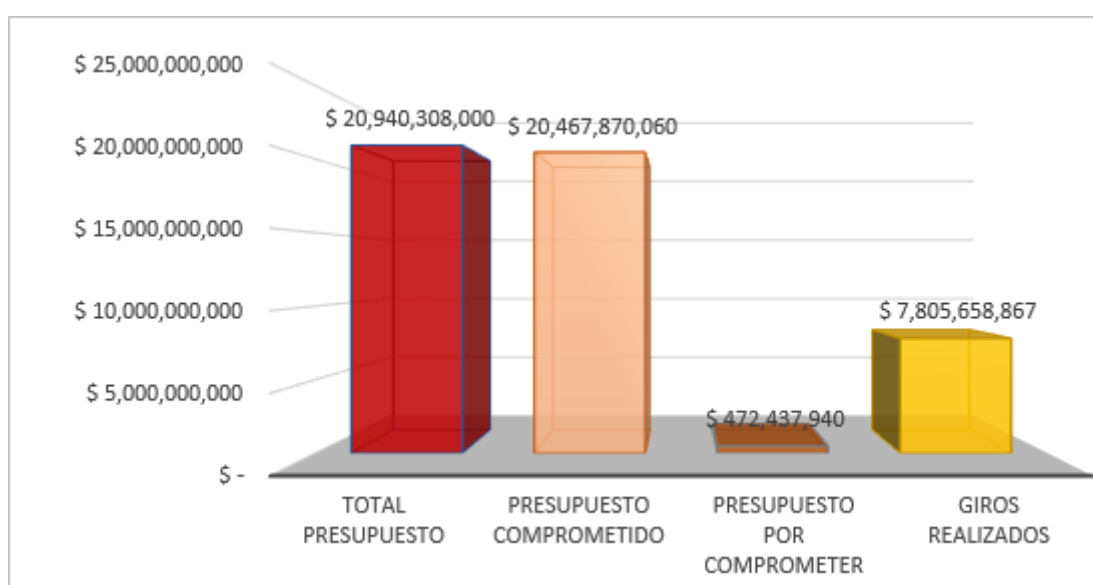


4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA

4.1. Ejecución Presupuestal Acumulada

El proyecto 7689 cuenta durante el 2022 con una asignación presupuestal de \$20.940.308.000 de pesos e inició su ejecución financiera en enero de 2022. Durante el tercer trimestre alcanzó una ejecución del 97,7% equivalente a \$ 20.467.870.060. A la fecha se han girado \$7.805.658.867, representando el 37,3% del presupuesto.

Gráfico 1. Ejecución Presupuestal a septiembre 30 de 2022

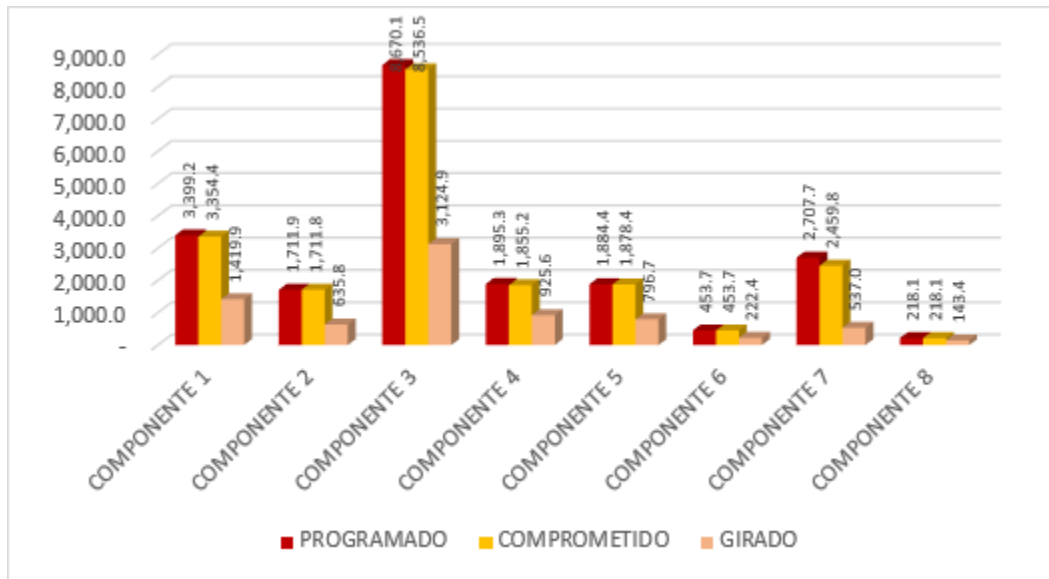


Fuente: Informe Apoteosys a 30 de septiembre de 2022

4.2. Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto

Frente a los componentes del proyecto, este se desarrolla a través de 8 componentes, los cuales presentan la siguiente ejecución con corte a 30 de septiembre de 2022: 1) Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías: **98,7%**, 2) Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED: **100%**, 3) Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media: **98,5%**, 4) Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular: **97,9%**, 5) Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas: **99,7%**, 6) Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades: **100%**, 7) Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo: **90,8%** y por último, 8) Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados: **100%**.

Gráfico 2. Ejecución Presupuestal por Componentes a 30 de septiembre de 2022



Fuente: Informe Apoteosys a 30 de septiembre de 2022

4.3. Ejecución Reservas Presupuestales

El proyecto 7689 constituyó reservas en 2022 por valor de \$3.191.934.099. El valor de recursos a liberar es de \$237.899.820, los cuales serán liberados una vez sean aprobadas las actas de liquidación de las IES, por parte de la Dirección de Contratos. Dado lo anterior, se observa a la fecha una ejecución de la reserva de 92,5%.

Tabla 1. Ejecución Reservas constituidas

Componente	Reservas Constituidas a 31/12/21	Reservas Giradas a 30/09/22	% de Giro
1 Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	1.003.367.773	972.166.935	96.9%
2. Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular a las IED			
3. Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	1.044.168.480	1.012.487.605	97%
4 Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	566.433.936	537.770.670	94.9%

5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	226.280.157	180.323.442	79.7%
6. Implementar y articular acciones propias de la estrategia de orientación socio ocupacional con las direcciones locales de educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades			
7 Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acorde a las necesidades de la población, la educación postmedia y el sector productivo	351.683.753	251.285.618	71,5%
8. Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados			
Total	3.191.934.099	2.954.034.270	92.5%

Fuente: Informe Apotelesys a 30 de septiembre de 2022

5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA

5.1. Objetivo Específico 1.

Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.

5.1.1. Producto

El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.

Tabla 2. Producto Objetivo 1

Producto	Programado 2022	Ejecutado	Avance del Producto
Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa	215 IED	212 IED	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 62%. Se realizaron las acciones de acompañamiento para fortalecimiento de las didácticas y metodologías con las 10 IES (9 privadas y 1 pública) a los colegios que han trabajado en torno a alguna de las tres rutas de trabajo planteadas en el eje 1

5.1.2. Metas proyecto asociadas al Objetivo 1

5.1.2.1 Meta 1: Realizar en 215 Colegios Acompañamiento Pedagógico En Torno Al Fortalecimiento De Las Didácticas Y Metodologías

a. Avances y/o Logros:

Entre los principales avances del acompañamiento pedagógico a los colegios oficiales del Distrito, este trimestre cada uno de los 212 avanzó en el reconocimiento de las rutas propuestas para orientar los focos de trabajo que orientan las acciones: articulación de niveles (básica secundaria/media), Articulación con la educación superior (carreras y programas afines) o Articulación con el sector productivo. Esto permitió que seleccionaran la ruta que fuera más pertinente para el contexto institucional.

En relación con lo anterior, cada colegio acordó el grupo de directivos docentes y docentes que participan en el acompañamiento pedagógico, lo que ha permitido que se desarrollen las sesiones de trabajo para conocer y vincular metodologías activas y mediaciones didácticas a las planeaciones de aula que se implementan en el nivel de educación media. Al respecto, cabe mencionar que en los 212 colegios se han generado avances para que los elementos abordados en el acompañamiento se implementen en las aulas con los estudiantes.

Con el avance en el acompañamiento, los colegios en conjunto con las IES han avanzado en la identificación de requerimientos de apoyo disciplinar específico con el que se busca fortalecer elementos propios de las metodologías y mediaciones didácticas desde la perspectiva de la didáctica del contenido que intervienen en el núcleo de profundización y el núcleo común del nivel de educación media. También se complementan con asesorías interinstitucionales en temas de interés.

En el periodo del presente informe se realizó la inscripción de 1602 docentes de las IED participantes en la estrategia IES 2022, quienes previo análisis realizaron la selección de la ruta de acompañamiento institucional que más se ajusta a sus necesidades.

Selección de Rutas por IED:

- Articulación de niveles (básica secundaria/media): **86 IED**
- Articulación con la educación superior (carreras y programas afines): **78 IED**
- Articulación con el sector productivo: **47 IED**

Tabla 3. Rutas de acompañamiento Institucional

Eje 1- Rutas de acompañamiento institucional				
IES	Docentes inscritos	No. IED 1/Básica	No. IED 2/Superior	No. IED 3/Productivo
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	201	10	3	2
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	190	13	12	5
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	163	6	7	3
CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS	169	10	9	11
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	195	13	10	7
SAN BUENAVENTURA	194	6	8	2
UNIVERSIDAD CENTRAL	96	4	13	2
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	96	5	7	4
EAN	202	15	7	1
FUNDACION JORGE TADEO LOZANO	96	4	2	10
TOTAL	1602	86	78	47

Fuente: Elaboración propia a partir del formato 04. Tablero de control (10 IES participantes)- Comité técnico 03. Septiembre

El avance en la implementación del eje 1 “rutas de acompañamiento institucional” que aborda el “fortalecimiento de las didácticas y metodologías”, tiene una tendencia de cumplimiento positivo, las alertas identificadas han sido atendidas de manera oportuna evitando desviaciones de impacto en el logro de las metas.

Finalmente, la Dirección de Educación Media dispuso de acciones complementarias con el equipo pedagógico para lograr el cumplimiento de la meta. Para esto, se definió una ruta diferencial que aporta a la reflexión en torno a la pertinencia de la oferta de formación de núcleo de profundización de 4 colegios oficiales que no cuentan con el acompañamiento de las IES. En el marco de este proceso, se ha revisado la capacidad de los ambientes de aprendizaje y las metodologías que se implementan para vincular los intereses y expectativas de las y los estudiantes del nivel de media en la actualización o diversificación de la oferta del núcleo de profundización del nivel de educación media.

b. Retrasos y Dificultades

No se han presentado retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

5.1.2.1. Meta 2: Realizar en 215 colegios la actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED

a. Avances y/o Logros:

En el marco del acompañamiento pedagógico de este componente se ha avanzado en la formulación de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular. Entre los principales avances, se identifica que en los colegios oficiales que participaron en el año 2021 se retomaron los elementos priorizados durante el acompañamiento para orientar las acciones del proceso 2022 y los nuevos colegios oficiales iniciaron el trabajo transversal en torno a la identificación de acciones que, en el marco de las construcciones curriculares del núcleo de profundización y el común nuevas, deberán contemplar para continuar con los ajustes y realizar seguimiento una vez finalice el proceso de acompañamiento. En este proceso, también se han integrado elementos transversales de orientación socio ocupacional que aportan a que el equipo líder cuente con elementos para articular la exploración del mundo del autoconocimiento, de la formación y del trabajo.

