

RESULTADOS MEDICIÓN APROPIACIÓN DEL CÓDIGO DE INTEGRIDAD 2023



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



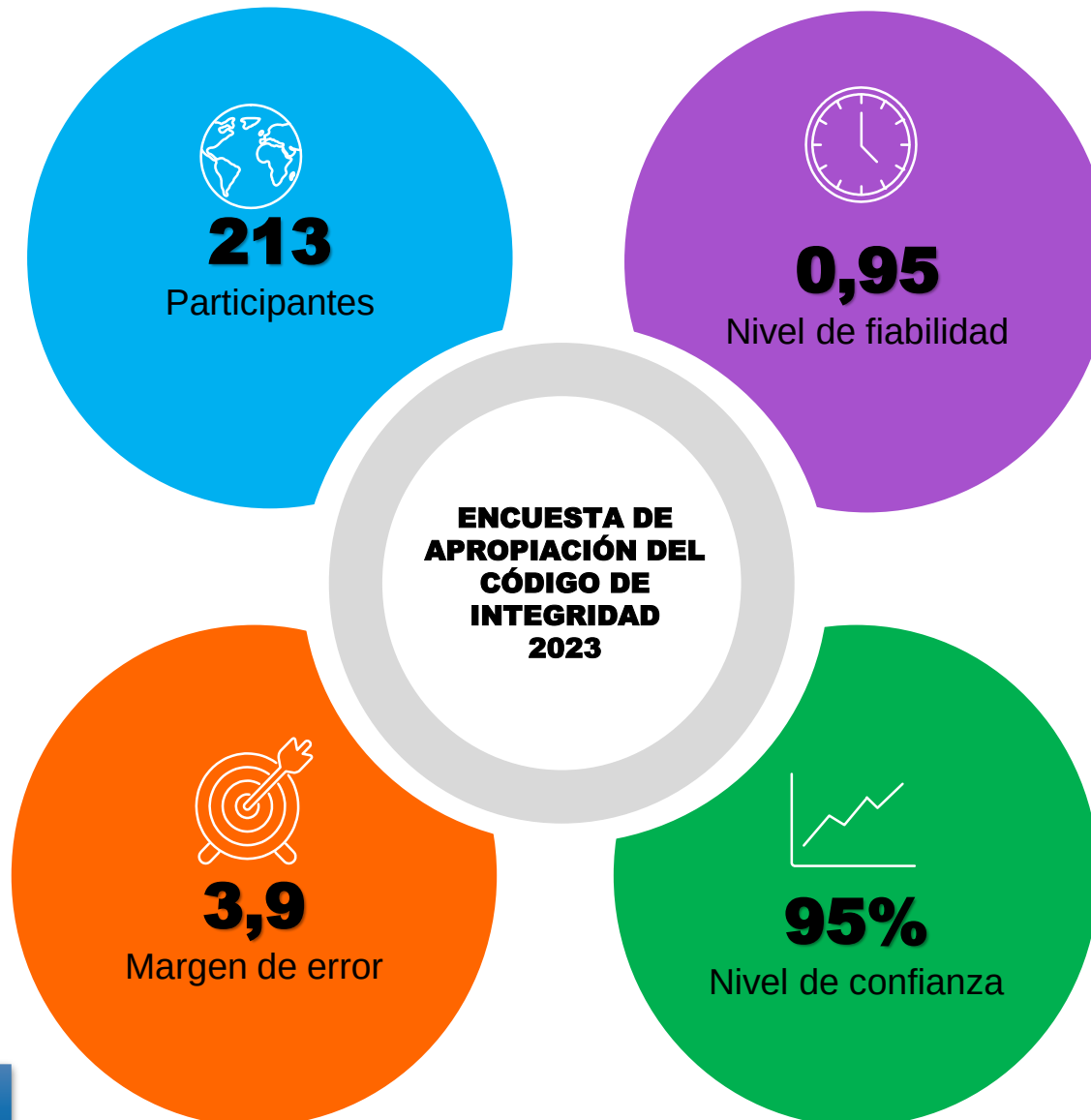
INTRODUCCIÓN

Con el fin de realizar una medición periódica de la implementación del Código y las actividades asociadas para su difusión y conocimiento, se desarrolla este ejercicio de medición a través del cual se analizará la apropiación del Código de Integridad, mostrando la percepción que tienen los servidores y servidoras (DIRECCIONES LOCALES y RECTORES Y RECTORAS DE COLEGIOS) acerca de elementos como la satisfacción, el nivel de impacto de las acciones, la creatividad y las posibilidades de mejora.

Además se incluyen preguntas que tienen como fin identificar la comprensión conceptual acerca de los valores del código, así como preguntas relacionadas con el plan anticorrupción de la entidad



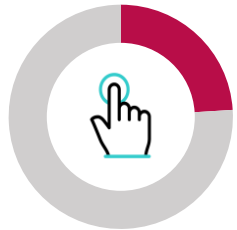
FICHA TÉCNICA



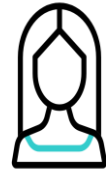
Umbral esperado: 75%



DEMOGRÁFICOS



88%
Índice de cobertura
Esperados 240
Alcanzados 213



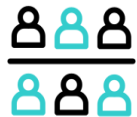
121
Mujeres

57%



92
Hombres

43%



17
Directivos locales



196
Rectores

Especialistas



31%

Magister



63%

PHD



6%

Umbral esperado: 75%



CONTENIDO

Conocimiento acerca del código

Estrategias de Socialización

Identificación de los valores

Plan Anticorrupción

Conclusiones y recomendaciones



Pregunta de 1 a 2



Pregunta de 4 a 9



Pregunta de 10 a 17



Pregunta de 17 a 21



RESULTADOS MEDICIÓN GENERALES





GENERAL

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2



¿Conoce el Código de Integridad SED?

Se evidencia un índice de reconocimiento del Código de Integridad del **88.7%** en la población encuestada. Este resultado indica que los participantes de la SED tienen una conexión sólida y positiva con el código, sugiriendo que lo perciben como una guía integral en la navegación de la integridad dentro de la SED.

88,7

SI CONOCE

11,3

NO CONOCE

Rectores : 88,6%

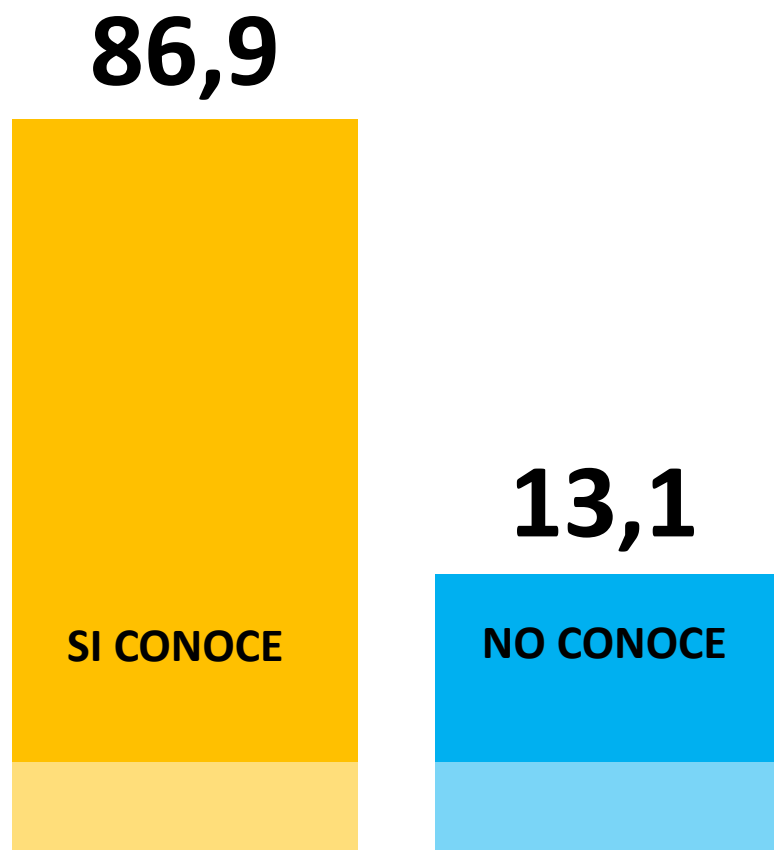
Directivos locales: 89,2%



213 pax

¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?

Se evidencia que un **86.9%** de los participantes manifiestan tener conocimiento de los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED, este elevado nivel de identificación sugiere una conexión significativa, indicando que la guía de integridad es clara y efectiva para este grupo de servidores y servidoras.

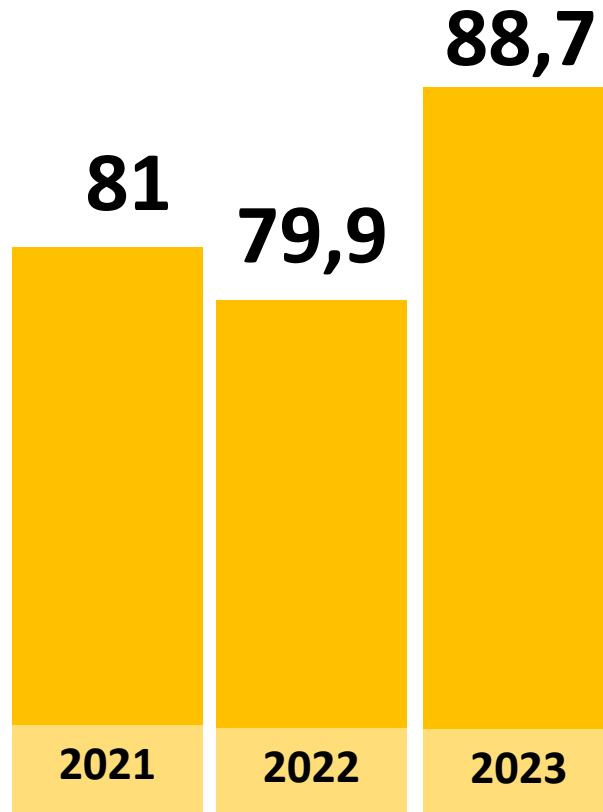


Rectores : 86,4%
Directivos locales: 90,6%

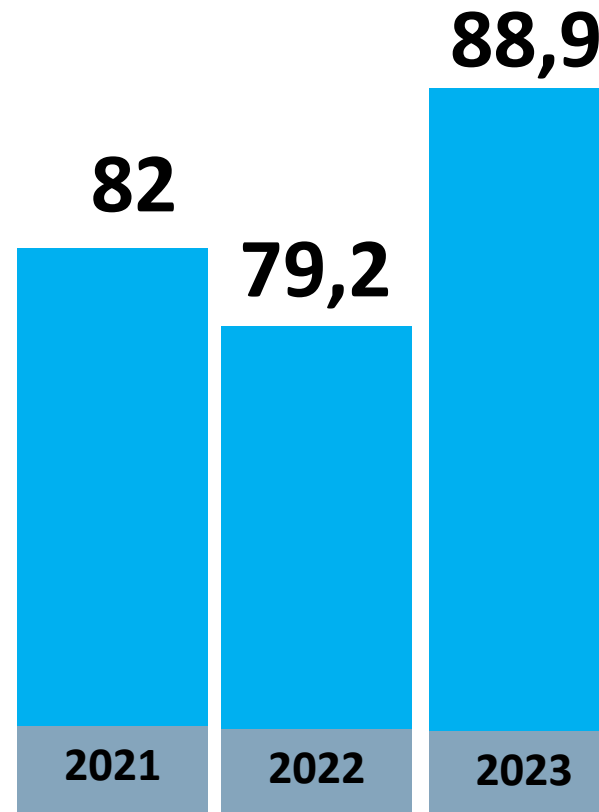


213 pax

Comparativo últimos años



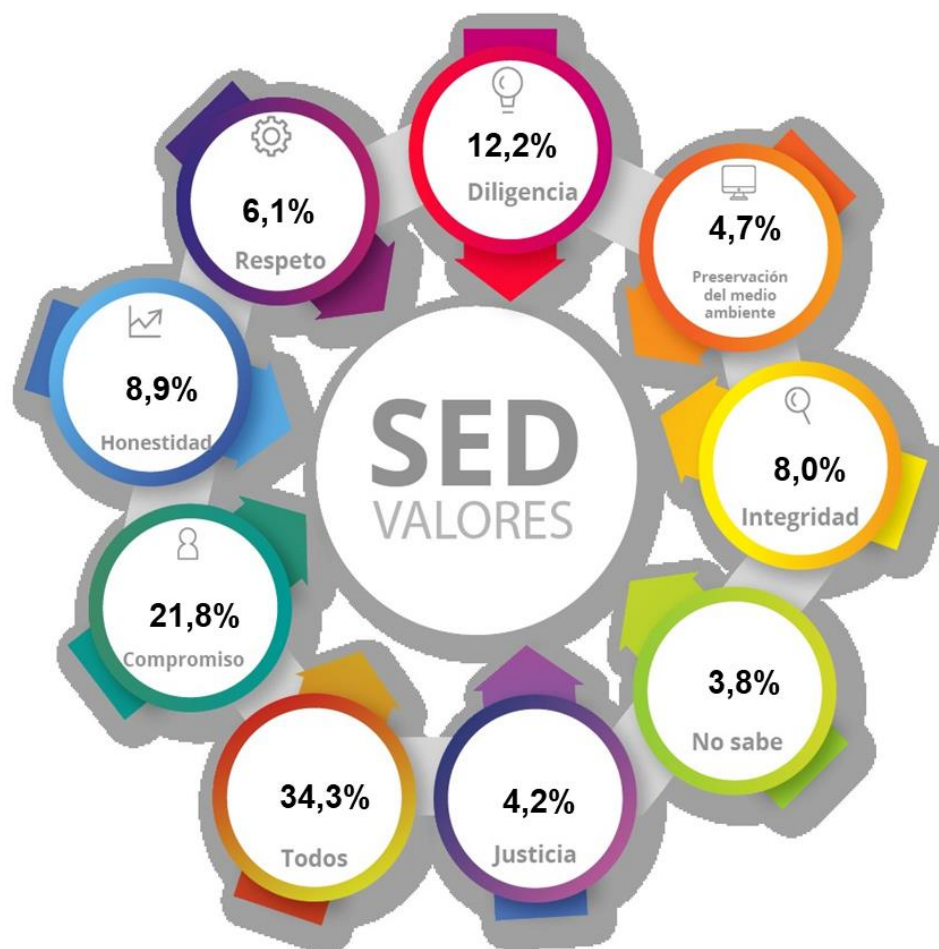
Índice de conocimiento del
código de Integridad



Índice de reconocimiento de
los valores del Código de
integridad

Se destaca una tendencia alta en cuanto a conocimiento del código de integridad y reconocimiento de los valores asociados en los últimos años; los Directivos locales y Rectores que fueron parte de esta medición evidencian un mayor nivel de aprehensión y de reconocimiento hacia los temas de integridad lo que puede convertirse en una herramienta valiosa para el trabajo con toda la entidad, especialmente en el nivel institucional.

¿Con cuáles de los valores del Código de Integridad SED se identifica?



Los participantes destacan el **compromiso** (21,8%), la **diligencia** (12,2%) y la **honestidad** (8,9%), como los valores que son más identificados por los participantes. Los resultados demuestran que estos valores son los más arraigados en las acciones de los servidores de la entidad, mientras que la **justicia** y la **preservación del medio ambiente** se presentan como los menos destacados.



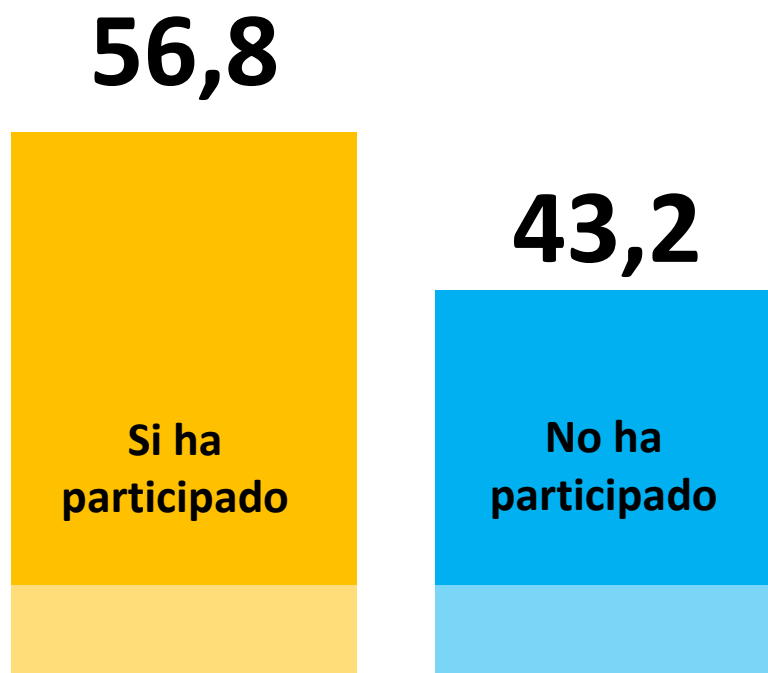
Estrategias de Socialización

Pregunta de 4 a 9



¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?

Se observa que solo alrededor del **56,8%** de los participantes ha estado involucrado en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED. Este hallazgo sugiere que los servidores y servidoras participantes en el estudio no perciben un nivel significativo en estas acciones, indicando una oportunidad para fortalecer la conexión hacia dichas estrategias.



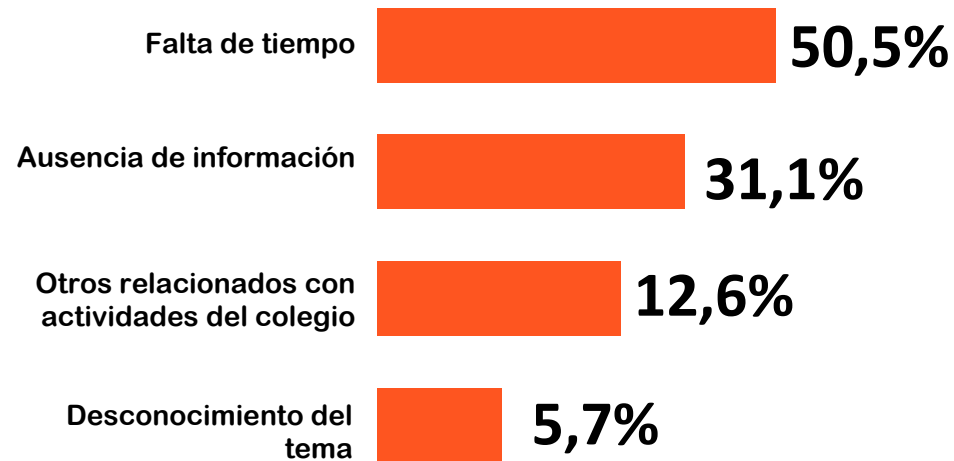
213 pax



En caso de no haber participado, mencione la razón:

Los participantes señalan **la falta de tiempo, la falta o ausencia de información y el desconocimiento del tema** como la razón principal para no haber participado, este resultado destaca la necesidad de abordar desafíos temporales como una oportunidad para promover una mayor participación en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED.

43,2

No ha
participado

213 pax



¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?

El **95.5%** de los participantes de las acciones sostiene que las estrategias de comunicación y socialización del **Código de Integridad SED** son efectivas para reafirmar su conocimiento de los valores institucionales, este resultado destaca el impacto positivo de las acciones implementadas y sugiere que estas estrategias han logrado su objetivo en términos de fortalecer la comprensión de los temas relevantes para este grupo poblacional.

95,5

reafirma

4,5

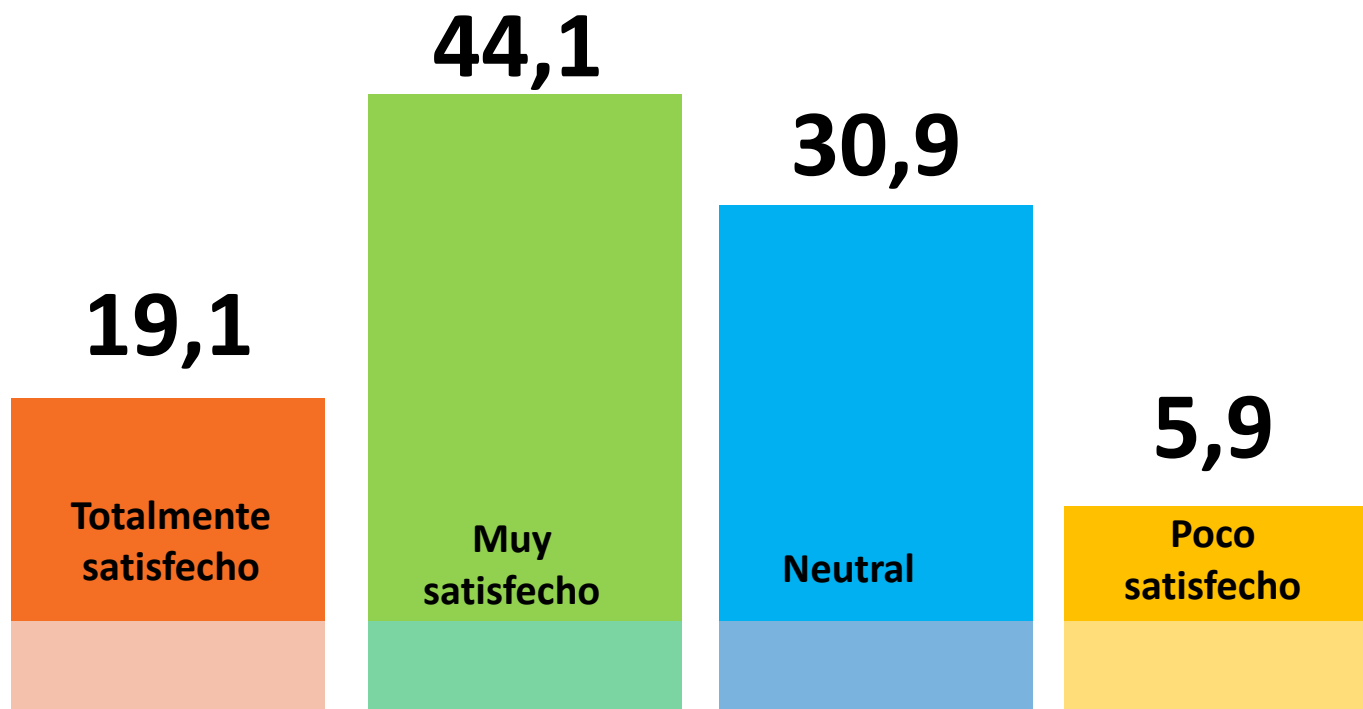
No reafirma

121 pax



Califique su nivel de **satisfacción** con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Un **19,1%** de los participantes muestra altos niveles de satisfacción con las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED, un **44,1%** percibe una satisfacción adecuada y un **30,9%** se mantiene neutral; el **5,1%** manifiesta poca satisfacción indicando la necesidad de ajustar las estrategias para abordar sus necesidades específicas y mejorar el compromiso de este grupo en las acciones y estrategias del código.

