

INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRAL
01 abril al 30 de junio de 2023

**PROYECTO DE INVERSIÓN 7689 “FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS JÓVENES DE
MEDIA DEL DISTRITO PARA AFRONTAR LOS RETOS DEL SIGLO XXI EN BOGOTÁ D.C.”**

LAURA ALEJANDRA LOZANO FRÍAS
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN MEDIA

Elaborado por:
Laura Currea Toro
Julio de 2023

LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR

Contenido

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.1. <i>Objetivo General</i>	4
1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	4
2. ALCANCE DEL PROYECTO	4
3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)	5
4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA	6
4.1. <i>Ejecución Presupuestal Acumulada</i>	6
4.2. <i>Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto</i>	6
4.3. <i>Ejecución Reservas Presupuestales</i>	7
5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA	8
5.1. <i>Objetivo Específico 1.</i>	8
Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.	8
5.1.1. <i>Producto</i>	8
El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.	8
5.1.2. <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 1</i>	9
6.2 <i>Objetivo Específico 2.</i>	10
Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.	10
6.2.1 <i>Producto</i>	10
6.2.2 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo 2</i>	11
6.3 <i>Objetivo Específico 3:</i>	15
Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.	15
6.3.2 <i>Producto</i>	15
6.3.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	15
6.4 <i>Objetivo Específico 4:</i>	27

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.	27
6.4.2 <i>Producto</i>	27
6.4.3 <i>Metas proyecto asociadas al Objetivo</i>	27
6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	41
7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO	42
7.1. <i>Meta Plan 112.</i>	42
Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.....	42
8. CONCLUSIONES	44

Lista de Gráficos

Gráfico 1. *Ejecución Presupuestal a 30 de junio de 2023*

Gráfico 2. *Ejecución Presupuestal por Componentes a 30 de junio de 2023*

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.1. Objetivo General

Mejorar las competencias de los jóvenes para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral.

1.2. Objetivos Específicos

- Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de las mismas, desde criterios institucionales.
- Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED y la estrategia de inmersión a la educación superior.
- Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.
- Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

2. ALCANCE DEL PROYECTO

Para la consecución de los objetivos general y específicos, el proyecto realizará acompañamiento pedagógico a las IED y a los diferentes actores de la comunidad educativa de manera integrada atendiendo a las siguientes líneas estratégicas las cuales, en su mayoría, se implementarán a través de aliados externos especialmente, instituciones de educación superior.

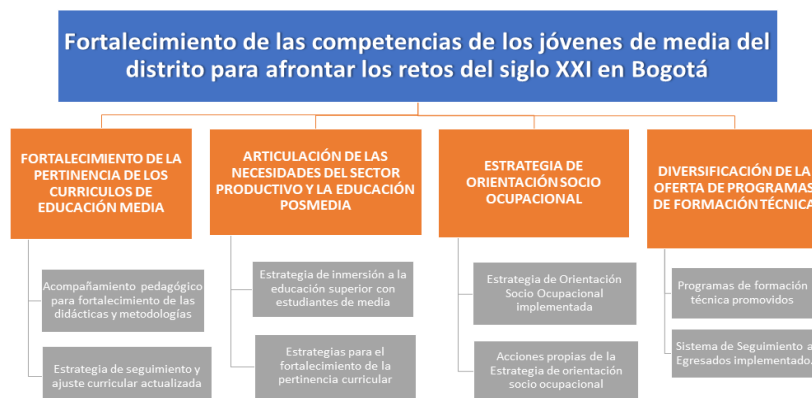
- **Ruta metodológica para el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías con relación a las competencias del Siglo XXI:** Relacionada con el objetivo específico 1 del proyecto, hace referencia a la construcción de una ruta la cual brindará las orientaciones metodológicas para que las IED puedan realizar el seguimiento y ajuste a las didácticas y metodologías de aula en el nivel de media. Igualmente, incluirá acompañamiento pedagógico a los docentes de media de las IED participantes, dirigido al fortalecimiento de estas didácticas y metodologías desde su planeación hasta el componente práctico en el aula.
- **Inmersión en educación superior y fortalecimiento de la pertinencia curricular en torno a las competencias del Siglo XXI:** Esta línea estratégica, se encuentra asociada al objetivo específico dos, el cual contempla la implementación de la estrategia de inmersión

a la educación superior entendida como el servicio que se brinda a los jóvenes de la educación media para acercarlos a las dinámicas y espacios propios de la educación posmedia como una oportunidad de brindarles herramientas que les permitan la elección del programa educativo que responda a sus intereses, necesidades y expectativas. Por su parte, el fortalecimiento de la pertinencia curricular se genera a través del proceso de acompañamiento pedagógico a los docentes de media, que tiene como propósito el fortalecimiento de las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular (documental y práctica) de la IED, sea cada vez más pertinente en relación con el núcleo fundamental y la educación posmedia.

- **Implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional:** Asociada con el objetivo específico 2, del proyecto, consiste en el acompañamiento pedagógico y consolidación de la estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias), que permita llegar a la implementación y/o institucionalización de los Planes de Orientación y, por ende, a brindar mayores herramientas a los jóvenes para la toma de decisiones informadas, además de fortalecer el rol corresponsable de todos los actores de la comunidad en la construcción de trayectorias de vida (educativas y laborales) satisfactorias. Incluye la atención personalizada a la comunidad en general a través del establecimiento de escenarios de orientación en diferentes localidades de la ciudad, donde se buscará la articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.
- **Apertura y/o diversificación de programas de formación técnica:** Línea estratégica que busca dar cumplimiento al objetivo 4, del proyecto de inversión, contempla el acompañamiento pedagógico dirigido a un proceso de revisión de la pertinencia curricular de los programas de profundización para delimitar, según el contexto de cada IED, el escenario que responda a dicha pertinencia. La apertura implica la adición de programas del SENA con los que no cuenta la IED y que posibiliten responder a los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes, las familias, la educación posmedia y el sector productivo. Por su parte, la diversificación consiste en la identificación del estado actual de los programas del SENA con el propósito de formular una propuesta de modificación y/o mejoramiento progresivo de los mismos.

3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DEL TRABAJO (EDT)

Proyecto 7689

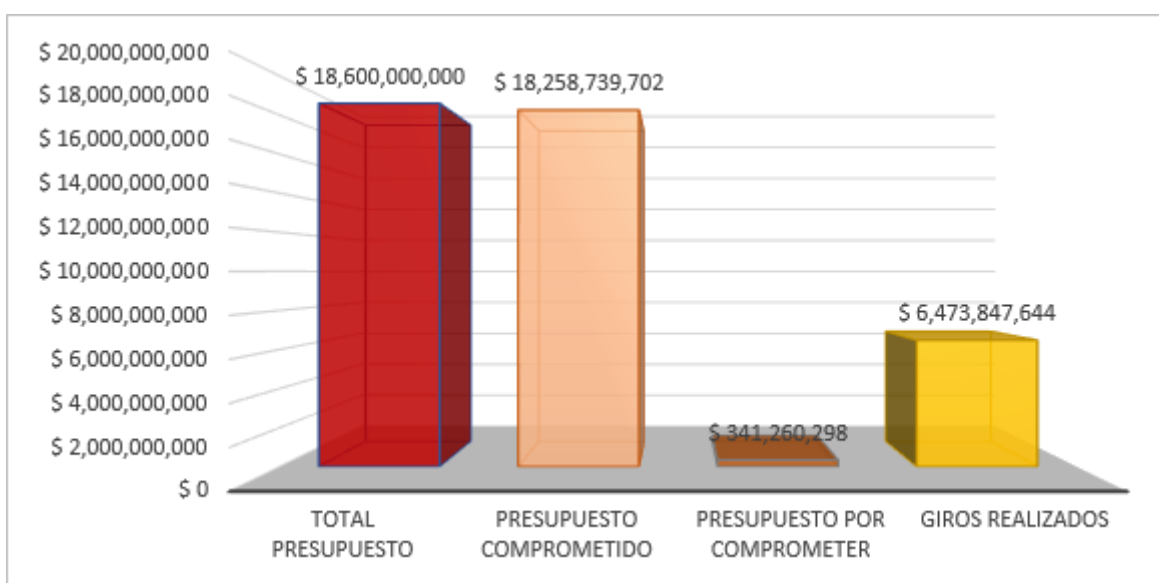


4. INFORME DE EJECUCIÓN FINANCIERA

4.1. Ejecución Presupuestal Acumulada

El proyecto 7689 cuenta durante el 2023 con una asignación presupuestal de \$18.600.000.000 e inició su ejecución financiera en enero de 2023. Durante el segundo trimestre alcanzó una ejecución del 98,2% equivalente a \$18.258.739.702. A la fecha del presente informe, se giraron los recursos \$ 6.473.847.644, representando el 34,8% del presupuesto.

Gráfico 1. Ejecución Presupuestal a junio 30 de 2023

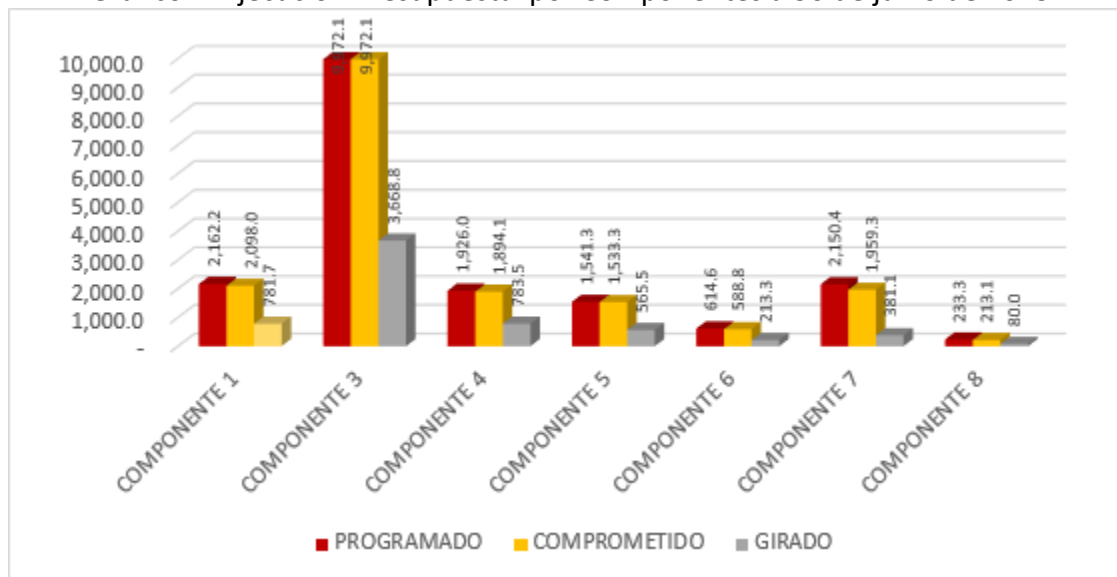


Fuente: Informe Apoteosys a 30 de junio de 2023

4.2. Ejecución Presupuestal por Componente de Gasto

Frente a los componentes del proyecto, este se desarrolla a través de 8 componentes, los cuales presentaron la siguiente ejecución con corte a 30 de junio de 2023: 1) Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías: **97%**, 2) Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED: **este componente es bianual y no se reporta en 2023**, 3) Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media: **100%**, 4) Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular: **98,3%**, 5) Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas: **99,5%**, 6) Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades: **95,8%**, 7) Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo: **91,1%** y por último, 8) Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados: **91,3%**.