A través del acompañamiento pedagógico, se fortalece la pertinencia curricular del nivel de educación media a través de las sesiones de trabajo en torno a los elementos que integran la propuesta curricular de las IED acompañadas.

Eje 1- Rutas de acompañamiento institucional				
IES	Docentes inscritos	No. IED 1/Básica	No. IED 2/Superior	No. IED 3/Productivo
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	201	10	3	2
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	190	13	12	5
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	163	6	7	3
CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS	169	10	9	11
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	195	13	10	7
SAN BUENAVENTURA	194	6	8	2
UNIVERSIDAD CENTRAL	96	4	13	2
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	96	5	7	4
EAN	202	15	7	1
FUNDACION JORGE TADEO LOZANO	96	4	2	10
TOTAL	1602	86	78	47

Fuente: Elaboración propia a partir del formato 04. Tablero de control (10 IES participantes)- Comité técnico 03. Septiembre

Finalmente, en el marco del proceso que adelanta el equipo pedagógico de la DEM con los colegios Arborizadora Baja, Atabanza, Jaime Pardo Leal y Agustín Nieto Caballero, se avanzó en la revisión de las mallas curriculares y socialización del trabajo, así como la consolidación de los avances del proceso para formular la estrategia de seguimiento y ajuste a la pertinencia curricular en el marco del acompañamiento pedagógico realizado.

b. Retrasos y Dificultades

No se han presentado retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.2 Objetivo Específico 2.

Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.

6.2.1 Producto

El producto “Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media”, hace referencia al acompañamiento a IED para la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior de los estudiantes de media con el fin de acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia. Asimismo, alude al acompañamiento pedagógico a través del trabajo con docentes con el propósito de fortalecer las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular de las IED sea cada vez más pertinente.

Tabla 4. Producto Objetivo 2

Producto	Programado 2021	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media	215IED	214 IED	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 60%. Inicio de las actividades académicas de la oferta de asignaturas de inmersión, cursos de extensión universitaria y cursos con el sector productivo. Acompañamiento con las 10 IES (9 privadas y 1 pública) para la priorización de aprendizajes y elementos de la flexibilización en el eje 1 en el marco de la articulación del nivel de educación media con otros conjuntos de grados, con la educación posmedia o con el sector productivo

6.2.2 Metas proyecto asociadas al Objetivo 2

6.2.2.1 Meta 3: Implementar en 215 colegios la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media.

a. Avances y/o Logros:

En el marco del proyecto de inversión 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del Siglo XXI en Bogotá D.C” que centra sus esfuerzos en el acompañamiento pedagógico a las IED para mejorar las competencias de los jóvenes, afrontar los desafíos del siglo XXI, y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral generó para la vigencia 2022 el eje “Inmersión a la vida universitaria”, el cual vincula a los estudiantes del nivel de educación media a una oferta diversa que les permita vivir la universidad al tiempo que desarrollan habilidades asociadas a campos que aporten a su trayectoria educativa o laboral.

Para este trimestre en el mes de julio se realizó la socialización de asignaturas a los estudiantes de grado 10 y 11 de 214 IED, cuyo objetivo fue invitar y socializar el portafolio de asignaturas; entre las 10 IED se ofrecieron 355 asignaturas que respondían a cierre de brechas y disciplinarias, del primer o segundo semestre de 2, 3 o 4 créditos académicos homologables, de los diferentes programas académicos que ofrece la IES.

Durante el mes de agosto se realizó el proceso de inscripción, recepción de documentos y proceso de matrícula logrando a corte del mes de septiembre 7,427 cupos asignados. Así mismo en el mes de agosto se realizaron las jornadas de inducción a los estudiantes en las instalaciones de las IES.

Igualmente, en este eje, se ofrecieron cursos de extensión universitaria relacionados con la 4RI que serán certificados y hacen parte de la oferta académica de extensión de la IES, logrando en el mes de septiembre 2,997 cupos asignados. Así mismo se contó con una oferta de cursos del sector productivo, los cuales son realizados con aliados de entidades u organizaciones del sector y serán certificados tanto por la IES como por el aliado, logrando una inscripción de 2155 cupos.

Tabla 5. Matrícula de cupos en inmersión universitaria por IES

IES	MATRÍCULA
1. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	1387
2. UNIVERSIDAD EAN	1130
3. UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	1108
4. UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA	1253
5. COORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	1002

6. UNIVERSIDAD COOPERATIVA	2166
7. UNIVERSIDAD CENTRAL	1132
8. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	1100
9. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	1086
10. UNIVERSIDAD TADEO LOZANO	1215
TOTAL	12579*

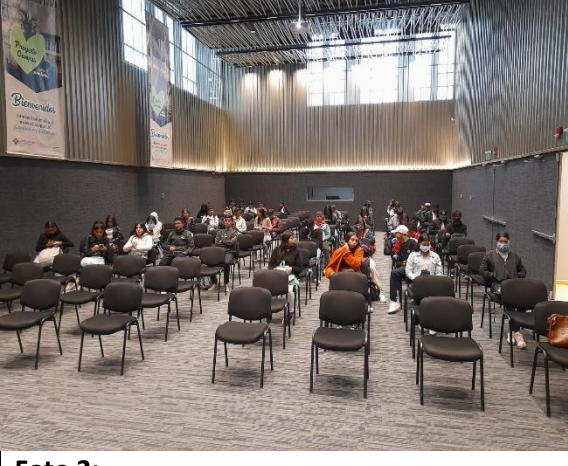
Fuente: Elaboración propia a partir del formato 04. Tablero de control (10 IES participantes)- Comité técnico 03. Septiembre
 *Datos pendientes de validación por parte de la Interventoría.

Para este periodo se logró cumplir con la meta de asignación de 10000 cupos para los colegios dirigidos a estudiantes de grado 10 y 11 para que tuvieran la oportunidad de tener una inmersión a la vida universitaria a través de asignaturas y cursos presenciales en las 10 IES en convenio con las SED.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

	
Foto 1:	Foto 2:
Descripción 1: Jornada de Inducción – Universidad Cooperativa de Colombia	Descripción 2: Jornada de Inducción – Universidad Central
Foto 3:	Foto 4:

	
Descripción 3: Jornada de Inducción – Jorge Tadeo Lozano	Descripción 4: Jornada de Inducción – Universidad EAN

6.2.2.2 Meta 4: Implementar en 215 colegios estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular.

a. Avances y/o Logros:

Durante este trimestre, se avanzó en el desarrollo de las acciones para aportar al fortalecimiento de la pertinencia curricular de manera articulada con las rutas del acompañamiento definidas para el eje 1 del proceso con la IES. En relación con esto, los directivos docentes y docentes que participan han visibilizado la correlación del plan de estudios de la IED con las políticas educativas a través de instrumentos diseñados por el equipo pedagógico de la DEM que de manera transversal aporta a identificar la correlación del currículo de media con los demás niveles educativos, las competencias del siglo XXI, la armonización con la educación superior y la formación para el trabajo y el desarrollo humano. A partir de esto, cada colegio ha generado ajustes a la planeación curricular del núcleo de profundización o el común, actualizando metas de aprendizaje que aporten a la articulación con la educación posmedia y el mundo del trabajo, así como vincular elementos del emprendimiento que aportan al desarrollo de competencias que requieren las y los jóvenes en su preparación para afrontar los desafíos del siglo XXI.

En relación con lo anterior, se presenta la participación en este componente por cada una de las rutas definidas que orientan los focos en los que se pone la priorización de aprendizajes:

Eje 1- Rutas de acompañamiento institucional				
IES	Docentes inscritos	No. IED 1/Básica	No. IED 2/Superior	No. IED 3/Productivo
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	201	10	3	2
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	190	13	12	5
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	163	6	7	3
CORPORACIÓN MINUTO DE DIOS	169	10	9	11
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	195	13	10	7
SAN BUENAVENTURA	194	6	8	2
UNIVERSIDAD CENTRAL	96	4	13	2
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	96	5	7	4
EAN	202	15	7	1
FUNDACION JORGE TADEO LOZANO	96	4	2	10
TOTAL	1602	86	78	47

Fuente: Elaboración propia a partir del formato 04. Tablero de control (10 IES participantes)- Comité técnico 03. Septiembre

Se mantiene el avance en la implementación de las horas de acompañamiento con el propósito de fortalecer la pertinencia curricular del nivel de educación media a través de el acompañamiento pedagógico en torno a los elementos que integran la propuesta curricular (aprendizajes, metodologías, mediaciones didácticas aprendizajes, núcleo común y profundizaciones) de las IED acompañadas.

Finalmente, en el marco del proceso de acompañamiento pedagógico que adelanta el equipo pedagógico con los colegios Arborizadora baja, Atabanza, Jaime Pardo Leal y Agustín Nieto Caballero se avanzó en la revisión de las competencias priorizadas en las mallas curriculares del núcleo de profundización del nivel de educación media con el propósito de establecer correlaciones con las metas de aprendizaje de otros conjuntos de grados, programas de educación posmedia y perfiles productivos afines. Esto, con el propósito de tomarlos como insumo para la implementación de acciones asociadas a los diseños curriculares en el marco del fortalecimiento de la pertinencia curricular.

b. Retrasos y Dificultades

No se han presentado retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.3 Objetivo Específico 3:

Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.

6.3.2 Producto

El producto “Servicio de orientación vocacional” hace referencia al acompañamiento pedagógico realizado en las IED el cual permite la implementación y consolidación de la Estrategia de **orientación socio ocupacional** en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) así como la atención personalizada de la comunidad en general a través del establecimiento de Escenarios Locales de Orientación en las localidades de la ciudad en articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.

Tabla 6. Producto Objetivo específico 3.

Producto	Programado 2021	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de orientación vocacional (orientación socio ocupacional)	42.000 estudiantes	42,998 estudiantes	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 70%. Teniendo en cuenta la implementación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a la fecha se han beneficiado 26.960, estudiantes de media. En el último trimestre, se espera alcanzar la meta acumulada en el plan de desarrollo.