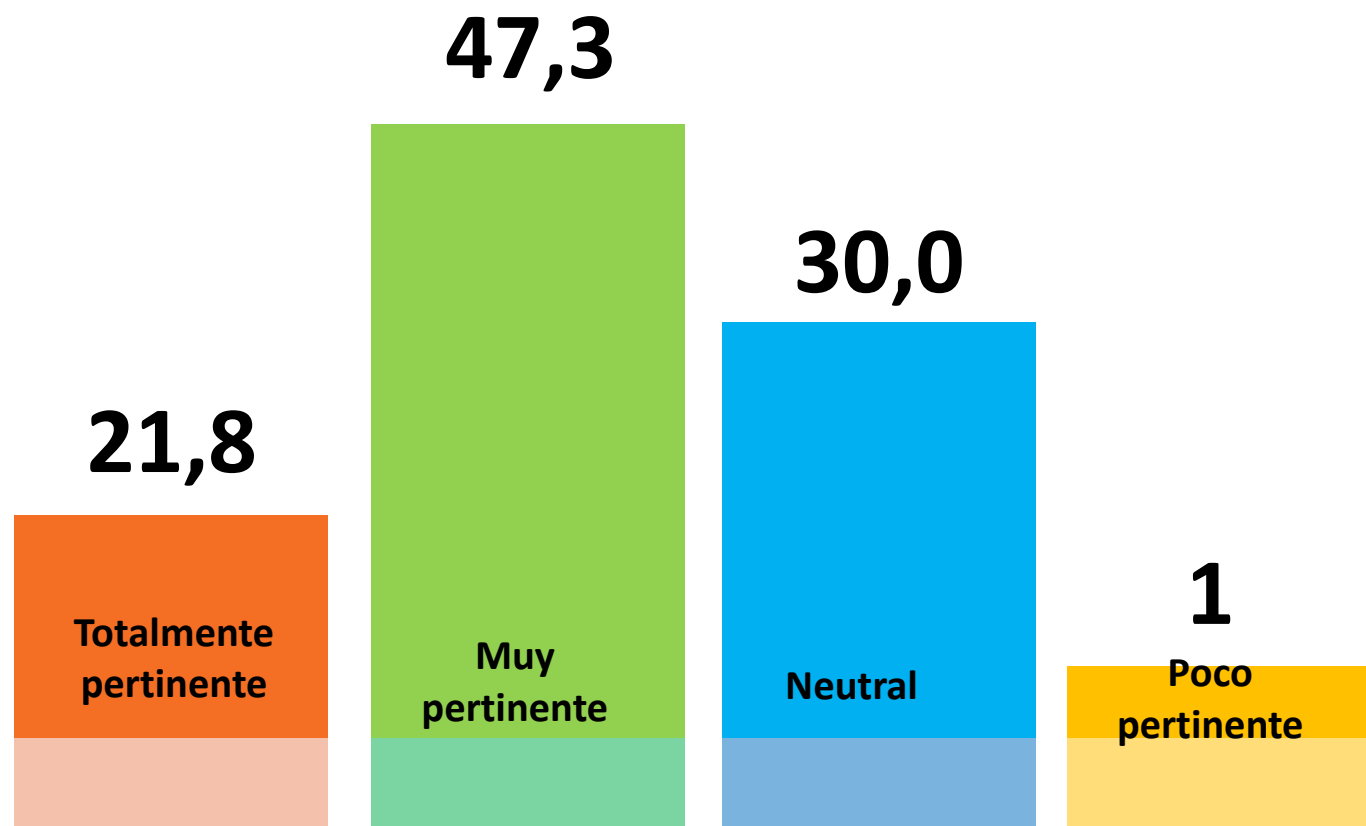


121 pax



Califique el nivel de **pertinencia** que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Un **21,8%** de los participantes considera muy pertinentes las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED, un **47,3%** percibe que son pertinentes y un **30%** se mantiene neutral; el **1%** manifiesta poca pertenencia lo cual no indica que se deban hacer cambios en la forma y trabajo que se viene generando en las estrategias.

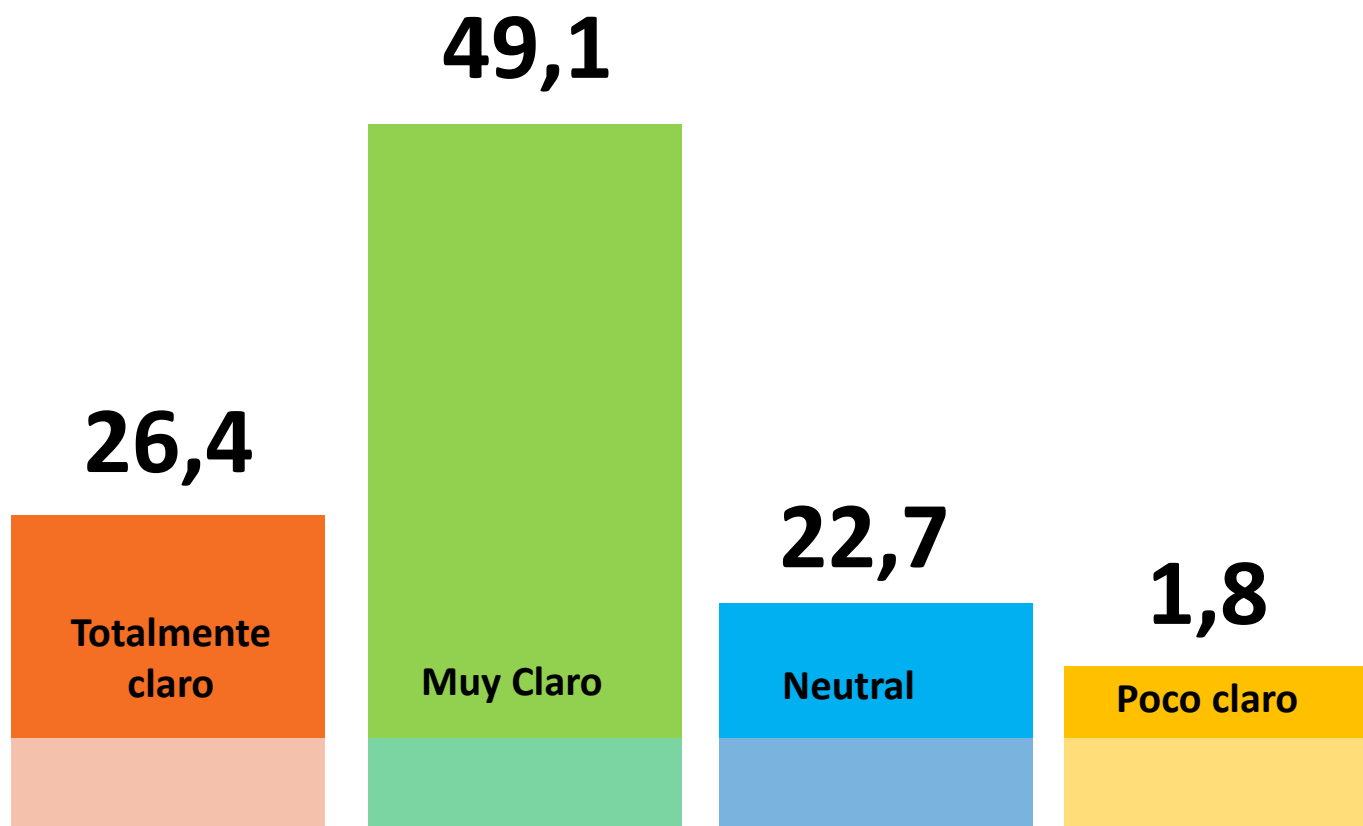


121 pax



Califique el nivel de **claridad** de los mensajes de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED

Se observa que un **26,4%** de los participantes encuentra las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED como claras y comprensibles, un **49,1%** indica que son claras y tienen significancia, mientras que un **22,7%** las considera se mantiene neutral; tan solo un porcentaje cercano al 2% las perciben con poca claridad lo cual no indica la necesidad de un cambio en esta variable.

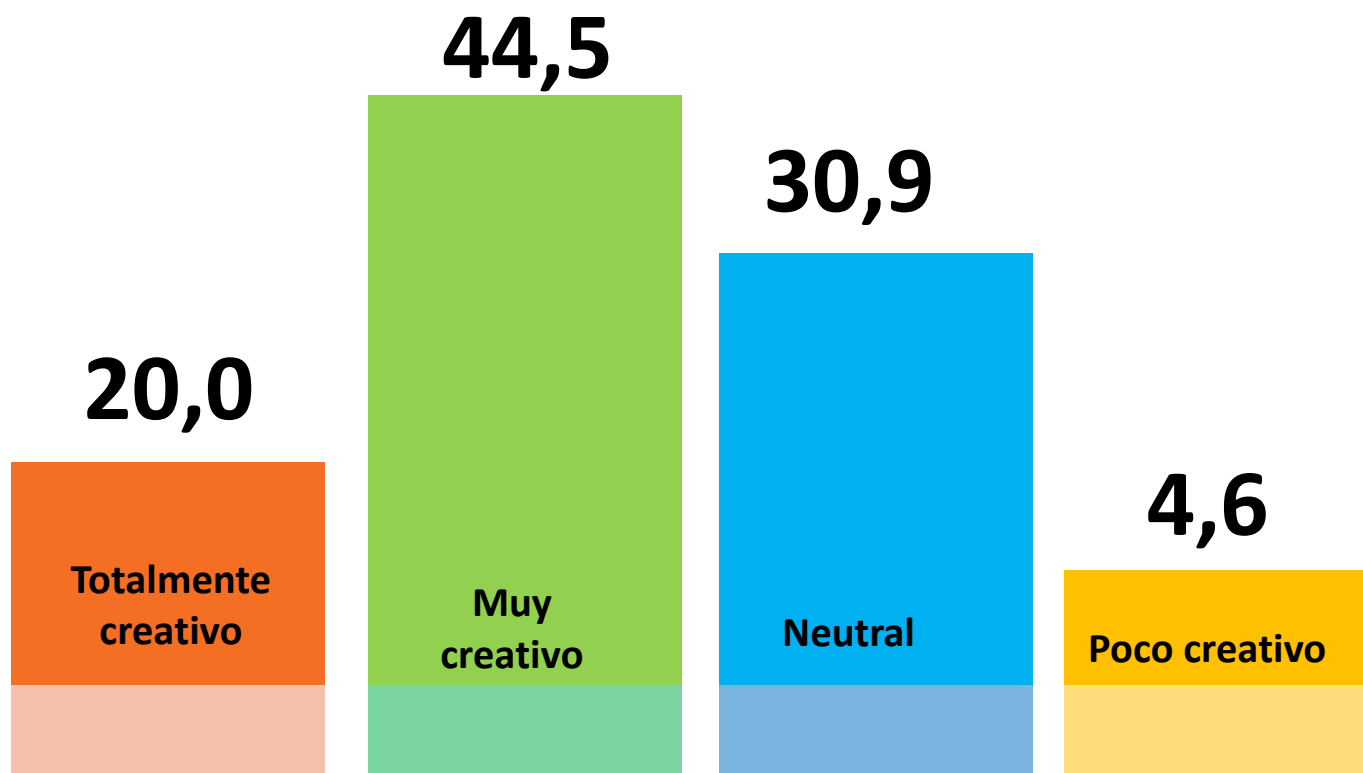


121 pax



Califique el nivel de **creatividad** en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Se resalta que el **20%** de los participantes percibe las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED como expresiones creativas y originales, un **44%** encuentra que impactan en este aspecto, mientras que un **30,9%** se muestra neutral, sugiriendo la posibilidad de explorar enfoques más innovadores para llegar a los distintos grupos poblacionales de la entidad.



121 pax





GENERAL

Identificación de los valores

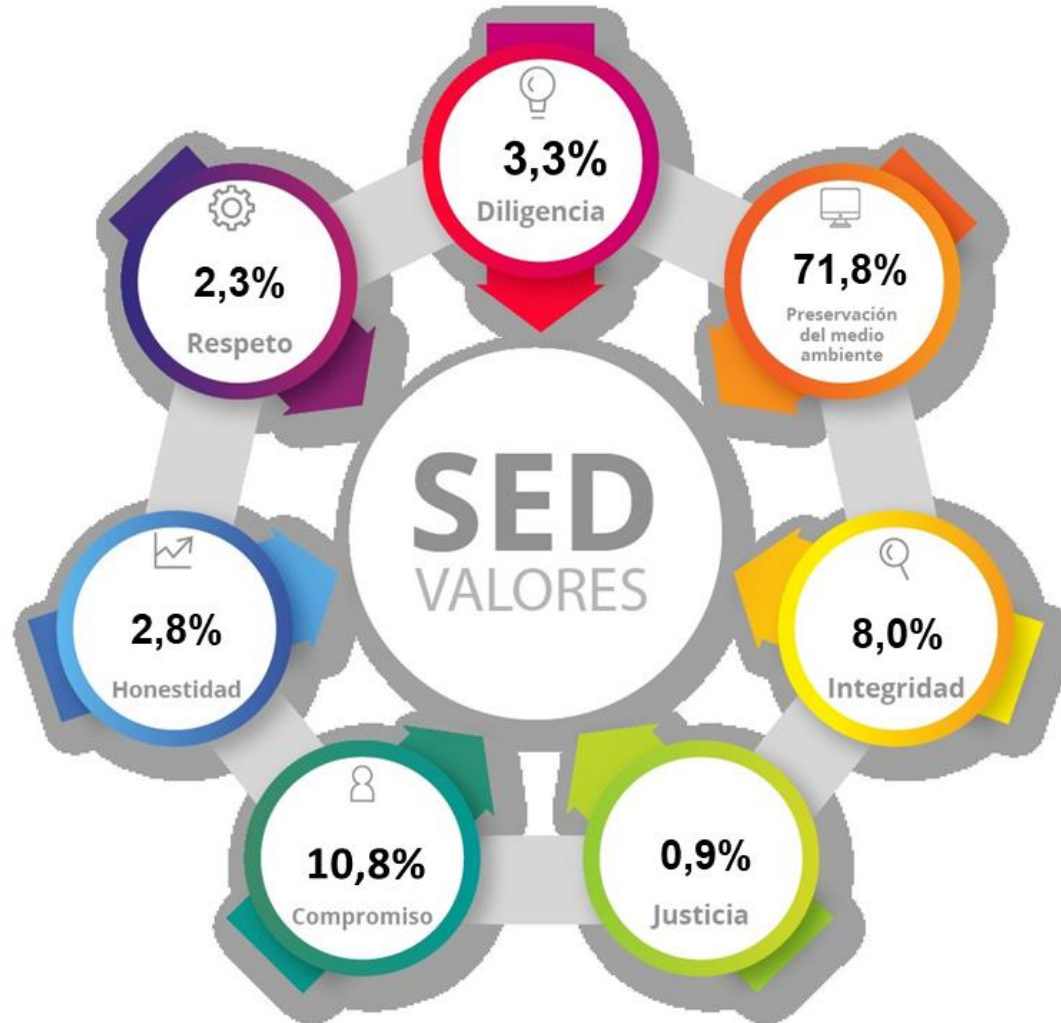
Relaciones las siguientes frases
(comportamientos asociados), con los
valores que componen el Código de
Integridad SED



Pregunta de 10 a 17

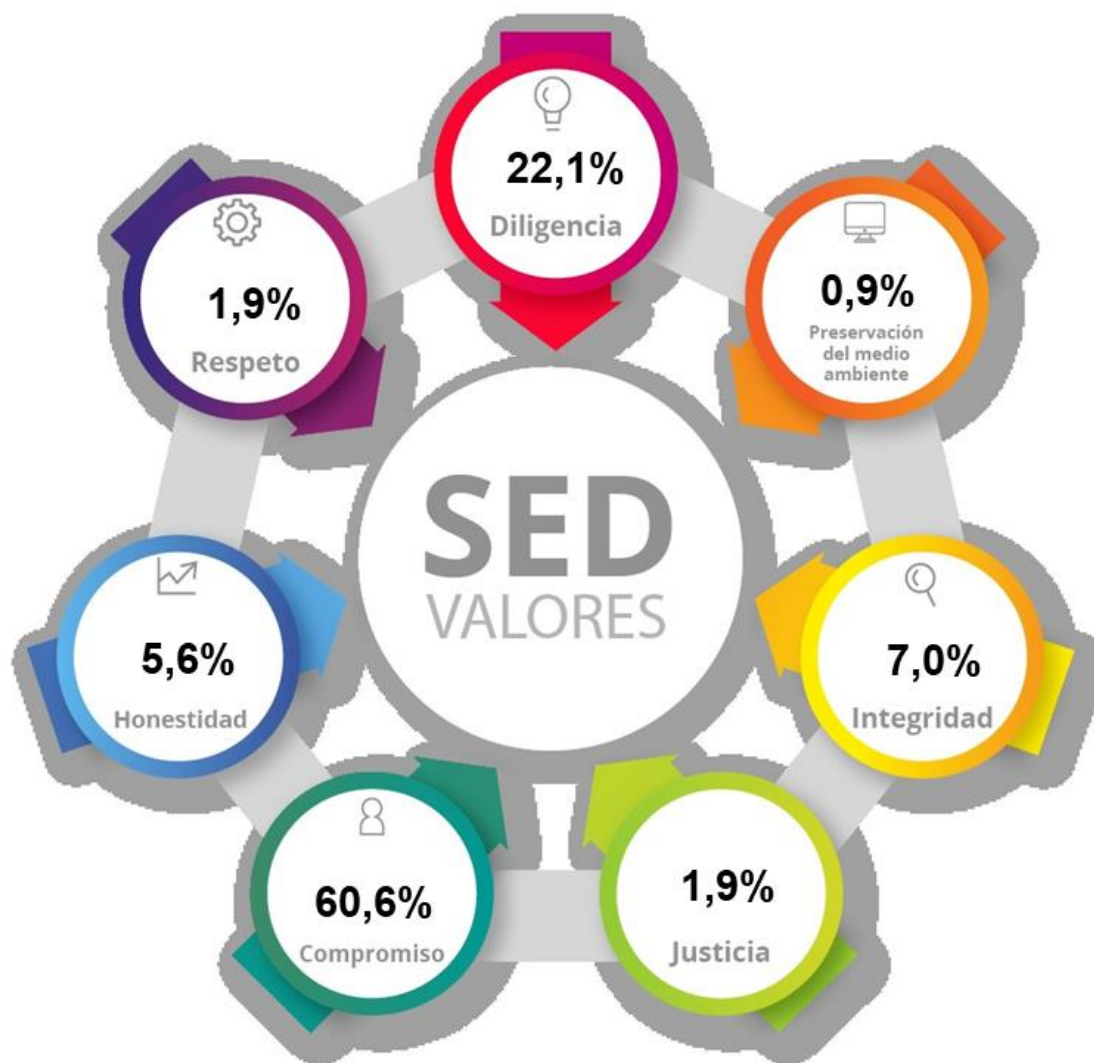


“La educación se ha convertido en una herramienta básica para encauzar el camino hacia un futuro sostenible, que sirve para entender cómo las acciones tienen un impacto directo en el entorno”.



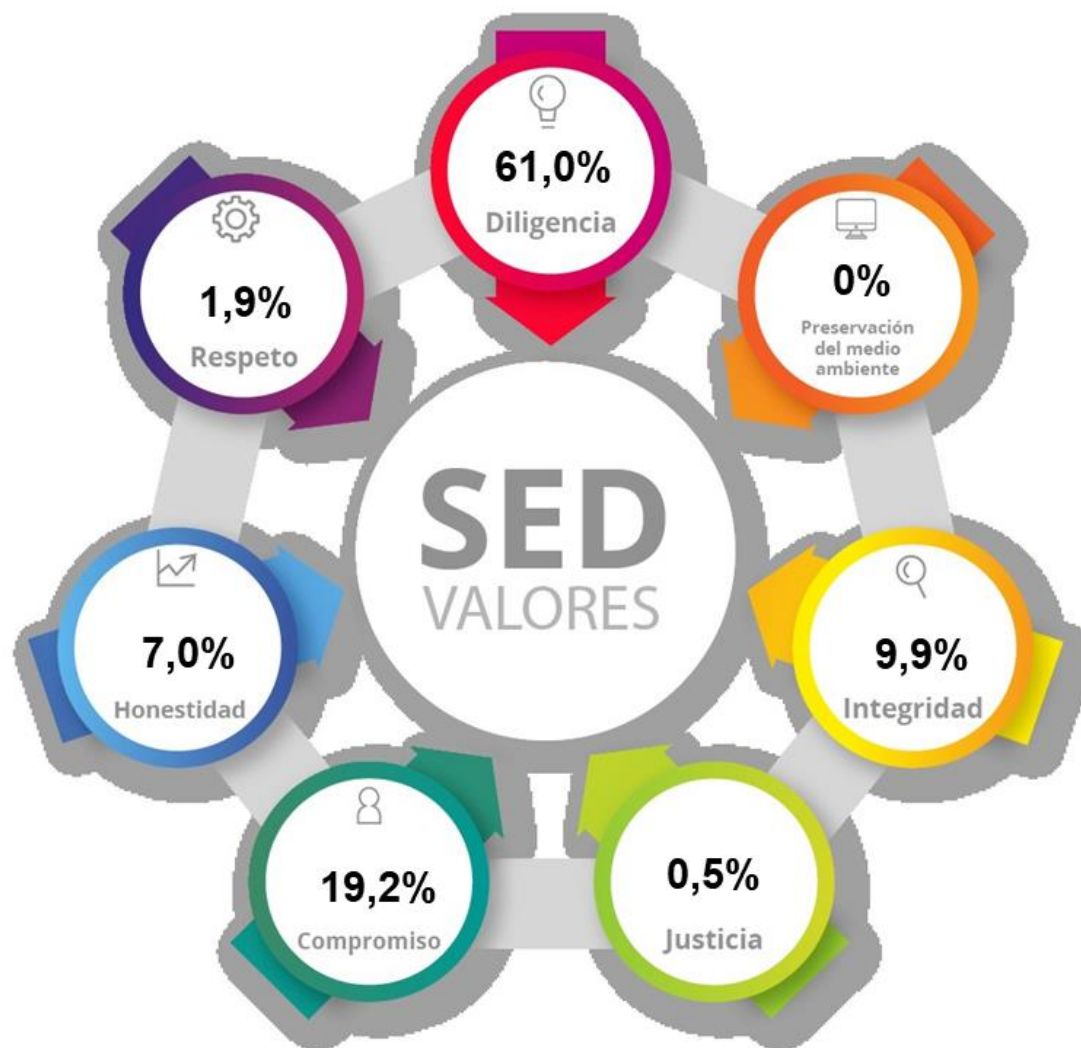
Cerca de un **71,8%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**, lo que evidencia alta apropiación del concepto.

“Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar”



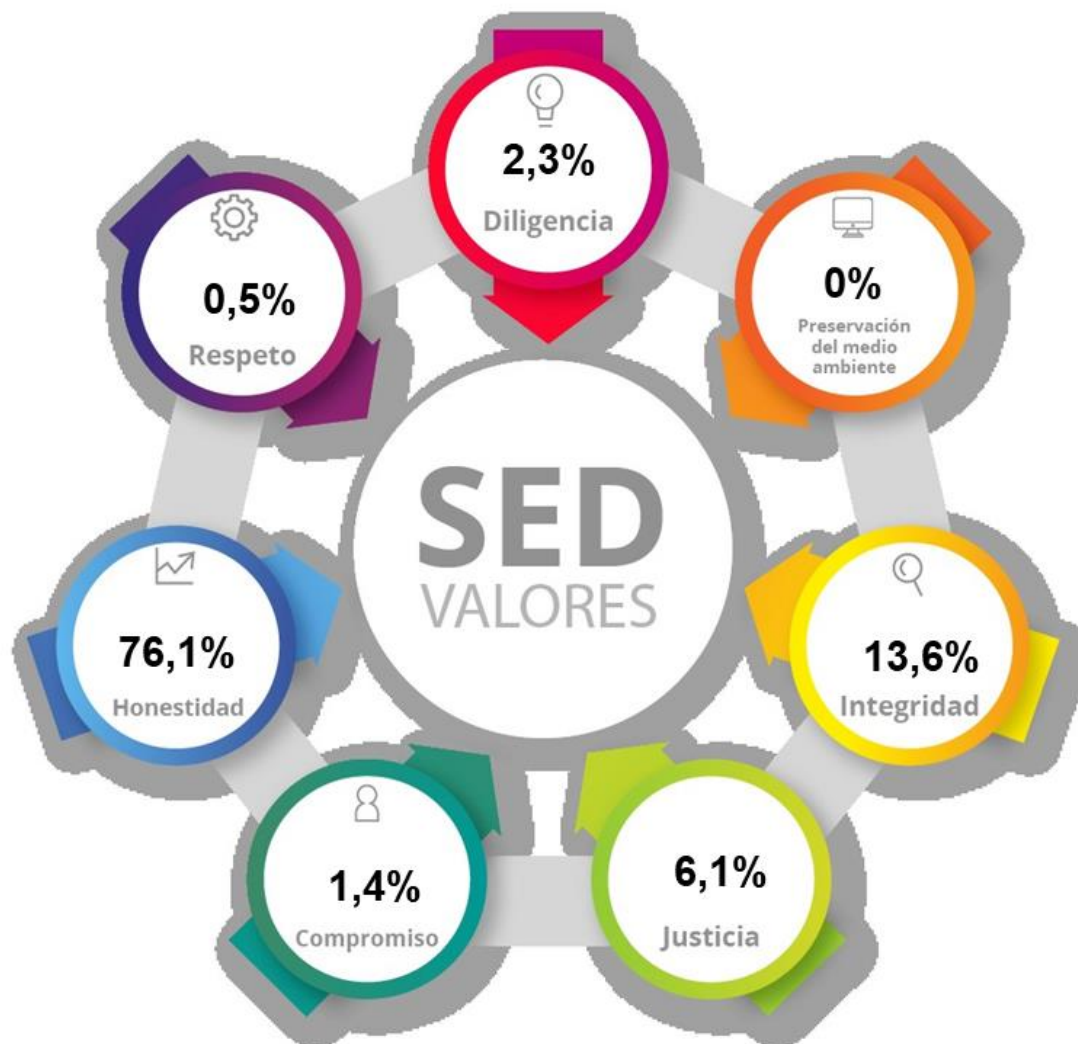
Cerca de un **60,6%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **COMPROMISO**, por lo que se sugiere seguir reforzando la conceptualización de este valor para llevarlo al siguiente nivel.