Gráfico 2. Ejecución Presupuestal por Componentes a 30 de junio de 2023



Fuente: Informe Apoteosys a 30 de junio de 2023

4.3. Ejecución Reservas Presupuestales

El proyecto 7689 constituyó reservas en 2023 por valor de \$4.307.548.646, correspondiente al último desembolso de las 10 universidades en convenio en 2022. De igual forma, correspondiente al segundo y tercer pago de la firma interventora de los convenios; así como el valor de las adiciones de 22 OPS para el mes de enero de 2023.

Durante el segundo trimestre se realizó pago por valor de \$3.622.293.801, se observa a la fecha una ejecución de la reserva de 84,1%.

Tabla 1. Ejecución Reservas constituidas

Componente	Reservas Constituidas a 31/12/22	Reservas Giradas a 31/03/23	% de Giro
1 Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	666.337.814	619.611.342	93%
2. Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular a las IED	391.307.032	360.698.672	92,2%
3. Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	1.984.978.803	1.717.136.099	86,5%

4 Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	260.272.603	191.429.368	73,5%
5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	358.007.458	221.209.211	61,8%
6. Implementar y articular acciones propias de la estrategia de orientación socio ocupacional con las direcciones locales de educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades			
7 Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acorde a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	646.644.936	512.209.109	79,2%
8. Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados			
Total	4.307.548.646	3.622.293.801	84,1%

Fuente: Informe Apoteosys a 30 de junio de 2023

5. INFORME DE EJECUCIÓN FÍSICA

5.1. Objetivo Específico 1.

Hacer más pertinentes los currículos de la educación media, a partir de procesos de seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que lleven al ajuste de estas, desde criterios institucionales.

5.1.1. Producto

El producto “Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa” hace referencia al acompañamiento pedagógico a IED, este acompañamiento involucra el trabajo con docentes en torno al seguimiento a las didácticas y metodologías de aula que permitan el ajuste de éstas desde criterios institucionales y por ende su fortalecimiento desde la planeación hasta el componente práctico en el aula.

Tabla 2. Producto Objetivo 1

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicios de Apoyo a la implementación de modelos de innovación educativa	215 IED	215 IED	Las 9 IES dieron continuidad a la implementación de las series relacionadas con el fortalecimiento de las didácticas y metodologías. En estas se incluyeron dos modalidades de trabajo, la mayoría se implementa en encuentros interinstitucionales en las IES y otras en cada colegio, según la elección temática que las directivas docentes realicen.

5.1.2. Metas proyecto asociadas al Objetivo 1

5.1.2.1 Meta 1: Realizar en 215 Colegios Acompañamiento Pedagógico En Torno Al Fortalecimiento De Las Didácticas Y Metodologías

a. Avances y/o Logros:

En el marco del proyecto de inversión 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del Siglo XXI en Bogotá D.C”, que centra sus esfuerzos en el acompañamiento pedagógico a las IED para mejorar las competencias de los jóvenes, afrontar los desafíos del siglo XXI, y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral; en el componente 1, se busca fortalecer la gestión escolar y las prácticas de aula en relación con el nivel de educación media a través de series de talleres en torno a los elementos que integran la propuesta curricular (aprendizajes, metodologías, mediaciones didácticas aprendizajes, núcleo común, profundizaciones y orientación socio ocupacional) de las IED acompañadas; esto, poniendo el acento en las metodologías, didácticas, competencias del siglo XXI, en el marco de la flexibilización escolar para garantizar las trayectorias educativas.

Para el presente trimestre, comprendido entre abril a junio de 2023, se desarrollaron las siguientes acciones:

Se llevó a cabo la etapa de ejecución con el desarrollo: Eje 1. Gestión escolar y prácticas de aula para promover trayectorias educativas completas, logrando acompañar a las IED en talleres relacionados con: liderazgo transformador, reflexiones sobre los planes de mejoramiento institucionales acordados (PIMA), administración de crisis, ¿Cómo desarrollar y evidenciar el aprendizaje en el aula (desempeños)?, ¿Cómo desarrollar capacidades socioemocionales?, construcción de rutas de aprendizaje en media y su implementación en aula (áreas y desempeños), metodologías activas para desarrollar el aprendizaje, y pretextos para desarrollar el aprendizaje.

En esta etapa de ejecución se ha avanzado en:

- Realización de 330 talleres en las IED, lo que corresponde al 50% de lo programado.
- Las IED han realizado (685) de los talleres interinstitucionales en las Universidades, lo que representa un 62% del total de 1,100 talleres

	TALLERES IED			TALLERES IES		
	PROGRAMADOS	EJECUTADOS	% EJECUCION	PROGRAMADOS	EJECUTADOS	% EJECUCION
ANDES	90	90	100%	150	33	22%
BTURA	48	21	44%	80		0%
CENTRAL	72	35	49%	120	243	203%

ROSARIO	87	66	76%	145	116	80%
EAN	93	70	75%	155	66	43%
TADEO	72	14	19%	120	21	18%
UCC	57	16	28%	95	31	33%
UNIMINUTO	57	7	12%	95	93	98%
NACIONAL	84	11	13%	140	82	59%
TOTAL	660	330	50%	1100	685	62%

Fuente: Tablero de Seguimiento equipo DEM/IES - 2023

Se ha avanzado en la ejecución de las sesiones de talleres con las 220 IED, los cuales abordan la “Gestión escolar y prácticas de aula para promover trayectorias educativas completas”, que favorecen el fortalecimiento de las didácticas y metodologías, además del cumplimiento tanto del cronograma establecido como de los objetivos propuestos:

TOTAL, IED FOCALIZADAS	TOTAL, IED CON SERIE COMPLETA	EJECUCIÓN
220	62	28%

Fuente: Reporte interventoría - consorcio educación Bogotá, 2023

b. Retrasos y Dificultades

No se presentaron retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.2 Objetivo Específico 2.

Articular las necesidades del sector productivo y la educación posmedia, a través de la estrategia de inmersión a la educación superior y la revisión de la pertinencia curricular del núcleo común y de profundización de las IED.

6.2.1 Producto

El producto “Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media”, hace referencia al acompañamiento a IED para la implementación de la estrategia de inmersión a la educación superior de los estudiantes de media con el fin de acercarlos a las dinámicas y espacios

propios de la educación posmedia. Asimismo, alude al acompañamiento pedagógico a través del trabajo con docentes con el propósito de fortalecer las líneas de profundización e incorporación de las competencias del siglo XXI en el currículo para que la propuesta curricular de las IED sea cada vez más pertinente.

Tabla 4. Producto Objetivo 2

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de asistencia técnica en educación inicial, preescolar, básica y media	215IED	215 IED	Durante el mes de junio se continuó el proceso de matrícula de las y los estudiantes para participar en las asignaturas de inmersión, cursos con sector productivo, cursos de extensión universitaria y micro credenciales ofertadas por las 8 IES privadas. Sumado a esto, con la Universidad Nacional se dio continuidad a la implementación de la oferta formativa.

6.2.2 Metas proyecto asociadas al Objetivo 2

6.2.2.1 Meta 3: Implementar en 215 colegios la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media.

a. Avances y/o Logros:

En el marco de la implementación del Componente 3: “Inmersión a la vida universitaria”, el cual vincula a los estudiantes del nivel de educación media a una oferta diversa que les permita vivir la universidad al tiempo que desarrollan habilidades asociadas a campos que aporten a su trayectoria educativa o laboral y para el periodo comprendido entre de abril a junio de 2023, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Se realizó el proceso de inducción de la estrategia IES 2023 con los estudiantes de las 9 IES participantes, este ejercicio tiene el propósito de propiciar intercambio de experiencias con estudiantes universitarios, realizar presentación de las generalidades de la IES (funcionamiento e instalaciones), servicios universitarios que pueden tomar los estudiantes por estar inscritos en las asignaturas, cursos y micro credenciales, así como generalidades del programa o campo al que pertenece la asignatura o curso de manera que pueda tener una visión del aporte a su ruta formativa y plan de vida.
- Las IES lograron el proceso de Inscripción de estudiantes en asignaturas, cursos y micro credenciales.
- Las IES han avanzado en el desarrollo de mentorías en las IED actividad cuyo propósito es brindar herramientas e información a los y las jóvenes para la toma de decisiones informada al finalizar la educación media y avanzar en la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel educativo y laboral, a partir de la identificación del marco de oportunidades desde la exploración de tres mundos: mundo del autoconocimiento, mundo del trabajo y mundo de la formación.

Para el mes de junio las IES han avanzado en el proceso de inscripción de estudiantes en asignaturas, cursos y micro credenciales, así:

		ESTUDIANTES INSCRITOS			
IES	# IED	ASIGNATURAS	CURSOS	MICROCREDENCIALES	TOTAL
ANDES	31	554	400	120	1074
BTURA	16	876	368	200	1444
CENTRAL	24	550	200	120	870
ROSARIO	24	641	425	151	1217
EAN	28	190	410	120	720
TADEO	19	641	403	108	1152
UCC	19	848	512	67	1427
UNIMINUTO	29	638	405	130	1173
NACIONAL	30	N.A	1268	N.A	1268

Fuente: Reporte interventoría - consorcio educación Bogotá, 2023

Para el mes de junio, 71 de 220 las IED participantes de la estrategia han participado en las mentorías desarrolladas por la Universidad:

MENTORÍAS EN LA IED	
IES	NÚMERO DE IED ATENDIDAS
ANDES	10
BTURA	2
CENTRAL	14
ROSARIO	5
EAN	1
TADEO	3
UCC	8
UNIMINUTO	13
NACIONAL	15

Fuente: Reporte interventoría - consorcio educación Bogotá.

Se avanza de manera satisfactoria en el desarrollo de las acciones propuestas en el eje de inmersión de la estrategia IES 2023, el seguimiento permanente y el oportuno acompañamiento tanto a los estudiantes participantes en la inmersión como la información periódica a los directivos de las IED

igualmente, ha favorecido el cumplimiento tanto del cronograma establecido como de los objetivos propuestos.

b. Registro Fotográfico

Jornadas de Inducción:



UNIMINUTO



UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA



UNIVERSIDAD CENTRAL



UNIVERSIDAD COOPERATIVA



UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL

6.2.2.2 Meta 4: Implementar en 215 colegios estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular.

a. Avances y/o Logros:

Durante el segundo trimestre del 2023, se ofertó a las Instituciones Educativas Distritales el portafolio, el cual será implementado por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES), en la perspectiva de promover espacios de encuentros interinstitucionales entre los colegios para abordar temas que resultan estratégicos desde la gestión escolar liderada por las y los directivos docentes y en las prácticas de aula de las y los docentes con la intención de fortalecer la pertinencia curricular y aportar a que los estudiantes desarrollen competencias que los preparen con el fin de afrontar los desafíos del siglo XXI y orientar la toma de decisiones informadas para trazar trayectorias educativas y de vida.

El proceso de presentación de la oferta se llevó a cabo en el 100% de las 220 IED quienes son parte de la estrategia de acompañamiento en el presente año. Una vez iniciado el proceso de desarrollo de los talleres tanto en cada IED, como en los talleres interinstitucionales, a la fecha 62 Instituciones Educativas del Distrito terminaron la serie completa.