6.3.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.3.3.1 Meta 5: Implementar a 43.000 estudiantes la Estrategia Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas procurando su consolidación e institucionalización.

a. Avances y/o Logros:

Teniendo en cuenta la implementación transversal, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo se ha logrado la implementación de la Estrategia Yo Puedo Ser en torno a la implementación, consolidación y/o institucionalización de la orientación socio ocupacional en las IED acompañadas por cada una de las estrategias e iniciativas de la Dirección de Educación Media. En las acciones realizadas con los distintos actores de la comunidad educativa se brindaron herramientas a los jóvenes para el reconocimiento de sus intereses y habilidades, de las necesidades y tendencias del sector productivo, y de las oportunidades de formación posmedia; para posibilitar la toma de decisiones informadas en torno a la construcción de sus trayectorias de vida a nivel educativo y laboral

Durante el tercer trimestre y con el fin de continuar la implementación transversal de la estrategia, la Dirección de Educación Media, a partir del proceso competitivo realizado para el acompañamiento pedagógico a las IED, realizó convenio con 10 Instituciones de Educación Superior-IES, tanto públicas como privadas, las cuales iniciaron la implementación del eje 3: Orientación socio ocupacional dirigidas la institucionalización de la orientación socio ocupacional en cada IED y establecer las acciones, de manera conjunta con el equipo líder, que permitan avanzar el diseño del plan OSO, transversalización, generación de alianzas o posicionamiento en cada institución, de acuerdo a sus características y necesidades. Asimismo, se desarrollan sesiones tipo taller con estudiantes de grado 9, 10 y 11 en los cuales se brinda información, herramientas y estrategias que aportan a la toma de decisiones sobre su trayectoria de vida educativo y laboral; además de ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en la toma de decisiones al graduarse de la media.

De manera simultánea, se suscribió contrato con la interventoría (SCAIN SAS BIC) que se encarga del seguimiento y supervisión de los convenios con las 10 IES que realizan el acompañamiento a las IED (Universidad Central, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Nuestra Señora del Rosario, Universidad Minuto de Dios, Universidad de los Andes, Universidad de San Buenaventura, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Cooperativa de Colombia y Universidad EAN).

Por su parte, se realizó el convenio con la Universidad EAN para la transversalización de la orientación socio ocupacional; Fomento a la cultura del emprendimiento en la formación técnica de estudiantes, teniendo en cuenta la estructura de la estrategia Yo Puedo Ser; y Articulación con el sector productivo, dirigida a establecer diálogos con el sector productivo en torno al fortalecimiento de la formación técnica, que incluya aspectos de orientación socio ocupacional.

A su vez, a través del equipo OSO territorial de la DEM, se realiza acompañamiento a las IED que no tienen ninguna de las otras estrategias de la dirección y con las cuales realiza acciones con equipo líder (directivos, docentes y orientadores), estudiantes de 9°, 10° y 11°, así como familias de estudiantes de media, con el propósito de brindar información, herramientas y estrategias que aporten a la toma de decisiones sobre el proyecto de vida educativo y laboral de los y las estudiantes, así como ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en las trayectorias de vida de los jóvenes y la integración de actividades de orientación socio ocupacional en las dinámicas institucionales. Asimismo, se realizan actividades con estudiantes o familias, de acuerdo con la demanda de acciones específicas por parte de estas, con el objetivo de fortalecer o apoyar acciones de orientación socio ocupacional que están desarrollando en el colegio.

De esta manera, a partir de las acciones del equipo OSO de la DEM, así como del proceso de acompañamiento realizado por las IES se ha logrado el desarrollo de acciones de orientación socio ocupacional con estudiantes, familias, docentes y/u orientadores de 292 IED:

- 11.869 estudiantes de grado 9°.
- 14.008 estudiantes de grado 10°.
- 12.952 estudiantes de grado 11°.
- 1.346 actores educativos.
- 2.552 familias de estudiantes de media.

Tabla 7. Atención OSO

LOCALIDAD	N° IED ATENDIDAS	ESTUDIANTES						EQUIPO LÍDER			FAMILIAS		
		9°			Total MEDIA			Total EL			FAMILIAS		
		H	M	T 9°	H	M	T M	H	M	Total	H	M	Total
01-Usaquén	11	301	324	625	563	621	1184	12	25	37	14	66	80
02-Chapinero	3	28	26	54	36	15	51	13	14	27			0
03-Santa Fe	6	61	93	154	166	181	347	3	10	13	6	39	45
04-San Cristóbal	14	323	287	610	433	525	958	16	33	49	12	67	79
05-Usme	28	490	497	987	758	834	1592	37	55	92	52	288	340
06-Tunjuelito	12	402	383	785	726	710	1436	28	51	79	8	60	68
07-Bosa	29	433	440	873	1661	1874	3535	20	67	87	25	92	117
08-Kennedy	37	504	581	1085	1477	1689	3166	57	122	179	74	292	366
09-Fontibón	6	156	134	290	230	297	527	4	16	20	4	10	14
10-Engativá	31	630	664	1294	1008	1186	2194	38	86	124	19	91	110
11-Suba	25	507	480	987	1338	1448	2786	87	182	269	50	130	180
12-Barrios Unidos	6	28	24	52	152	194	346	5	14	19	3	19	22
13-Teusaquillo	1			0	0	0	0	1	0	1			0
14-Los Mártires	7	58	165	223	162	152	314	6	15	21	4	9	13
15-Antonio Nariño	3	113	102	215	227	254	481	7	7	14	8	43	51
16-Puente Aranda	15	114	320	434	701	1008	1709	21	27	48	18	39	57
17-La Candelaria	1	10	5	15	59	52	111	3	4	7	5	16	21
18-Rafael Uribe Uribe	22	563	565	1128	1069	1665	2734	12	51	63	32	130	162
19-Ciudad Bolívar	33	932	1111	2043	1600	1821	3421	60	127	187	145	671	816
20-Sumapaz	2	6	9	15	34	34	68	4	6	10	3	8	11
TOTAL GENERAL	292	5659	6210	11869	12400	14560	26960	434	912	1346	482	2070	2552

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

Acciones estrategia de orientación socio ocupacional en IED

Foto 1:



Descripción 1:

Colegio san José de Usme – Localidad de Usme
Taller estudiantes grado 10

Foto 2:



Descripción 2:

Colegio Integrado de Fontibón – localidad de Fontibón
Taller grado 10

Foto 3:



Descripción 3:

Colegio Jorge Eliecer Gaitán – Localidad de Barrios Unidos
Taller a familias

Foto 4:



Descripción 4:

Colegio Gustavo Morales Morales – Localidad de Suba
Charla Inspiracional

La implementación de las acciones de orientación socio ocupacional han sido bien recibidas por las IED, teniendo en cuenta que las visualizan como necesarias y relevantes para aportar al proceso de toma de decisiones de los y las estudiantes al graduarse del colegio. Asimismo, el desarrollo de las acciones con las familias se percibe como altamente importante para reconocer las oportunidades del contexto. Por su parte el trabajo con docentes y orientadores, en tono a la institucionalización de la OSO se ha visto como relevante y pertinente para fortalecer el trabajo con los estudiantes desde grado 9 y motivar la continuidad de los procesos de formación en la posmedia.

Por otra parte, teniendo en cuenta el diseño del catálogo del sector digital “Mi Brújula hacia el futuro” y la importancia de desarrollar herramientas innovadoras, con lenguaje claro, preciso y acorde a las necesidades y características de la población juvenil que permita el reconocimiento de las oportunidades en los diferentes sectores productivos a nivel educativo y laboral, la Dirección de Educación Media estableció convenio con Fundación Corona y Maloka para el diseño de catálogos de 4 sectores productivos (Salud y bienestar, Energía y electricidad, Construcción e infraestructura, Industrias creativas y artes escénicas) con miras a que aporten y dinamicen a los procesos de orientación socio ocupacional en las IED y localidades.

6.3.3.2 Meta 6: Implementar en 15 localidades la Estrategia de Orientación socio ocupacional articulando las acciones propias con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.

a. Avances y/o Logros:

Durante el tercer trimestre de 2022, la Dirección de Educación Media avanzó en la implementación de acciones de orientación socio ocupacional en los escenarios locales, a partir del plan de trabajo establecido en articulación con las Direcciones Locales Educación con el propósito de presentar e informar a los jóvenes sobre el marco de oportunidades en la construcción de sus trayectorias de vida, continuidad de cadena formativa y vinculación al ámbito laboral. De esta manera, el equipo OSO de la DEM durante el trimestre:

- Participó en eventos y ferias en 17 localidades para brindar información actualizada sobre el mundo del trabajo y la formación que aporte a su toma de decisiones (Engativá, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Usaquén, Sumapaz, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Bosa, Kennedy, Fontibón).
- Realizó talleres en 14 localidades dirigidos al desarrollo de talleres con jóvenes que les permitan reconocer las características y aspectos a tener en cuenta para la continuidad de educación superior y acceso al ámbito laboral (Usaquén, Puente Aranda, Barrios Unidos, La Candelaria, Ciudad Bolívar, Antonio Nariño, Suba, Bosa, San Cristóbal, Chapinero, Fontibón, Kennedy, Teusaquillo, Engativá).
- Participó en mesas estamentales de orientadores, coordinadores y familias de 15 localidades dirigidas al reconocimiento de las acciones y herramientas de la estrategia Yo Puedo Ser (Barrios Unidos, Puente Aranda, Antonio Nariño, Tunjuelito, Kennedy, San Cristóbal, Bosa, Fontibón, Suba, Los Mártires, Ciudad Bolívar, Usme, Usaquén, Engativá, Chapinero).
- Desarrollo de talleres dirigidos a familias y comunidad en general en 6 localidades, para la generación de procesos de reflexión en torno al rol corresponsable en la toma de decisiones de los jóvenes en (10-Engativá, Suba, Barrios Unidos, Puente Aranda, La Candelaria, Fontibón).

Asimismo, desde el equipo OSO de la DEM se generan acercamientos y diálogo con actores como las alcaldías locales, los comités locales de juventud y las juntas de acción comunal, así como fundaciones u organizaciones ubicadas en cada una de las localidades que permitan acceder a espacios de trabajo con población juvenil para brindar información de orientación socio ocupacional en talleres o eventos propios de cada entidad.

Asimismo, la DEM en articulación con Manzanas del Cuidado desarrolla un taller con las personas cuidadoras para proporcionarles información y herramientas útiles que les permitirán dar continuidad a sus proyectos de vida formativos y laborales. Por lo tanto, dentro de la estructura del taller, se incluye contenido temático relacionado con el mundo del autoconocimiento, así como la presentación de los motores de búsqueda para la empleabilidad, los sectores productivos de la ciudad y plataformas de educación superior y formación para el trabajo y desarrollo humano. En reconocimiento a las particularidades de la población atendida en las Manzanas del Cuidado, la estrategia “Yo Puedo Ser” aplica como herramienta conceptual la perspectiva de género, dado que en el taller se llevan a cabo reflexiones en torno a las creencias y estereotipos de género que están limitando la posibilidad de proyectar y materializar sus sueños; y, el impacto que tiene desempeñar el trabajo de cuidados no remunerado.