“Cumplir con los valores, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del estado”.



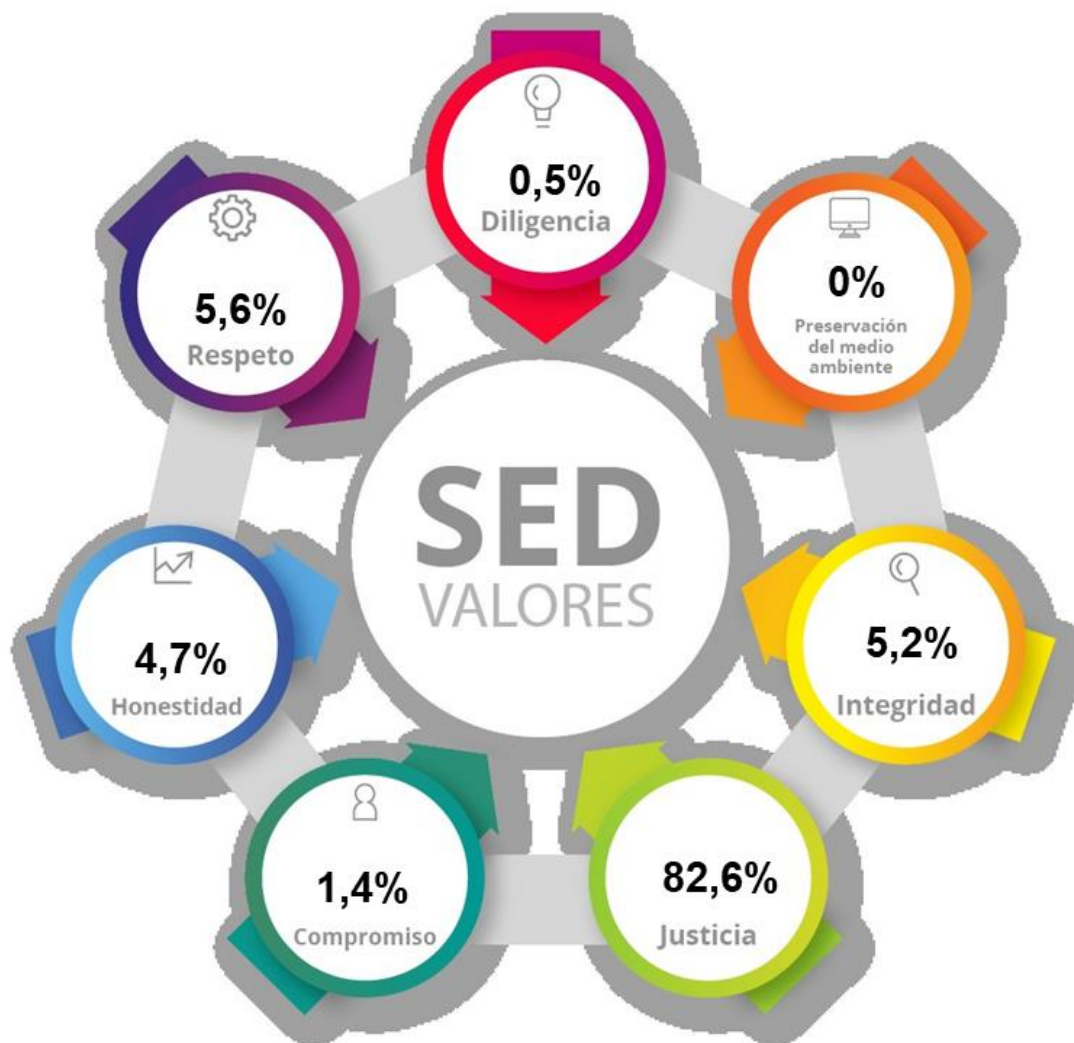
Cerca de un **61%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **DILIGENCIA**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de la conceptualización.

“Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo con mis deberes de transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general”.



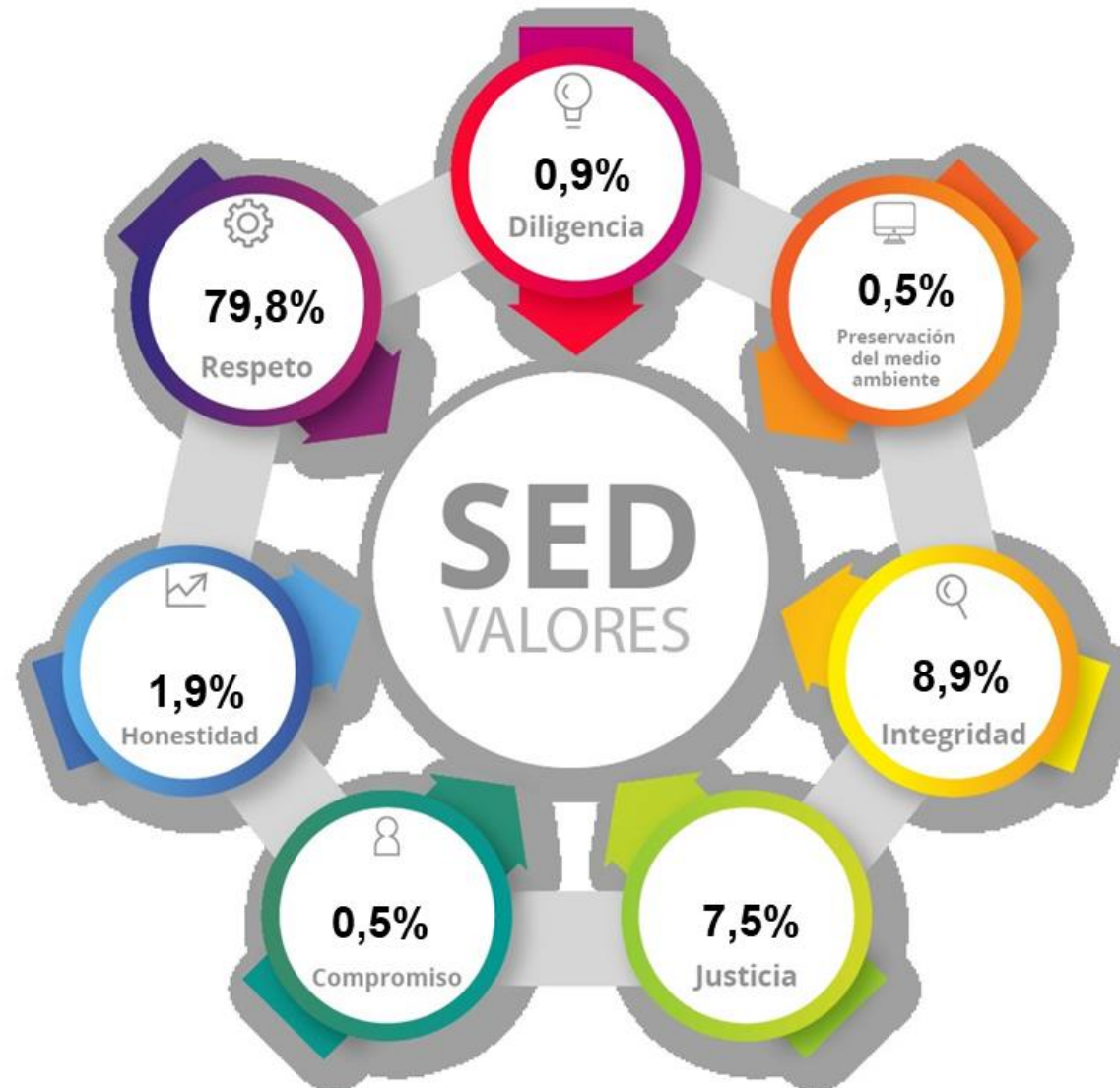
Cerca de un **76,1%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **HONESTIDAD**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.

“Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación”.



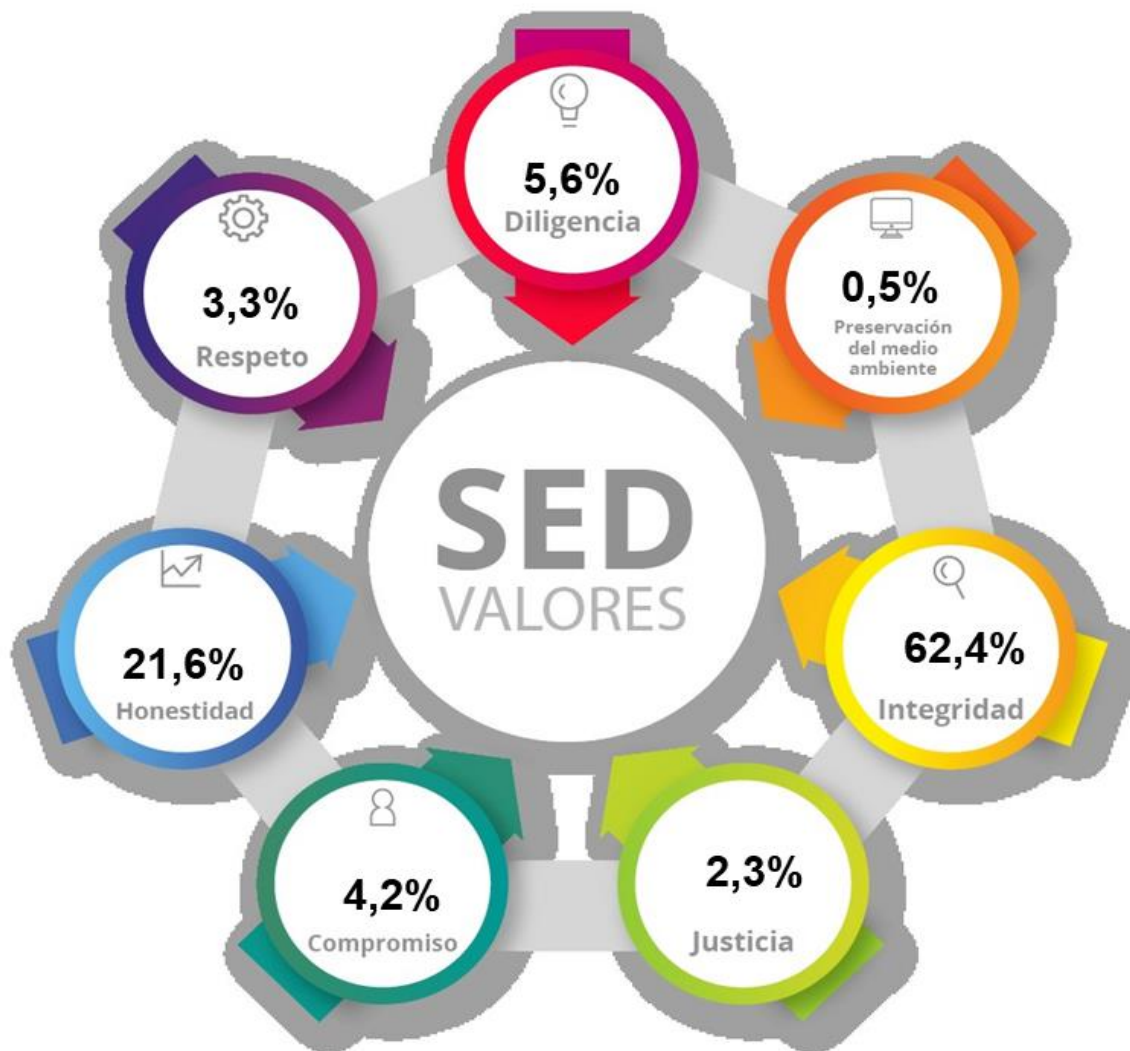
Cerca de un **82,6%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **JUSTICIA**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión acerca de su conceptualización.

“Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, procedencia títulos o cualquier otra condición”.



Cerca de un **79,8%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **RESPETO**, lo que evidencia que esta conceptualización es clara para la población de servidores y servidoras de la entidad.

“Actúo de manera honesta, legítima y coherente entre lo que pienso, digo, hago y siento, con base en valores y principios en donde prevalecen los intereses colectivos sobre los particulares, sin renunciar a ellos, depositando con ello la confianza institucional y las prácticas del buen gobierno”.



Cerca de un **62,4%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **INTEGRIDAD**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.



GENERAL

PAAC-Anticorrupción

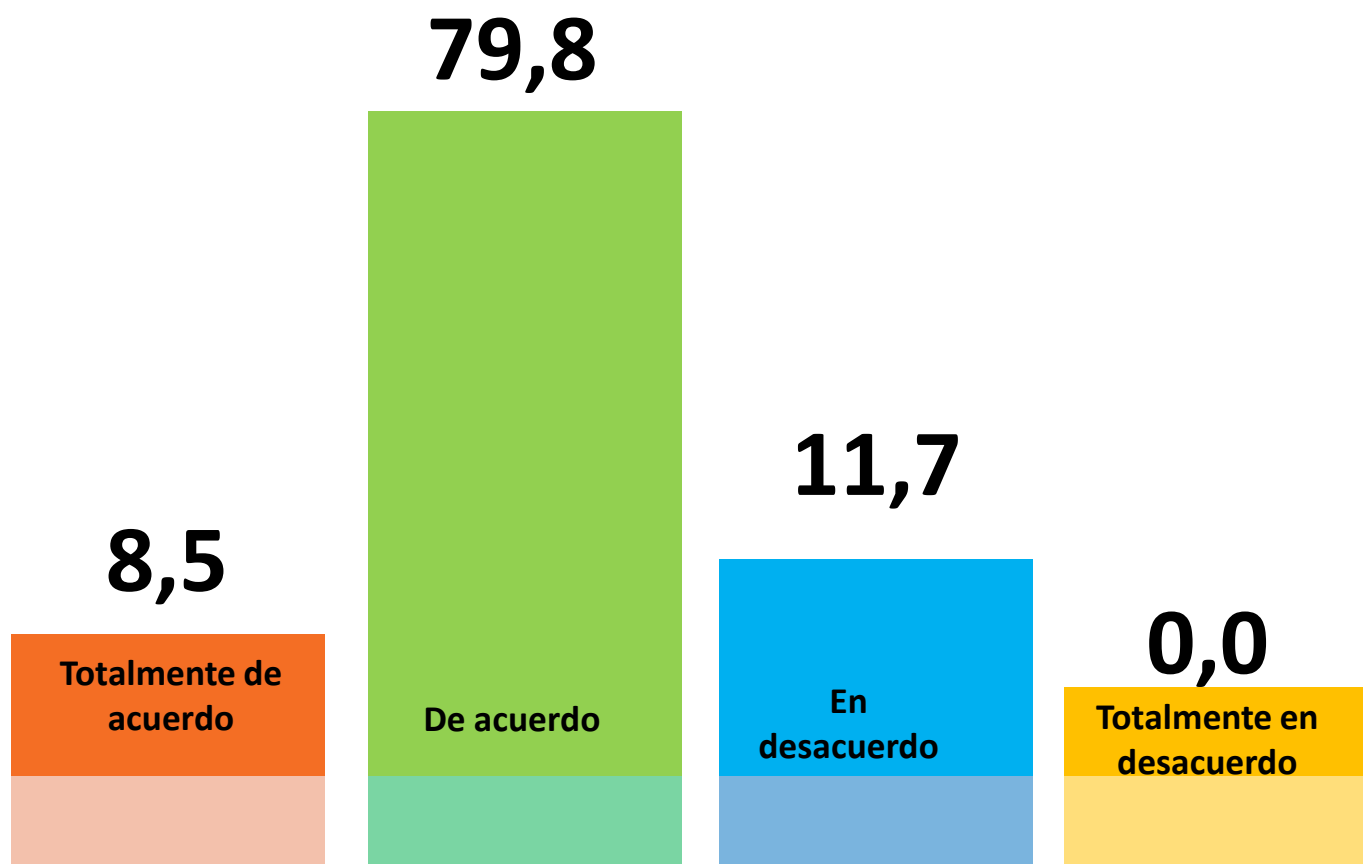


Pregunta de 17 a 21

Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?

Según los datos, el **88,3%** de los participantes consideran que los valores se vivenciados por los servidores y servidoras de la entidad, sin embargo, se encuentra un dato cercano al **12%** que puede mejorar esta vivencia señalando la presencia de un segmento que podría necesitar un enfoque adicional para alinear sus percepciones con los principios del código.

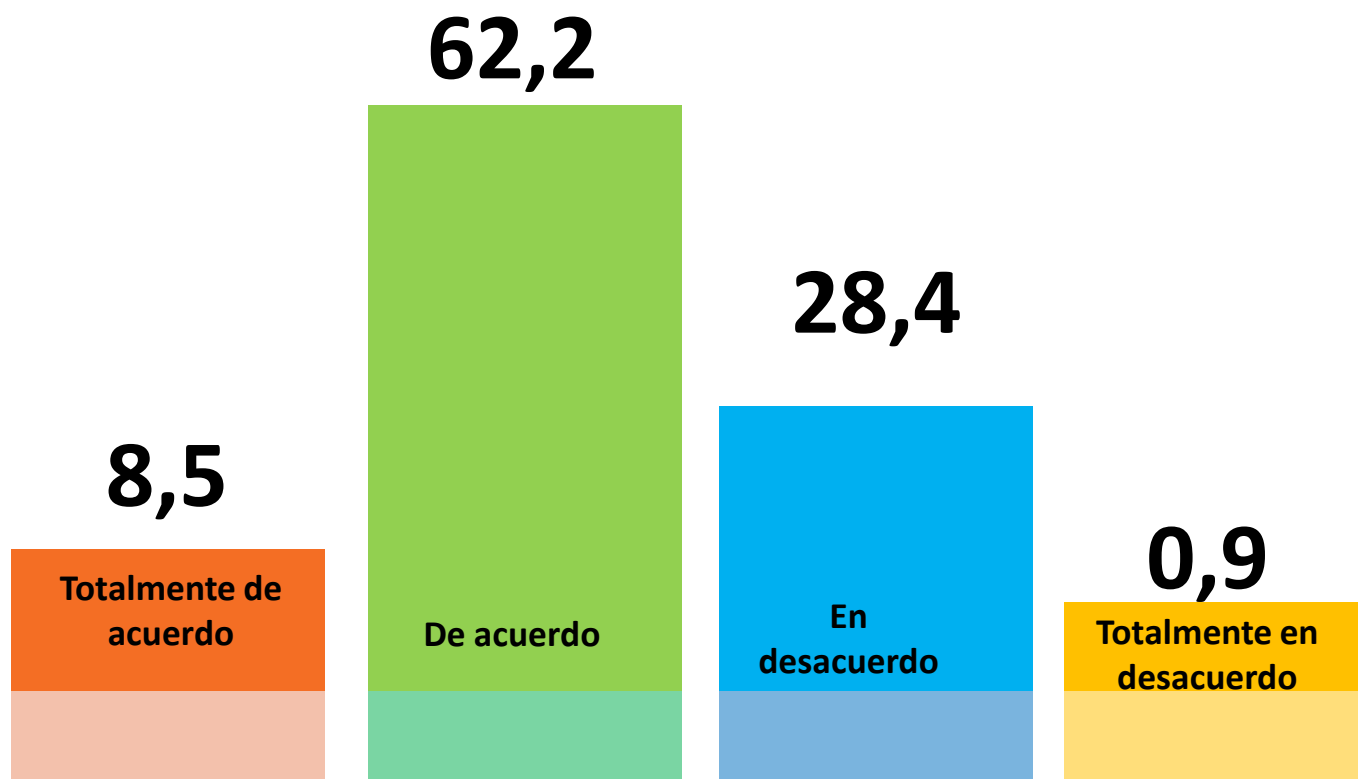
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?

Los participantes de esta encuesta consideran que en un dato cercano al **70%** los servidores conocen la información clara y precisa antes de tomar decisiones, sin embargo, un **28.6%** no tiene esta claridad, sugiriendo la necesidad de abordar posibles mejoras en la transparencia y claridad de la información dentro de la entidad.

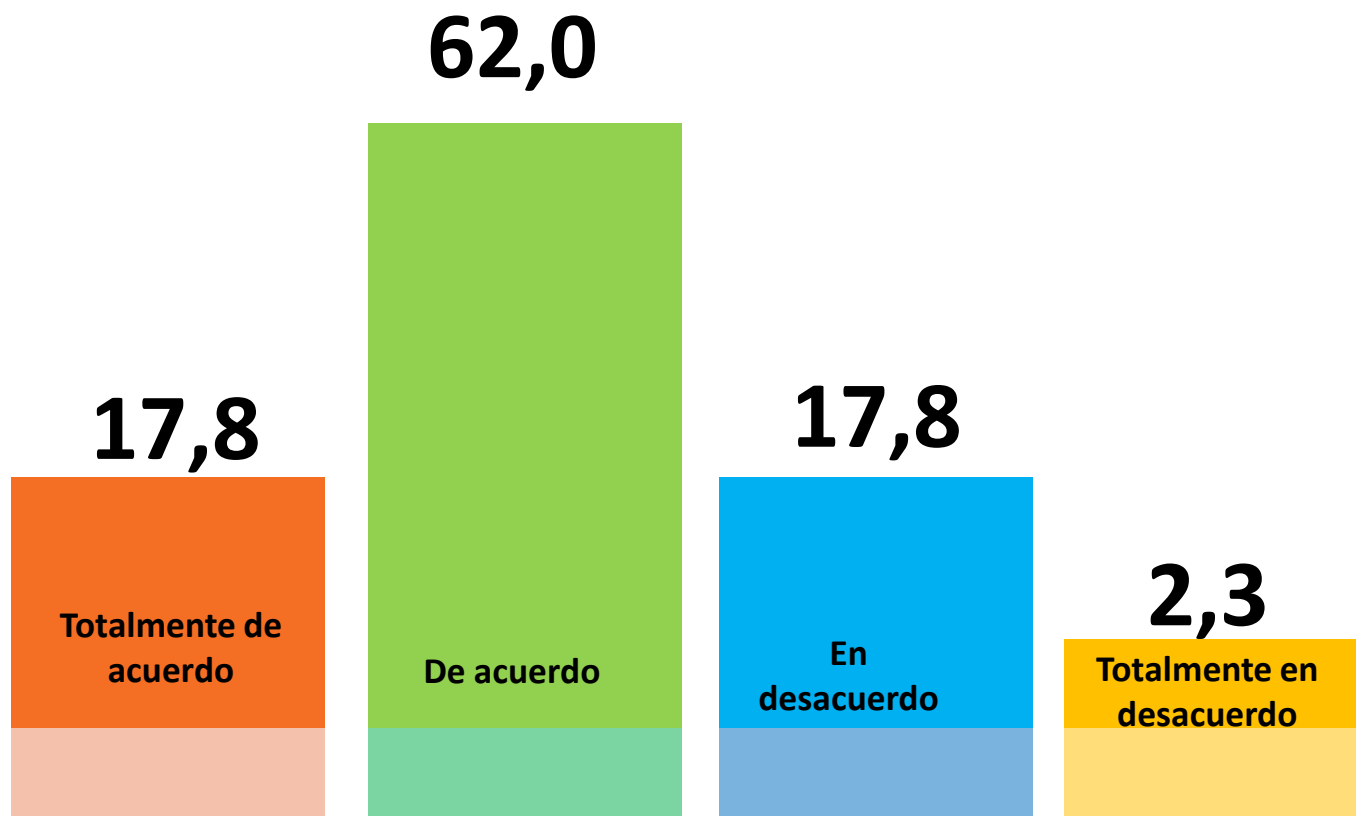
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?