Se ha avanzado en la implementación de talleres en las IED e interinstitucionales, teniendo ajustes y flexibilidades para que los colegios puedan ser parte de las sesiones programadas y con estos talleres posibilitar las reflexiones y compartir entre docentes que aporten al fortalecimiento de la pertinencia curricular.

b. Retrasos y Dificultades

No se han presentado retrasos o dificultades en el desarrollo de las acciones definidas en el marco de este componente.

c. Registro Fotográfico

N/A

6.3 *Objetivo Específico 3:*

Fortalecer la implementación y/o consolidación de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional, a través del acompañamiento a la comunidad educativa, el desarrollo y/o institucionalización del Plan de Orientación en las IED.

6.3.2 *Producto*

El producto “Servicio de orientación vocacional” hace referencia al acompañamiento pedagógico realizado en las IED el cual permite la implementación y consolidación de la Estrategia de **orientación socio ocupacional** en las IED a través del trabajo con los diferentes actores de la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) así como la atención personalizada de la comunidad en general a través del establecimiento de Escenarios Locales de Orientación en las localidades de la ciudad en articulación con las DILES, sector productivo y aliados estratégicos, públicos y privados.

Tabla 6. Producto Objetivo específico 3.

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de orientación vocacional (orientación socio ocupacional)	43.000 estudiantes	12181	A fecha de corte de junio de 2023, se han desarrollado sesiones tipo taller con 12.181 estudiantes de Media (5.895 hombres y 6.286 mujeres) de 10° (2.513 hombres y 2.574 mujeres) y 11°(3.382 hombres y 3.712 mujeres) de 90 IED de 19 localidades de la ciudad (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, La Candelaria y Sumapaz). Así mismo, se han realizado talleres con 1.522 estudiantes de 9° (737 hombres y 785 mujeres) de 20 IED de 10 localidades (Usaquén, Santa Fe, Usme, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba Candelaria, Ciudad Bolívar y Sumapaz).

6.3.3 *Metas proyecto asociadas al Objetivo*

6.3.3.1 Meta 5: Implementar a 43.000 estudiantes la Estrategia Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas procurando su consolidación e institucionalización.

a. Avances y/o Logros:

La Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional “Yo Puedo Ser”, tiene como propósito brindar herramientas e información a los y las jóvenes para la toma de decisiones informadas al finalizar la educación media y avanzar en la construcción de trayectorias de vida satisfactorias a nivel

educativo y laboral, a partir de la identificación del marco de oportunidades desde la exploración de tres mundos: mundo del autoconocimiento, mundo del trabajo y mundo de la formación.

De esta manera la estrategia, a través de la exploración integral y como proceso de estos mundos, además, de promover la reflexión sobre las propias habilidades para la construcción de trayectorias de vida educativas y laborales satisfactorias, a partir de la toma de decisiones informadas, propicia la interacción de diferentes actores de la comunidad en torno al reconocimiento de las oportunidades del contexto, características de los sectores productivos, información actualizada sobre la oferta de educación posmedia, así como de las oportunidades de los aliados estratégicos para la construcción de proyectos de vida orientados al cumplimiento de sus sueños y metas educativas y laborales, aportando al cumplimiento de los logros de las líneas estratégicas del proyecto 7689 y al alcance de las metas del plan sectorial de la ciudad.

Para la vigencia 2023, el eje de Orientación Socio Ocupacional, a partir del enfoque y orientaciones desarrolladas por la SED en el marco de la estrategia Yo Puedo Ser, ha dirigido su acompañamiento a las Instituciones Educativas del Distrito en torno a:

- Desarrollo de sesiones tipo taller con estudiantes de grado 9°, 10° y 11°, en los cuales se brinde información, herramientas y estrategias que aporten a la toma de decisiones sobre su proyecto de vida educativo y laboral, así como ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en las trayectorias de vida de los jóvenes.
- Identificación de avances en los procesos de institucionalización de la orientación socio ocupacional en cada colegio y establecer las acciones, de manera conjunta con el equipo líder, que permitan avanzar en el desarrollo o ajuste de algunas de las 4 líneas de trabajo de la institucionalización (diseño y/o ajuste del plan OSO, transversalización, generación de alianzas o posicionamiento en cada institución).
- Entrega de la colección de catálogos 'Mi Brújula hacia el futuro' en las IED con Educación Media y Despliegue de acciones para la socialización y difusión de esta herramienta para la Orientación Socio Ocupacional de estudiantes de 10° y 11°.

Durante el segundo trimestre de 2023, y con el fin de garantizar la implementación transversal de la estrategia, las IES iniciaron el acompañamiento pedagógico a las IED, con la implementación de:

- Sesiones de asesoría para 220 IED focalizadas y jornadas interinstitucionales, en las cuales participan los integrantes del equipo líder (docentes, orientadores y docentes directivos de cada IED) permitan avanzar el diseño del plan OSO, transversalización, generación de alianzas o posicionamiento en cada institución, de acuerdo a sus características y necesidades; así como la socialización e integración de los contenidos de los catálogos 'Mi Brújula hacia el futuro' en las IED con Educación Media y Despliegue de acciones para la socialización y difusión de esta herramienta para la Orientación Socio Ocupacional de estudiantes de 10° y 11°.
- Sesiones de trabajo tipo Mentorías y Actividades Tomas Yo Puedo Ser estudiantes de 9°, 10° y 11° y familias de las 220 IED focalizadas; en las cuales se brinda información, herramientas y estrategias que aportan a la toma de decisiones sobre su trayectoria de vida educativo y laboral; además de ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en la toma de decisiones al graduarse de la media.

A su vez, a través del equipo territorial Yo Puedo Ser de la DEM, se realiza acompañamiento a 89 IED que no tienen ninguna de las otras estrategias de la dirección y con las cuales implementa acciones con equipo líder (directivos, docentes y orientadores), estudiantes de 9°, 10° y 11°, así como familias de estudiantes de media, con el propósito de brindar información, herramientas y estrategias que aporten a la toma de decisiones sobre las trayectorias educativas y laborales de los y las estudiantes, así como ofrecer a las familias espacios de reflexión e información sobre su rol en las trayectorias de vida de los jóvenes y la integración de actividades de orientación socio ocupacional en las dinámicas institucionales. Asimismo, se han realizado actividades con estudiantes o familias, de acuerdo a la demanda de acciones específicas por parte de estas, con el objetivo de fortalecer o apoyar acciones de orientación socio ocupacional que están desarrollando en el colegio.

A fecha de corte de junio de 2023, se han desarrollado sesiones tipo taller con 12.181 estudiantes de Media (5.895 hombres y 6.286 mujeres) de 10° (2.513 hombres y 2.574 mujeres) y 11° (3.382 hombres y 3.712 mujeres) de 90 IED de 19 localidades de la ciudad (Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar, Candelaria y Sumapaz). Así mismo, se han realizado talleres con 1.522 estudiantes de 9° (737 hombres y 785 mujeres) de 20 IED de 10 localidades (Usaquén, Santa Fe, Usme, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Candelaria, Ciudad Bolívar y Sumapaz).

Tabla 1. # Estudiantes atendidos Equipo YPS - 2do trimestre 2023

Estudiantes (IED)												
Localidad	Hombre 9°	Mujer 9°	Total 9°	Hombre 10°	Mujer 10°	Total 10°	Hombre 11°	Mujer 11°	Total 11°	Hombre Media	Mujer Media	Total Media
1-USAQUEN	125	145	270	126	154	280	114	119	233	240	273	513
2-CHAPINERO			0			0	9	11	20	9	11	20
3-SANTAFE	18	20	38	13	21	34	27	20	47	40	41	81
4-SAN CRISTOBAL			0	215	212	427	436	446	882	651	658	1309
5-USME	37	39	76	181	169	350	404	409	813	585	578	1163
6-TUNJUELITO			0	20	29	49	108	100	208	128	129	257
7-BOSA			0	277	283	560	200	243	443	477	526	1003
8-KENNEDY	32	35	67	201	205	406	430	527	957	631	732	1363
9-FONTIBON	28	22	50	145	124	269	306	354	660	451	478	929
10-ENGATIVA	21	7	28	164	152	316	155	191	346	319	343	662
11-SUBA	68	70	138	509	543	1052	516	587	1103	1025	1130	2155
12-BARRIOS UNIDOS			0	52	37	89	73	58	131	125	95	220
13-TEUSAQUILLO			0	19	12	31	35	31	66	54	43	97
14-LOS MÁRTIRES			0	10	8	18	27	16	43	37	24	61
16-PUENTE ARANDA			0	101	86	187	119	121	240	220	207	427
17-LA CANDELARIA	16	14	30	38	30	68	21	19	40	59	49	108
18-RAFAEL URIBE URIBE			0	100	131	231	106	102	208	206	233	439
19-CIUDAD BOLIVAR	388	426	814	320	357	677	294	356	650	614	713	1327
20-SUMAPAZ	4	7	11	22	21	43	2	2	4	24	23	47
Total general	737	785	1522	2513	2574	5087	3382	3712	6887	5895	6286	12181

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS, 2023

De igual manera, a corte de mayo de 2023 se logró atención de 1.136 familiares (911 mujeres y 225 hombres) de 13 localidades de la ciudad (Usaquén, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe, Ciudad Bolívar y Sumapaz).

Tabla 2. # Familiares atendidos Equipo YPS - 2do trimestre 2023

Familias (IED)			
Localidad	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén	28	85	113
03- Santa Fe	3	12	15
04- San Cristobal	33	100	133
05-USme	27	153	180
08-Kennedy	10	61	71
09-Fontibón	2	7	9
10- Engativá	15	69	84
11-Suba	46	139	185
12- Barrios Unidos	2	4	6
13- Teusaquillo		17	17
18-Rafael Uribe Uribe	15	83	98
19-Ciudad Bolívar	42	172	214
20-Sumapaz	2	9	11
Total general	225	911	1136

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS, 2023

En cuanto al trabajo que se realiza con los equipos líderes, a corte de junio se ha realizado acompañamiento para la creación o fortalecimiento del Plan de Orientación Socio Ocupacional. Este acompañamiento se ha realizado en 16 localidades con 102 orientadores (88 mujeres y 14 hombres), 558 docentes (366 mujeres y 129 hombres), 41 Directivos Docentes (25 mujeres y 16 hombres).

Tabla 3. # Equipo Líder atendido Equipo YPS - 2do trimestre 2023

Equipo Líder							
Localidad	Orientadores		Directivos Docentes		Docentes		Total general
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
1-USAQUEN	1	4	1		29	59	94
3-SANTAFE		1					1
4-SAN CRISTOBAL	3	11		1	4	9	28
5-USME	2	16	6	7	38	67	136
6-TUNJUELITO	1	8	1			3	13
7-BOSA	1	11	3	1	12	26	54
8-KENNEDY	5	12	3	8	19	39	86
9-FONTIBON		1			8	9	18
10-ENGATIVA		6		1	21	45	73
11-SUBA		6	1	4	7	7	25
12-BARRIOS UNIDOS		1		1		1	3
13-TEUSAQUILLO					12	28	40
16-PUENTE ARANDA		3		1	1	1	6
18-RAFAEL URIBE URIBE				1			1
19-CIUDAD BOLIVAR	1	4			40	72	117
20-SUMAPAZ		4	1		1		6
Total general	14	88	16	25	192	366	701

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS, 2023

Así mismo, el equipo territorial trabaja en el proceso de despliegue de los catálogos ‘Mi Brújula hacia el futuro’ en las IED con Educación Media. En el mes de mayo, se realizó el lanzamiento de los catálogos ‘Mi Brújula hacia el Futuro’ por medio del evento ‘Ciudad Mi Brújula’ en el que asistieron más de 380 estudiantes, 70 orientadores y docentes y 140 aliados estratégicos. Durante el mes de junio, se implementaron talleres piloto presenciales con 285 estudiantes de Media de 4 Instituciones Educativas del Distrito de 3 localidades de la ciudad (Usme, Bosa y Kennedy). Este taller piloto se basó en el modelo sugerido por Fundación Corona en el marco del convenio de la creación de los Catálogos y la estrategia de despliegue, con el fin de consolidar la propuesta de la estrategia ‘Yo Puedo Ser’ para el uso de los catálogos.