Adicionalmente, para el desarrollo de las acciones afirmativas con las comunidades indígenas que hacen parte de la Mesa Autónoma se realiza un taller de orientación socio ocupacional que contempla las diferentes visiones sobre las etapas de la vida, así como el modo cómo conciben la formación; reconociendo la importancia de incentivar en las y los jóvenes la salvaguarda de los saberes y artes propias, así como de abrir la posibilidad de articular y fortalecer lo propio a partir de las diferentes modalidades de formación que existen actualmente en la ciudad, y también relacionarlo con las oportunidades laborales a las que pueden acceder.

A la fecha se realizaron talleres con 4 cabildos de un total de 6 talleres programados para realizar en la vigencia 2022. Actualmente se tienen programados un quinto y sexto espacio para la primera semana de octubre con el cabildo Wounaan y la segunda semana de octubre con el cabildo Uitoto para dar cumplimiento al 100% con la acción afirmativa para la vigencia 2022.

En cuanto a la acción afirmativa raizal, está pendiente el segundo taller de orientación socio ocupacional, diseñado para abordar los componentes del mundo laboral y formativo posmedia. Este taller está programado para realizarse en el mes de noviembre con el fin de articularse a la semana raizal y lograr mayor convocatoria de los y las jóvenes raizales.

De esta manera, la participación en las mesas estamentales, eventos y ferias locales, de servicios y universitarias, así como el desarrollo de talleres a jóvenes, familias y comunidad en general, a la fecha han permitido la atención de:

- 2.814 jóvenes.
- 285 familias.
- 490 actores educativos.

Tabla 8. Mesas estamentales

Localidad	Joven			Familiar			Actor educativo		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
01-Usaquén	115	146	261		3	3	4	6	10
02-Chapinero	2	21	23			0	2	2	4
03-Santa Fe	2	2	4			0			0
04-San Cristóbal	83	107	190	3	12	15	6	28	34
05-Usme	25	33	58	1	6	7	16	37	53
06-Tunjuelito	44	78	122			0	4	6	10
07-Bosa	34	43	77			0	4	11	15
08-Kennedy	172	215	387			0	23	73	96
09-Fontibón	10	88	98	7	27	34	4	43	47
10-Engativá	38	79	117	2	4	6		3	3
11-Suba	24	51	75	13	67	80	9	52	61
12-Barrios Unidos	7	9	16	8	35	43	2	23	25
13-Teusaquillo	9	23	32		2	2	1	1	2
14-Los Mártires	41	177	218			0	11	12	23
15-Antonio Nariño	317	343	660	1	1	2	11	9	20
16-Puente Aranda	44	64	108	7	29	36			0
17-La Candelaria	88	2	90	3	23	26			0
18-Rafael Uribe Uribe	18	22	40	3	20	23	14	58	72
19-Ciudad Bolívar	80	151	231	1	6	7	4	11	15
20-Sumapaz	3	4	7		1	1			0
Total general	1156	1658	2814	49	236	285	115	375	490

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

Asimismo, en los talleres dirigidos a la toma de decisiones en las Manzanas del Cuidado, se ha logrado la atención de:

- 923 personas cuidadoras.
- 1 funcionaria.
- 1 actor educativo.

Tabla 9. Manzanas del Cuidado

Localidad	MANZANAS DEL CUIDADO								
	Persona cuidadora			Actor educativo			Funcionario		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
1-Usaquén	5	61	66			0			0
3-Santa Fe	1	38	39		1	1			0
4-San Cristóbal	2	56	58			0			0
7-Bosa	9	241	250			0			0
8-Kennedy	10	135	145			0			0
10-Engativá	7	113	120			0		1	1
11-Suba	6	55	61			0			0
14-Los Mártires	3	30	33			0			0
18-Rafael Uribe Uribe	3	30	33			0			0
19-Ciudad Bolívar	6	112	118			0			0
Total general	52	871	923	0	1	1	0	1	1

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

En relación con las Acciones afirmativas comunidades indígenas se desarrolló el taller con el Cabildo Eperara Siapidara, Cabildo Muisca, Cabildo Misak Misak, Cabildo Kamëtsá Biyá, Cabildo Muisca, Cabildo Nasa y Cabildo Yanacona logrando la atención de:

- 45 jóvenes indígenas.
- 4 lideres sociales.
- 5 funcionarias.
- 4 gobernadores de cabildos.

Tabla 10. Acciones Afirmativas Indígenas

Localidad	ACCIONES AFIRMATIVAS INDÍGENAS														
	Joven			Familiar			Funcionario/a			Gobernador cabildo			Líder social o comunitario		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
4-San Cristóbal	6	3	9	1	1	2			0			0			0
5-Usme	3	4	7	4	3	7			0			0			0
7-Bosa			0	1	5	6			0			0			0
8-Kennedy			0	1	1	2			0			0			0
9-Fontibón			0	5	3	8		1	1		1	1		3	3
10-Engativá			0			0		1	1	1		1			0
11-Suba	9	4	13		4	4			0	1		1			0
16-Puente Aranda			0			0		1	1			0			0
17-La Candelaria	6	8	14	5	10	15		2	2			0			0
18-Rafael Uribe Uribe			0			0			0	1		1		1	1
19-Ciudad Bolívar	1	1	2			0			0			0			0
Total general	25	20	45	17	27	44	0	5	5	3	1	4	0	4	4

Fuente: Tableros de control DEM, 2022.

a. Retrasos y Dificultades

N/A

b. Registro Fotográfico

Acciones estrategia de orientación socio ocupacional en localidades

Foto 1: 	Foto 2: 
Descripción 1: Taller jóvenes Parceros – Engativá	Descripción 2: Feria la U en tu Colegio – Localidad de Barrios unidos
Foto 3: 	Foto 4: 
Descripción 3: Festur - Localidad Chapinero	Descripción 4: Manzana del Cuidado –Localidad Ciudad Bolívar.
Foto 5:	



Descripción 5:

Cabildo Misak Misak – Acción Afirmativa
comunidades indígenas
Localidad de Fontibón

Se resalta la disposición y apertura de las direcciones locales para el desarrollo de actividades, así como la aceptación y reconocimiento de la estrategia Yo Puedo Ser entre los diferentes actores de las localidades.

6.4 *Objetivo Específico 4:*

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

6.4.2 *Producto*

El producto “Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo”, hace referencia al acompañamiento a IED en pro de la diversificación y/o apertura de formación técnica (SENA u otros) que les posibilite a las IED responder a los intereses, necesidades y expectativas de estudiantes, familias, educación posmedia y sector productivo. De igual forma, incluye la implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados contando con información actualizada y generación de informes que puedan servir de insumo al diagnóstico de la educación media en Bogotá y, por ende, al diseño de acciones y evaluación de estas.

Tabla 11. Producto Objetivo específico 4.

Producto	Programado 2021	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo.	180 IED	173 IED	Se ha avanzado en las actividades proyectadas para el objetivo en un 77%. A la fecha se ha promovido en 97 IED, procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica. En el último trimestre, se espera alcanzar la meta acumulada en el plan de desarrollo. Se continúan ejecutando las acciones con el SENA. Durante el trimestre, se logró el 55.55% del avance para el mejoramiento técnico (migración) del sistema de egresados

6.4.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.4.3.1 Meta 7: Promover en 180 colegios procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo.

a. Avances y/o Logros:

A partir del *Convenio Marco 036 de 2016* entre la Alcaldía de Bogotá y el SENA (y que derivó en convenio con Regionales Bogotá y Cundinamarca), se generó la articulación entre el *Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA-* y la *Secretaría de Educación Distrital –SED-* que ha permitido a los estudiantes de las *Instituciones Educativas Distritales –IED-* cursar de manera simultánea su educación media con los programas de formación técnica ofertados por el SENA.

Esta estrategia ha permitido: i) articular los programas de formación profesional con la educación media que son ejecutados en las instalaciones de las IED; ii) desarrollar, evaluar y certificar competencias laborales para aumentar la empleabilidad de los estudiantes; iii) facilitar la movilidad educativa hacia la educación superior y la vinculación laboral; iv) facilitar la formación complementaria para el fortalecimiento de las competencias básicas, y v) ofrecer el certificado CAP del SENA si los estudiantes cumplen con requerimientos del programa y culminan su etapa lectiva y práctica.

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de las Competencias de los Jóvenes de Media del Distrito para Afrontar los Retos del Siglo XXI en Bogotá D.C” se han desarrollado acciones que permitan lograr los objetivos planteados a través de las siguientes acciones:

- Acompañamiento pedagógico a las IED que cuentan con proceso de articulación con el SENA, el cual se desarrolla por parte del equipo de la Dirección de Educación Media y mediante convenio con un aliado estratégico que permita alcanzar los objetivos propuestos.
- Diversificación de la oferta de programas de formación técnica ofertados por el SENA a través de un trabajo conjunto con la Dirección General del SENA que le permita a la ciudad contar con nuevos programas que respondan a los intereses, necesidades y expectativas de las y los estudiantes de educación media, de cara a los nuevos retos que afrontan los jóvenes del siglo XXI.

- Fortalecimiento y modernización de los ambientes de formación en IED focalizadas mediante trabajo que se desarrolla con la Dirección de Dotaciones Escolares y la Oficina de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones – OTIC.
- Fortalecimiento de la oferta de programas de formación de aliados del sector TI, orientados al desarrollo de competencias específicas de los estudiantes en IED.

Así mismo, se continuaron adelantando las acciones previstas con la Fundación Telefónica, el Clúster de energía de la Cámara de comercio de Bogotá en alianza con el SENA y el acompañamiento a las estrategias de circulación estudiantil interinstitucional UPZ39 de la Localidad Rafael Uribe Uribe y UPZ47 de la Localidad de Kennedy.