Los Directivos locales y rectores de la SED consideran que la mayoría de los servidores (**79.8%**) reconocen y aceptan ser referentes de comportamiento ante cualquier ciudadano, lo cual sugiere una percepción positiva de su responsabilidad. No obstante, un **17.8%** muestra desacuerdo, señalando la importancia de abordar posibles áreas de mejora en la comprensión del rol institucional.

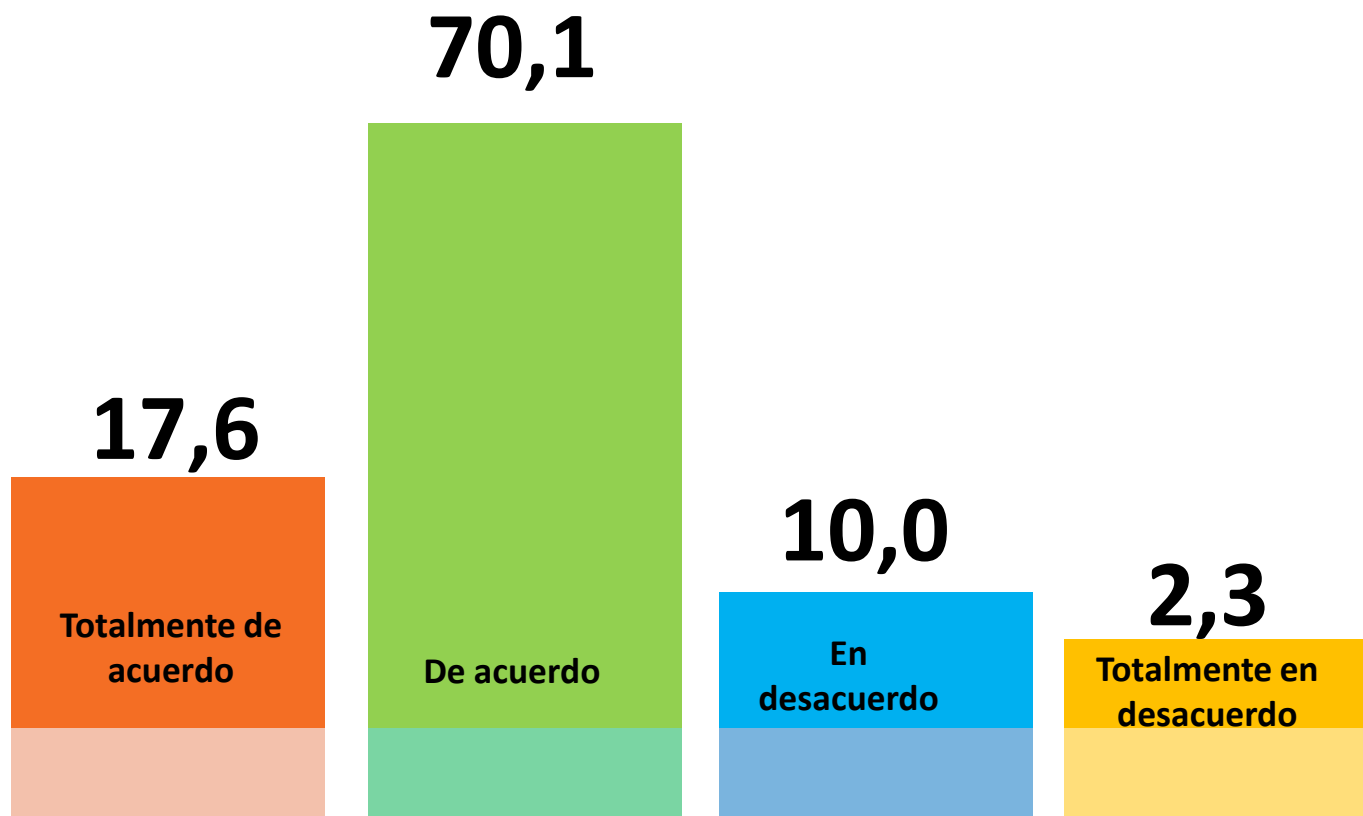
213 pax



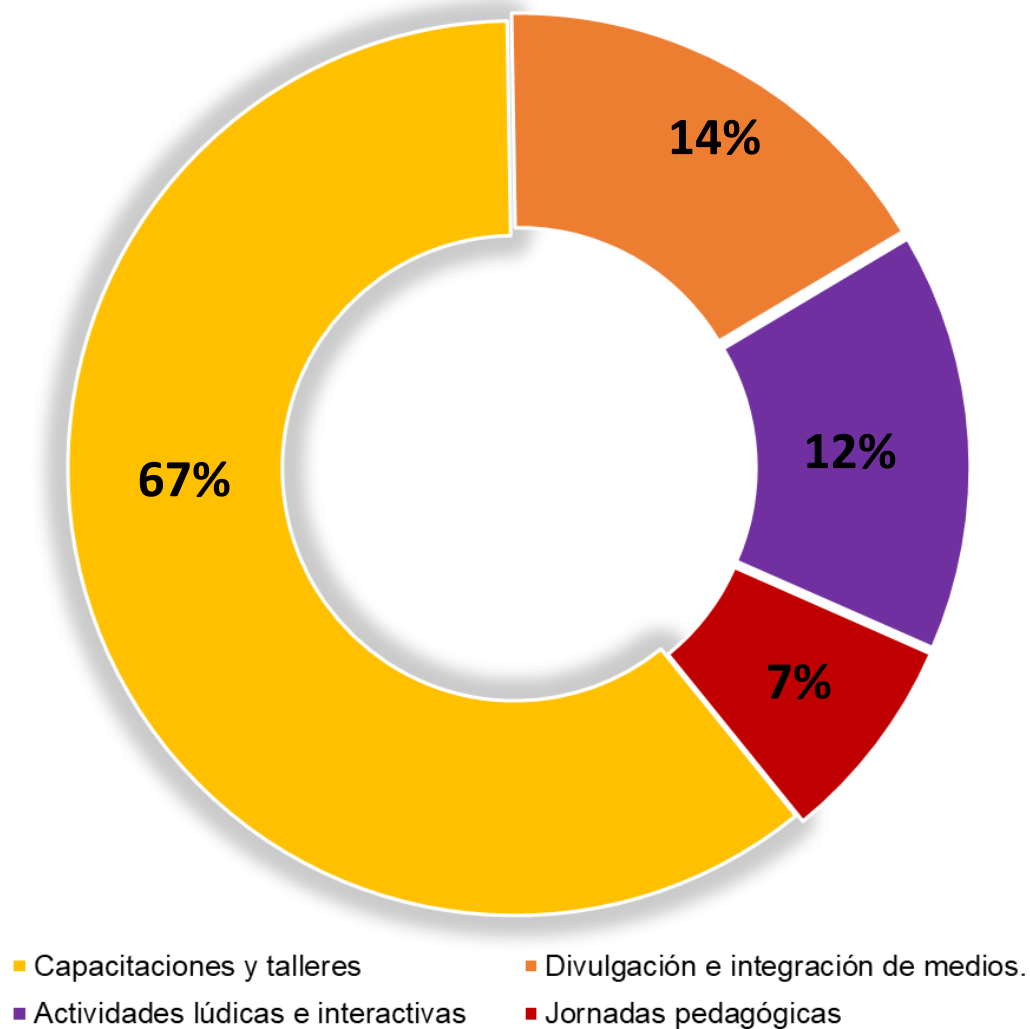
Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?

Los Directivos locales y Rectores de la SED consideran que la mayoría de los servidores (**88,7%**) comprende las implicaciones legales de incurrir en conflictos de interés, demostrando una conciencia sólida, sin embargo, un **12,3%** muestra desacuerdo, señalando la importancia de abordar posibles áreas de mejora en la comunicación o capacitación sobre este tema.

213 pax



¿Qué actividades sugiere a la SED para fomentar la apropiación, dinamización y puesta en práctica del Código de Integridad SED a favor de la prestación del servicio educativo a la ciudadanía?



213 pax



RESULTADOS MEDICIÓN RECTORES



RECTORES

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2



¿Conoce el Código de Integridad SED?

Se evidencia un índice de reconocimiento por parte de los rectores del Código de Integridad e un índice del **88.7%**. Este resultado indica que los participantes de la SED tienen una conexión sólida y positiva con el código, sugiriendo que lo perciben como una guía integral en la navegación de la integridad dentro de la SED.

88,6

SI CONOCE

11,4

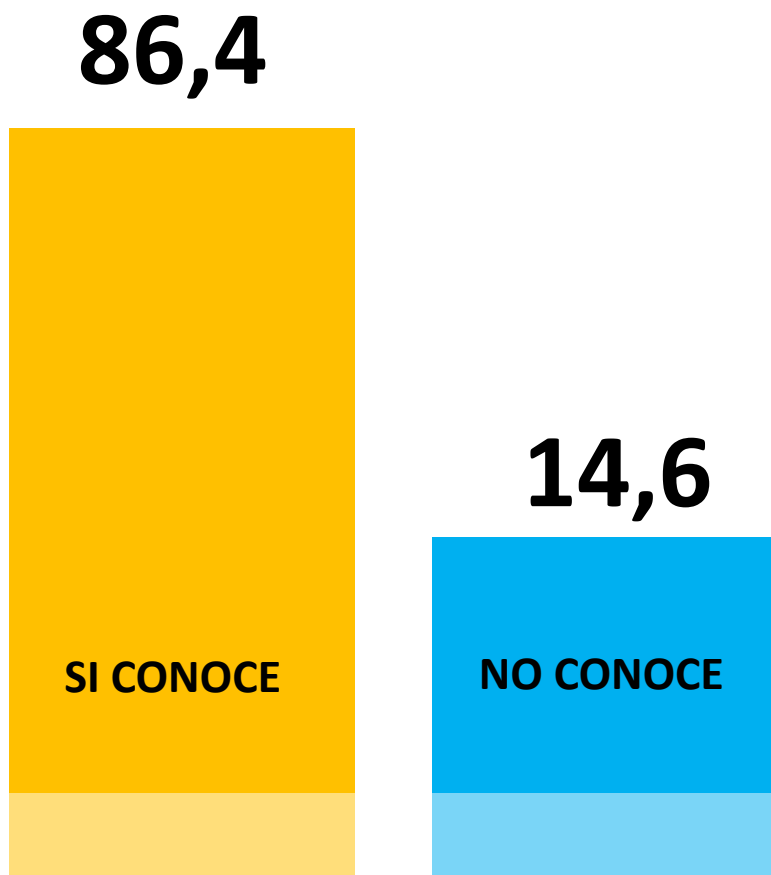
NO CONOCE



196 pax

¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?

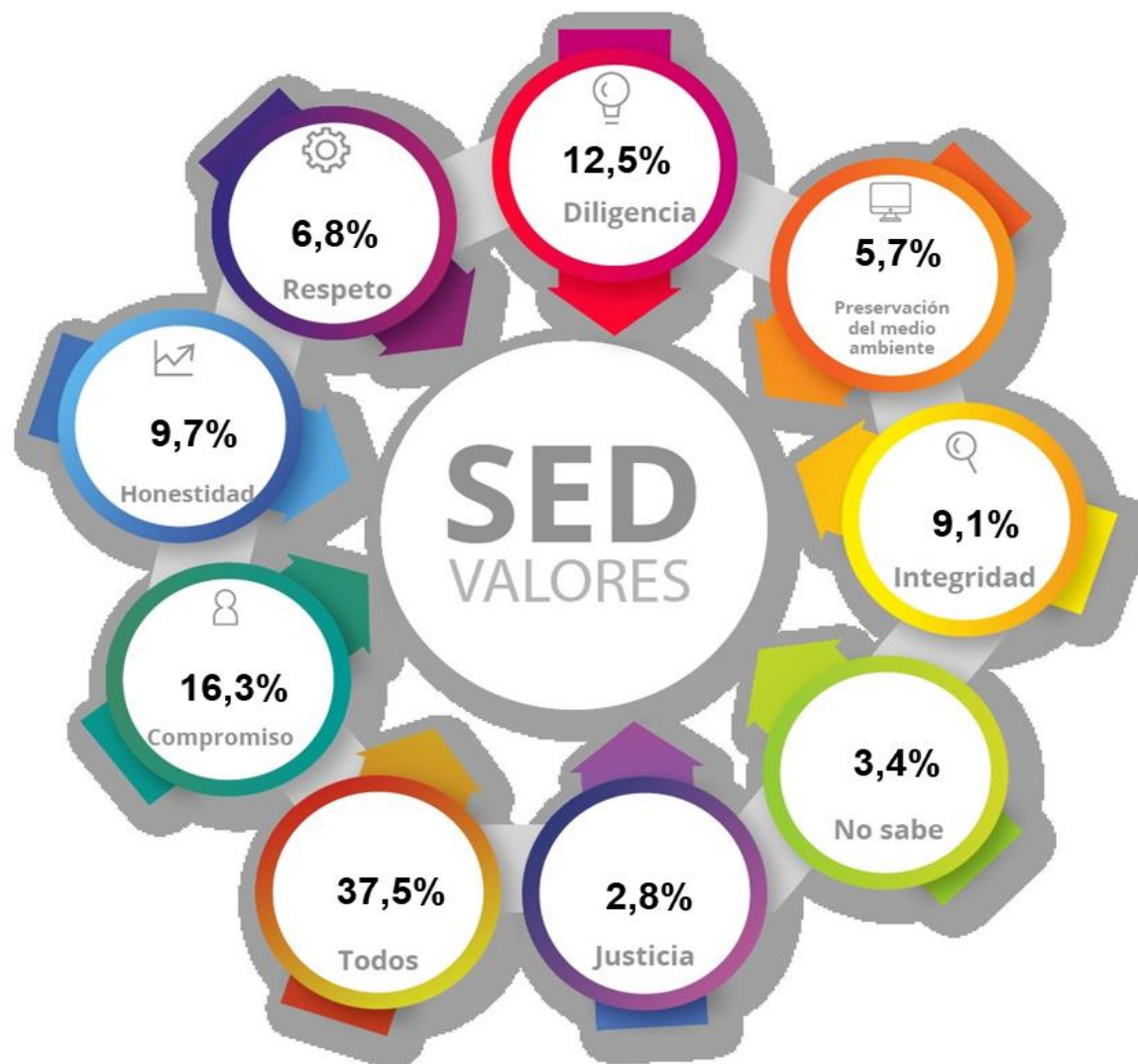
Se evidencia que **un 86,4%** de los rectores manifiestan tener conocimiento de los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED, este elevado nivel de identificación sugiere una conexión significativa, indicando que la guía de integridad es clara y efectiva para este grupo de servidores y servidoras.



196 pax



¿Con cuáles de los valores del Código de Integridad SED se identifica?



Los rectores destacan el **compromiso** (16,3%), la **diligencia** (12,5%) y la **honestidad** (9,7%), como los valores que son más identificados por los participantes. Los resultados demuestran que estos valores son los más arraigados en las acciones de los servidores de la entidad, mientras que la **justicia** y la **preservación del medio ambiente** se presentan como los menos destacados.

RECTORES

Estrategias de Socialización

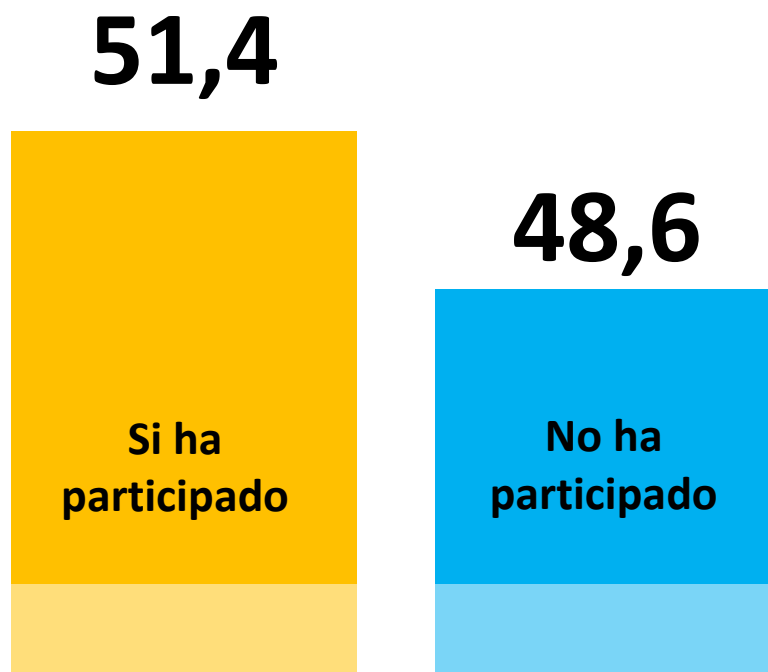


Pregunta de 4 a 9



¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?

Se observa que solo alrededor del **51,4%** de los rectores ha estado involucrado en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED. Este hallazgo sugiere que los servidores y servidoras participantes en el estudio no perciben un nivel significativo en estas acciones, indicando una oportunidad para fortalecer la conexión hacia dichas estrategias.

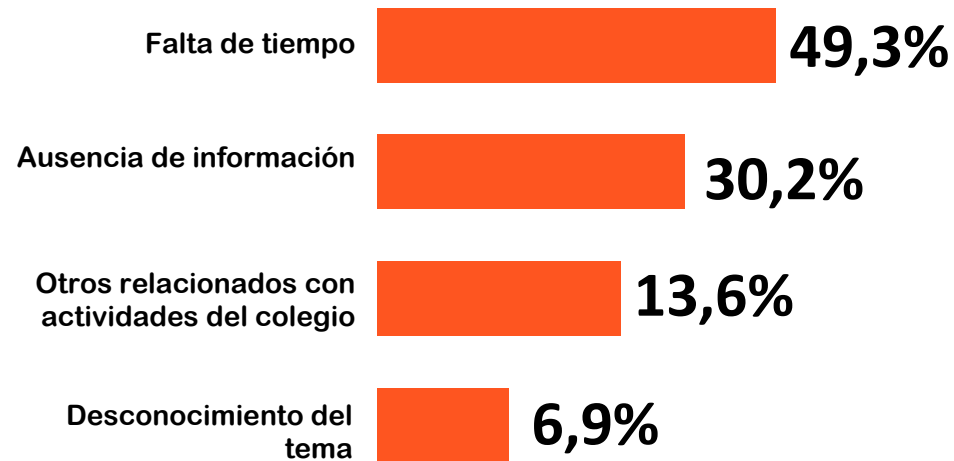


196 pax

En caso de no haber participado, mencione la razón:

Los rectores señalan **la falta de tiempo, la falta o ausencia de información y el desconocimiento del tema** como la razón principal para no haber participado, este resultado destaca la necesidad de abordar desafíos temporales como una oportunidad para promover una mayor participación en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED.

48,6

No ha
participado

196 pax



¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?

El **95,3%** de los Rectores de las acciones sostiene que las estrategias de comunicación y socialización del **Código de Integridad SED** son efectivas para reafirmar su conocimiento de los valores institucionales, este resultado destaca el impacto positivo de las acciones implementadas y sugiere que estas estrategias han logrado su objetivo en términos de fortalecer la comprensión de los temas relevantes para este grupo poblacional.

95,3

Directivos Locales

reafirma

4,7

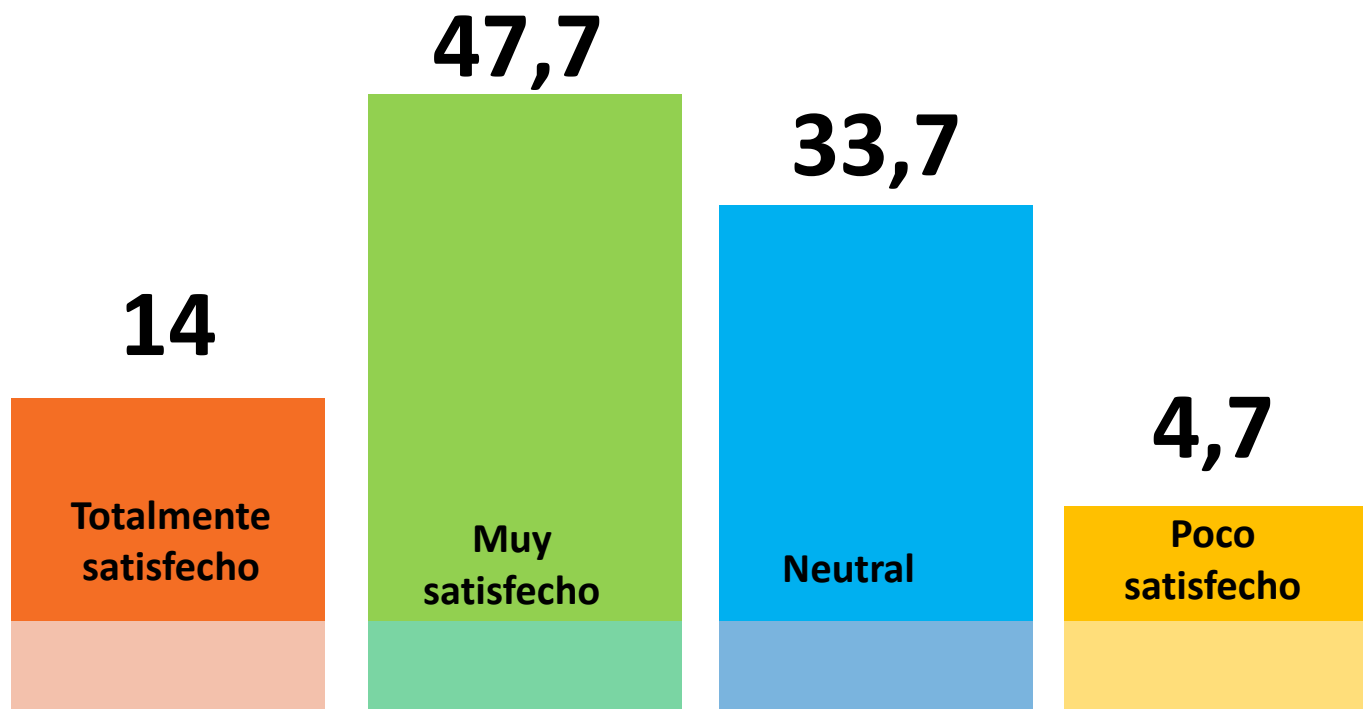
No reafirma

121 pax



Califique su nivel de **satisfacción** con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Un **14%** de los participantes muestra altos niveles de satisfacción con las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED, un **47,7%** percibe una satisfacción adecuada y un **33,7%** se mantiene neutral; el **5,7%** manifiesta poca satisfacción indicando la necesidad de ajustar las estrategias para abordar sus necesidades específicas y mejorar el compromiso de este grupo en las acciones y estrategias del código.