De esta manera, a partir de las acciones del equipo Yo Puedo Ser de la DEM, se ha logrado el desarrollo de acciones de orientación socio ocupacional con estudiantes, familias, docentes y/u orientadores de 89 IED:

- 1.522 estudiantes de grado 9°; 5.087 estudiantes de grado 10°; 6.887 estudiantes de grado 11°.
- 701 actores educativos.
- 1.136 familias de estudiantes de media.

Tabla 4. # Familiares atendidos Equipo YPS - 2do trimestre 2023

Localidad	Estudiantes						Familias (IED)			Eq.Ld		
	H9	M9	Total 9°	H M	M M	Total Media	H	M	Total	H	M	Total
1-USAQUEN	125	145	270	240	273	513	28	85	113	31	63	94
2-CHAPINERO			0	9	11	20				0	0	
3-SANTAFE	18	20	38	40	41	81	3	12	15	0	1	1
4-SAN CRISTOBAL			0	651	658	1309	33	100	133	7	21	28
5-USME	37	39	76	585	578	1163	27	153	180	46	90	136
6-TUNJUELITO			0	128	129	257				2	11	13
7-BOSA			0	477	526	1003				16	38	54
8-KENNEDY	32	35	67	631	732	1363	10	61	71	27	59	86
9-FONTIBON	28	22	50	451	478	929	2	7	9	8	10	18
10-ENGATIVA	21	7	28	319	343	662	15	69	84	21	52	73
11-SUBA	68	70	138	1025	1130	2155	46	139	185	8	17	25
12-BARRIOS UNIDOS			0	125	95	220	2	4	6	0	3	3
13-TEUSAQUILLO			0	54	43	97		17	17	12	28	40
14-LOS MÁRTIRES			0	37	24	61				0	0	
16-PUENTE ARANDA			0	220	207	427				1	5	6
17-LA CANDELARIA	16	14	30	59	49	108				0	0	
18-RAFAEL URIBE URIBE			0	206	233	439	15	83	98	0	1	1
19-CIUDAD BOLIVAR	388	426	814	614	713	1327	42	172	214	41	76	117
20-SUMAPAZ	4	7	11	24	23	47	2	9	11	2	4	6
Total general	737	785	1522	5087	6887	12181	225	911	1136	222	479	701

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS

Registro fotográfico

**Taller estudiantes Colegio Gimnasio del Campo Juan Cruz de la Varela IED –
Localidad Sumapaz**



Sesión Equipo Líder – Colegio Manuela Beltrán IED – Localidad Teusaquillo



Sesión Familias – Colegio República de China IED – Localidad Engativá



En el trimestre se ha logrado avanzar en la implementación de las acciones de la estrategia Yo Puedo Ser por medio de la Socialización y acercamiento a las Instituciones de Educación Distrital y la ejecución de los planes de trabajo pactados en el trabajo con estudiantes de 9°, 10° y 11°, familias y equipo líder (docentes, directivos docentes y orientadores).

6.3.3.2 Meta 6: Implementar en 17 localidades la Estrategia de Orientación socio ocupacional articulando las acciones propias con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.

a. Avances y/o Logros:

La Estrategia de orientación socio ocupacional en el eje de Escenarios Locales de Orientación tiene como propósito brindar información a los jóvenes, familias y comunidad en general de las localidades sobre las oportunidades de acceso a servicios que promueven el retorno a la cadena de formación de aquellos que se encuentran por fuera del sistema, que no estudian ni trabajan y egresados de la educación media con el fin de contribuir a la toma de decisiones en relación a las trayectorias educativas y laborales.

Por esto, se brindan mensajes fuerza sobre la importancia de la continuidad educativa al terminar la educación media, la toma de decisiones informada, la corresponsabilidad de la comunidad en la orientación y la mirada a las apuestas productivas de la ciudad como escenario de oportunidades para el desarrollo de los proyectos de vida de los jóvenes y sus familias. Asimismo, busca aportar a la generación de redes de apoyo y la creación de alianzas estratégicas con actores que no hacen

parte del entorno escolar con el fin de ampliar y fortalecer los procesos de orientación dirigidos a los jóvenes del Distrito.

Durante el segundo trimestre del 2023, posterior a la socialización de la propuesta de acompañamiento de la Estrategia de orientación socio ocupacional en cada una de las direcciones locales de educación-DLE, se acordó plan de trabajo conjunto que permita el desarrollo de acciones con funcionarios, aliados estratégicos, jóvenes y comunidad en general de las localidades.

En este sentido, se logró la participación en ferias, eventos y actividades locales y territoriales en las que se convoque a población juvenil; promover el reconocimiento de oportunidades del contexto y desarrollo de acciones formativas e informativas en mesas estamentales de orientadores, coordinadores, estudiantes y egresados de la localidad; y el desarrollo de talleres a jóvenes en relación a la oferta de educación posmedia y reconocimiento del mundo del trabajo. De esta manera, se logró:

- Participación en mesas estamentales de orientadores, coordinadores, docentes y egresados en 13 localidades (Usaquén, Chapinero, San Cristóbal, Usme, Bosa, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño y Puente Aranda).
- Desarrollo de talleres a jóvenes en 12 localidades (Usaquén, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Engativá, Suba, Antonio Nariño, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar).
- Desarrollo de talleres a familias en 8 localidades (Usaquén, Chapinero, Usme, Tunjuelito, Kennedy, Suba, Barrios Unidos y Ciudad Bolívar).
- Asimismo, como parte del proceso de articulación con la Dirección de Inclusión e Integración de Poblaciones de la secretaría de Educación del Distrito, se logró el desarrollo de 87 talleres en las manzanas del cuidado de las localidades de Usaquén, Usme, Tunjuelito, Bosa, Engativá, Fontibón, Los Mártires y Rafael Uribe Uribe).

Respecto a la atención de jóvenes de escenarios locales con sesiones tipo taller de Orientación Socio Ocupacional a corte de mayo se han atendido 1.604 jóvenes (656 hombres y 948 mujeres) de las localidades de Usaquén, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Engativá, Suba, Antonio Nariño, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar.

Tabla #5 Atención Jóvenes Escenarios Locales Equipo YPS 2do Trimestre

Jóvenes (ELO)			
Localidad	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén	9	13	22
04-San Cristóbal	26	33	59
05-Usme	30	45	75
06-Tunjuelito	49	119	168
07-Bosa	21	22	43
08-Kennedy	110	162	272
10-Engativá	40	64	104
11-Suba	62	82	144
15-Antonio Nariño	87	85	172
17-La Candelaria	21	15	36
18-Rafael Uribe Uribe	18	35	53
19-Ciudad Bolívar	183	273	456
Total general	656	948	1604

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS, 2023

En cuanto a la atención de familias de escenarios locales con sesiones tipo taller de para apoyar a los y las jóvenes por medio de herramientas y estrategias de Orientación Socio Ocupacional a corte de mayo se han atendido 120 familiares (25 hombres y 95 mujeres) de la localidad de Usaquén, Chapinero, Usme, Tunjuelito, Kennedy, Suba, Barrios Unidos y Ciudad Bolívar.

Tabla #6 Atención Familias Escenarios Locales Equipo YPS 2do Trimestre

Familias (ELO)			
Localidad	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén		15	15
02-Chapinero	4	14	18
05-Usme	2	6	8
06-Tunjuelito		3	3
08-Kennedy		1	1
11-Suba	15	13	28
12-Barrios Unidos		6	6
19-Ciudad Bolívar	4	37	41
Total general	25	95	120

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS, 2023

Por otro lado, se ha realizado la atención de la estrategia de Manzanas del Cuidado; apoyando a mujeres y hombres que ejercen roles de cuidado y que se encuentran finalizando su proceso de Educación Flexible. A la fecha, se han atendido 299 personas cuidadores (287 mujeres y 12 hombres).

Tabla #6 Atención Manzanas del cuidado Escenarios Locales Equipo YPS 2do Trimestre

Manzanas del Cuidado (ELO)			
Localidad	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén	1	36	37
05-Usme		82	82
06-Tunjuelito	2	36	38
07-Bosa	1	43	44
09-Fontibón	3	37	40
14- Los Mártires	3	21	24
18-Rafael Uribe Uribe	2	32	34
Total general	12	287	299

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS, 2023

Asimismo, desde el equipo YPS de la DEM se generan acercamientos y diálogo con actores como las alcaldías locales, los comités locales de juventud y las juntas de acción comunal, así como fundaciones u organizaciones ubicadas en cada una de las localidades que permitan acceder a espacios de trabajo con población juvenil para brindar información de orientación socio ocupacional en talleres o eventos propios de cada entidad.

De esta manera, la participación en las mesas estamentales, eventos y ferias locales, de servicios y universitarias, así como el desarrollo de talleres a jóvenes, familias y comunidad en general que a la fecha han permitido la atención de:

- 1.604 jóvenes.
- 120 familias.

Tabla #5 Atención Escenarios Locales Equipo YPS 2do Trimestre

Localidad	Jóvenes (ELO)			Familias (ELO)		
	Hombre	Mujer	Total general	Hombre	Mujer	Total general
01-Usaquén	9	13	22		15	15
02-Chapinero				4	14	18
04-San Cristóbal	26	33	59			
05-Usme	30	45	75	2	6	8
06-Tunjuelito	49	119	168		3	3
07-Bosa	21	22	43			
08-Kennedy	110	162	272		1	1
10-Engativá	40	64	104			
11-Suba	62	82	144	15	13	28
12-Barrios Unidos					6	6
15-Antonio Nariño	87	85	172			
17-La Candelaria	21	15	36			
18-Rafael Uribe Uribe	18	35	53			
19-Ciudad Bolívar	183	273	456	4	37	41
Total general	656	948	1604	25	95	120

Fuente: DEM – Tablero de seguimiento Equipo YPS, 2023

Registro fotográfico





Se resalta la disposición y apertura de las direcciones locales para el desarrollo de actividades, así como la aceptación y reconocimiento de la estrategia Yo Puedo Ser entre los diferentes actores de las localidades.

a. Retrasos y Dificultades

N/A

6.4 Objetivo Específico 4:

Promover la diversificación de la oferta de programas de formación técnica de acuerdo con los intereses, necesidades y expectativas de los estudiantes del nivel de media, a través del fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, la estrategia de circulación interinstitucional y el Sistema de seguimiento a egresados.

6.4.2 Producto

El producto “Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo”, hace referencia al acompañamiento a IED en pro de la diversificación y/o apertura de formación técnica (SENA u otros) que les posibilite a las IED responder a los intereses, necesidades y expectativas de estudiantes, familias, educación posmedia y sector productivo. De igual forma, incluye la implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados contando con información actualizada y generación de informes que puedan servir de insumo al diagnóstico de la educación media en Bogotá y, por ende, al diseño de acciones y evaluación de estas.