Acompañamiento pedagógico a IED con procesos de articulación

Durante el tercer trimestre se suscribió el convenio 3929610 con la Universidad EAN, el cual tiene por objeto: *“Aunar esfuerzos físicos, técnicos, administrativos y financieros entre la Secretaría de Educación del Distrito y la Universidad EAN para desarrollar un proceso de acompañamiento a colegios distritales que ofertan formación técnica en el nivel de educación media, a través de especialidad técnica o articulación con el SENA, para el fortalecimiento de la formación técnica, el fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad a través del desarrollo de proyectos productivos, desde una perspectiva de transversalización de la orientación socio ocupacional con los procesos de formación técnica de los y las estudiantes, así como la definición de una hoja de ruta para el establecimiento de alianzas estratégicas con el sector productivo para favorecer la diversificación de la oferta y la formación práctica de los estudiantes de educación media que se encuentran adelantando procesos de formación técnica.”*

Con el desarrollo de este convenio, la DEM realizará el acompañamiento a las IED a través de los siguientes ejes temáticos:

1. Encuentro interinstitucional para el fortalecimiento de propuestas curriculares y pedagógicas para la formación técnica. En el desarrollo de este eje, se planea realizar un evento con directivos docentes, docentes y orientadores, con el objeto de generar reflexiones en torno a los retos que se tienen en la formación técnica, así como proponer espacios de interacción y cocreación de acciones posibles en las IED para la armonización del núcleo común con los programas de formación técnica a nivel curricular y la transversalización de la estrategia de orientación ocupacional en la apuesta de educación media de las instituciones educativas distritales.
2. Fomento a la cultura del emprendimiento en la formación técnica de estudiantes. En este eje se plantean acciones concretas que aporten al fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad a partir del fortalecimiento de los proyectos pedagógicos productivos que los y las estudiantes del nivel educativo de media desarrollan en el marco de su formación técnica, como alternativa y estrategia para poner en práctica dicha formación.
3. Articulación con el sector productivo. Se contempla el diseño de un documento de hoja de ruta para el desarrollo de alianzas estratégicas con el sector productivo que favorezcan la formación práctica de los estudiantes de educación media que se encuentran adelantando procesos de formación técnica, así como la diversificación de la oferta de formación.

Entre las actividades que se han realizado en la ejecución del convenio, se relacionan las siguientes: Aprobación del equipo de trabajo para la puesta en marcha del convenio. También se llevó a cabo una jornada de inducción con el objeto de socializar el proyecto al equipo técnico, logístico, administrativo y financiero conformado por la EAN, y además se realizó el primer comité técnico requerido en el marco del convenio.

De otra parte, se inició la labor de socialización del taller planeado en el eje 2 del convenio, el cual está dirigido a 25 IED para desarrollar un plan de trabajo con aproximadamente 3000 estudiantes de media.

Seguimiento pilotaje de programas virtuales

En el marco del proceso de acompañamiento al proceso de implementación de los programas virtuales (Técnico en Programación en la Nube y Técnico en Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles) en tres instituciones educativas (colegio el Ensueño, colegio Bicentenario de la Independencia y colegio Friederich Naumann), se continúan generando acciones de seguimiento y acompañamiento al desarrollo de esta nueva estrategia de formación no presencial con estudiantes.

Dentro de las acciones de seguimiento al segundo año de formación, se han evidenciado avances en la apropiación de la metodología por parte de las instituciones educativas y los estudiantes de educación media. Es así como desde ya se vislumbra la continuidad del proceso en estas instituciones con la posible apertura de una nueva cohorte que inicie en 2023.

Avances SENA Procesos de Articulación

En el marco de las acciones realizadas durante el tercer trimestre se continúan generando acciones con el SENA, con el objetivo de realizar seguimiento al desarrollo de los procesos que se vienen generando en las instituciones, así como en la identificación y atención de casos particulares que requieran de la realización de acompañamientos puntuales por parte de la SED y el SENA.

Dentro de las acciones que se ejecutan de manera conjunta se encuentra el trámite de solicitudes que realizan las IED para la inclusión al programa de Doble Titulación o la diversificación de la oferta formativa. En este sentido, y en lo que va corrido del presente año, 11 colegios han presentado solicitudes, las cuales fueron remitidas al SENA para su correspondiente análisis presupuestal.

Tabla 12. Trámite IED – Doble Titulación

Dane	IED	Localidad	Solicitud
111001024643	Nueva Esperanza	Usme	Inclusión
111001032433	Republica de Ecuador	San Cristóbal	Cambio de programa
111001013102	San Pedro Claver	Kennedy	Inclusión
111001046957	Toberín	Usaquén	Inclusión
111001030066	Manuelita Sáenz	San Cristóbal	Diversificación
111001017795	Magdalena Ortega de Nariño	Engativá	Diversificación

111001102156	Campestre Monte Verde	Usaquén	Inclusión
111001076201	Diego Montaña Cuellar	Usme	Diversificación
111001036781	Rodrigo Lara Bonilla	Ciudad Bolívar	Diversificación
111001011088	República de Panamá	Barrios Unidos	Cambio de programa
111001012360	Japón	Kennedy	Diversificación

Fuente: Elaboración DEM

Al cierre del tercer trimestre, el SENA viene adelantando las respectivas visitas de verificación de ambientes de formación para la verificación de condiciones mínimas para la ejecución de los programas de formación solicitados por las IED.

Logros y avances en lo corrido de la vigencia

Según el tercer informe de matrícula reportado por el SENA Regional Distrito Capital y Regional Cundinamarca con corte al 30 de julio de 2022, se cuenta con 197 IED y una cobertura de 35.814 estudiantes de educación media. Del total de colegios reportados, 194 se encuentran atendidas por la Regional Distrito Capital con una matrícula de 35.391 estudiantes y 4 por la Regional Cundinamarca con una población de 423 estudiantes matriculados; el colegio Manuelita Sáenz cuenta con la cobertura de las dos regionales del SENA, dada su oferta formativa en media técnica. Para la presente vigencia, el programa de Doble Titulación hace presencia en las 20 localidades de la ciudad, con la incorporación del colegio campestre Jaime Garzón de la localidad de Sumapaz. Las localidades con mayor número de instituciones educativas y estudiantes son en primer lugar Kennedy con 25 IED, seguida por Ciudad Bolívar y San Cristóbal, con 23 y 22 IED respectivamente.

Localidad	No. IED
KENNEDY	25
SAN CRISTOBAL	23
CIUDAD BOLIVAR	22
USME	22
BOSA	21
ENGATIVA	18
RAFAEL URIBE URIBE	14
SUBA	11
USAQUEN	7
PUENTE ARANDA	6
TUNJUELITO	5
FONTIBON	4
SANTAFE	4
ANTONIO NARIÑO	3
BARRIOS UNIDOS	3
LOS MARTIRES	3
CHAPINERO	2

TEUSAQUILLO	2
LA CANDELARIA	1
SUMAPAZ	1
Total	197

Fuente: Elaboración DEM

A nivel de los programas ofertados, se puede observar que el mayor número de estudiantes en articulación se encuentra vinculado a los programas de Asistencia Administrativa con un total de 5.573 estudiantes que representan el 15,6% y contabilización de operaciones comerciales y financieras, el cual se posiciona como el segundo programa con mayor número de estudiantes 4,664, que representa el 13,02%, sin embargo, se evidencia que el programa de programación de software continúa con la tendencia de crecimiento de los últimos dos años y alcanza un porcentaje del 12,97% 4.644 estudiantes.



Fuente: Elaboración DEM

Circulación Estudiantil Interinstitucional

La estrategia de circulación estudiantil interinstitucional es un ejercicio consensuado entre dos o más IED que invita a conocer más de cerca el territorio y les permite a los estudiantes descubrir otras posibilidades en el compartir de las acciones pedagógicas para la educación media (10º y 11º), que ocurren en las IED en las que se construyen comunidades de aprendizaje, las que a su vez, se nutren de la experiencia conjunta de los diferentes actores que confluyen en ella, aprovechando las diferentes perspectivas que el entorno les ofrece con el fin de brindar a las comunidades puntos de encuentro que les facilite reconocerse, identificar sus potencialidades y maximizar sus recursos.

Este ejercicio consensuado entre las diferentes IED, ofrece a los estudiantes la posibilidad de elegir entre una variada gama de opciones de líneas de profundización y/o programas SENA, aquella que más se acerque a sus intereses, expectativas y habilidades, independientemente que esté en una IED diferente a la suya, lo que permite que los jóvenes se sientan más a gusto

y comprometidos con su proceso de formación y les provee de herramientas que contribuyen a la construcción de su proyecto de vida. Este proceso se viene desarrollando en las localidades 18 - Rafael Uribe Uribe con 6 IED y 8a - Kennedy con 4 IED.

UPZ 39. Durante el tercer trimestre del 2022 se mantuvieron los colegios que conforman la estrategia de circulación UPZ 39, manteniendo la oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización en las IED. Se realizaron dos (2) reuniones de seguimiento y acompañamiento, brindando orientación en temas pedagógicos y administrativos, dado que persisten dificultades relacionadas con la orientación escolar, el parámetro docente, la implementación de la Jornada Única y la pertinencia de algunos de los programas ofertados.

Se revisaron las estadísticas de estudiantes registrados, matriculados y que presentan deserción, pérdida o abandono del (los) programa (s), identificando las razones que motivaron dicha novedad. Se revisó y ajustó cronograma 2022, identificando como principales actividades por desarrollar la feria de servicios donde se muestra el resultado de los proyectos productivos, la finalización del calendario escolar y formación académica y la ceremonia de grado conjunta con la entrega de certificación de cumplimiento del (los) programa (s) SENA. Se estableció como acuerdo la programación conjunta de reunión con Centros de Formación SENA, directivos docentes (rectores y coordinadores), docentes e instructores para evaluar la implementación de la oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización en las IED, identificando oportunidades de mejora para la vigencia 2023.

UPZ 47. Durante el tercer trimestre del 2022 se mantuvieron los colegios John F. Kennedy, Tom Adams, La Amistad y Japón, en la estrategia de circulación con la siguiente oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización.

Tabla 13. UPZ 47

LOCALIDAD	COLEGIO	PROGRAMAS SENA	LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN
08-Kennedy	COLEGIO EL JAPON (IED)	1. SISTEMAS 2. ASISTENCIA ADMINISTRATIVA	1. CURSO INTENSIVO DE INGLÉS
08-Kennedy	COLEGIO LA AMISTAD (IED)	1. DISEÑO E INTEGRACION DE MULTIMEDIA 2. OPERACION TURISTICA LOCAL	1. BIOTECNOLOGÍA
08-Kennedy	COLEGIO TOM ADAMS (IED)	N/A	1. ELECTRÓNICA 2. COMUNICACIÓN GRAFICA
08-Kennedy	COLEGIO JOHN F.		1. LÍNEA INVESTIGACIÓN EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y

	KENNEDY (IED)	1. EJECUCION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	CULTURAL-DANZAS 2. LÍNEA INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN Y SEGUNDA LENGUA INGLÉS 3. LÍNEA INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
--	------------------	--	--

Fuente: Elaboración DEM

Durante el tercer trimestre para el acompañamiento a la UPZ-47, se realizaron (4) reuniones de seguimiento y orientación a través del cual se brindó acompañamiento abordando los siguientes temas centrales:

Asistencia y participación en la reunión presencial realizada en las instalaciones del colegio Tom Adams el día 29 de julio de 2022 con los coordinadores de los colegios que componen la estrategia de la circulación estudiantil interinstitucional de Kennedy UPZ-47 con el objetivo de abordar los aspectos relacionados con el acompañamiento DEM, de los diversos temas propios del acompañamiento.