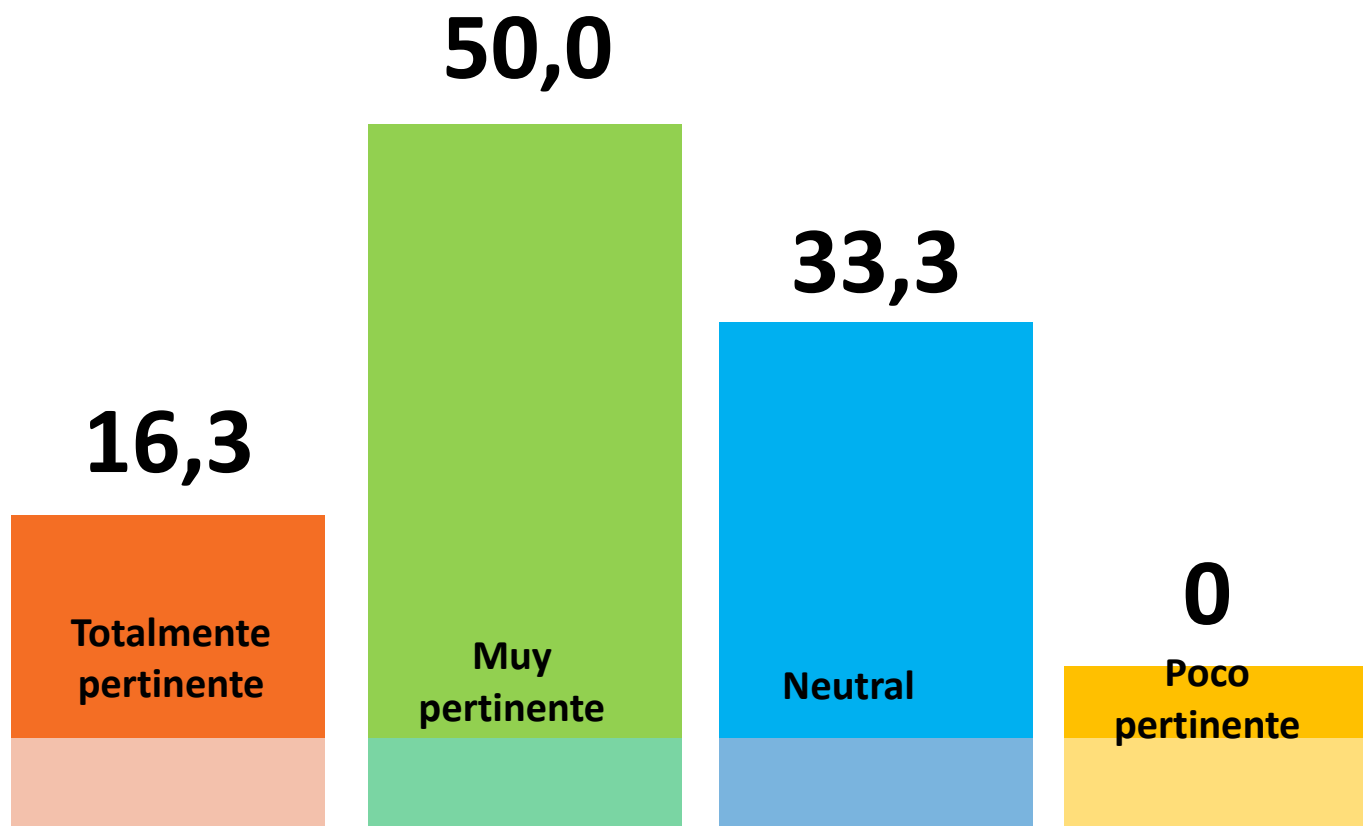


121 pax



Califique el nivel de **pertinencia** que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Un **16,3%** de los rectores considera muy pertinentes las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED, un **50%** percibe que son pertinentes y un **33,3%** se mantiene neutral; el **0%** manifiesta poca pertenencia lo cual no indica que se deban hacer cambios en la forma y trabajo que se viene generando en las estrategias.

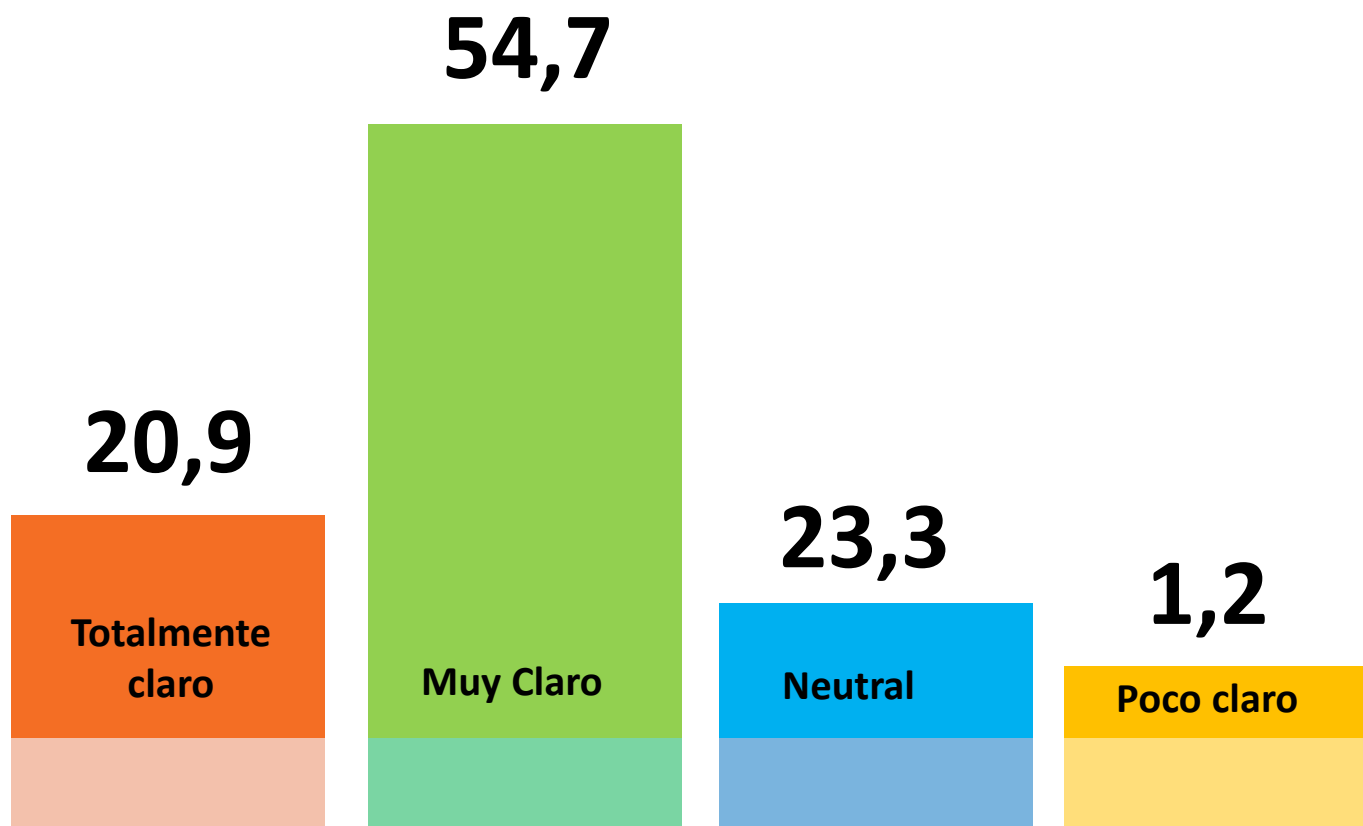


121 pax



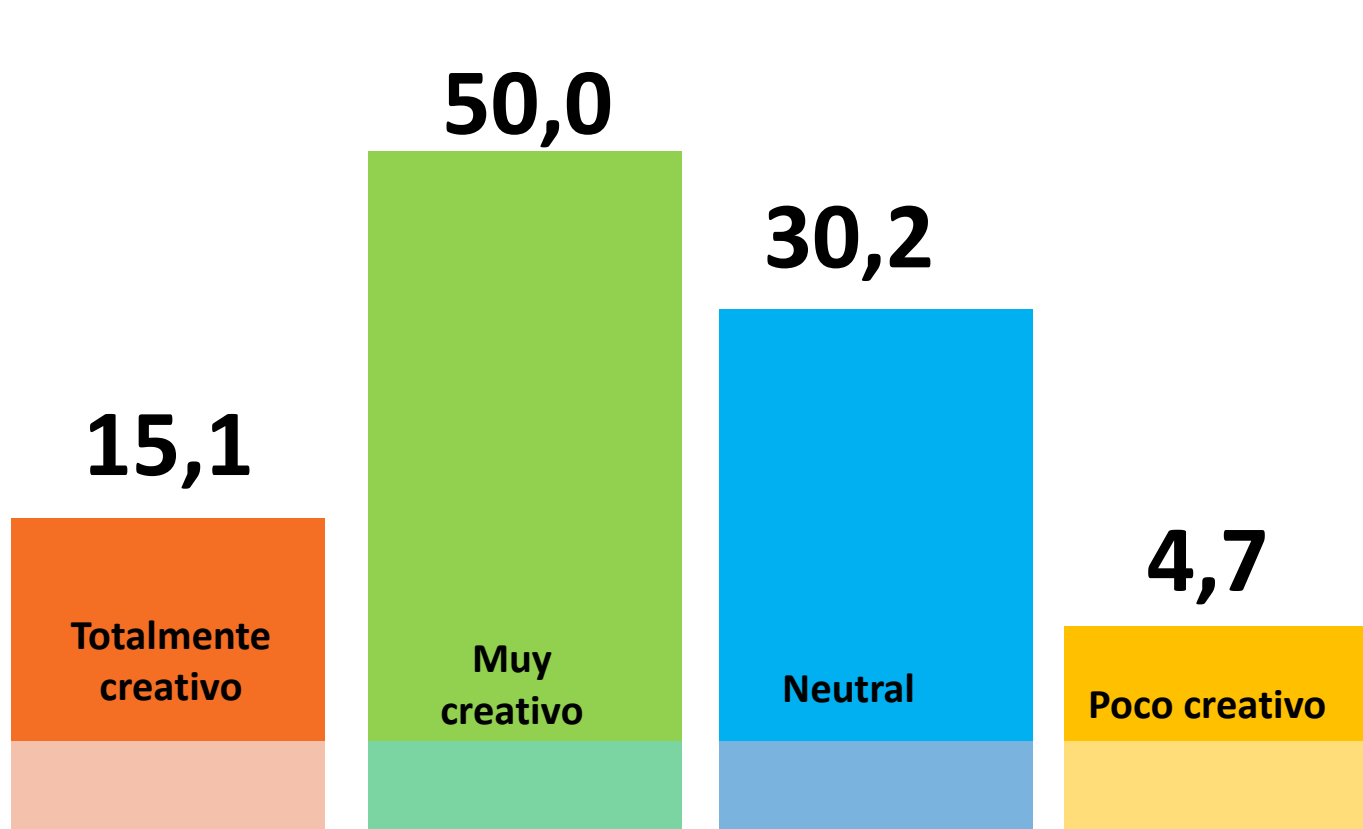
Califique el nivel de **claridad** de los mensajes de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED

Se observa que un **20,9%** de los rectores encuentra las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED como claras y comprensibles, un **54,7%** indica que son claras y tienen significancia, mientras que un **23,3%** las considera se mantiene neutral; tan solo un porcentaje cercano al 1% las perciben con poca claridad lo cual no indica la necesidad de un cambio en esta variable.



Califique el nivel de **creatividad** en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Se resalta que el **15%** de los rectores percibe las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED como expresiones creativas y originales, un **50%** encuentra que impactan en este aspecto, mientras que un **31%** se muestra neutral, sugiriendo la posibilidad de explorar enfoques más innovadores para llegar a los distintos grupos poblacionales de la entidad.



121 pax





RECTORES

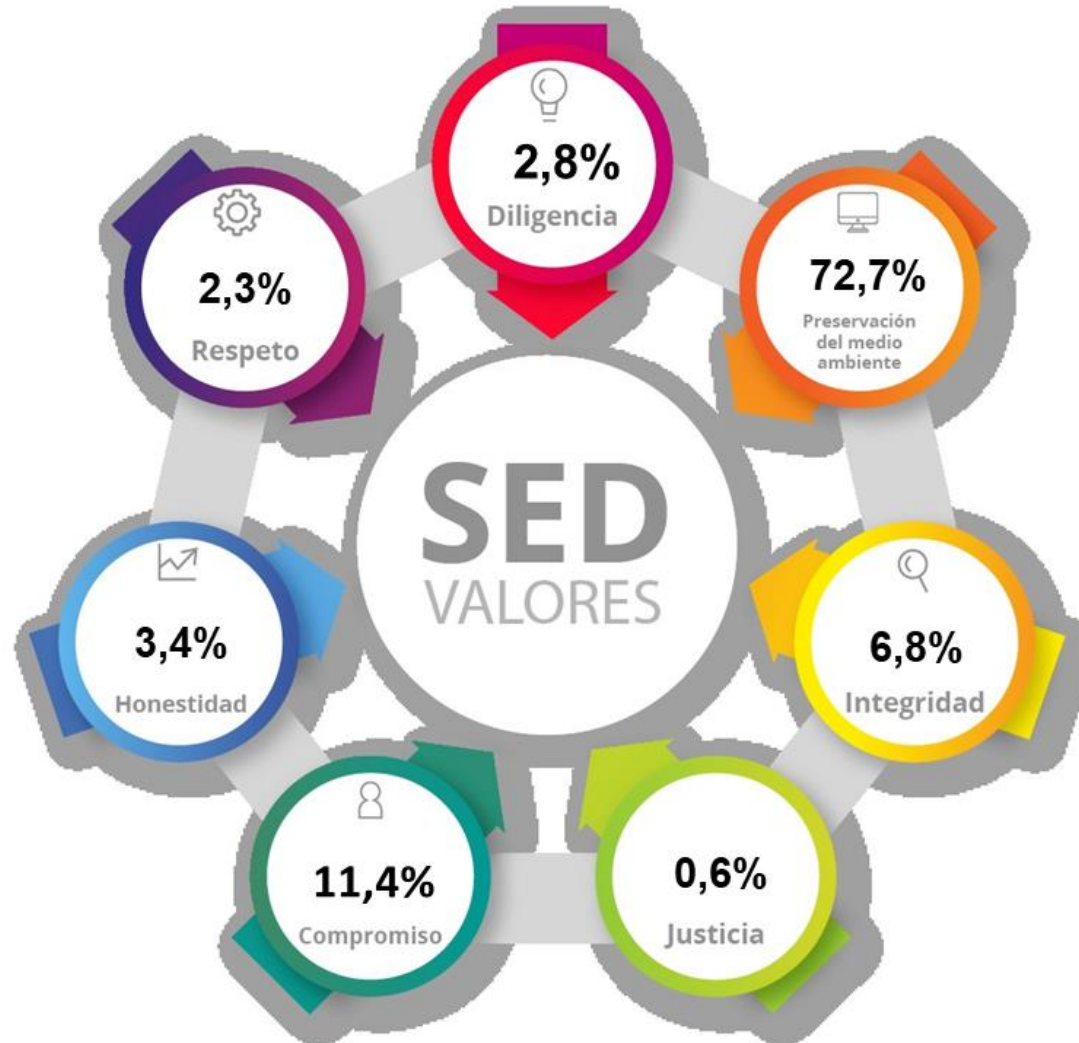
Identificación de los valores

Relaciones las siguientes frases
(comportamientos asociados), con los
valores que componen el Código de
Integridad SED



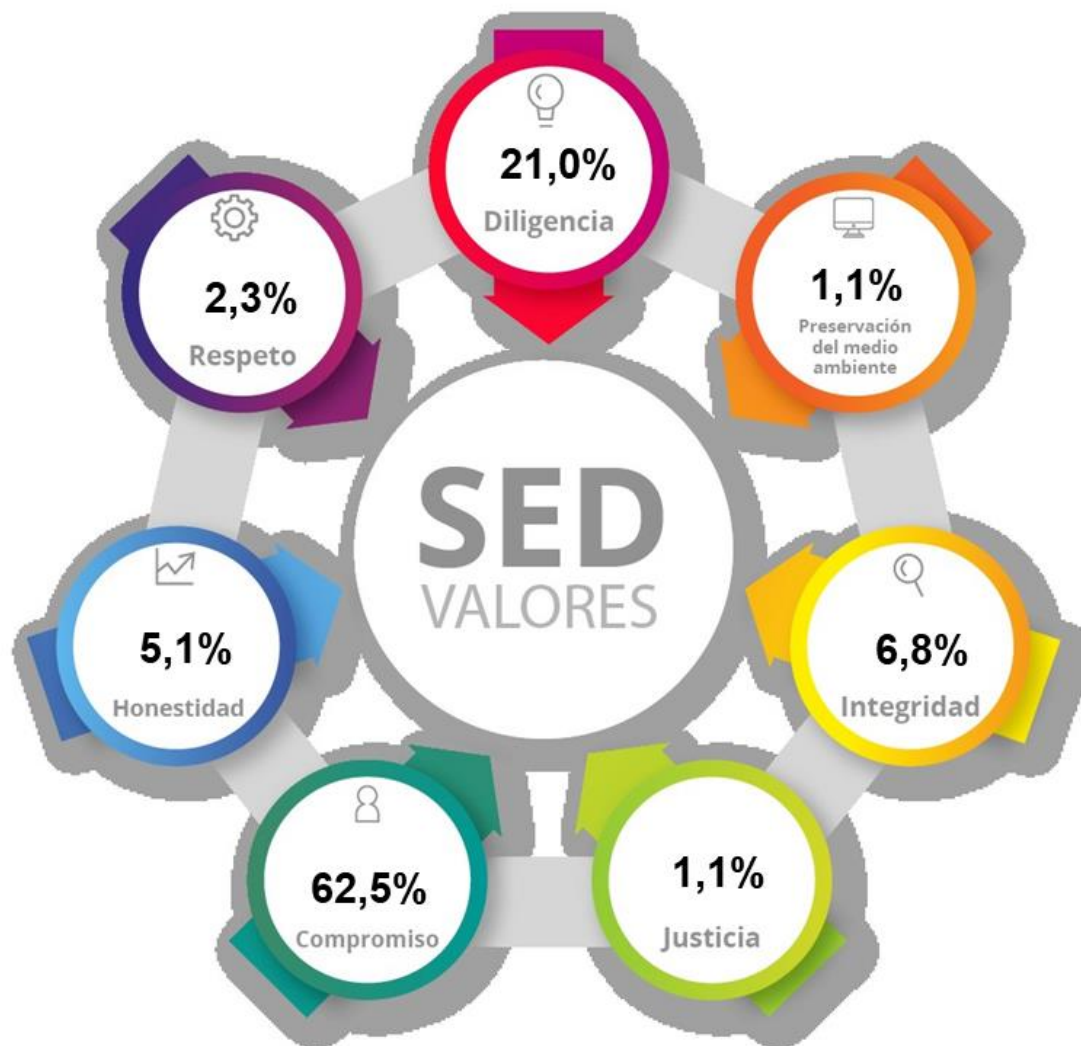
Pregunta de 10 a 17

La educación se ha convertido en una herramienta básica para encauzar el camino hacia un futuro sostenible, que sirve para entender cómo las acciones tienen un impacto directo en el entorno.



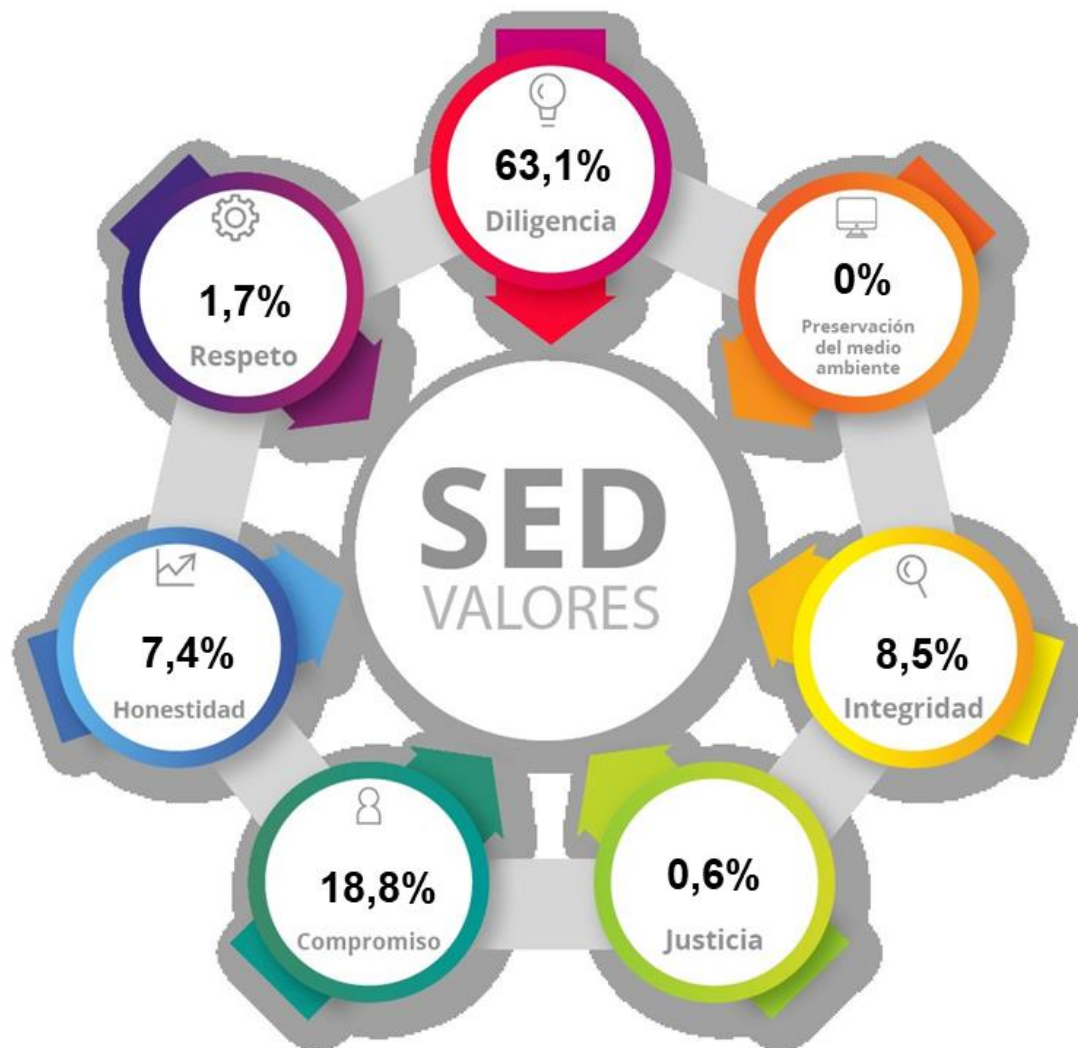
Cerca de un **72,7%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**, lo que evidencia alta apropiación del concepto.

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.



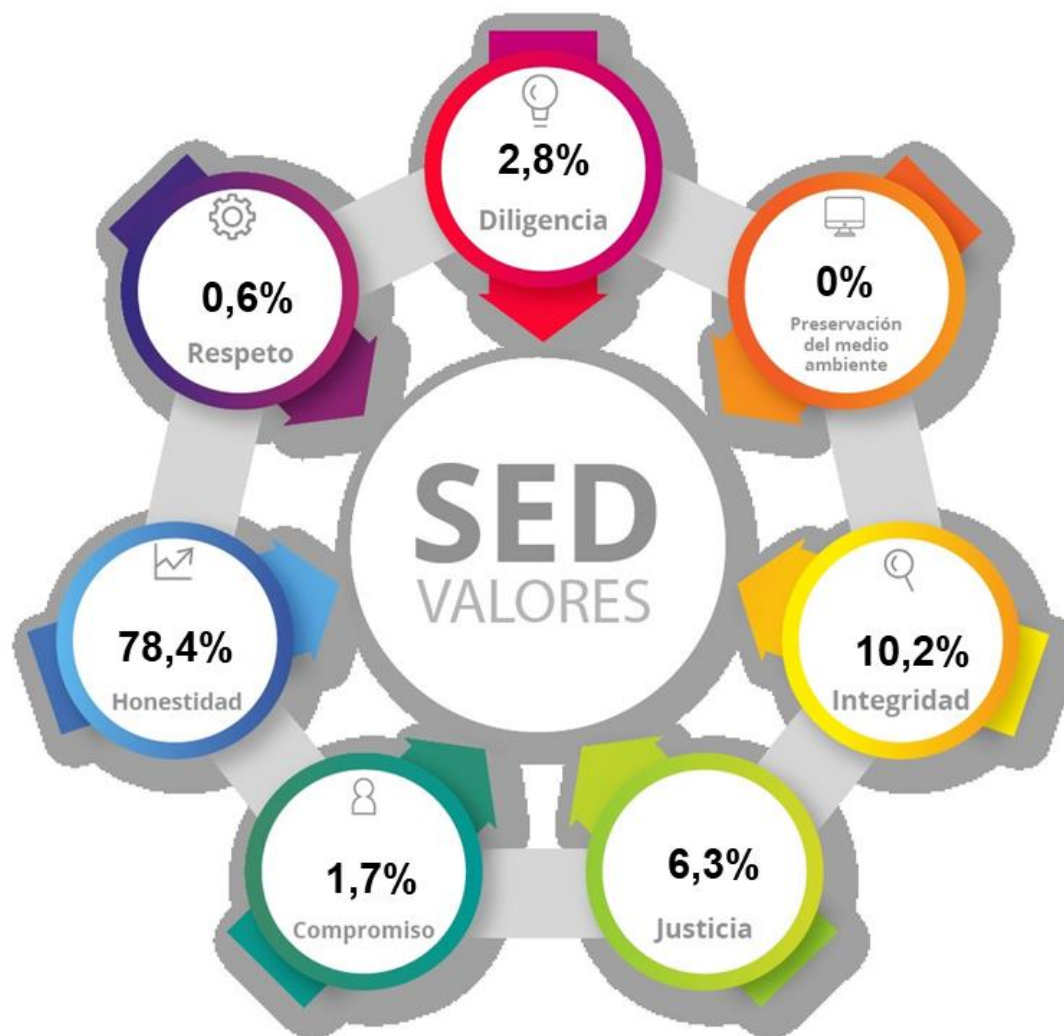
Cerca de un **62,5%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **COMPROMISO**, por lo que se sugiere seguir reforzando la conceptualización de este valor para llevarlo al siguiente nivel.