Tabla 11. Producto Objetivo específico 4.

Producto	Programado 2023	Ejecutado	Avance del Producto
Servicio de articulación entre la educación media y el sector productivo.	180 IED	60 IED	Durante el mes de junio se dio inicio al convenio 4953894 de 2023 firmado entre la SED y la Universidad Santo Tomás, el cual busca el fortalecimiento de los procesos de diversificación de la oferta de formación en los colegios técnicos y/o en articulación con el SENA.

6.4.3 Metas proyecto asociadas al Objetivo

6.4.3.1 Meta 7: Promover en 180 colegios procesos de diversificación y/o apertura de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo.

a. Avances y/o Logros:

En el marco del proyecto “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C” se han desarrollado acciones que permitan lograr los objetivos planteados a través de las siguientes acciones:

- Acompañamiento pedagógico IED que cuentan con proceso de articulación con el SENA, el cual se desarrollara mediante convenio con un aliado estratégico que permita alcanzar los objetivos propuestos.

- Diversificación de la oferta de programas de formación técnica ofertados por el SENA a través de un trabajo conjunto con la Dirección General del SENA que le permita a la ciudad contar con nuevos programas que respondan a los intereses necesidades y expectativas de las y los estudiantes de educación media, de cara a los nuevos retos que afrontan los jóvenes del siglo XXI.
- Fortalecimiento y modernización de los ambientes de formación en IED focalizadas mediante trabajo que se desarrolla con la DDE y la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones OTIC.
- Fortalecimiento de la oferta de programas de formación de aliados del sector TI, orientados al desarrollo de competencias específicas de los estudiantes en IED.

Así mismo, se continúan adelantando las acciones previstas del acompañamiento a las estrategias de circulación estudiantil interinstitucional en las UPZ-39 de la Localidad Rafael Uribe Uribe, UPZ-47 de la Localidad de Kennedy, así como la entrada en funcionamiento de la estrategia de circulación de Ciudad Bolívar en la UPZ-66 con la participación de las instituciones educativas distritales San Francisco, Arborizadora Baja y Rodrigo Lara Bonilla.

La estrategia de circulación estudiantil interinstitucional es un ejercicio consensuado entre dos o más IED que invita a conocer más de cerca el territorio y les permite a los estudiantes descubrir otras posibilidades en el compartir de las acciones pedagógicas para la educación media (10º y 11º), que ocurren en las IED en las que se construyen comunidades de aprendizaje, las que a su vez, se nutren de la experiencia conjunta de los diferentes actores que confluyen en ella, aprovechando las diferentes perspectivas que el entorno les ofrece con el fin de brindar a las comunidades puntos de encuentro que les facilite reconocerse, identificar sus potencialidades y maximizar sus recursos.

La estrategia se viene adelantando en las localidades 18 - Rafael Uribe Uribe con 6 IED, 8a - Kennedy con 4 IED y para este 2023, inició circulación en la localidad de Ciudad Bolívar en la UPZ-66 con la participación de los colegios San Francisco (IED), Arborizadora Baja (IED), Rodrigo Lara Bonilla (IED). También se viene implementando en los Colegios que se encuentran en Administración del Servicio Educativo con Fe y Alegría con participación de Torquigua IE, Las Mercedes IE, San Ignacio IE, San Vicente IE que, por organización, la formación se da en la sede de formación técnica de Fe y Alegría de la localidad de Kennedy en Pio XII.

UPZ-39 RAFAEL URIBE URIBE. Durante el segundo trimestre de 2023 se mantuvieron los colegios que conforman la estrategia de circulación UPZ 39, manteniendo la oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización en las IED.

UPZ-47 KENNEDY. Durante el segundo trimestre del 2023 se mantuvieron los colegios John F. Kennedy, Tom Adams, La Amistad y Japón en la estrategia de circulación con la siguiente oferta en programas de formación SENA y líneas propias de profundización. Para este 2023 el colegio el Japón amplió su oferta con dos programas nuevos: Elaboración de medio audiovisuales y Ejecución musical.

LOCALIDAD	COLEGIO	PROGRAMAS SENA	LÍNEAS DE PROFUNDIZACIÓN
08-Kennedy	COLEGIO EL JAPON (IED)	1. SISTEMAS 2. ASISTENCIA ADMINISTRATIVA. 3. ELABORACIÓN DE MEDIO AUDIOVISUALES. 4. EJECUCIÓN MUSICAL.	1. CURSO INTENSIVO DE INGLÉS
08-Kennedy	COLEGIO LA AMISTAD (IED)	1. DISEÑO E INTEGRACION DE MULTIMEDIA 2. OPERACIÓN TURISTICA LOCAL	1. BIOTECNOLOGÍA
08-Kennedy	COLEGIO TOM ADAMS (IED)	N/A	1. ELECTRÓNICA 2. COMUNICACIÓN GRAFICA
08-Kennedy	COLEGIO JOHN F. KENNEDY (IED)	1. EJECUCION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	1. LÍNEA INVESTIGACIÓN EXPRESIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL-DANZAS 2. LÍNEA INVESTIGACIÓN COMUNICACIÓN Y SEGUNDA LENGUA INGLÉS 3. LÍNEA INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Fuente: elaboración DEM, 2023

Durante el segundo trimestre para el acompañamiento a la UPZ-47 se realizaron reuniones de seguimiento y orientación con el objetivo de adelantar la primera mesa de trabajo de construcción conjunta del documento de orientaciones de la estrategia de circulación estudiantil interinstitucional.

CIUDAD BOLÍVAR UPZ-66: Asistencia y participación en la reunión realizada en las instalaciones del Colegio Rodrigo Lara Bonilla el día 30 de mayo de 2023 la cual tuvo como objetivo socializar a los centros de formación del SENA la Estrategia de Circulación Estudiantil Interinstitucional Localidad 19 Ciudad Bolívar, por parte de los Colegios IED Rodrigo Lara Bonilla, IED San Francisco y IED Arborizadora Baja. Espacio en el cual se abordaron los aspectos propios de la estrategia de circulación Ciudad Bolívar, en temas de funcionamiento, operativos, administrativos, pedagógicos y de orientación, tanto vocacional como ocupacional.

ALIANZA EDUCATIVA: De los colegios en administración contratada de Alianza Educativa, han sido acompañados en relación con socializarles el funcionamiento administrativo, operativo y pedagógico de la estrategia de circulación a los profesionales de Alianza, toda vez que están interesados en poder implementarla para el 2024.

Proceso afiliación a la ARL 2023 segundo trimestre.

Para el proceso de afiliación a la ARL de los estudiantes de educación media (grados 10 y 11) que cumplen con los requisitos enmarcados en el decreto 055 de 2015, a lo largo del segundo trimestre del 2023, se han adelantado acciones direccionadas en asegurar que la población de estudiantes de educación media (grados 10° y 11°) cuenten con la cobertura de la Administradora de Riesgos Laborales – ARL SURA de acuerdo con lo establecido en el Decreto 055 del 2015 y el procedimiento establecido por la Dirección de Bienestar y Dirección de Media por lo cual, se han orientado esfuerzos para reforzar y replicar la importancia de la afiliación a la ARL buscando que el total de las Instituciones Educativas realicen la solicitud de afiliación de los estudiantes oportunamente.

En este sentido, a continuación, se relacionan las actividades realizadas:

- Acompañamiento a las Instituciones Educativas en la elaboración de la solicitud de afiliación de estudiantes a la ARL y apoyo en la atención de dudas que surjan sobre el tema.

De las acciones adelantadas en el proceso de recepción, consolidación y afiliación de los estudiantes que requirieron cobertura a la ARL, a corte del segundo trimestre del 2023 se han afiliado un total de 31.687 estudiantes reportados por 178 Instituciones Educativas.

Acompañamiento pedagógico a IED con procesos de articulación.

Durante el segundo trimestre se realizó la planeación y firma del Convenio 4953894 de 2023 firmado entre la SED y la Universidad Santo Tomás de Aquino, el cual tiene por objeto “ Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos entre una Institución de Educación Superior y la Secretaria de Educación del Distrito para el fortalecimiento de los procesos de diversificación de la oferta de formación en los colegios técnicos y/o en articulación con el SENA, implementado acciones de acompañamiento que aporten a la consolidación de la armonización curricular, la transversalización de la orientación socio ocupacional y el fomento de la cultura del emprendimiento, la empresarialidad y la educación económica y financiera” , el convenio conlleva el desarrollo de dos ejes de trabajo a saber:

EJE 1: Fortalecimiento de propuestas curriculares y pedagógicas para la formación técnica: El objetivo general de este eje es diseñar un modelo que le permita a la SED y a las instituciones educativas, a partir de un instrumento, identificar en qué elementos esenciales dentro del proceso de armonización curricular tienen significativos avances y sobre cuáles se deben concentrar los esfuerzos en aras de garantizar procesos de armonización que le apunten a generar trayectorias educativas completas.

EJE 2. Fomento a la cultura del emprendimiento y la educación financiera en la formación técnica de estudiantes: En este eje se plantea el desarrollo de talleres orientados a estudiantes y docentes de 20 colegios oficiales del Distrito que manifestaron interés en participar en procesos orientados a fortalecer el diseño de los proyectos productivos que realizan los y las estudiantes en el marco de su formación técnica, así como el desarrollo de un encuentro, en el cual se llevará a cabo una muestra de mínimo 25 proyectos pedagógicos productivos desarrollados por estudiantes de las IED acompañados con los talleres.

Así mismo, durante el segundo trimestre se adelantaron las gestiones pertinentes para la liquidación del Convenio 3929610 firmado entre la SED y la Universidad EAN, en ese marco, se realizó la radicación de documentos financieros en la Oficina de Tesorería, así como la radicación de documentos técnicos administrativos y financieros en la Oficina de Contratos, finalmente en la Oficina Asesora Jurídica se presentaron los listados de documentos solicitados para avanzar con el proceso de cierre y liquidación del Convenio.

Alianzas con el sector productivo

- **Skillsbuild IBM:** se realizó seguimiento al cronograma propuesto para la operativización de las acciones propuestas para IBM Skillbuild. En primer lugar, se realizó una focalización de colegios con líneas afines al objetivo de trabajo con IBM, complementando con aquellos colegios que estuvieran atendidos por los territoriales de OSO y en plan saber digital. Con esto se extendió la invitación a 50 colegios. Se realizó una capacitación, con el fin de tener apoyo en la socialización de la convocatoria a los colegios en donde tienen alcance, así con apoyar labores futuras de orientación a docentes con las dudas que surjan del proceso de inscripción y seguimiento de estudiantes. Posterior a la capacitación, se brindó información para que pudiera ser compartida vía WhatsApp con los docentes. Se evidencia que a 30 de junio se tuvo una inscripción de 30 colegios. Finalmente, se trabajó en la proyección de cronograma de capacitaciones a docentes inscritos para el mes de julio y agosto.

- **Globant:** Frente a la estrategia de Clubes de chicas programadoras se envió la convocatoria de manera masiva, por lo que se abrieron dos clubes que se desarrollaran entre mayo y julio, los jueves y viernes en horarios de la tarde noche. Se reportó una participación de 40 estudiantes de 19 colegios del distrito. Se aborda el tema de proyectar la convocatoria para los clubes del segundo semestre de 2023, sin embargo, Globant debe contactar a la ONG que los lidera para conocer el cronograma. Por otro lado, se hacen convocatorias masivas para los inspire de mayo y junio. El aliado reporta un alza en las inscripciones de estudiantes en la ciudad de Bogotá.