Asistencia y participación en la reunión presencial realizada en las instalaciones del Colegio El Japón el día 12 de julio de 2022 con el objetivo de abordar los aspectos relacionados con el acompañamiento pedagógico DEM a las líneas de profundización propias de la IED, en el marco de la estrategia de la circulación estudiantil interinstitucional de Kennedy UPZ-47.

Asistencia y participación en la reunión presencial realizada en las instalaciones del colegio Tom Adams sede B el día 02 de agosto de 2022 con los rectores de los colegios que componen la estrategia de la circulación estudiantil interinstitucional de Kennedy UPZ-47 y profesionales de la Dirección de Prescolar y Básica, con el objetivo de abordar los aspectos relacionados con Jornada única, su funcionamiento en términos administrativos, asignación de docentes, organización escolar, PAE, infraestructura, dotaciones.

Asistencia y participación en la reunión presencial realizada en el centro de formación de gestión de mercados, logística y Tic el día 23 de septiembre de 2022 con los coordinadores de los colegios que componen la estrategia de la circulación estudiantil interinstitucional de Kennedy UPZ-47 y representantes de los distintos centros de formación SENA que acompañan la estrategia con el objetivo de revisar los procesos del primer semestre, balance general por cada centro de formación e IED (novedades, deserción, reporte de pérdida, Plan de mejoramiento) y diversos temas propios del acompañamiento.

Sede formación técnica Fe y Alegría. Durante el tercer trimestre del 2022 se realizó acompañamiento a la sede de formación técnica Fe y Alegría en la implementación del proyecto de circulación en donde participan 5 IED en modalidad de administración ofreciendo con la siguiente oferta institucional:






Programas de Formación articulados 2022

CENTRO DE FORMACIÓN SENA	PROGRAMA DE ARTICULACIÓN
HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS	Técnico en Operación Turística Local
SERVICIOS FINANCIEROS	Técnico en Servicios Comerciales y Financieros
	Técnico en Contabilización De Operaciones Comerciales Y Financieras
GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Técnico en Comercio Internacional
	Técnico en Programación de Software
	Técnico en Sistemas
	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia
ELECTRICIDAD, ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia

Dentro de las gestiones se realizaron 02 reuniones de seguimiento y acompañamiento las cuales se revisaron los siguientes temas:

Asistencia y participación en la reunión presencial realizada en las instalaciones de la Sede de Formación Técnica de Fe y Alegría el día 09 de septiembre de 2022 con los coordinadores del instituto, con el objetivo de dar a conocer el funcionamiento de la formación técnica con el SENA, aliados con el sector productivo, y dinámicas propias de circulación estudiantil interinstitucional.

Asistencia y participación en la reunión virtual realizada con el instituto de Formación Técnica de Fe y Alegría el día 20 de septiembre de 2022 con los coordinadores del instituto y la rectora de la IED José María Velaz con el objetivo de dar a conocer el informe general y balance sobre los indicadores de deserción, plan de mejoramiento, retiro voluntario el cual se propone se debe socializar a los centros de formación del SENA articulados.

Avance solicitudes de afiliación a la ARL 2022 tercer trimestre.

Para el proceso de afiliación a la ARL de los estudiantes de educación media (grados 10 y 11) que cumplen con los requisitos enmarcados en el decreto 055 de 2015, a lo largo del segundo trimestre 2022 se han adelantado acciones direccionadas en asegurar que la población de estudiantes de educación media (grados 10° y 11°) cuenten con la cobertura de la Administradora de Riesgos Laborales – ARL SURA de acuerdo con lo establecido en el Decreto 055 del 2015 y el procedimiento establecido por la Dirección de Bienestar y Dirección de Media por lo cual, se han orientado esfuerzos para reforzar y replicar la importancia de la afiliación a la ARL buscando que el total de las Instituciones Educativas realicen la solicitud de afiliación de los estudiantes oportunamente.

En este sentido, a continuación, se relacionan las actividades realizadas:

- Acompañamiento a las Instituciones Educativas en la elaboración de la solicitud de afiliación de estudiantes a la ARL y apoyo en la atención de dudas que surjan sobre el tema.

De las acciones adelantadas en el proceso de recepción y consolidación de los estudiantes que requirieron cobertura a la ARL, se tienen afiliados a septiembre de 2022 un total de 40.324 estudiantes reportados por 215 colegios.

Fortalecimiento y modernización de los ambientes de formación

La Dirección de Educación Media, en conjunto con la Dirección de Dotaciones Escolares y la Oficina Administrativa de RedP, adelantan acciones para el fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje en el marco del programa de Doble Titulación que se realiza con el SENA en las instituciones educativas distritales. En este sentido, se focalizaron 163 IED para la modernización de equipo y máquinas especializadas durante la vigencia 2022.

Para ello, se ha propuesto como objetivo focalizar colegios que tengan necesidades tecnológicas, en los cuales se realizará una intervención integral que busca mejorar las condiciones de conectividad, equipamiento de salas de cómputo, software especializado y dotación de maquinaria especializada.

En el marco del proyecto de fortalecimiento de ambientes de formación de las IED articuladas en el programa de doble titulación, al corte del mes de septiembre se han entregado 6.934 máquinas y equipos especializados, lo que ha permitido llegar a 91 colegios en 19 Localidades de Bogotá. Para el caso de equipos de cómputo se han renovado 171 salas de sistemas en las que se desarrolla el programa de articulación de la educación media con los programas de formación técnica del SENA. Por otra parte, para el mes de septiembre continúa la instalación de software Adobe, entregando 875 licencias instaladas y funcionales para el desarrollo de la formación en el marco del programa de doble titulación.

Alianzas con el sector productivo

- IBM Skillsbuild for students: A lo largo del tercer trimestre se impulsó la inscripción de los docentes a través del apoyo de los gestores territoriales de fortalecimiento de ambientes de aprendizaje de la DCTME. Primero se realizó la preinscripción, luego el registro en plataforma y a la fecha se tiene un balance de 967 participantes, entre docentes y estudiantes, de los cuales 428 han completado cursos dentro de la ruta de formación.
- Globant: En el tercer trimestre del año se continuó gestionando el MdE en articulación con la DCTME. A la fecha se cerró a la convocatoria a la que fueron invitadas estudiantes de media que durante la vigencia 2021 participaron en la ruta de formación de Chicas STEAM, a partir de esta convocatoria se conformaron tres grupos de aproximadamente 30 estudiantes multi país en un proceso de acompañamiento de Club de Chicas Programadoras con encuentros y mentorías que iniciarán en la segunda semana de octubre. Así mismo, la oferta de inspire garaje se está ajustando en piezas y formulario para vincularse al edusito de Yo puedo ser y se realizó el puente con la dirección de inclusión para articular la formación ofrecida por la Alta Consejería para la Paz de la oferta de formación para población víctima del conflicto.

- WOM: Durante el tercer semestre del año se formalizó la firma del MdE con la articulación de la Dirección de Ciencia, Tecnología y Medios Educativos y la Dirección de Educación Media. La oferta de emprendewomers, antes veciwomers, fue socializada en encuentro presencial con colegios para invitarlos a participar. A la fecha quedó el compromiso de pactar la socialización con los consejos académicos de cada IED, siempre y cuando sea necesario. Así mismo, se presentó la oferta a los colegios de Fe y alegría, se acordó con el equipo pedagógico compartir los contenidos para articularlos a sus cursos en el mapa de habilidades de empleabilidad.
- Accenture: En el tercer trimestre del año se continuó gestionando el MdE. Se realizaron mesas de trabajo con el fin de revisar en detalle los contenidos de los cursos y la plataforma Fundaula para identificar la mejor manera de articularla con los procesos de la DEM para la vigencia 2023.

Clúster de energía eléctrica

Desde el año 2019 se generó la alianza entre el clúster de energía eléctrica de la Cámara de Comercio de Bogotá, el SENA y la Secretaría de Educación del Distrito - SED. Con las acciones implementadas conjuntamente entre las tres entidades, se avanzó en el cierre de brechas de capital humano mediante el acercamiento de las empresas al desarrollo formativo de los estudiantes que cursan el nivel de educación media, lo cual fortalece el vínculo del sector productivo con los docentes, los jóvenes y los padres de familia de los colegios.

Entre los principales logros generados a través de la alianza con el Clúster de Energía se han identificado los siguientes:

- Oferta de cursos dirigidos a los docentes de colegios distritales para el fortalecimiento en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) con el objetivo de brindar herramientas a los docentes que les permitan formar y orientar a los jóvenes en la selección de sus trayectorias de vida en los diferentes niveles académicos y escenarios laborales, especialmente los que ofrece el sector eléctrico.
- Vinculación de empresas como mentoras en el desarrollo de proyectos propuestos por dichas empresas y realizados por estudiantes de educación media.

Adicionalmente se adelantó un rediseño del programa “Técnico en instalaciones eléctricas residenciales” ofrecido por el SENA con el propósito de poner un énfasis en el desarrollo de los estudiantes en la industria a partir de la experiencia de implementación, dando como resultado la actualización del programa que pasa a denominarse “Técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales”.

Durante el tercer trimestre del año 2022 se continuó con la implementación del programa de mentoría empresarial con el fin de acercar a los estudiantes al sector empresarial generando diálogo en dos direcciones, mejorar la percepción del entorno laboral ofrecido por el sector eléctrico y mitigar la brecha del sector eléctrico con otros sectores. El objetivo del proyecto es acompañar la etapa productiva de los estudiantes de grado 11° pertenecientes a IED articuladas con el SENA en el programa de formación técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales, mediante el desarrollo de proyectos postulados por empresas mentoras. En los meses de julio,

agosto y septiembre se realizaron sesiones de mentoría en cada uno de los seis (6) colegios participantes en el programa durante el año 2022: El Libertador, Debora Arango Pérez, Técnico Jaime Pardo Leal, Rodrigo Lara Bonilla, Técnico Tomás Rueda Vargas y Gimnasio Sabio Caldas.

IBM

En el marco del convenio de cooperación académica No. 015 del 02 de junio de 2021, suscrito entre la Secretaría de Educación del Distrito - SED, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA e International Business Machines Corporation de Colombia y CIA. S.C.A. - IBM, el cual tiene como objeto "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, logísticos y financieros, entre el SENA-SED e IBM que permitan replicar el modelo P-TECH propuesto por IBM que se viene implementando en el (IED) Gerardo Paredes, en el cual IBM cumple el rol de aliado de la industria; en las Instituciones Educativas Distritales-IED- que se encuentren dentro del programa SENA articulación con la media a través de la vinculación de nuevos aliados de la industria" durante el tercer trimestre del año 2022 se continuó con la implementación del modelo P-TECH en el Colegio Gerardo Paredes con las cohortes 2021 que se encuentra en grado 11° y 2022 que se encuentra en grado 10°, los cuales están adelantando el programa de formación Técnico en Programación de Software del SENA en articulación con la educación media.