Cumplo con los valores, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del estado.



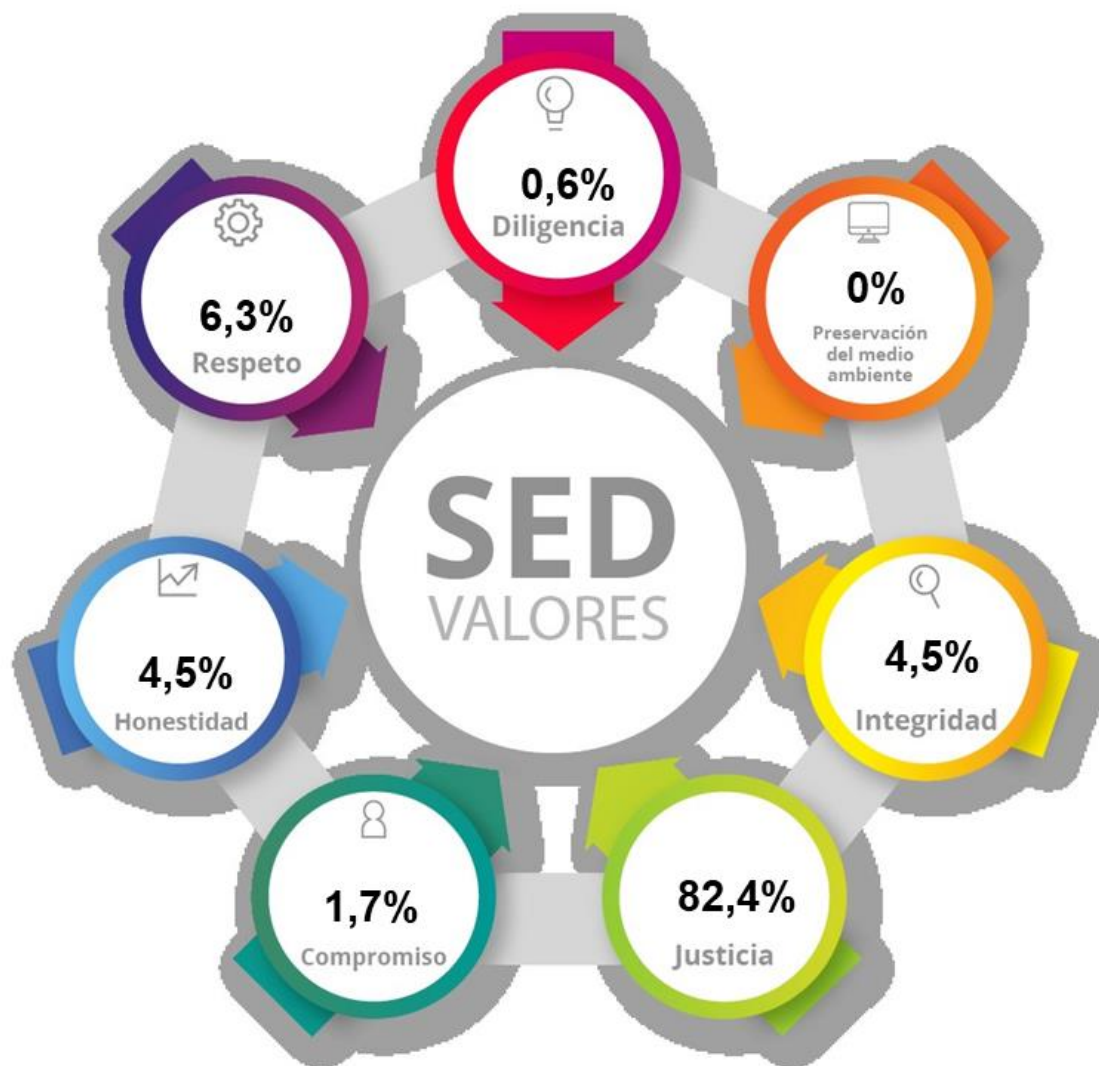
Cerca de un **63,1%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **DILIGENCIA**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de la conceptualización.

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo con mis deberes de transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.



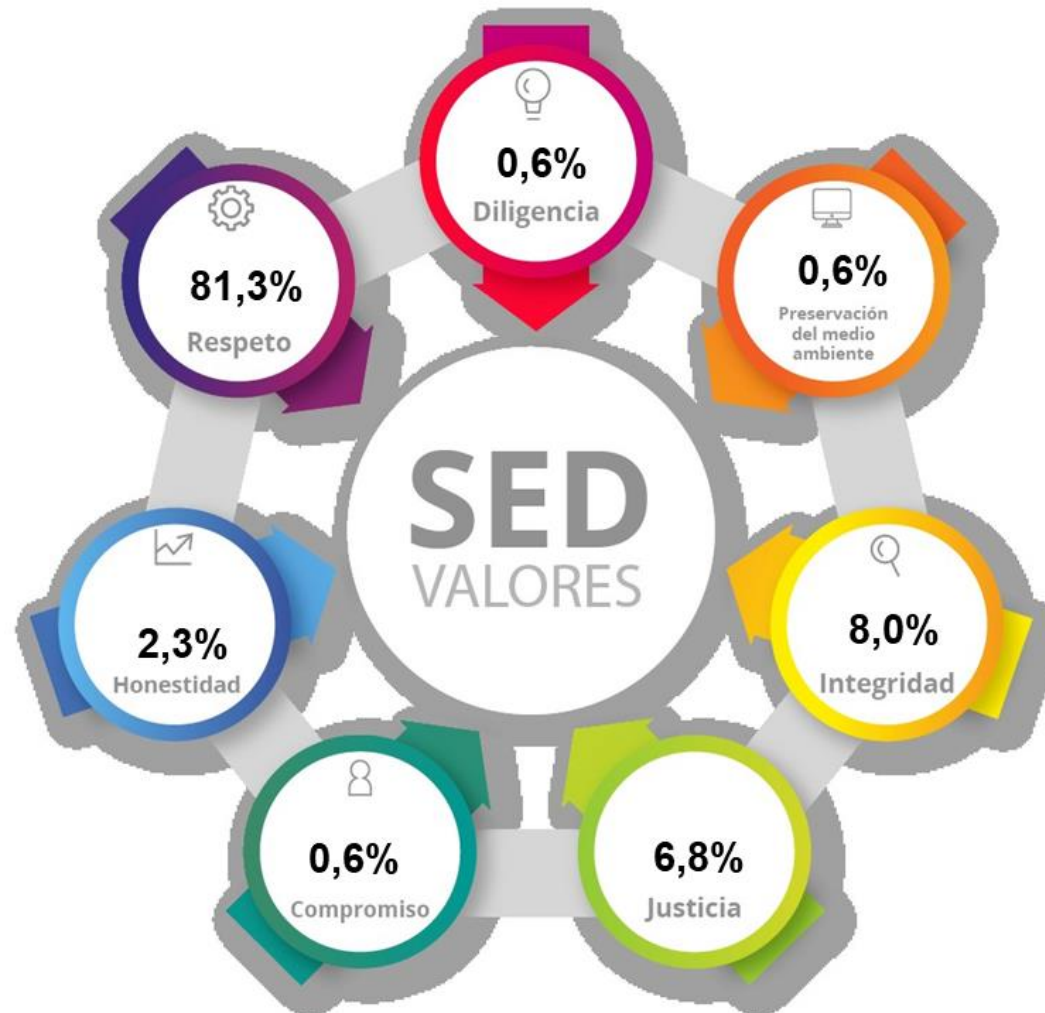
Cerca de un **78,4%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **HONESTIDAD**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.



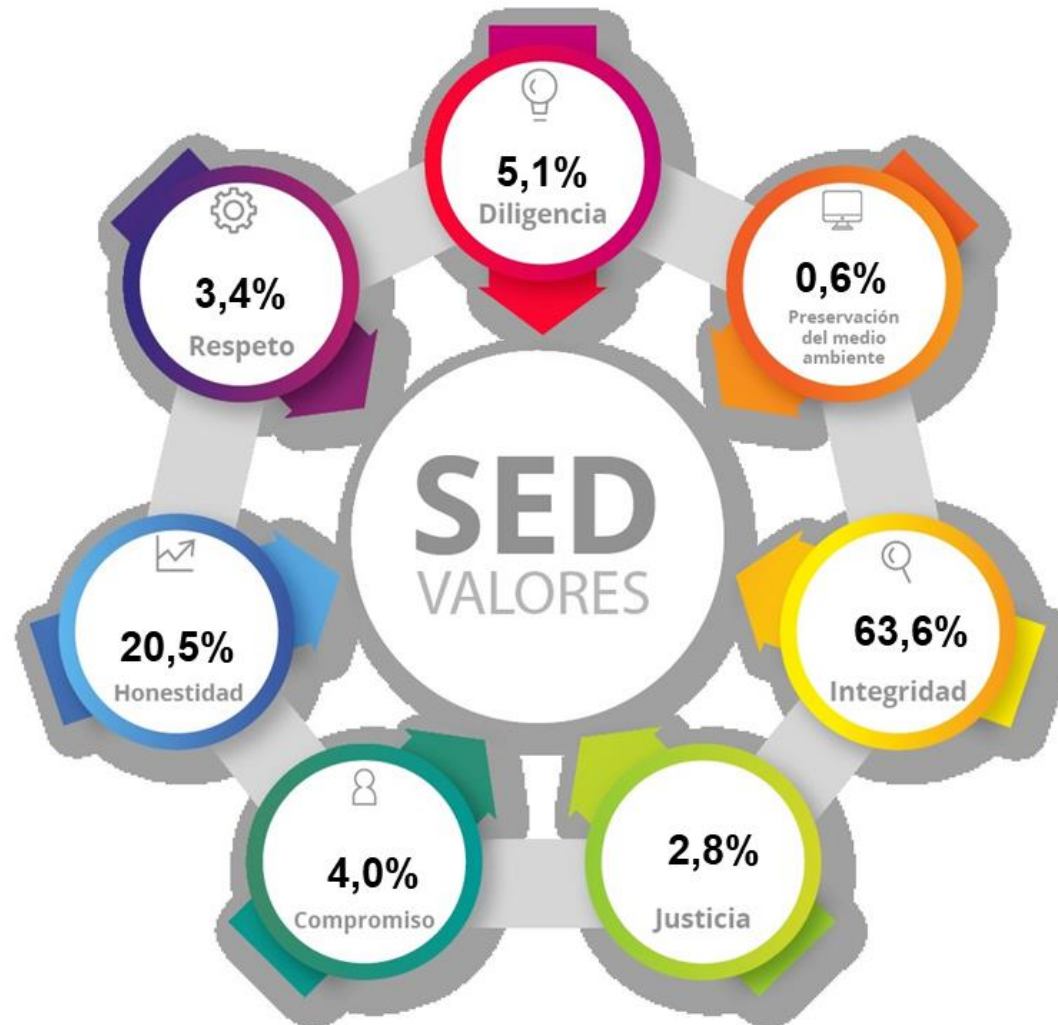
Cerca de un **82,4%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **JUSTICIA**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión acerca de su conceptualización.

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, procedencia títulos o cualquier otra condición.



Cerca de un **81,3%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **RESPETO**, lo que evidencia que esta conceptualización es clara para la población de servidores y servidoras de la entidad.

Actúo de manera honesta, legítima y coherente entre lo que pienso, digo, hago y siento, con base en valores y principios en donde prevalecen los intereses colectivos sobre los particulares, sin renunciar a ellos, depositando con ello la confianza institucional y las prácticas del buen gobierno.



Cerca de un **63,6%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **INTEGRIDAD**, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.

RECTORES

PAAC-Anticorrupción

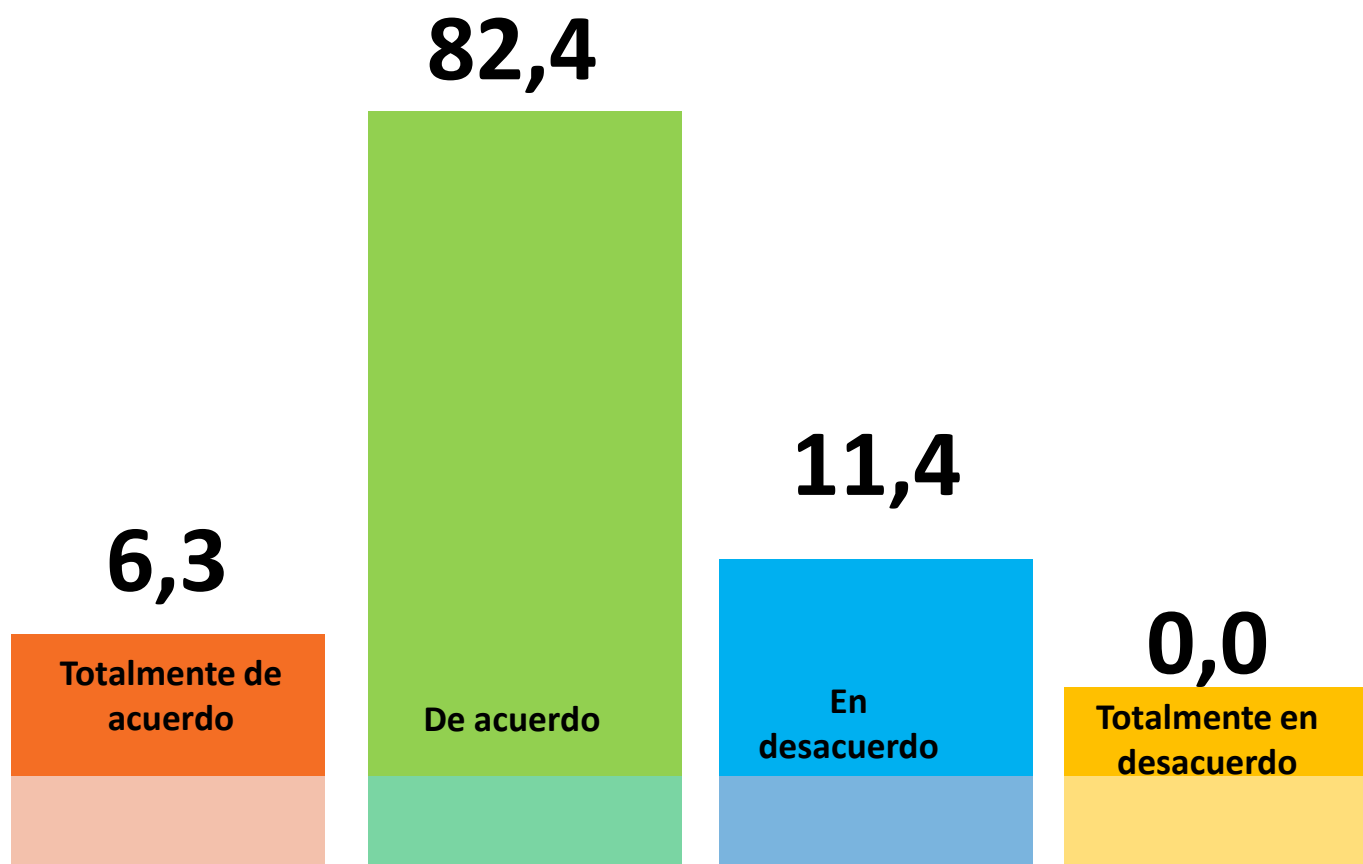


Pregunta de 17 a 21

Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?

Según los datos, el **88,7%** de los rectores participantes consideran que los valores se vivenciados por los servidores y servidoras de la entidad, sin embargo, se encuentra un dato cercano al **11%** que puede mejorar esta vivencia señalando la presencia de un segmento que podría necesitar un enfoque adicional para alinear sus percepciones con los principios del código.

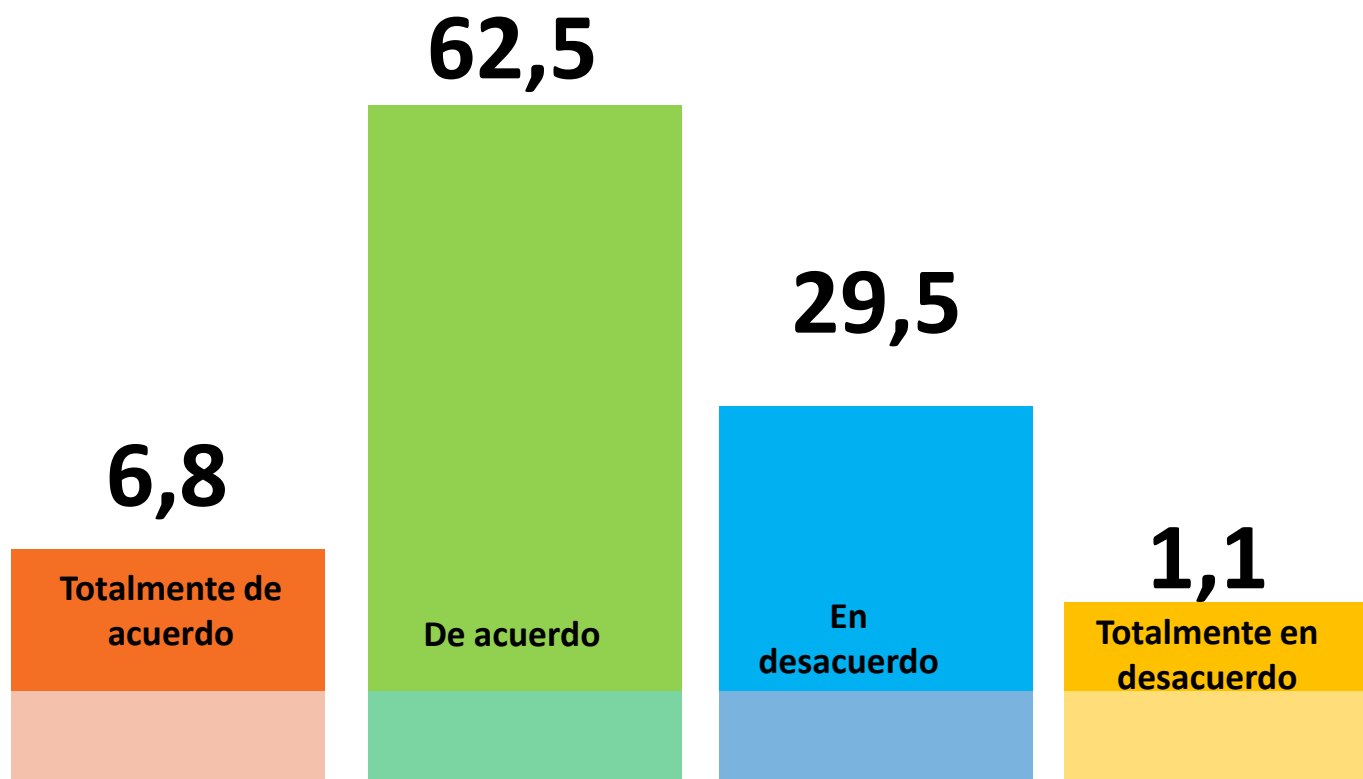
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?

Los rectores participantes en esta encuesta consideran que en un dato cercano al **70%** los servidores conocen la información clara y precisa antes de tomar decisiones, sin embargo, un **29,5%** no tiene esta claridad, sugiriendo la necesidad de abordar posibles mejoras en la transparencia y claridad de la información dentro de la entidad.

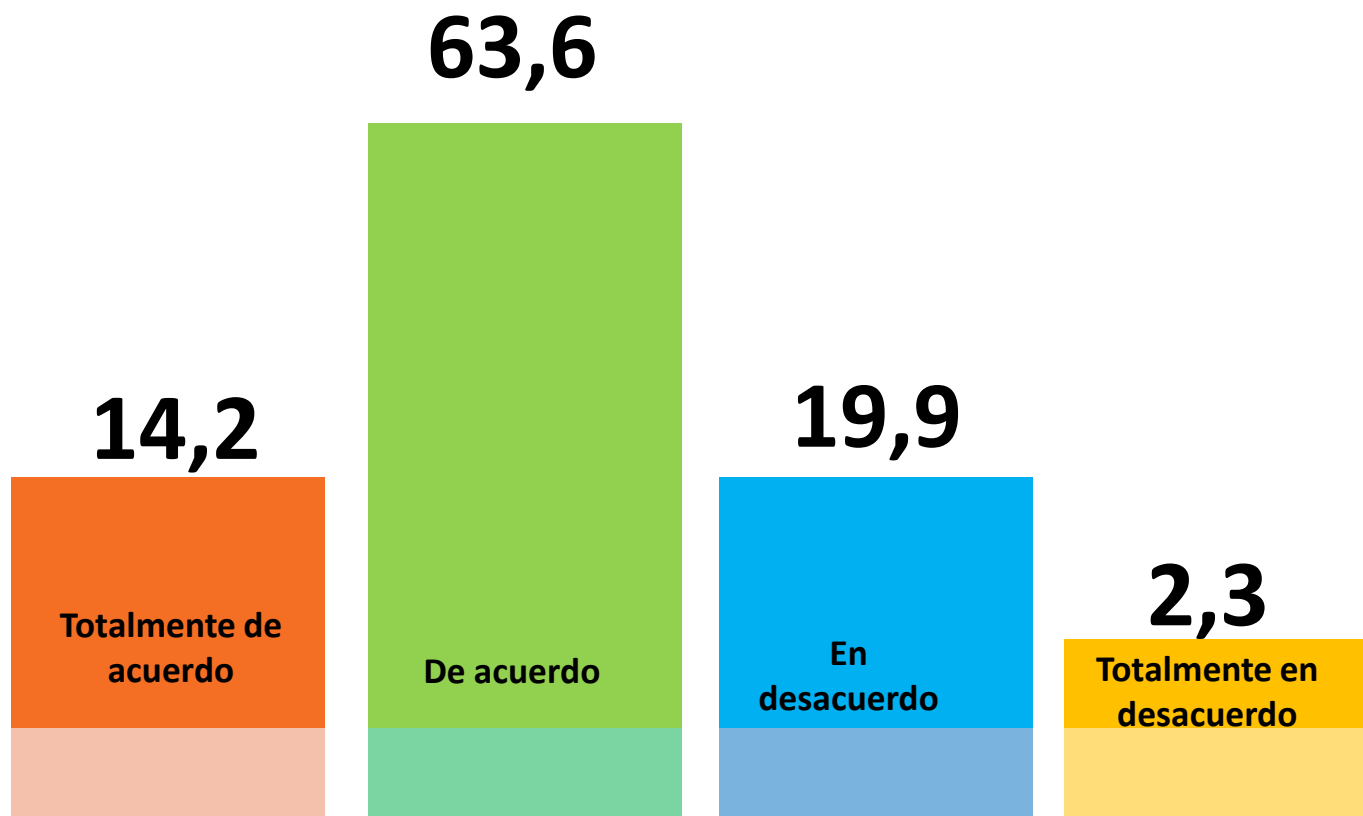
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?

Los rectores participantes consideran que la mayoría de los servidores (77.8%) reconocen y aceptan ser referentes de comportamiento ante cualquier ciudadano, lo cual sugiere una percepción positiva de su responsabilidad. No obstante, un 19,9% muestra desacuerdo, señalando la importancia de abordar posibles áreas de mejora en la comprensión del rol institucional.