- **Universidad del Rosario:** durante las reuniones se revisaron las formas de operativización de cada una de las líneas donde se involucra la DEM. A continuación, se describen los temas abordados desde la DEM. Con respecto a la Línea 1 - Bootcamps de trayectorias de aprendizaje. Se establece que el objetivo será promover la formación en diferentes áreas de la computación que abarcan desde conceptos teóricos de resolución de problemas a través de algoritmos hasta las herramientas para el desarrollo de software pasando por todas sus etapas, con el fin de fortalecer las capacidades técnicas en la ciudad [Bogotá] en el marco de la empleabilidad con el desarrollo de trayectorias educativas. Para ello, se plantea un bootcamp de dos semanas con encuentros presenciales en la Universidad y sincrónicos con un tutor en habilidades básicas de programación para ciencia de datos, en el que se abordarán temáticas como lógica, principios de programación en python y SQL. Para iniciar con la convocatoria se focalizan 10 colegios de localidades cercanas a la Universidad del Rosario – sede centro. Se espera compartir la invitación a una sesión informativa a los 10 colegios con el fin de lograr los 25 estudiantes que participarán en el bootcamp. Estudiantes que tendrán una prueba inicial para el ingreso y al finalizar tendrán un certificado de participación. La sesión informativa e proyecta para la tercera semana de julio. Por otro lado, con respecto a la línea 2 - Círculos de experiencias docentes, se acuerda que la oferta que se tenga será extendida como invitación a los docentes de los estudiantes que se inscriban al bootcamp o a aquellos que se

identifiquen con intereses específicos a los temas ofertados por la UR y acordados con las demás direcciones.

•**WOM:** Se realizó reunión de seguimiento el 04 de abril de 2023 en las instalaciones de la SED. Como compromiso de dicha reunión, la DEM realizó una convocatoria a colegios para que participaran de la socialización que se realizaría el día 18 de mayo en las oficinas de WOM. El día 18 de mayo se realizó la socialización de la estrategia con representantes de 14 IED. Posteriormente a la socialización, se hizo contacto con las IED participantes con el fin de que se vincularan a la estrategia. El balance de las conversaciones con las IED es el siguiente:

El colegio Laura Herrera de Varela inscribe a 83 estudiantes para inicio posterior al periodo de vacaciones; el operador Fe y Alegría definirá un colegio para el pilotaje, el cual será informado posterior al periodo de vacaciones; el colegio Luis Ángel Arango inscribe 75 estudiantes para trabajar la alianza con docentes de bilingüismo; y el colegio Guillermo León Valencia confirma aproximadamente 70 estudiantes, pero aún no se hecho el registro; las IED Andrés Bello, Sonia Osorio y José Acevedo y Gómez han manifestado interés, pero están pendientes de confirmar su vinculación a la estrategia. Para las IED que inscribieron estudiantes, se espera el inicio de los cursos después de las vacaciones de mitad de año.

Clúster de energía eléctrica

Desde el año 2019 se generó la alianza entre el clúster de energía eléctrica de la Cámara de Comercio de Bogotá, el SENA y la Secretaría de Educación del Distrito - SED. Con las acciones implementadas conjuntamente entre las tres entidades se ha avanzado en el cierre de brechas de capital humano mediante el acercamiento de las empresas al desarrollo formativo de los estudiantes que cursan el nivel de educación media, lo cual fortalece el vínculo del sector productivo con los docentes, los jóvenes y los padres de familia de los colegios.

Entre los principales logros generados a través de la alianza con el Clúster de Energía se encuentra la vinculación de empresas como mentoras en el desarrollo de proyectos realizados por estudiantes de educación media.

Adicionalmente se adelantó un rediseño del programa “Técnico en instalaciones eléctricas residenciales” ofrecido por el SENA con el propósito de poner un énfasis en el desarrollo de los estudiantes en la industria a partir de la experiencia de implementación, dando como resultado la actualización del programa que pasa a denominarse “Técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales”.

Durante el segundo trimestre de 2023 se continuó con la implementación del programa de mentoría empresarial con el fin de acercar a los estudiantes al sector empresarial generando diálogo en dos direcciones, mejorar la percepción del entorno laboral ofrecido por el sector eléctrico y mitigar la brecha del sector eléctrico con otros sectores. El objetivo del proyecto es acompañar la etapa productiva de los estudiantes de grado 11° pertenecientes a IED articuladas con el SENA en el programa de formación técnico en instalación de sistemas eléctricos residenciales y comerciales, mediante el seguimiento por parte de las empresas mentoras a los proyectos postulados por los estudiantes. En los meses de abril, mayo y junio se realizaron mentorías en los seis (6) colegios participantes en el programa durante el año 2023: Débora Arango Pérez,

Jaime Pardo Leal, Aldemar Rojas Plazas, Rodrigo Lara Bonilla, Tomas Rueda Vargas y Gimnasio Sabio Caldas.

IBM

En el marco del convenio de cooperación académica No. 015 del 02 de junio de 2021, suscrito entre la Secretaría de Educación del Distrito - SED, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA e International Business Machines Corporation de Colombia y CIA. S.C.A. - IBM, durante el segundo trimestre del año 2023 se continuó con la implementación del modelo P-TECH en el Colegio Gerardo Paredes con la cohorte 2022 que se encuentra en grado 11° y la cohorte 2023 que se encuentra en grado 10°, los cuales se encuentran adelantando el programa de formación Técnico en Programación de Software del SENA en articulación con la educación media.

El modelo “Escuela P-TECH” es una iniciativa de reforma educativa creada por IBM para preparar a los jóvenes con las habilidades académicas, técnicas y profesionales necesarias para los empleos del siglo XXI y para continuar su proceso educativo, en la cual se desarrollan actividades como tutorías individuales a estudiantes, simulaciones de entrevistas, visitas a las instalaciones de IBM, capacitaciones para el personal docente, talleres sobre profesiones donde pueden aplicar los conocimientos adquiridos en P-TECH, cursos de habilidades profesionales y pasantías.

Con la implementación de P-TECH se busca aumentar la calidad de formación y experiencias de los estudiantes que cursan un programa de formación SENA en articulación con la educación media, permitiendo aportar en la construcción de proyecto de vida de los jóvenes participantes.

Dado que el modelo P-TECH es transferible para que cualquier empresa del sector productivo pueda ser parte como aliado de la industria, desde el año 2022 se avanzó en la vinculación al modelo de cinco (5) nuevos colegios con sus respectivos aliados de la industria (José María Velaz, San Ignacio, San Vicente, Las Mercedes y Torquigua) los cuales están siendo operados por la Fundación Fe y Alegría bajo el modelo de administración del servicio educativo.

Finalmente, el 24 de mayo de 2023 se llevó a cabo la sesión del comité técnico coordinador, establecido en el convenio con el objetivo de realizar seguimiento al convenio y a la implementación del modelo.

Orquesta Filarmónica de Bogotá - OFB

Como parte del Convenio Marco Interadministrativo suscrito entre la Orquesta Filarmónica de Bogotá OFB y la Secretaria de Educación SED en supervisión de la Dirección de Educación Preescolar y Básica DEPB, se dio continuidad durante el segundo trimestre a la atención de los estudiantes de la educación media en los seis (6) colegios que se encuentran implementando la línea de profundización en formación musical; dicha atención se realiza de manera presencial en las IED con los artistas formadores de la OFB y algunos docentes de las IED, buscando fortalecer los conocimientos musicales y hacer de la música una alternativa de desarrollo profesional, tanto en el ejercicio de la práctica musical como en el posible ingreso a la educación superior.

Las cifras de atención a junio de 2023, reportadas en el comité técnico No.11 del 27 de junio son:

NOMBRE DEL COLEGIO	GRADOS		TOTAL
	10o	11o	
COLEGIO AGUSTÍN FERNÁNDEZ (IED)	34	33	67
COLEGIO SIMÓN RODRÍGUEZ (IED)	20	18	38
COLEGIO POLICARPA SALAVARRIETA (IED)	19	17	36
COLEGIO FILARMÓNICO JORGE MARIO BERGOGLIO (IED9)	37	39	76
COLEGIO FILARMÓNICO SIMÓN BOLÍVAR (IED)	40	30	70
COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA (IED)	60	66	126
	210	203	413

Cifras de atención presentadas en el comité técnico No. 11 OFB-SED

Desde la Dirección de Educación Media se ha participado en las mesas técnicas y pedagógicas desarrolladas entre la OFB y la SED, con el fin de hacer seguimiento a los procesos adelantados en las IED. Así mismo, se realizó una mesa pedagógica con los artistas formadores principales de las IED vinculadas, en la que se socializó el modelo operativo del proceso y se identificaron los aspectos relevantes del proceso en cuanto a avances y dificultades durante la implementación.

Dentro de los logros obtenidos en el segundo trimestre se encuentran:

Aspectos pedagógicos:

- Se continuaron las actividades de formación en los seis (6) colegios con los grupos de profundización en música.
- Se avanzó en el desarrollo de repertorios comunes y particulares para los grupos de acuerdo con el modelo de atención establecido en cada una de las IED.
- Se ajustaron los modelos de atención en las IED Policarpa Salavarrieta y Enrique Olaya Herrera, de acuerdo con el pacto de cobertura establecido para cada IED.

Aspectos Operativos:

- Se ajustó el modelo de atención del colegio Policarpa Salavarrieta, logrando optimizar tiempos y recursos para el desarrollo tanto de la profundización, como de los procesos en la básica.
- En el colegio Olaya Herrera, se presentó reducción de cobertura en el pacto global. Esto no afectó el trabajo con la profundización, pero sí el modelo del campus musical en la básica.

Retrasos y/o soluciones del trimestre

En el marco de las acciones desarrolladas no se han presentado retrasos en la ejecución de las actividades programadas

○ Conclusiones del periodo

La implementación de la línea de profundización en las IED sigue teniendo acogida en las IED, contando con buena disposición tanto de las directivas, como de los docentes, artistas formadores y estudiantes que eligieron la música como su opción en la educación media.

Programa La U en Tu Colegio – UTC

La U en Tu Colegio UTC Bogotá, es un Programa que busca aunar esfuerzos entre la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología Atenea (en adelante Agencia Atenea) y la Secretaría de Educación Distrital (SED) a través de la Dirección de Educación Media (DEM), con el propósito de ampliar las estrategias de articulación entre la educación media y la educación posmedia, brindando la oportunidad para que las y los estudiantes de las Instituciones Educativas Distritales (IED) vinculadas al Programa UTC Bogotá, puedan cursar en paralelo con la educación media, programas de formación Técnica Profesional (TP) ofertados por Instituciones de Educación Superior (IES).

Fase 1 UTC (Primera Cohorte)

La Fase 1 (primera cohorte), da inicio formalmente en enero del 2023, en las 14 IED vinculadas. De los 1070 estudiantes matriculados en el 2022, 887¹ continúan su formación en el programa técnico profesional seleccionado, lo que corresponde a un porcentaje de permanencia del 82,89 % y de deserción del 17,10%².

A continuación, se relacionan las cifras de reporte de matrícula a 31 de marzo 2023, de acuerdo con lo reportado por la Agencia Atenea.