El modelo "Escuela P-TECH" es una iniciativa de reforma educativa creada por IBM para preparar a los jóvenes con las habilidades académicas, técnicas y profesionales necesarias para los empleos del siglo XXI y para continuar su proceso educativo, en la cual se desarrollan actividades como tutorías individuales a estudiantes, simulaciones de entrevistas, visitas a las instalaciones de IBM, capacitaciones para el personal docente, talleres sobre profesiones donde pueden aplicar los conocimientos adquiridos en P-TECH, cursos de habilidades profesionales y pasantías.

Con la implementación de P-TECH se busca aumentar la calidad de formación y experiencias de los estudiantes que cursan un programa de formación SENA en articulación con la educación media, permitiendo aportar en la construcción de proyecto de vida de los jóvenes participantes.

Dado que el modelo P-TECH es transferible para que cualquier empresa del sector productivo pueda ser parte como aliado de la industria, durante el tercer cuatrimestre del año 2022 se avanzó en la vinculación al modelo de cinco (5) nuevos colegios con sus respectivos aliados de la industria (José María Velaz, San Ignacio, San Vicente, Las Mercedes y Torquigua) los cuales están siendo operados por la Fundación Fe y Alegría bajo el modelo de administración del servicio educativo.

Finalmente, el 8 de agosto de 2022 se llevó a cabo la sesión del comité técnico coordinador, establecido en el convenio con el objetivo de realizar seguimiento al convenio y a la implementación del modelo.

Colegios Amigos del Turismo – CAT

El Programa "Colegios Amigos del Turismo - CAT" tiene el propósito de generar cultura turística, apropiación de ciudad y hacer buen uso del tiempo libre por parte de los estudiantes, involucrando para estos propósitos a la totalidad de la comunidad educativa. Este

programa nace a partir del Acuerdo No. 687 de 2017 expedido por el Concejo de Bogotá y se ha desarrollado en coordinación con el Instituto Distrital de Turismo – IDT.

En el desarrollo del programa, durante el 2022 se han realizado acciones conjuntas entre la SED y el IDT tales como la vinculación de treinta y cuatro (34) instituciones educativas distritales de trece (13) localidades al programa CAT, de la cuales, nueve (9) cuentan con el programa de formación técnico en Operación Turística Local en el marco de la articulación de la educación media con el SENA. A dichas IED participantes del programa CAT se les oferta a partir del mes de julio la cátedra “Preparando mi futuro” diseñada por el IDT con el objetivo de aportar elementos teóricos y metodológicos que permitan a los estudiantes de los grados 10° y 11° de los Colegios Amigos del Turismo de Bogotá comprender y abordar el análisis de los procesos, que involucren la actividad turística, en las diferentes dimensiones, escalas y niveles.

Orquesta Filarmónica de Bogotá - OFB

Como parte del Convenio Marco Interadministrativo suscrito entre la Orquesta Filarmónica de Bogotá OFB y la Secretaría de Educación SED, se dio continuidad durante el tercer trimestre a la atención de los estudiantes de la educación media en los seis colegios que implementan la línea de profundización en formación musical con el acompañamiento de la OFB, que busca fortalecer los conocimientos musicales y hacer de la música una alternativa de desarrollo profesional, tanto en el ejercicio de la práctica musical como en el posible ingreso a la educación superior.

Los colegios que a la fecha se encuentran implementando la línea de profundización en formación musical son:

- Colegio Filarmónico Simón Bolívar (Suba) – Grados 10º y 11º
- Colegio Filarmónico Jorge Mario Bergoglio (Suba) – Grados 10º y 11º
- Colegio Simón Rodríguez (Chapinero) – Grados 10º y 11º
- Colegio Enrique Olaya Herrera (Rafael Uribe Uribe) – Grados 10º y 11º
- Colegio Agustín Fernández (Usaquén) – Grados 10º y 11º
- Colegio Policarpa Salavarrieta (Santafé) – Grado 10º

La implementación de la línea de profundización en música se realiza de manera presencial en las IED con los artistas formadores de la OFB y algunos docentes de las IED. Desde la Dirección de Educación Media se realiza seguimiento trimestral a la implementación de la línea, los avances en los componentes propuestos (formación disciplinar, formación interdisciplinar y formación integral) y se acompaña la revisión de los ajustes curriculares a que haya lugar. Durante el tercer trimestre se realizaron visitas presenciales de seguimiento a las IED:

- Colegio Agustín Fernández IED (Usaquén) – 19-07-2022 y 09-08-2022
- Colegio Enrique Olaya Herrera IED (Rafael Uribe Uribe) – 06-09-2022
- Colegio Filarmónico Jorge Mario Bergoglio (Suba) – 07-09-2022

Dentro de los logros obtenidos en el tercer trimestre se encuentran:

- Se avanza de manera satisfactoria en la implementación de las áreas de formación disciplinar: lenguaje musical, instrumentos, ensambles y taller de creación.
- En algunos colegios se han conformado ensambles integrados solamente por estudiantes de la profundización, y en otros los estudiantes de la profundización hacen parte de las agrupaciones, como en EOH.
- Se ha invitado a las IED a realizar contacto con Instituciones de Educación Superior (IES) que tengan dentro de su oferta formativa programas relacionados con la formación musical o gestión cultural, para que socialicen con los estudiantes su oferta educativa y ellos puedan tomar decisiones informadas frente a su continuidad con la educación superior.
- Se ha dado continuidad a la implementación de la licenciatura en música de la UPN en la IED Enrique Olaya Herrera; sin embargo, se está llevando a cabo de manera mixta, es decir las asignaturas teóricas se ofrecen en la IED y las prácticas en la sede Nogal de la UPN. En este momento se cuenta con los cortes: Primer semestre (2022-I) y II semestre (2021-II).
- Se realizó reunión en la IED Agustín Fernández, en la que asistieron representantes de la DRESET, Atenea, Alcaldía Local, UPN, DEM, PAPT con el fin de revisar la viabilidad de implementar la estrategia “La U en Tu Localidad” con la licenciatura en música con la UPN para el primer semestre del 2023.

Por otra parte, se adelantaron reuniones con las siguientes IED que están interesadas en iniciar la implementación de la profundización en música con el acompañamiento de la OFB. En dichas reuniones se socializó el objetivo de la línea, el perfil del estudiante egresado, la propuesta pedagógica y las acciones a tener en cuenta para formalizar la implementación de la línea (documento soporte y aprobación del consejo directivo):

- Colegio José Maria Carbonell IED (San Cristóbal) 19-08-2022
- Colegio Delia Zapata Olivella IED (Suba) 9-09-2022

La U en Tu Colegio

En el marco de la primera fase de “La U en Tu Colegio”, se cuenta con cuatro componentes principales que se desarrollan en diferentes etapas (alistamiento, admisión, ejecución, seguimiento, balance y cierre) alrededor de los cuales se presentan los avances, dificultades y oportunidades de mejora durante el tercer trimestre.

COMPONENTES



Componentes de la estrategia “La U en Tu Colegio”-
Tomado Documento de orientaciones técnicas V. 1.0

Etapas de alistamiento:

Las acciones relacionadas a esta etapa se surtieron durante el primer trimestre.

Etapas de admisión:

Las acciones relacionadas a esta etapa se surtieron durante el primer trimestre.

Etapas de ejecución

Durante el tercer trimestre se dio continuidad y proyección de cierre del primer semestre de los programas técnicos profesionales (TP) de acuerdo a los convenios que suscribió la Agencia Atenea con tres Instituciones de Educación Superior IES.

Las IES en convenio y los programas en desarrollo son los siguientes:

- *Fundación Universitaria Ciencias Administrativas de la Salud – FUCS* un programa:
1. TP en Procesos Administrativos en Salud.
- *Universidad Manuela Beltrán UMB* con tres programas:
1. TP en Operación Gastronómica,

2. TP en Operación de Equipos Industriales y Actividades Mineras.
 3. TP en Procesos Administrativos.
- *Consortio Sistema Educativo y Formativo Minuto de Dios* con la oferta de cuatro programas:
 1. TP en Asesoría Comercial para Soluciones Digitales
 2. TP en Operaciones de Comercio Electrónico
 3. TP en Desarrollo de Aplicaciones Web Móviles
 4. TP en Servicios de Seguridad Informática.

Dentro de los logros y avances en esta etapa se encuentran:

- Continuidad de la formación de los programas de acuerdo con la modalidad establecida, cursando las asignaturas correspondientes al primer semestre, bajo un esquema modular.
- Acompañamiento presencial de cuatro horas en las instalaciones de las IED, para los programas en modalidad virtual. En el caso de la UMB el acompañamiento presencial se desarrolló en las instalaciones de la IES.
- Finalización de la formación propuesta para el primer semestre (6 asignaturas) para el programa de la FUCS en modalidad presencial.
- Desarrollo de talleres en competencias básicas y socioemocionales, así como habilidades emprendedoras para los estudiantes de acuerdo con el contexto territorial, en correspondencia con la propuesta técnica de la Universidad y el documento de orientaciones.
- Desarrollo de talleres de orientación socio ocupacional, que les permita explorar el mundo del autoconocimiento, del trabajo y de la formación, a través del acercamiento al sector productivo, la identificación de oportunidades para la continuidad de las trayectorias educativas a nivel tecnológico o profesional.

Etapas de seguimiento

Esta etapa es transversal y tiene como propósito hacer seguimiento al desarrollo de la estrategia “La U en Tu Colegio”, desde los componentes académico, de bienestar y psicosocial desde los diferentes actores que intervienen en la estrategia, desde las particularidades de cada colegio.

En esta etapa se desarrollaron las siguientes acciones:

- Reuniones periódicas con las IES en convenio con el fin de conocer las acciones de mejoramiento adelantadas en los colegios, los planes de nivelación y acciones de bienestar en los colegios donde se han identificado estudiantes con bajos niveles de desempeño académico y/o desmotivación en el proceso de formación.
- Se desarrollaron comités de seguimiento académico en cada uno de los colegios vinculados a la estrategia acompañados por el Consorcio Sistema Educativo y Formativo Minuto de Dios (TecMD), con el fin de analizar el proceso de implementación, revisar situaciones particulares de estudiantes con bajo rendimiento académico o que deseen retirarse, identificar oportunidades de mejora, concertar acciones y planes de mejoramiento y definir

acciones que fortalezcan la estrategia en cada institución educativa y que contribuyan a su sostenibilidad.

- Se atendieron situaciones particulares a solicitud de las IED.