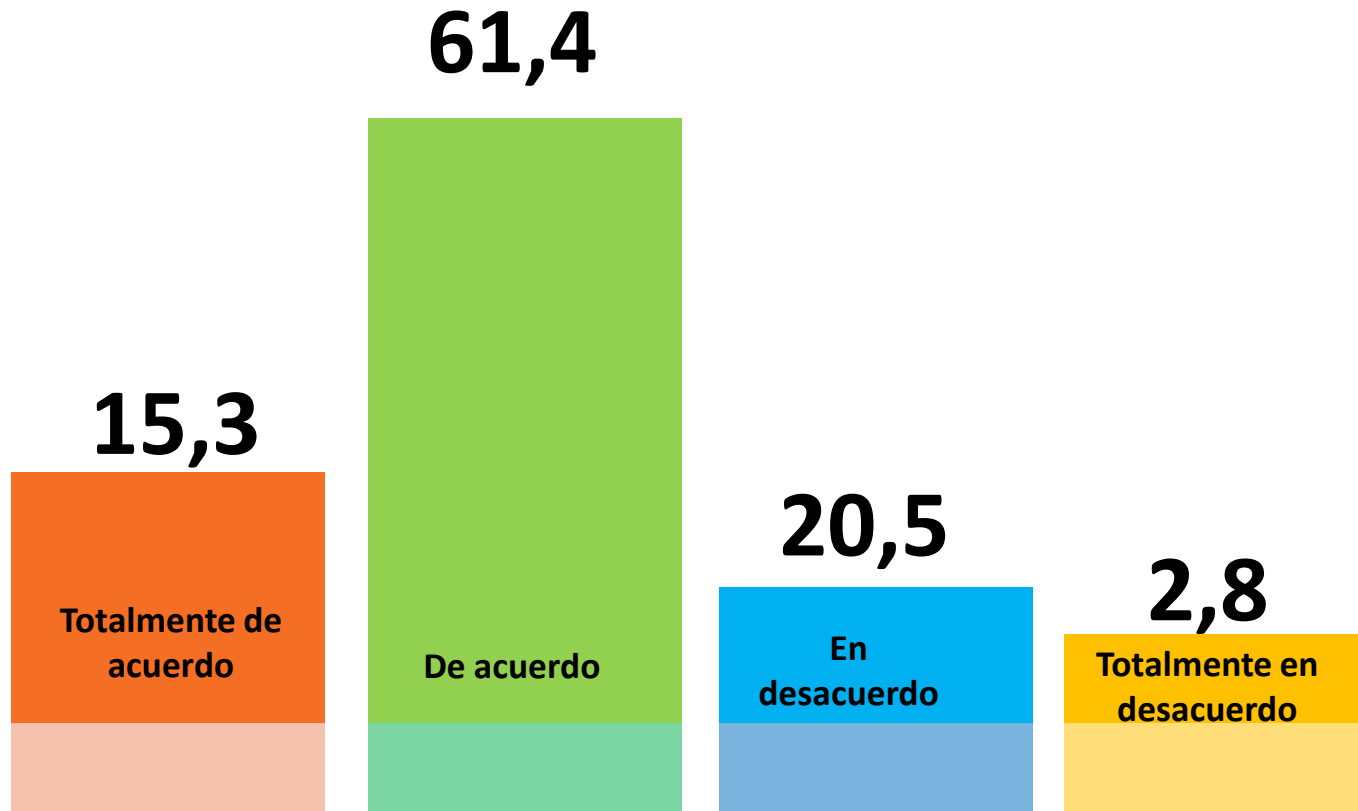
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?

Los rectores participantes consideran que la mayoría de los servidores (**76,7%**) comprende las implicaciones legales de incurrir en conflictos de interés, demostrando una conciencia sólida, sin embargo, un **20,5%** muestra desacuerdo, señalando la importancia de abordar posibles áreas de mejora en la comunicación o capacitación sobre este tema.

213 pax



RESULTADOS MEDICIÓN DIRECTIVOS





DIRECTIVOS LOCALES

Conocimiento acerca del código

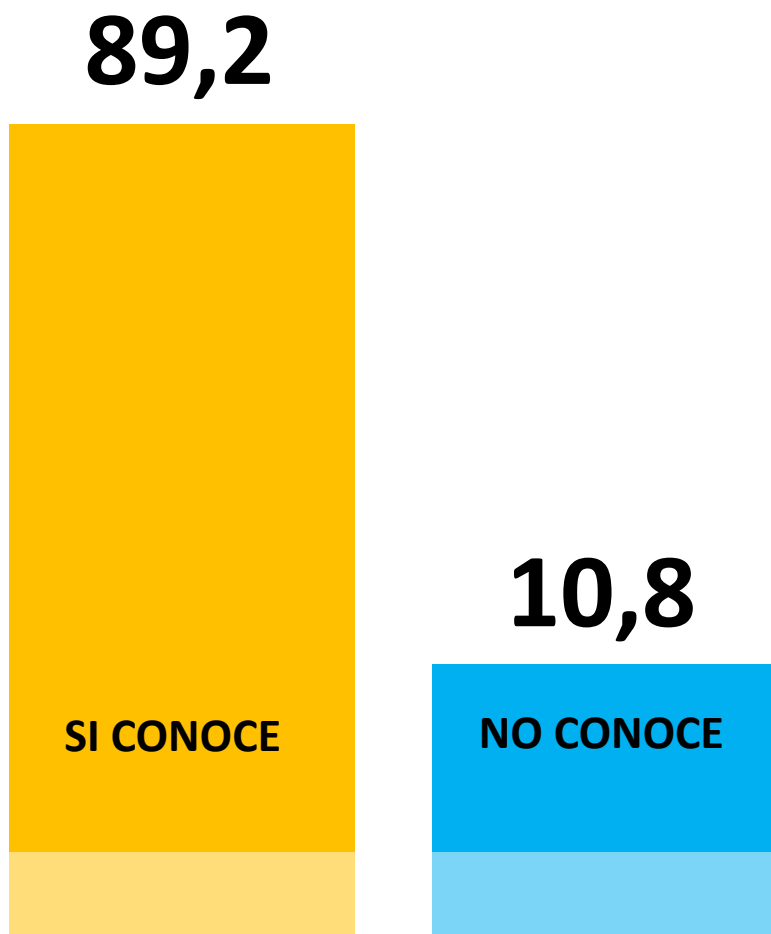


Pregunta de 1 a 2



¿Conoce el Código de Integridad SED?

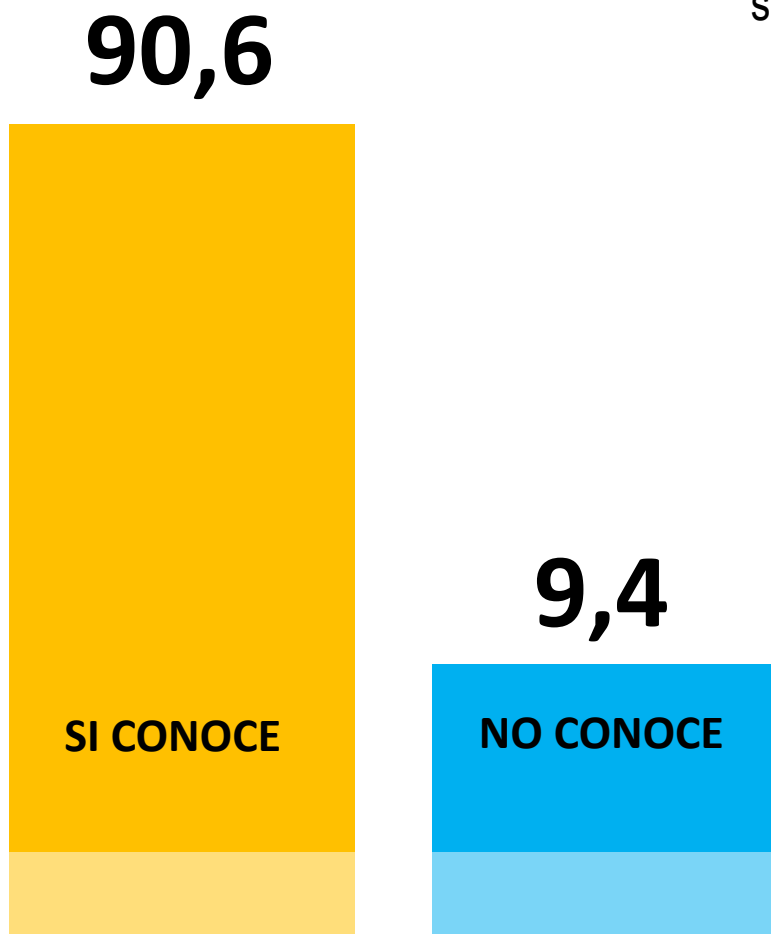
Se evidencia un índice de reconocimiento por parte de los Directivos locales acerca del Código de Integridad en un índice del **89,2%**. Este resultado indica que los participantes de la SED tienen una conexión sólida y positiva con el código, sugiriendo que lo perciben como una guía integral en la navegación de la integridad dentro de la SED.



17 pax

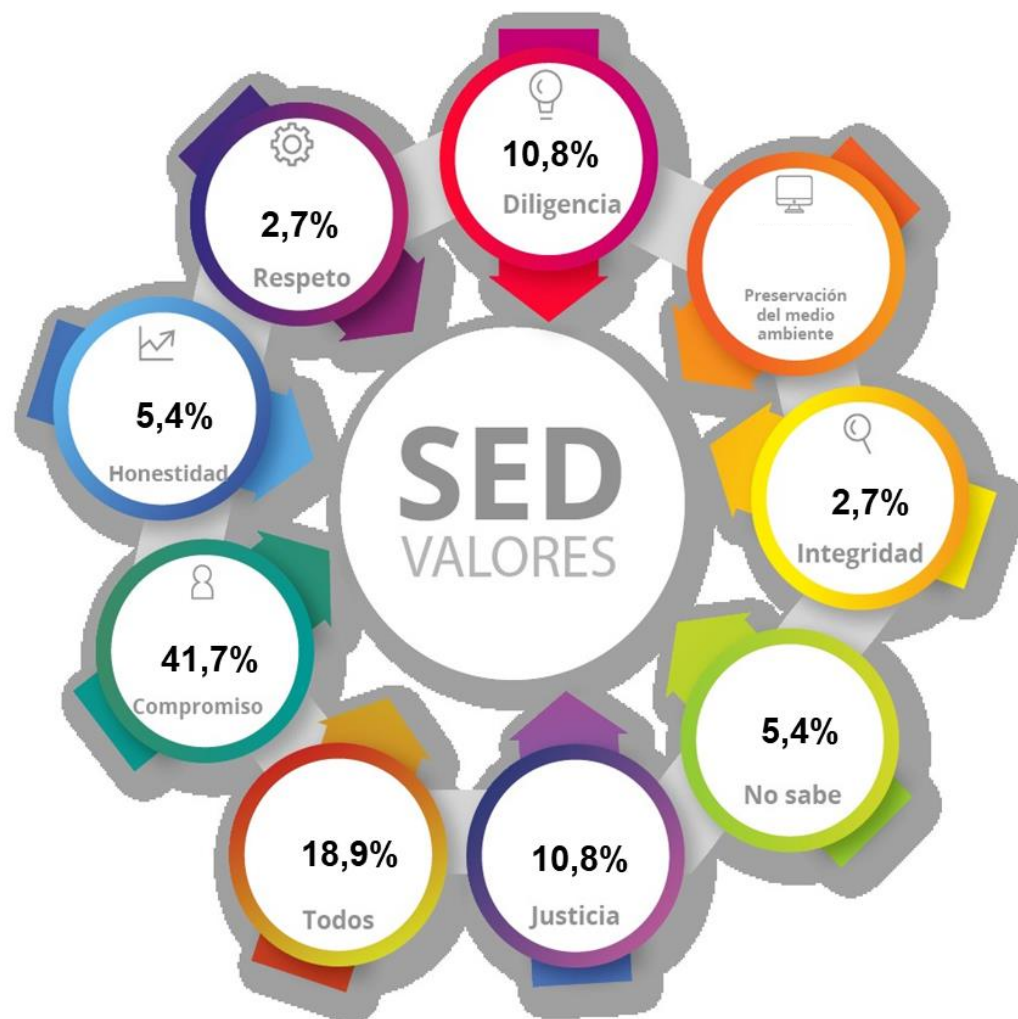
¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?

Se evidencia que un **90,6%** de los Directivos locales manifiestan tener conocimiento de los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED, este elevado nivel de identificación sugiere una conexión significativa, indicando que la guía de integridad es clara y efectiva para este grupo de servidores y servidoras.



17 pax

¿Con cuáles de los valores del Código de Integridad SED se identifica?



Los participantes destacan el **compromiso** como el valor más identificado, seguido de cerca por la **diligencia** y la **justicia**. Los resultados demuestran que estos valores son los más arraigados en las acciones de los servidores de la entidad, mientras que la **preservación del medio ambiente** se presenta como el menos resaltado.

DIRECTIVOS LOCALES

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9



¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?

Se observa que solo alrededor del **64,9%** de los Directivos Locales ha estado involucrado en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED. Este hallazgo sugiere que los servidores y servidoras participantes en el estudio no perciben un nivel significativo en estas acciones, indicando una oportunidad para fortalecer la conexión hacia dichas estrategias.

64,9

Si ha
participado

35,9

No ha
participado

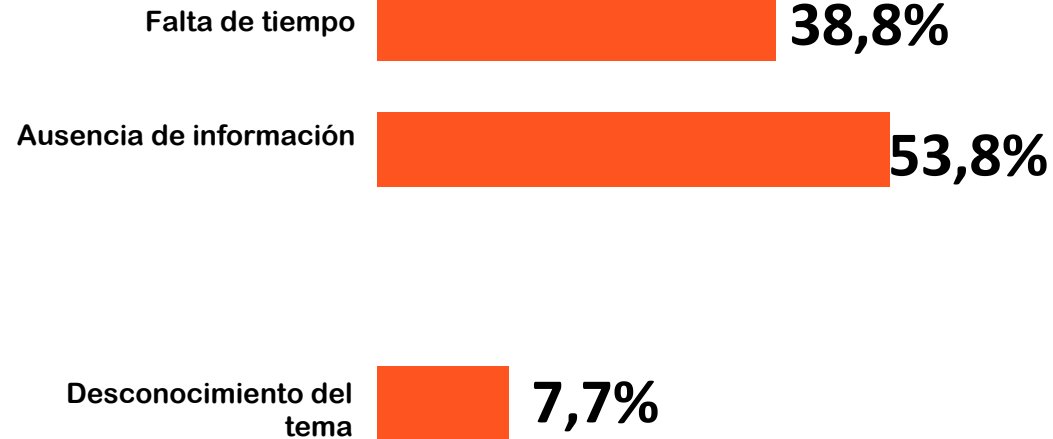
196 pax



En caso de no haber participado, mencione la razón:

Los rectores señalan **la falta de tiempo, la falta o ausencia de información y el desconocimiento del tema** como la razón principal para no haber participado, este resultado destaca la necesidad de abordar desafíos temporales como una oportunidad para promover una mayor participación en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED.

35,1

No ha
participado

196 pax



¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?

El **95,3%** de los Directivos locales de las acciones sostiene que las estrategias de comunicación y socialización del **Código de Integridad SED** son efectivas para reafirmar su conocimiento de los valores institucionales, este resultado destaca el impacto positivo de las acciones implementadas y sugiere que estas estrategias han logrado su objetivo en términos de fortalecer la comprensión de los temas relevantes para este grupo poblacional.

95,8

Directivos Locales

reafirma

4,2

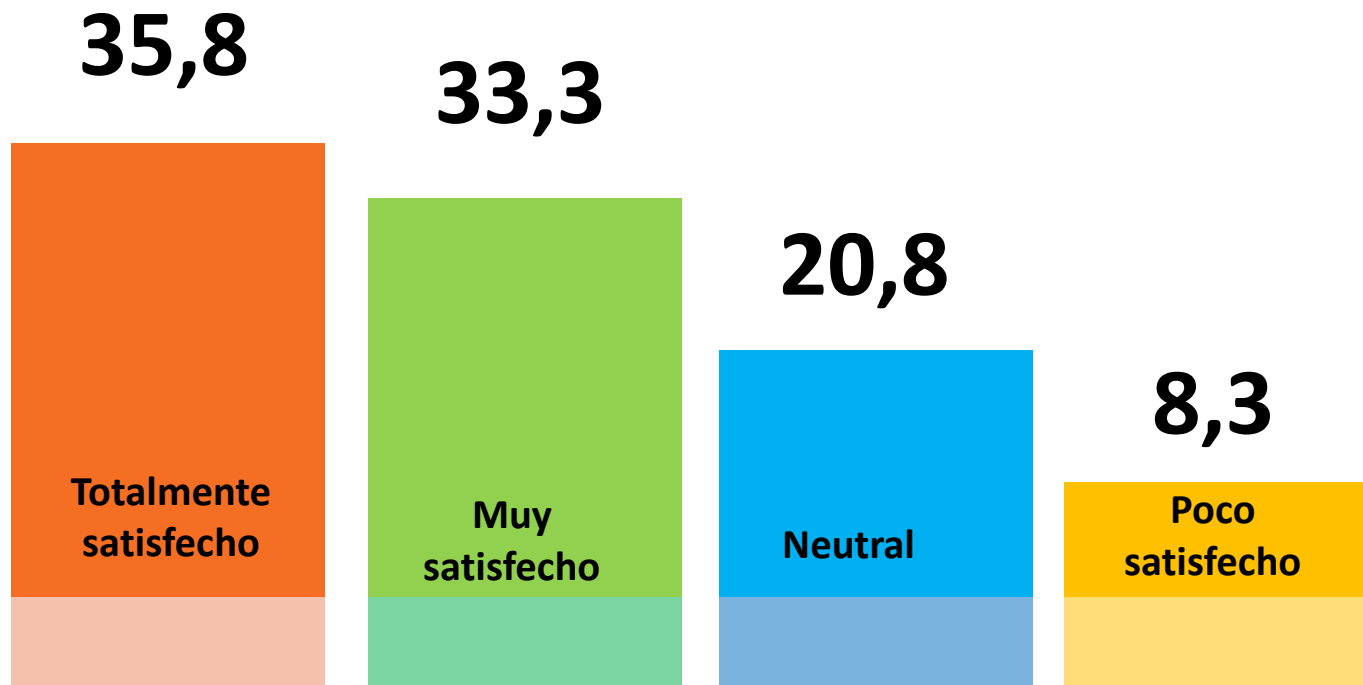
No reafirma

121 pax



Califique su nivel de **satisfacción** con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Un **35,8%** de los Directivos locales muestra altos niveles de satisfacción con las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED, un **33,3%** percibe una satisfacción adecuada y un **20,8%** se mantiene neutral; el **8,3%** manifiesta poca satisfacción indicando la necesidad de ajustar las estrategias para abordar sus necesidades específicas y mejorar el compromiso de este grupo en las acciones y estrategias del código.

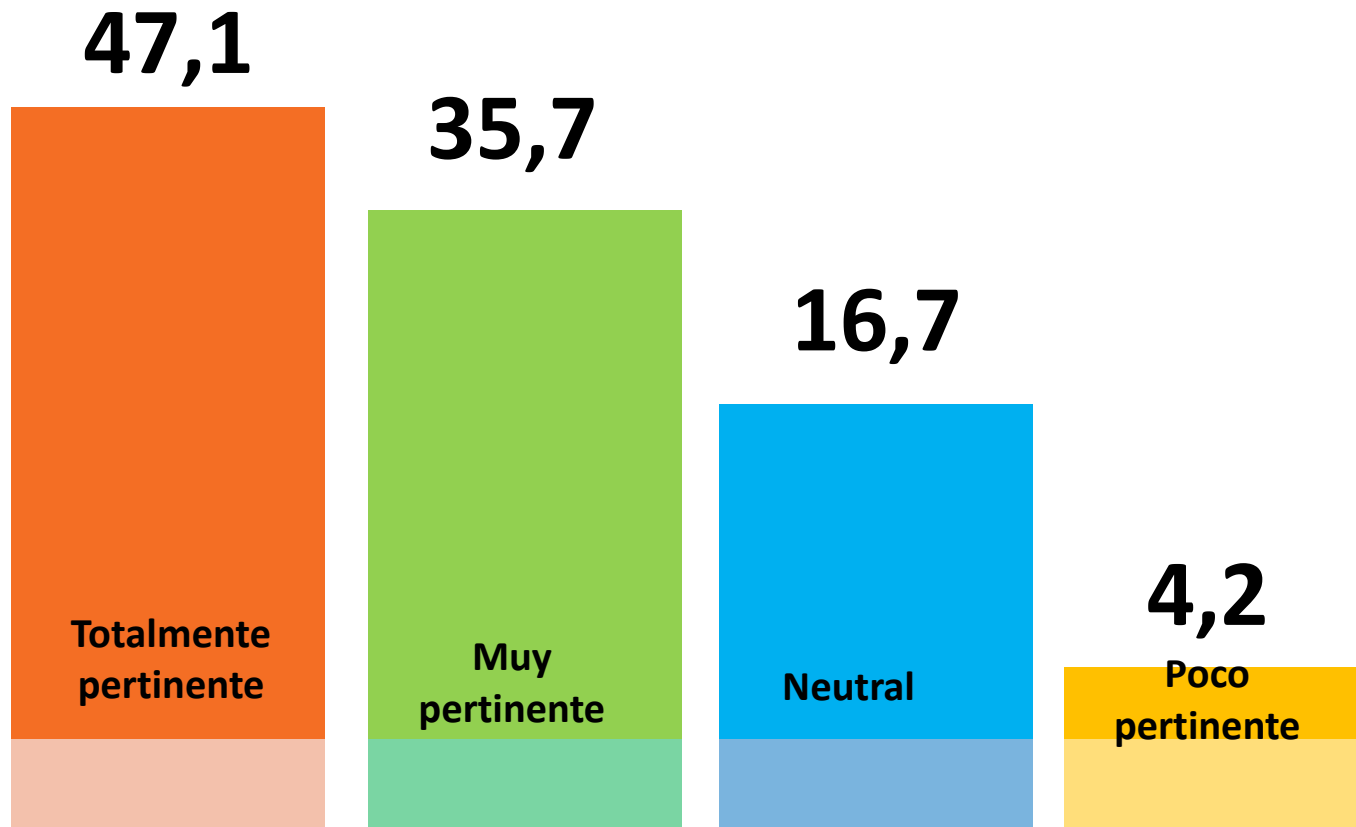


121 pax



Califique el nivel de **pertinencia** que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Un **47,1%** de los Directivos locales considera muy pertinentes las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED, un **35,7%** percibe que son pertinentes y un **16,7%** se mantiene neutral; el **4,2%** manifiesta poca pertinencia lo cual no indica que se deban hacer cambios en la forma y trabajo que se viene generando en las estrategias.