IES	IED	Matricula inicial piloto	Retiros formalizados	Total retiros 31-03	Matricula oficial 31-03	Total matricula 31-03
Consorcio Educativo y Formativo Minuto de Dios TecMD	Antonio García	65	8	95	57	517
	Cundinamarca	68	2		66	
	Florentino González	99	8		91	
	La Belleza los Libert	51	10		41	
	Miguel de Cervantes	106	38		68	
	Pablo de Tarso	31	4		27	
	Sierra Morena	120	18		102	
	Villa Elisa	72	7		65	
Universidad Manuela Beltrán UMB	El Rodeo	71	36	70	35	211
	Paraíso Manuela B.	117	19		98	
	Unión Europea	93	15		78	
	Aquileo Parra	69	7		62	

¹ Datos oficiales reportados por la Agencia Atenea a 31-03-2023.

² Para el año 2020, la tasa de deserción anual para los programas universitarios se ubicó en 8,02%, para los tecnológicos en 13,26% y para los técnicos profesionales en 13,65%. Fuente: SPADIES corte de datos julio 2021.

Fundación U de Ciencias Salud FUCS	Nicolás Gómez Dávila	70	5	18	65	159
	San Francisco	38	6		32	
Total		1070	183		887	

Cifras a 31 marzo 2023 – Agencia Atenea

Los beneficiarios vinculados en la Fase 1 cursaron asignaturas de primer y segundo semestre de formación durante el primer semestre de 2023, de manera paralela con el grado 11. Los beneficiarios cuentan con una bolsa de créditos, financiada por la Agencia Atenea, hasta por un semestre adicional en caso de reprobación de asignaturas, por lo que varios de ellos han hecho uso de este recurso por una única vez por cada asignatura reprobada. En caso de reprobación por segunda vez de la misma materia, será la familia quien asuma los costos de repetición.

Las IES en convenio y los programas en desarrollo son los siguientes:

- *Fundación Universitaria Ciencias Administrativas de la Salud – FUCS* un programa:
 1. TP en Procesos Administrativos en Salud.
- *Universidad Manuela Beltrán UMB* con tres programas:
 1. TP en Operación Gastronómica,
 2. TP en Operación de Equipos Industriales y Actividades Mineras.
 3. TP en Procesos Administrativos.
- *Consorcio Sistema Educativo y Formativo Minuto de Dios* con la oferta de cuatro programas:
 1. TP en Asesoría Comercial para Soluciones Digitales
 2. TP en Operaciones de Comercio Electrónico
 3. TP en Desarrollo de Aplicaciones Web Móviles
 4. TP en Servicios de Seguridad Informática.

Dentro de los logros y avances durante el segundo trimestre se encuentran:

- Se dio continuidad a la formación (asignaturas de segundo semestre y/o repetición de primer semestre) en cada uno de los programas técnicos profesionales en correspondencia con el cronograma académico de la IES y el plan de trabajo de cada IED.
- Se realizaron los segundos y terceros comités de seguimiento académico en cada IED para hacer seguimiento del proceso, revisar solicitudes de retiro, repetición de asignaturas y cumplimiento del cronograma académico.
- Se desarrollaron comités técnicos entre Atenea y las IES con la participación de la SED.
- Se acompañaron los encuentros de armonización curricular en cada una de las IED vinculadas al Programa.
- Se mejoraron los canales de comunicación con las IED.
- Se realizaron reuniones con el equipo de articulación de la media de la Agencia Atenea para realizar seguimiento al proceso UTC Fase 1.

Segunda Cohorte Programa La U en Tu Colegio UTC Bogotá.

La Agencia Atenea, de manera articulada con la SED abrirá una segunda cohorte del Programa UTC, con el fin de beneficiar a 1000 nuevos estudiantes de máximo veinte (20)

IED vinculadas (dando prioridad a las 14 IED vinculadas en la Fase 1, con intención de continuar y que cumplan los criterios definidos entre la SED y la Agencia Atenea), para que cursen en paralelo con la educación media, programas de formación Técnica Profesional (TP) ofertados por Instituciones de Educación Superior (IES).

La formación dará inicio en el segundo semestre del año 2023 con estudiantes de grado 10 y finalizará en el año 2025-I en el marco del Programa Jóvenes a la U.

Una vez adelantada la invitación a la convocatoria de la segunda cohorte del Programa La U en Tu Colegio, enviada el 21 de marzo, a través de correo electrónico a las Direcciones Locales de Educación y a trescientos seis (306) IED oficiales que cuentan con educación media académica, se llevaron a cabo los siguientes logros y avances durante el segundo trimestre del año 2023:

- Visitas de reconocimiento de infraestructura física y tecnológica a las 33 IED inscritas, en las que se validaron aulas disponibles para la formación, equipos de cómputo actualizados y suficientes para el número de estudiantes a vincular, conectividad y disponibilidad de estudiantes exclusivos para la formación.
- Validación del cumplimiento de los requisitos establecidos cuyo resultado fue 21 IED cumplieron los requisitos, 9 IED no cumplieron y 3 IED en estado pendiente para realizar nueva validación.
- Desarrollo de jornadas de socialización preliminar de la oferta de formación por parte de la Agencia Atenea
- Definición y suscripción de convenios con las IES para la implementación de la segunda cohorte del Programa UTC.
- Envío de la oferta definitiva de IES y Programas a las IED que cumplieron los requisitos.
- Envío de documentos de postulación oficial por parte de las IED: 1. Formato de postulación 2. Acta de Consejo Directivo que avala la participación. 3. Formato carta de compromiso de la IED.
- Revisión de documentos de postulación y proyección de asignación de IES a las IED.

Avances SENA Procesos de Articulación

Con el objetivo de apoyar el proceso de registro y matrícula de estudiantes de grado 10 que ingresan al programa de Doble Titulación, se han llevado a cabo acciones especialmente en los colegios con dificultades para la entrega de documentación de estudiantes nuevos y que han sido identificados por los centros de formación. Así mismo y como parte del proceso de acompañamiento a las Instituciones Educativas Distritales – IED, se avanzó en el seguimiento a la contratación de instructores SENA de los centros de Formación adscritos a la Regional Bogotá Distrito Capital.

En relación con lo anterior, el Centro de gestión de mercados, logística y tecnologías de la información presento demoras en la contratación de los instructores del programa de Técnico en Programación de Software de los colegios referenciados a continuación.

No.	CODIGO DANE 12	NOMBRE COLEGIO SEGÚN DIRECTORIO SED	LOCALIDAD	CENTRO
1	111001001538	COLEGIO NUEVA CONSTITUCION (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
2	111001009521	COLEGIO ROBERT F. KENNEDY (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
3	111001012971	COLEGIO RAFAEL DELGADO SALGUERO (IED)	RAFAEL URIBE URIBE	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
4	111001013293	COLEGIO NACIONES UNIDAS (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
5	111001013676	COLEGIO NUEVO CHILE (IED)	BOSA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
6	111001014214	COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ (IED)	TUNJUELITO	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
7	111001014524	COLEGIO RAFAEL URIBE URIBE (IED)	CIUDAD BOLIVAR	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
8	111001014974	COLEGIO FRANCISCO DE MIRANDA (IED)	KENNEDY	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
9	111001015458	COLEGIO FLORIDABLANCA (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
10	111001016101	COLEGIO LOS PERIODISTAS (IED)	KENNEDY	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
11	111001017795	COLEGIO MAGDALENA ORTEGA DE NARIÑO (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
12	111001018252	COLEGIO JOSE MARIA CARBONELL (IED)	SAN CRISTOBAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
13	111001018341	COLEGIO FRANCISCO JAVIER MATIZ (IED)	SAN CRISTOBAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
14	111001018368	COLEGIO LA VICTORIA (IED)	SAN CRISTOBAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
15	111001024686	COLEGIO MORALBA SURORIENTAL (IED)	SAN CRISTOBAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
16	111001025020	COLEGIO ALBERTO LLERAS CAMARGO (IED)	SUBA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
17	111001030872	COLEGIO ESTANISLAO ZULETA (IED)	USME	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
18	111001034665	COLEGIO SAN MARTIN DE PORRES (IED)	CHAPINERO	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
19	111001044806	COLEGIO FRIEDRICH NAUMANN (IED)	USAQUEN	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
20	111001075736	COLEGIO ISLA DEL SOL (IED)	TUNJUELITO	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
21	111001076201	COLEGIO DIEGO MONTAÑA CUELLAR (IED)	USME	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
22	111001077895	COLEGIO OFELIA URIBE DE ACOSTA (IED)	USME	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
23	111001086681	COLEGIO NUEVO HORIZONTE (IED)	USAQUEN	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
24	111001086720	COLEGIO TECNICO JAIME PARDO LEAL (IED)	ANTONIO NARIÑO	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
25	111001086789	COLEGIO RAFAEL NUÑEZ (IED)	SAN CRISTOBAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
26	111001094889	COLEGIO LA TOSCANA - LISBOA (IED)	SUBA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
27	111001098825	COLEGIO SAN VICENTE (IED)	SAN CRISTOBAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
28	111001098833	COLEGIO SAN CAYETANO (IED)	USME	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
29	111001098931	COLEGIO TORQUIGUA (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
30	111001102008	COLEGIO JUAN LUIS LONDOÑO (IED)	USME	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
31	111001102016	COLEGIO TECNICO ALDEMAR ROJAS PLAZAS (IED)	SAN CRISTOBAL	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
32	111001104043	COLEGIO JOSE MARIA VELAZ (IED)	SUBA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
33	111001104051	COLEGIO SAN IGNACIO (IED)	BOSA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
34	111001107115	COLEGIO JOSE MARIA VARGAS VILA (IED)	CIUDAD BOLIVAR	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
35	111001800414	COLEGIO EL ENSUEÑO (IED)	CIUDAD BOLIVAR	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
36	111001800457	COLEGIO BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA (IED)	BOSA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
37	111265000025	COLEGIO GENERAL SANTANDER (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
38	111769003416	COLEGIO JUAN LOZANO Y LOZANO (IED)	SUBA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
39	111769003424	COLEGIO GERARDO PAREDES (IED)	SUBA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
40	211850000787	COLEGIO TENERIFE - GRANADA SUR (IED)	USME	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
41	111001014630	COLEGIO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER (IED)	ANTONIO NARIÑO	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
42	111001034002	COLEGIO GUILLERMO LEON VALENCIA (IED)	ENGATIVA	CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

Con relación a lo expuesto, el Centro de formación manifestó que *“se presentaron dificultades en la selección y vinculación de instructores a través de las múltiples convocatorias abiertas que fueron generadas con la Agencia Pública de Empleo; lo anterior, por causa de la naturaleza del programa, el exigente perfil contemplado en los diseños curriculares (experiencia, formación y competencias) y el déficit de personal en esta área”*.

Acorde con la anterior, se realizaron reuniones de seguimiento con el Centro de Formación para conocer los avances frente a la contratación y el 24 de mayo del presente año, se recibió por parte del centro de formación un comunicado oficial afirmando que ***“a la fecha se ha contratado la totalidad de instructores(as) requeridos(as) para impartir la formación a los grupos que actualmente se encuentran matriculados para esta vigencia en el marco del programa de Articulación con la Educación Media”***.

En ese sentido y entendiendo que la contratación se realizó de forma extemporánea y el inicio de la clase se llevó a cabo a mediados del mes de marzo, en este momento nos encontramos solicitando planes de mejora con los 42 colegios de manera que se pueda recuperar el tiempo de clases que no se ha tenido. De regreso a clases, por vacaciones de las IED, se plantea reunión con el SENA Distrito Capital y la SED-MED para conocer los avances en relación con esta solicitud y viabilizar para su ejecución.