Etapas de balance y cierre

Se realizó el cierre del primer semestre con la FUCS (28/06/2022)

Se realizó prórroga al convenio con la UMB (15/09/2022)

Se realizó prórroga al convenio con el Consorcio Minuto de Dios (15/10/2022)

Conclusiones del periodo

La implementación de la primera fase de la estrategia “La U en Tu Colegio” ha traído consigo retos importantes, que han requerido realizar un acompañamiento oportuno, que permita dar soluciones en el corto plazo. Es primordial que Atenea defina las acciones a adelantar durante el segundo semestre, las rutas de financiamiento de pérdidas y los cronogramas para su recuperación, así como la fecha de suscripción de los convenios para dar continuidad a la formación.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

N/A

Meta 8. Implementar 65 porcentaje de seguimiento a egresados fortaleciendo y consolidando esta herramienta.

a. Avances y/o Logros:

Durante el trimestre, se logró el 55.55% del avance para el mejoramiento técnico (migración) del sistema de egresados, mediante las siguientes actividades:

- Se complementa el proceso de levantamiento de requerimientos para cada uno de los componentes del sistema de egresados. También se adelantan las visualizaciones y diagramación de reportes.
- Portal Yo Puedo Ser: Se presentaron los ajustes en las salidas de información de los contenidos y visualizaciones
- Se ha avanzado en la consolidación de la información en el marco de la oferta de diversificación en la media
- Se avanzó en la solicitud de actualización de fuentes de información del SIET, MEN, SIMAT (OAP), ICFES

Así mismo, los beneficios para la ciudadanía derivados de la ejecución de las actividades para el cumplimiento de la meta durante la vigencia 2022, son:

Publicaciones parciales para revisión de las áreas involucradas:

- Matricula
- Líneas de Profundización
- Tasas de tránsito educación superior: inmediata y acumulada
- Top de universidades de mayor acceso por parte de los egresados
- Top de programas de educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Nivel de formación de acceso en educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Tasas de acceso al mercado laboral formal
- Reportes de acceso estudiantes a educación superior con apoyos económicos SED

Se ha logrado avanzar en la actualización, consolidación, depuración y validación de las fuentes de información que requiere el sistema de egresados. En este momento se cuenta con visualizaciones preliminares y reportes actualizados de la información para la comunidad que así lo requiera. De igual manera, se continua con el trabajo de mejora permanente del sistema que permita a la dirección consolidar la herramienta en el distrito.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

Los avances se pueden ver a través del siguiente link, en el cual la visualización será pública para servicio de la comunidad en general: de mayor acceso por parte de los egresados <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/es/sistemadeegresados>

6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Tabla 14. Seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones del Proyecto

COMPONENTE	Objeto de Gasto	No. De contratos Programados trimestre	No. De Contratos Ejecutados en el trimestre	Valor Ejecutado RP
1. Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el fortalecimiento de las didácticas y metodologías de los docentes de media.	8	8 1 contrato distribuye sus recursos entre los componentes 1 y 4.	\$ 448.618.700
	003 Prestar apoyo técnico para la alineación entre las mediaciones didácticas con las intenciones pedagógicas de los documentos curriculares de las IED que participan en el proceso de acompañamiento.	3	3 *Los convenios con las IES, Interventoría y Universidad Nacional, salen de los componentes 1,2,3,4 y 5. Por tanto, se cuentan en el componente 1 y no se suman en los demás componentes.	\$971.320.691
3. Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	001 Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	1	1 Adición a la Universidad Cooperativa de Colombia	\$ 3.124.918.181
4. Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de la estrategia de fortalecimiento de la pertinencia curricular	13	13 *1 de los contratos distribuye sus recursos entre el componente 1 y 4, se contó en el componente 1 por tanto no se cuenta en este componente.	\$ 566.548.897

5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el desarrollo de la Estrategia de orientación socio ocupacional	6	6	\$ 245.407.734
	005 Implementación las acciones de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas con la comunidad educativa ((directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) para el desarrollo del plan de orientación e institucionalización de la Estrategia en las instituciones educativas a través de Instituciones de Educación Superior.	1	1	\$551.300.479
06 Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para planear y/o implementar y/o articular y/o hacer seguimiento las acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	12	12	\$ 222.379.102
7. Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	15	15	\$ 418.858.176
	003 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	3	2 **1 de los convenios sale del componente 5 y 7, se contó en el componente 7 por tanto no se cuenta en el otro componente	\$118.111.181
08 Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados.	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico y/o asistencial para acompañar la Implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados.	3	3	\$ 143.408.067

La última modificación del PAA durante el trimestre se realizó el 2 de septiembre de 2022.

Los convenios con IES, interventoría y Universidad Nacional salen de los componentes 1,2,3,4,5 y para efectos de este reporte, se cuentan en el componente 1. Así mismo, 1 de los contratos (3325584), distribuye sus recursos entre el componente 1 y 4, para efectos de este reporte, se cuenta en el componente 1. El convenio con Maloka, sale del componente 5 y el convenio con Corona, sale del componente 5 y 7 y para efectos de este informe, se cuenta en el componente 7.

7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

7.1. Meta Plan 112.

Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.

Meta 2022: 97% de colegios públicos distritales con oferta de educación media que implementan estrategias de formación acorde a los retos del siglo XXI, orientación socio ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que los estudiantes puedan elegir su proyecto de vida.

7.1.1 Avances, logros y compromisos

El proyecto 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C -Educación Media para el Siglo XXI-”, se propuso beneficiar en el cuatrienio al 100% de los colegios públicos que cuentan con oferta de educación media con la implementación de estrategias que permitan mejorar las competencias de los jóvenes de los grados 10º y 11º para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

Durante el tercer trimestre, la Dirección de Educación Media ha logrado el acompañamiento a 318 IED en alguna de las estrategias. Para la vigencia 2022, el proyecto se planteó beneficiar al 97% de las IED con oferta de media, con la implementación de alguna de las estrategias planteadas y consolidadas en los 8 componentes del proyecto 7689.

Las 318 IED acompañadas fueron beneficiadas con una o más estrategias del proyecto. El acompañamiento por componente fue el siguiente:

Tabla 15. IED atendida por componente

#	Componente	IED
1	Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	212
2	Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED	212
3	Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	214
4	Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular.	212
5	Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas	200
7	Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	97

Tabla 16. Meta plan

COMPONENTE	IED ATENDIDAS
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4	79
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4-COM 5	87
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4-COM 5-COM 7	29
COM 1-COM 2-COM 3-COM 4-COM 7	19
COM 5	55
COM 5-COM 7	23
COM 7	26
TOTALES	318

Se logra acompañamiento a 318 IED con alguna de las estrategias de la DEM. Se realizaron las acciones de acompañamiento para fortalecimiento de las didácticas y metodologías con las 10 IES (9 privadas y 1 pública) a los colegios que han trabajado en torno a alguna de las tres rutas de trabajo planteadas en el eje 1. A partir de las acciones del Equipo OSO de la DEM, así como del proceso de acompañamiento realizado por las IES en las Instituciones Educativas Distritales se ha logrado la atención de 11.869 estudiantes de grado 9° (6.210 mujeres y 5.659 hombres), 14.008 estudiantes de grado 10° (7.453 mujeres y 6.555 hombres) y 12.952 estudiantes de grado 11° (7.107 mujeres y 5.845 hombres). Realización de talleres a jóvenes en 12 localidades (Usaquén, Puente Aranda, Barrios Unidos, La Candelaria, Ciudad Bolívar, Antonio Nariño, Suba, Bosa, San Cristóbal, Chapinero, Fontibón, Kennedy, Teusaquillo). Estas actividades han permitido la atención de 2.814 jóvenes (1.658 mujeres y 1.156 hombres), 285 familias (236 mujeres y 49 hombres), 490 actores educativos (375 mujeres y 115 hombres). En el marco del proyecto de fortalecimiento de ambientes de formación de las IED articuladas en el programa de doble titulación, se han entregado 6.934 máquinas y equipos especializados, permitiéndonos llegar a 91 colegios en 19 Localidades de Bogotá, para el caso de equipos de cómputo se han renovado 171 salas de sistemas en las que se desarrolla el programa de doble titulación. Avance en la diagramación del sistema de egresados, ajuste del Portal Yo Puedo Ser, consolidación de la información en el marco de la oferta de diversificación en la media.

Por otra parte, en el marco de la implementación transversal de la estrategia de orientación socio ocupacional, a través del equipo de profesionales directos de OSO que tiene la DEM quienes realizaran atención a las IED que no tienen ninguna de las otras estrategias de la dirección, se logró la aceptación de acompañamiento de la Estrategia Yo Puedo Ser en 44 IED, desarrollando talleres a estudiantes de grado 9°, 10° y 11°, familias y equipo líder.

7.1.2 Retrasos y soluciones

N/A

7.1.3 Beneficios

A partir de las diversas estrategias implementadas por el proyecto 7689, se buscó garantizar en las IED la implementación de estrategias de educación media acorde a los retos del siglo XXI de manera tal que se fortalezcan las capacidades y competencias de los estudiantes para que puedan elegir su proyecto de vida, observando los siguientes beneficios:

- 212 IED, las cuales están siendo acompañadas a través de instituciones de educación superior en torno a las didácticas y metodologías, fortalecimiento de la pertinencia curricular y orientación socio ocupacional, estrategias que abordaron la participación de diferentes actores de la comunidad educativa.
- 214 IED, las cuales están siendo acompañadas a través de instituciones de educación superior en torno a la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior
- 26.960 estudiantes de media beneficiados de la estrategia de orientación socio ocupacional en el tercer trimestre.
- Firma del acta de inicio del convenio 3929610 con la IES EAN, a través del cual se realizará el acompañamiento pedagógico a IED que cuentan con procesos de formación técnica con el SENA o media técnica.

8. CONCLUSIONES

Los avances reportados en el presente informe sintetizan las acciones definidas por la Dirección de Educación Media para el año 2022 con el fin de responder a los objetivos del proyecto 7689 “Educación Media para el siglo XXI” así como al cumplimiento de la meta asociada al Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” para garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media, que permitan una formación acorde a los retos del siglo XXI, la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida

En relación con lo anterior, las principales actividades desarrolladas a la fecha son: realización de las acciones de acompañamiento con las 10 IES (9 privadas y 1 pública) a los colegios que han trabajado en torno a alguna de las tres rutas de trabajo planteadas, en lo que respecta a los componentes de fortalecimiento de las didácticas y metodologías, actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular, actualización de la estrategia de inmersión a la educación superior y la estrategia de fortalecimiento de la pertinencia curricular. Así mismo, teniendo en cuenta la implementación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a la fecha se han beneficiado 26.960, estudiantes de media y se ha promovido en 97 IED, procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica. De igual manera, durante el trimestre, se logró el avance para el mejoramiento técnico (migración) del sistema de egresados.

FIRMA:



LAURA ALEJANDRA LOZANO FRÍAS

Directora de Educación Media

Gerente de Proyecto