

**Boletín No. 77**

Bogotá, D. C., Julio 16 de 2012

Jóvenes con espíritu emprendedor:**En el colegio distrital General Santander “La culpa es de la vaca”**

En el colegio distrital General Santander de la localidad de Usaquén, nació en cabeza de Lucy Eraso, docente de tecnología e informática, el proyecto “*La culpa es de la vaca*” que cultiva en los estudiantes de los grados décimo y once, la motivación y capacidades en la gestión empresarial de agroindustria de lácteos y cárnicos.

La docente de tecnología e informática, nos habla acerca del proyecto.

**¿Cuándo empezó el proyecto?**

Empezó en el año 2006, a través de una convocatoria que hubo de la Secretaría de Educación para que un grupo de profesores fueran formados en gestión empresarial de agroindustria de lácteos y cárnicos.

Inicialmente el acompañamiento fue por la Universidad Agraria, en este orden de ideas fue así como capacitó a cinco docentes quienes replicaron las experiencias vividas a un grupo de estudiantes de grado décimo y once.

Actualmente, por cambio de sede, muchos de mis compañeros se fueron a otros colegios y quedé yo solita, pero así mismo se han ido integrando profesores de otras áreas quienes me han apoyado y con los cuales seguiremos adelante visibilizando este proyecto e incentivando en los jóvenes la cultura empresarial.

**¿Por qué el nombre “La culpa es de la vaca”?**

Inicialmente el proyecto se llamó “*Sembrar paz*” pero hubo un congreso de experiencias significativas en cultura para el trabajo y se decidió cambiarlo por un nombre más sugestivo, de allí nació el nombre para el proyecto “*La culpa es de la vaca*” ya que elaboramos productos derivados de la leche, como arequipe, kumis, panelitas, cuajadas, yogurt, entre otros.

Es importante decir que también un motivo que nos llamó la atención para

colocarle ese nombre, fueron las lecturas de un libro titulado “*La culpa es de la vaca*” que son lecturas de liderazgo empresarial, en donde las anécdotas que narran ahí, llevan a que muchas veces culpemos a los demás de nuestros errores y nunca aceptemos los nuestros. Entonces decíamos, nuestro proyecto se puede llamar así, pero la culpa no es de dolor, sino la culpa es un valor agregado que vamos a lograr con este trabajo para que cuando salgamos bachilleres tengamos ese valor agregado, ese conocimiento que podamos implementar en nuestra vida profesional y laboral.

### **¿Cómo se incentivó a los estudiantes para que integraran este proyecto?**

Desde el año 2006 se llevan a cabo prácticas empresariales, en donde los muchachos elaboran los productos y tienen la posibilidad de degustarlos en el colegio y en su hogar. Inicialmente eran jornadas de todo un día en donde se les daba la parte teórica y luego la práctica. Se llegaron a elaborar hasta 54 productos en total y a final de año se hacía una feria empresarial, donde comercializaban sus productos con la comunidad del barrio.

Fue así como a los chicos y chicas se les vio el interés por elaborar los productos, hasta vimos que los más indisciplinados, eran a los que mejor les salían. Actualmente trabajan como una empresa, donde existe el gerente, el que comercializa, el que divulga lo que hace la empresa, todo en forma cooperativa, son empresas diferentes, vamos hacia un punto en común y todos ganan, así vieron que además de ganar conocimiento, generaban un sustento.

### **¿Qué motiva a los estudiantes?**

El fin de esta cátedra no es la creación de productos, es pensar en la forma de actuar y de pensar “yo soy capaz” “yo puedo hacerlo”. En el transcurso de estos seis años muchos han sido tocados, digámoslo así, han sido tocadas sus fibras empresariales y algunos decidieron como posibilidad profesional, estudiar gourmet, estudiar para chef, estudiar hotelería y turismo, estudiar ingeniería de alimentos, porque se dieron cuenta que el proyecto como tal no busca la elaboración del producto y su venta, sino busca el deseo de aprender algo más, busca las habilidades inherentes de los niños y niñas que muchas veces en el salón de clases dejamos pasar al dictar una clase.

### **¿Se han integrado padres de familia al proyecto de emprendimiento?**

Los chicos llevan los productos a sus hogares y, pues claro, los padres se han interesado también por aprender su proceso de producción. Han venido a mí y me dicen que por qué no se les enseña a ellos, es una idea que no descartamos, esperamos que se puede hacer más adelante si hay los recursos y la oportunidad.

**¿Cuál es la visión futura del proyecto?**

Queremos buscar estrategias para seguir haciendo visible el proyecto, además sabemos que se puede y seguiremos adelante.

**Oficina Asesora de Comunicación y Prensa**

**Secretaría de Educación del Distrito**

**Teléfono: 3241000 Ext.: 1309 – 1311/ Cel. 3002722415**

**Elaboró: Catalina Zuluaga. Celular: 3203008276**