

Boletín de prensa N°23

Bogotá entregó más de 646 mil refrigerios en la primera semana de clases no presenciales

El Distrito hace un positivo balance de la estrategia 'Aprende en casa', implementada para garantizar la educación con calidad en la capital durante la pandemia del coronavirus.

Desde el pasado lunes 16 de marzo, **787 mil estudiantes de colegios públicos de Bogotá están en casa** para mitigar el impacto de la actual emergencia sanitaria que atraviesa el país. El Distrito desplegó la estrategia '[Aprende en casa](#)' para continuar las **clases no presenciales con metodologías flexibles**, las cuales se realizan con materiales virtuales y físicos y el acompañamiento de padres de familia y cuidadores.

La alcaldesa Claudia López destacó que, además de ofrecer alternativas en los procesos pedagógicos, **Bogotá debe volcar todos sus esfuerzos para prevenir la desnutrición** de las niñas, niños y jóvenes durante la pandemia.

Por esto, la Secretaría de Educación del Distrito **continuó con la entrega de refrigerios escolares** a las familias que expresaron a los colegios la necesidad de recibirlos durante la estadía de los estudiantes en sus hogares. Así, a lo largo de la primera semana, la entidad entregó **646 mil refrigerios para 4 días de trabajo escolar en casa** a cerca de 161 mil estudiantes de 221 colegios oficiales de Bogotá.

La secretaria de Educación del Distrito, Edna Bonilla Sebá, destacó el **esfuerzo logístico y humano** detrás de la operación del Programa de Alimentación Escolar de Bogotá frente a la actual contingencia. "Las circunstancias son nuevas para todos, pero hemos respondido con celeridad y diligencia, lo que demuestra la gran solidaridad que esta emergencia ha despertado. Continuaremos entregando los complementos alimenticios a todos los estudiantes que lo necesitan".

'Aprende en casa' supera las 520 mil visitas

El balance pedagógico también es muy positivo. Así lo demuestran los datos del ingreso al Portal Educativo Red Académica en donde se alojan las guías y orientaciones para la implementación de '[Aprende en casa](#)', que **pasó de 12 mil vistas a 520 mil, con un aumento 4.120 % y un total de 3,2 millones de visitas en 10 días.**

Hasta el momento, la Secretaría de Educación tiene registro de que la estrategia ya es desarrollada en **180 colegios del Distrito**, un 67 % de ellos con metodologías mixtas. Es decir, combinan trabajo virtual y no virtual a través de guías físicas.

"En este momento de coyuntura y dada la importancia que reviste el apoyo a la educación para nuestros estudiantes, animamos a rectoras y rectores a seguir reportando las actividades académicas no presenciales a través de nuestro [Portal Red Académica](#) para estar en sintonía y evaluando ajustes a la metodología", comentó la secretaria de Educación del Distrito.

Avances en preescolar y primaria



En preescolar se registra un 68 % de estrategia mixta, no virtuales 24 % y plataformas virtuales un 8%. Dentro de las plataformas más usadas se encuentra Google Drive, One Drive y Moodle principalmente. Mientras que primaria aplica un 75.6 % de metodologías mixtas, 13.6 % en plataformas virtuales y 10.8 % estrategias virtuales. Se reporta el uso de correo electrónico y Google drive principalmente.

Reporte en secundaria y media

En secundaria, el 68,9 % de los colegios están implementado estrategias mixtas de aprendizaje. En segundo lugar, con un 26 %, plataformas virtuales y un 4,2 % trabajo en casa con guías físicas. En educación media, el consolidado muestra un uso de estrategias combinadas en un 54,9 %, 42,7 % en plataformas virtuales y en tan solo en un 2,4 % estrategias no virtuales.

Las familias y docentes interesados en **implementar el trabajo pedagógico en escenarios no presenciales** pueden consultar la [Guía para el fortalecimiento de aprendizajes a través del trabajo autónomo](#), que presenta los aprendizajes a fortalecer, los posibles recursos virtuales y alternativas de evaluación y seguimiento al proceso de aprendizaje desde educación inicial hasta educación media.

Aprende en casa en el canal público de Bogotá

En **alianza entre el Canal Capital y la Secretaría de Educación**, las niñas, niños, jóvenes y docentes contarán con la franja de programación 'Aprende en Casa', que se emitirá a partir del lunes 23 de marzo, de lunes a viernes de 8 a 10 de la mañana, con repetición de 2 a 4 de la tarde. Contará con **contenidos infantiles y juveniles, en diferentes formatos y duraciones**, los cuales cuentan con guías pedagógicas elaboradas por la Secretaría de Educación.

Conozca más: [Canal Capital emitirá franja especial para 'Aprender en casa' por pandemia del coronavirus](#)

¡La educación en primer lugar!

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Oficina Asesora de Comunicación y Prensa

3241000 Ext. 1311 /1309

Bogotá D.C., marzo 21 de 2020