De otro lado, se llevó a cabo el primer comité técnico de seguimiento al convenio, cuyo objetivo fue *“Adelantar primer comité coordinador ordinario del programa de articulación del Sena con la educación media, en el contexto del convenio marco 036, derivado 1 prorrogas 1, con el fin de dar a*

conocer el estado de avance del programa, a la fecha, dificultades y oportunidades de mejora Durante el mismo”.

Durante el espacio las conclusiones fueron las siguientes:

- Se socializa la política institucional del Sena en el marco de la política de gobierno actual de tal manera que nos podamos alinear para futuras articulaciones de instituciones educativas distritales.
- Confirmación de las metas asignadas al programa de articulación del Sena con la educación media en el regional distrito capital para la presente vigencia, así como el % de participación de las Instituciones educativas distritales.
- Socialización de los avances del desarrollo del cronograma de ingreso y planes de trabajo internos adelantados por los centros de formación a la fecha.
- Se cuenta con un inventario de comunicaciones recibidas en el grupo de formación profesional remitidas por la Sed las cuales se estarán respondiendo una vez nos contextualice el centro la situación que se está presentando con cada caso expuesto.
- Se dan a conocer las novedades reportadas por los centros de formación en el proceso de ingreso y durante la ejecución de la formación, con el fin de generar la alerta y que se verifique la situación por parte del Sena y la Sed para implementar acciones de mejora si hay lugar a ello o se tomen las determinaciones en pro de la mejora.
- En cuanto a la ARL se confirma que continuará el grupo de formación profesional gestionando ante la dirección de formación la base de datos que sirva de insumo para que los centros confirmen los aprendices y actualicen mensualmente las novedades.
- Se convocará mesa técnica para analizar niveles de gestión y responsabilidad de los actores que intervienen en la implementación del programa de tal manera que a la luz de la normatividad vigente se determinen las acciones conjuntas que permitan implementar el programa de articulación en las instalaciones educativas.

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

N/A

Meta 8. Implementar 90 por ciento de seguimiento a egresados fortaleciendo y consolidando esta herramienta.

a. Avances y/o Logros:

Durante este trimestre, se logra el 75% de elaboración del sistema de egresados, por medio de las siguientes acciones:

- Desarrollo de mesas de trabajo con la OTIC con la finalidad de optimizar el procesamiento de información de las bases de datos del sistema de egresados el 100% de los componentes meta para la versión 01:

- Caracterización
- Acceso Educación Superior
- Estrategias Económicas
- Saber 11
- Diversificación
- Acceso Mercado Laboral Formal

Se finaliza el plan de trabajo en conjunto con la OTIC para la migración de información hacia los nuevos aplicativos donde el sistema de egresados soportará el procesamiento de la data.

Se cumple al 100% con el cronograma de trabajo establecido para las actividades:

- Fase 0. Definición de fuentes de información
- Migración a la arquitectura componentes azure
- Migración componente de datafactory a synapsys
- Migración query y procedures a Databrick
- Validación de Datos

El proceso de visualización de datos en el power BI se encuentra en un 80% de ejecución, así mismo, se mantiene las publicaciones parciales para la comunidad en General:

- Matricula
- Líneas de Profundización
- Tasas de tránsito educación superior: inmediata y acumulada
- Top de universidades de mayor acceso por parte de los egresados
- Top de programas de educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Nivel de formación de acceso en educación superior de mayor acceso por parte de los egresados
- Tasas de acceso al mercado laboral formal
- Reportes de acceso estudiantes a educación superior con apoyos económicos SED

b. Retrasos y Dificultades

N/A

c. Registro Fotográfico

Los avances se pueden ver a través del siguiente link, en el cual la visualización será pública para servicio de la comunidad en general: de mayor acceso por parte de los egresados <https://yopuedoser.educacionbogota.edu.co/es/sistemadeegresados>

6. SEGUIMIENTO AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES

Tabla 14. Seguimiento al Plan Anual de Adquisiciones del Proyecto

COMPONENTE	Objeto de Gasto	No. De contratos Programados trimestre	No. De Contratos Ejecutados en el trimestre
1. Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el fortalecimiento de las didácticas y metodologías de los docentes de media.	12	12
	003 Prestar apoyo técnico para la alineación entre las mediaciones didácticas con las intenciones pedagógicas de los documentos curriculares de las IED que participan en el proceso de acompañamiento.	3	3 *Los convenios con las IES, Interventoría y Universidad Nacional, salen de los componentes 1,3,4 y 5. Por tanto, se cuentan en el componente 1 y no se suman en los demás componentes.
4. Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de la estrategia de fortalecimiento de la pertinencia curricular	19	19
5. Implementar, consolidar y/o institucionalizar la estrategia de orientación socio ocupacional en las IED focalizadas	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento para el desarrollo de la Estrategia de orientación socio ocupacional	9	9
	005 Implementación las acciones de la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas con la comunidad educativa ((directivos docentes, docentes, orientadores, estudiantes y familias) para el desarrollo del plan de orientación e institucionalización de la Estrategia en las instituciones educativas a través de Instituciones de Educación Superior.	3	

06 Implementar y articular acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	001 Prestar apoyo profesional y/o técnico para planear y/o implementar y/o articular y/o hacer seguimiento las acciones propias de la Estrategia de orientación socio ocupacional con las Direcciones Locales de Educación, el sector productivo y aliados estratégicos de las localidades.	11	11
7. Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	17	17 *Uno de los contratos sale del componente 7 y 8, se cuenta en el componente 7 y no se suma en el otro.
	003 Prestar apoyo profesional y/o técnico para acompañar a las IED en las actividades de planeación y/o implementación y/o seguimiento de los procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica.	2	2
08 Implementar, fortalecer y consolidar el Sistema de Seguimiento a Egresados.	002 Prestar apoyo profesional y/o técnico y/o asistencial para acompañar la Implementación, fortalecimiento y consolidación del Sistema de Seguimiento a Egresados.	4	4

La última modificación del PAA durante el trimestre se realizó el 14 de junio de 2023.

Los convenios con IES, interventoría y Universidad Nacional salen de los componentes 1,3,4,5 y para efectos de este reporte, se cuentan en el componente 1. Así mismo, 1 de los contratos (4458778), distribuye sus recursos entre el componente 7 y 8, para efectos de este reporte, se cuenta en el componente 7.

7. AVANCES FRENTE A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

7.1. Meta Plan 112.

Garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media a través de la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI.

Meta 2023: 97% de colegios públicos distritales con oferta de educación media que implementan estrategias de formación acorde a los retos del siglo XXI, orientación socio ocupacional y el

fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que los estudiantes puedan elegir su proyecto de vida.

7.1.1 Avances, logros y compromisos

El proyecto 7689 “Fortalecimiento de las competencias de los jóvenes de media del distrito para afrontar los retos del siglo XXI en Bogotá D.C -Educación Media para el Siglo XXI-”, se propuso beneficiar en el cuatrienio al 100% de los colegios públicos que cuentan con oferta de educación media con la implementación de estrategias que permitan mejorar las competencias de los jóvenes de los grados 10º y 11º para afrontar los desafíos del siglo XXI y continuar sus trayectorias educativas posmedia y/o su vinculación al mundo laboral. El reporte de avance para la presente vigencia se realizará a partir del segundo trimestre, teniendo en cuenta que los colegios iniciarán en abril la implementación de las estrategias de la Dirección de Educación Media.

Durante el segundo trimestre, la Dirección de Educación Media ha logrado el acompañamiento a 329 IED en alguna de las estrategias. Para la vigencia 2023, el proyecto se planteó beneficiar al 97% de las IED con oferta de media, con la implementación de alguna de las estrategias planteadas y consolidadas en los 8 componentes del proyecto 7689.

Las 329 IED acompañadas fueron beneficiadas con una o más estrategias del proyecto. El acompañamiento por componente fue el siguiente:

COMPONENTE	IED
01 Realizar acompañamiento pedagógico a las IED en torno al fortalecimiento de las didácticas y metodologías	220
02 Realizar actualización de la estrategia de seguimiento y ajuste curricular en las IED	220
03 Implementar en las IED la estrategia de inmersión a la educación superior con estudiantes de media	
04 Implementar en las IED estrategias para el fortalecimiento de la pertinencia curricular	220
05 Implementar, consolidar y/o institucionalizar la Estrategia de Orientación Socio Ocupacional en las IED focalizadas	89
07 Promover procesos de diversificación y/o apertura en las IED de programas de formación técnica (SENA u otros) acordes a las necesidades de la población, la educación posmedia y el sector productivo	60
TOTAL	329

Tabla 16. Meta plan

COMPONENTE	IED ATENDIDAS
COM 1-COM 3-COM 4	191
COM 1-COM 3-COM 4-COM 5	3
COM 1-COM 3-COM 4-COM 7	26
COM 5	75
COM 5-COM 7	11
COM 7	23
TOTALES	329

Fuente: Elaboración DEM, 2023

Durante el segundo trimestre, la Dirección de Educación Media ha logrado el acompañamiento a 329 IED con matrícula en grados 10 y 11 en jornadas mañana, tarde, única y completa, avanzando en 87% en el cumplimiento de la meta para 2023. Así mismo la continuación de las series de talleres en las IED, los cuales buscan fortalecer las metodologías y mediaciones didácticas, así como el desarrollo de capacidades socioemocionales como elementos para el fortalecimiento de la pertinencia curricular. En el marco de la estrategia OSO, se desarrollaron sesiones tipo taller con 12.181 estudiantes de Media, se logró atención de 1136 familias. Durante el mes de junio se dio inicio al convenio 4953894 de 2023 firmado entre la SED y la Universidad Santo Tomás, el cual busca el fortalecimiento de los procesos de diversificación de la oferta de formación en los colegios técnicos y/o en articulación con el SENA.

7.1.2 Retrasos y soluciones

N/A

7.1.3 Beneficios

A partir de las diversas estrategias del proyecto 7689, se busca garantizar en las IED la implementación de estrategias de educación media acorde a los retos del siglo XXI de manera tal que se fortalezcan las capacidades y competencias de los estudiantes para que puedan elegir su proyecto de vida.

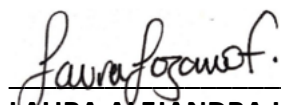
8. CONCLUSIONES

Los avances reportados en el presente informe sintetizan las acciones definidas por la Dirección de Educación Media para el año 2023 con el fin de responder a los objetivos del proyecto 7689 “Educación Media para el siglo XXI” así como al cumplimiento de la meta asociada al Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” para garantizar en los colegios públicos la implementación de estrategias en educación media, que permitan una formación acorde a los retos del siglo XXI, la orientación socio-ocupacional y el fortalecimiento de sus capacidades y competencias para que puedan elegir su proyecto de vida.

Durante este segundo trimestre, se han adelantado las acciones que llevarán, en cada uno de los componentes asociados al proyecto de inversión, al desarrollo de las distintas estrategias de acompañamiento diseñadas en el marco de la retroalimentación con los

distintos actores participantes, la articulación con otras direcciones y entidades, los propósitos del proyecto, y las dinámicas y necesidades surgidas a partir del proceso de regreso a la presencialidad de los colegios, el cual aún presenta desafíos para las partes.

FIRMA:



LAURA ALEJANDRA LOZANO FRÍAS

Directora de Educación Media

Gerente de Proyecto