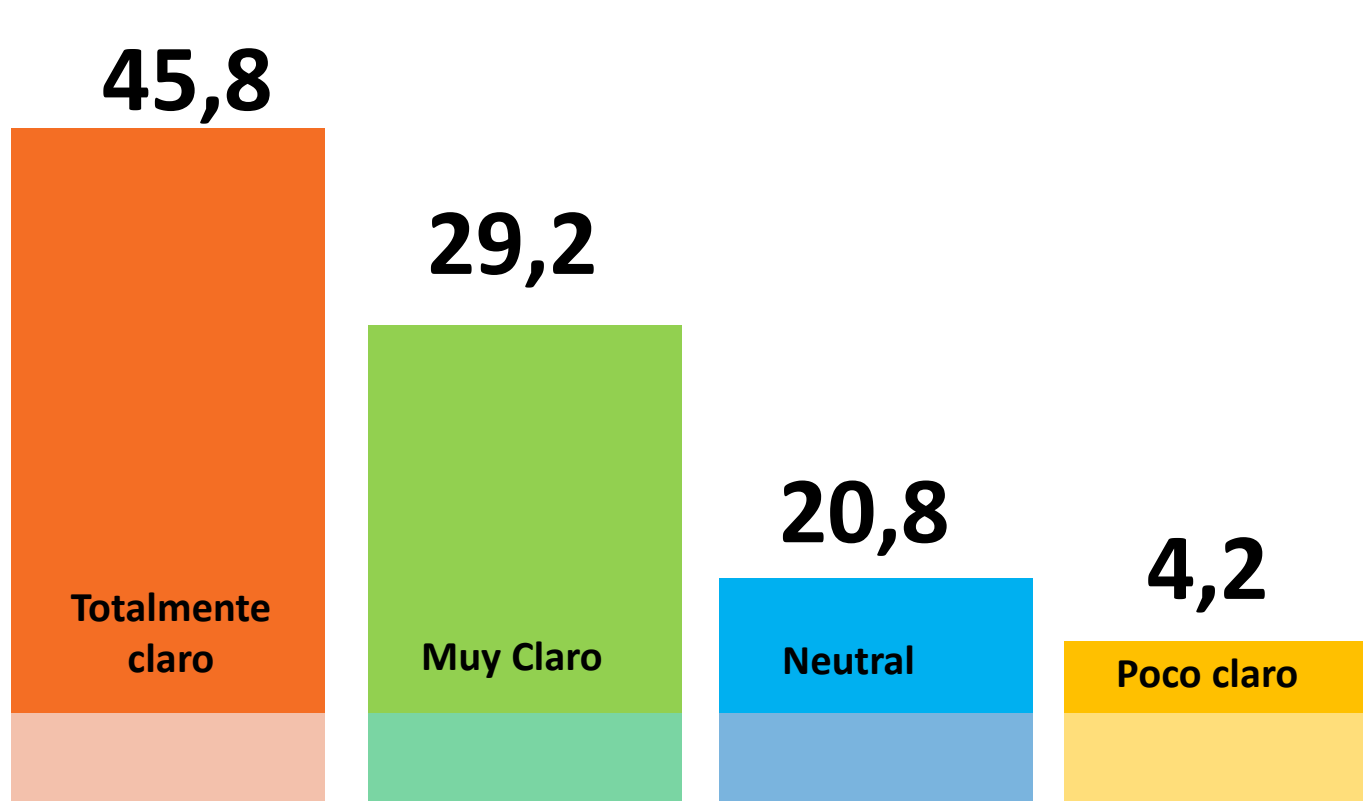


121 pax



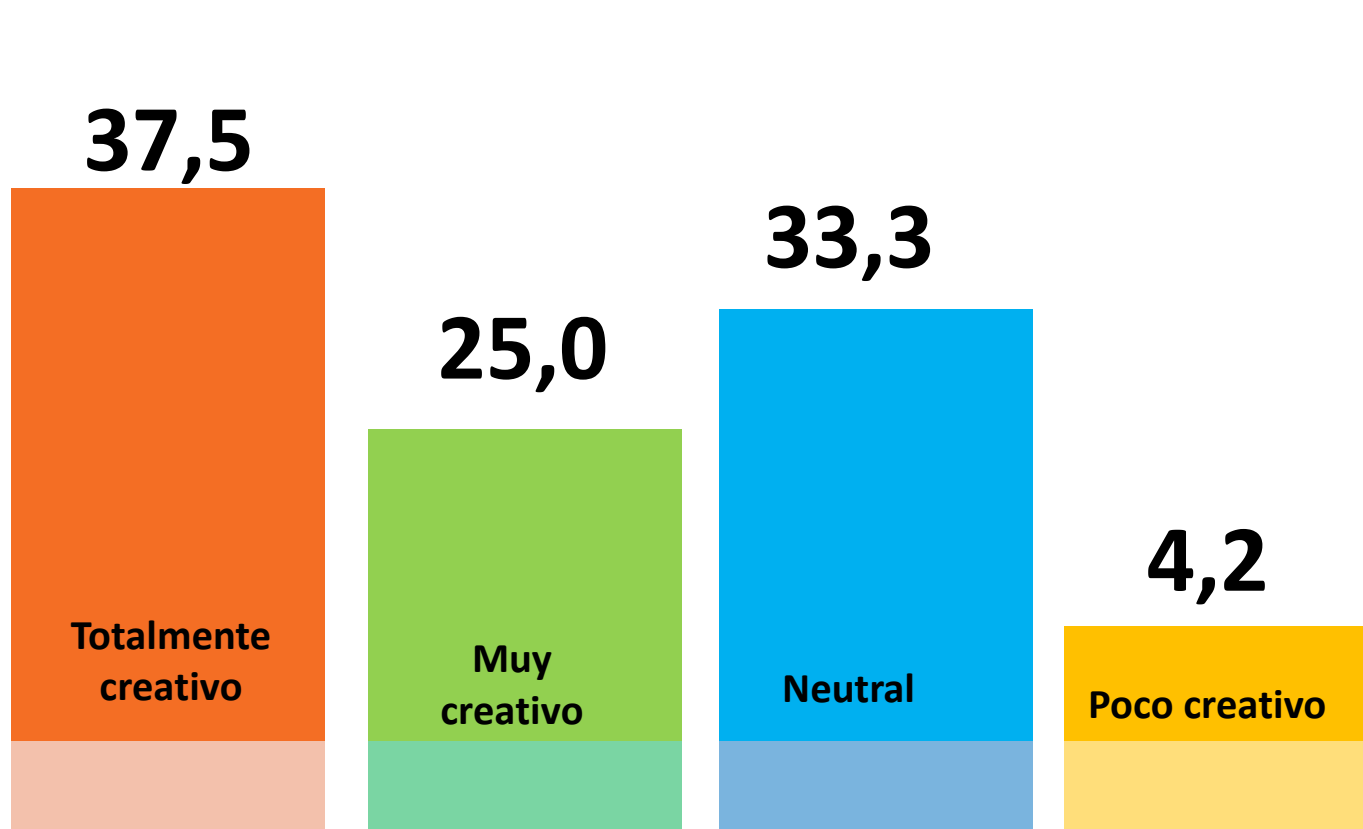
Califique el nivel de **claridad** de los mensajes de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED

Se observa que un **45,8%** de los Directivos locales encuentra las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED como claras y comprensibles, un **29,2%** indica que son claras y tienen significancia, mientras que un **20,8%** las considera se mantiene neutral; tan solo un porcentaje cercano al 1% las perciben con poca claridad lo cual no indica la necesidad de un cambio en esta variable.



Califique el nivel de **creatividad** en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:

Se resalta que el **38%** de los Directivos locales percibe las estrategias de comunicación del Código de Integridad SED como expresiones creativas y originales, un **25%** encuentra que impactan en este aspecto, mientras que un **31%** se muestra neutral, sugiriendo la posibilidad de explorar enfoques más innovadores para llegar a los distintos grupos poblacionales de la entidad.



121 pax





DIRECTIVOS LOCALES

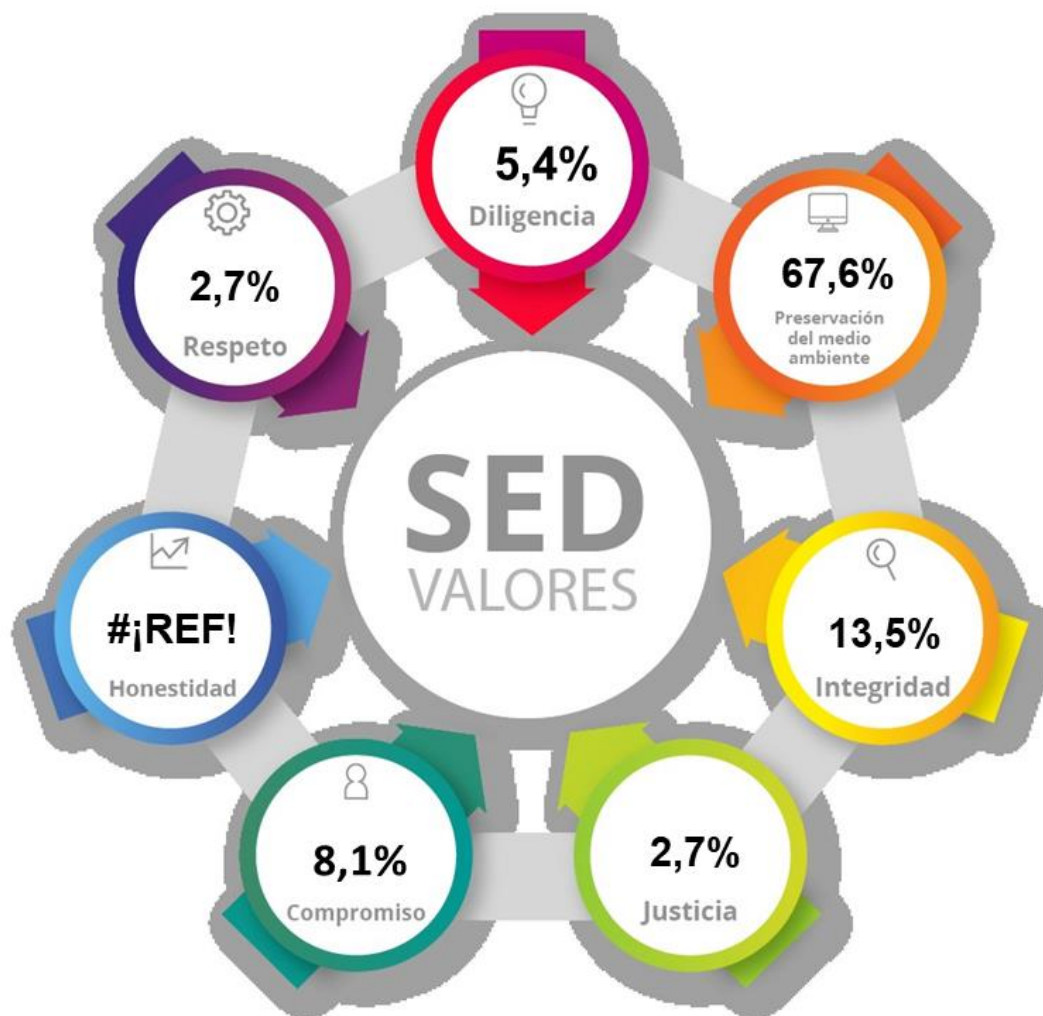
Identificación de los valores

Relaciones las siguientes frases
(comportamientos asociados), con los
valores que componen el Código de
Integridad SED



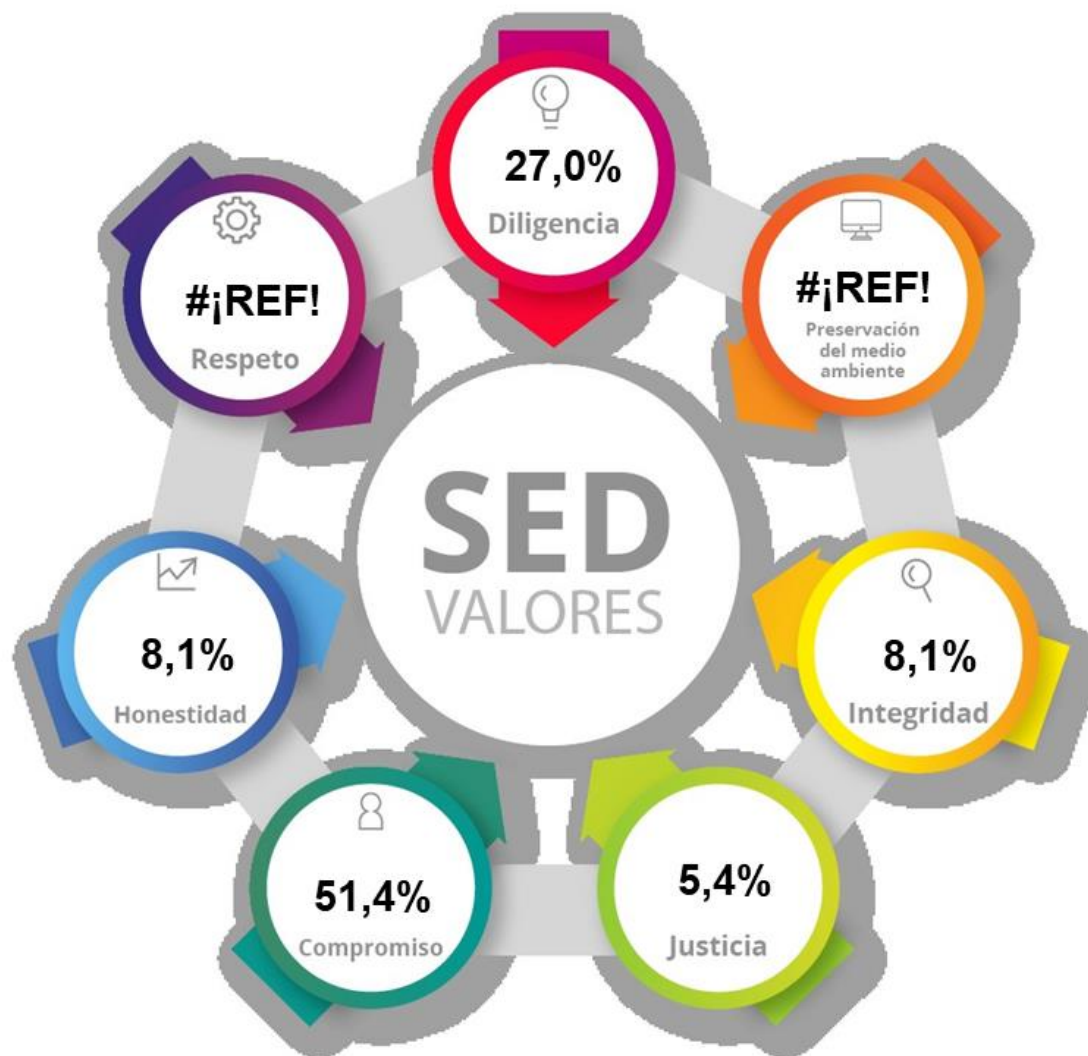
Pregunta de 10 a 17

La educación se ha convertido en una herramienta básica para encauzar el camino hacia un futuro sostenible, que sirve para entender cómo las acciones tienen un impacto directo en el entorno.



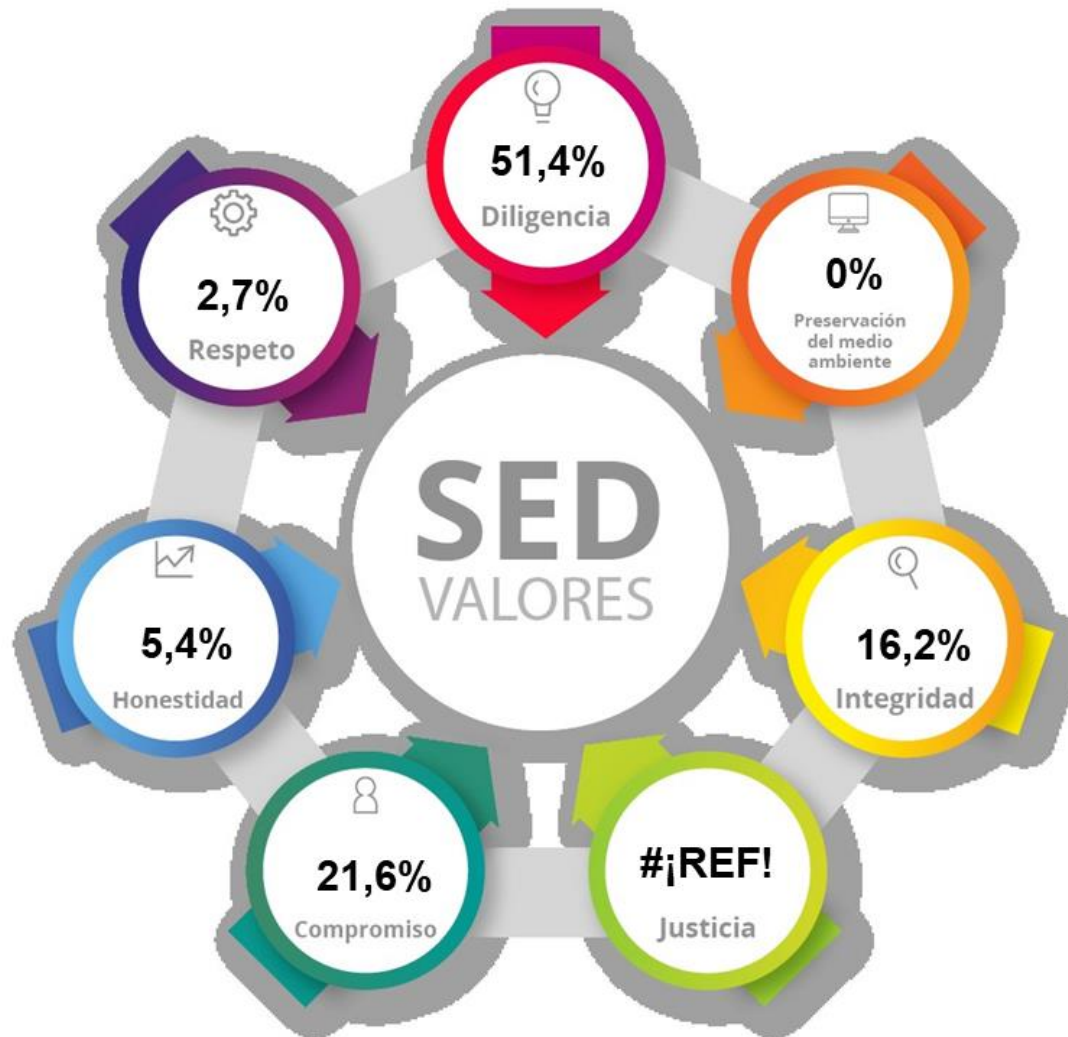
Cerca de un **67%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**, lo que evidencia alta apropiación del concepto.

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.



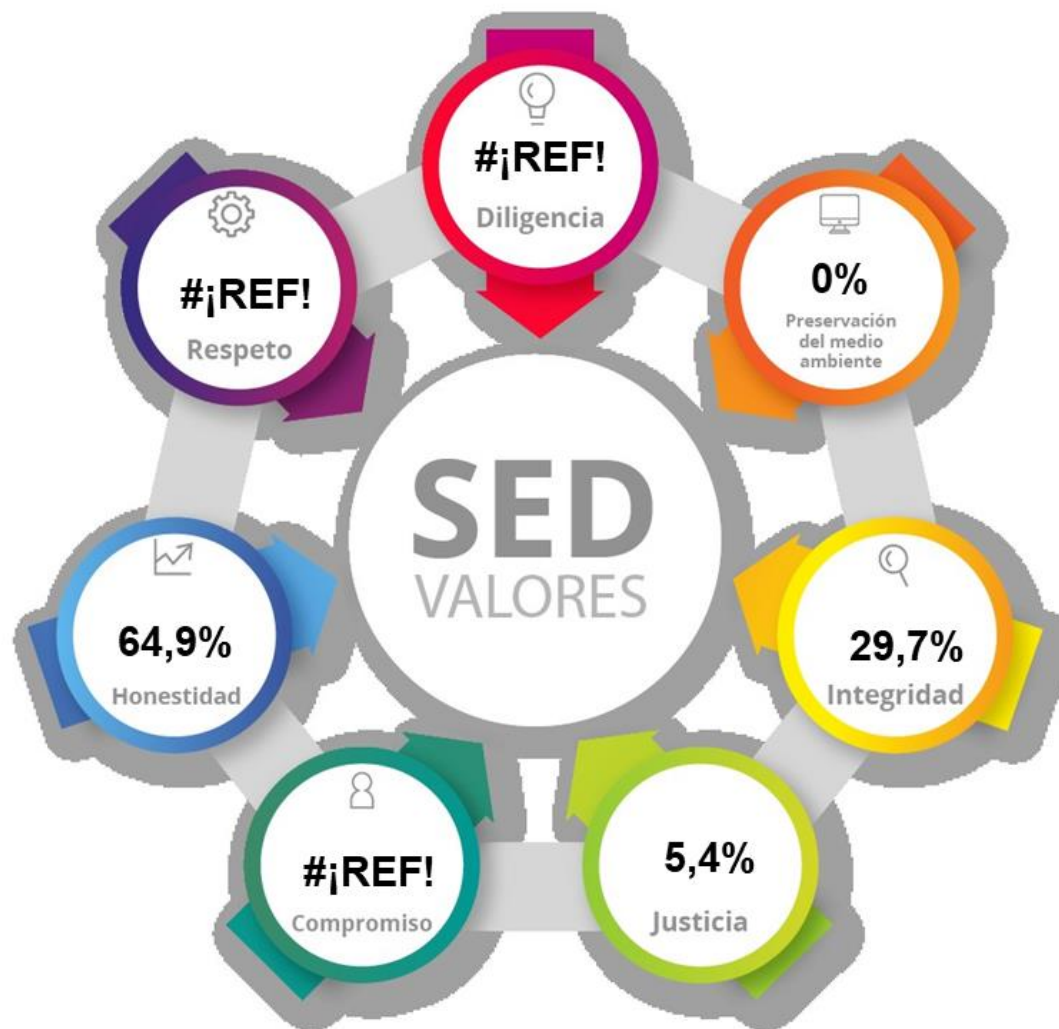
Cerca de un **51,4%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **COMPROMISO**, por lo que se sugiere seguir reforzando la conceptualización de este valor para llevarlo al siguiente nivel.

Cumplo con los valores, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del estado.



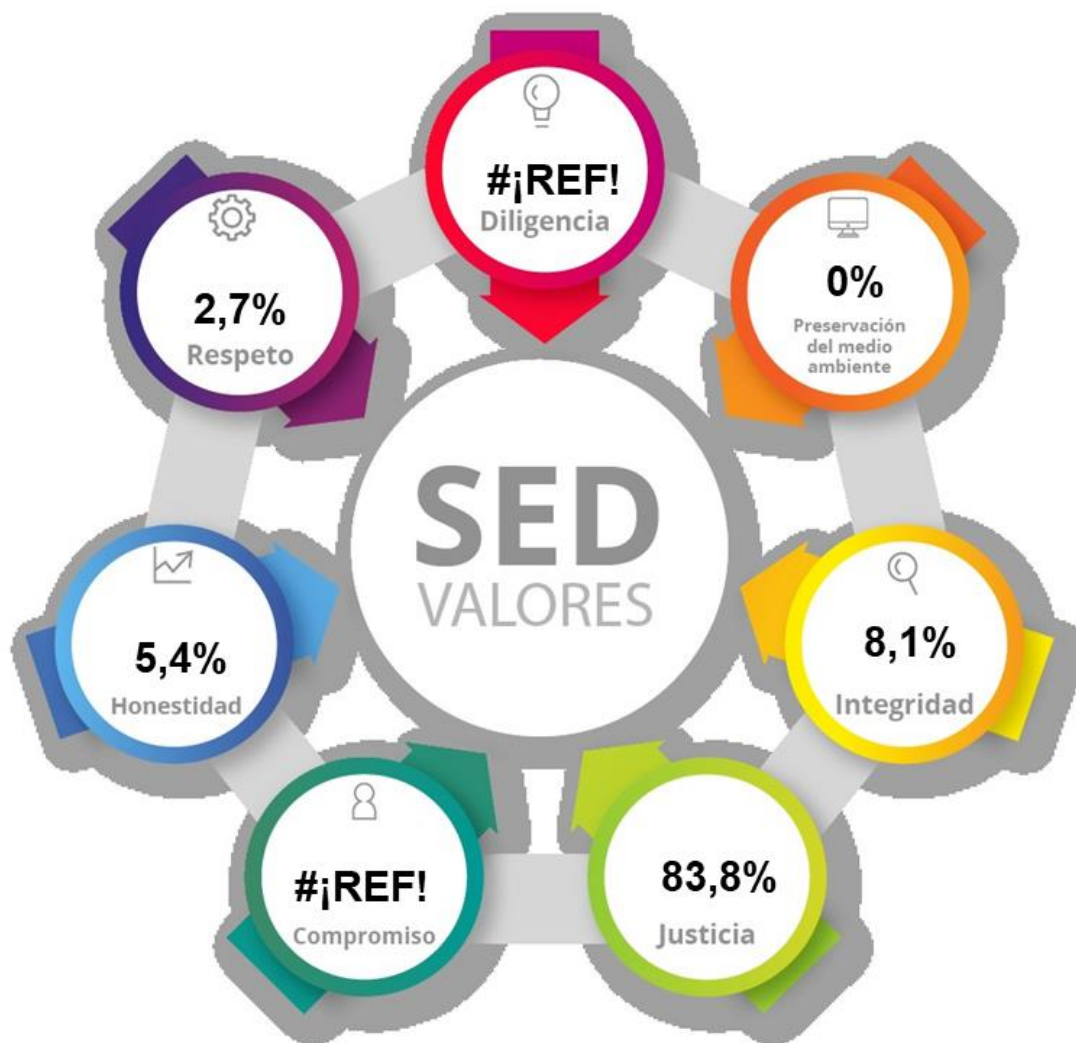
Cerca de un **51,4%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable DILIGENCIA, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de la conceptualización.

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo con mis deberes de transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.



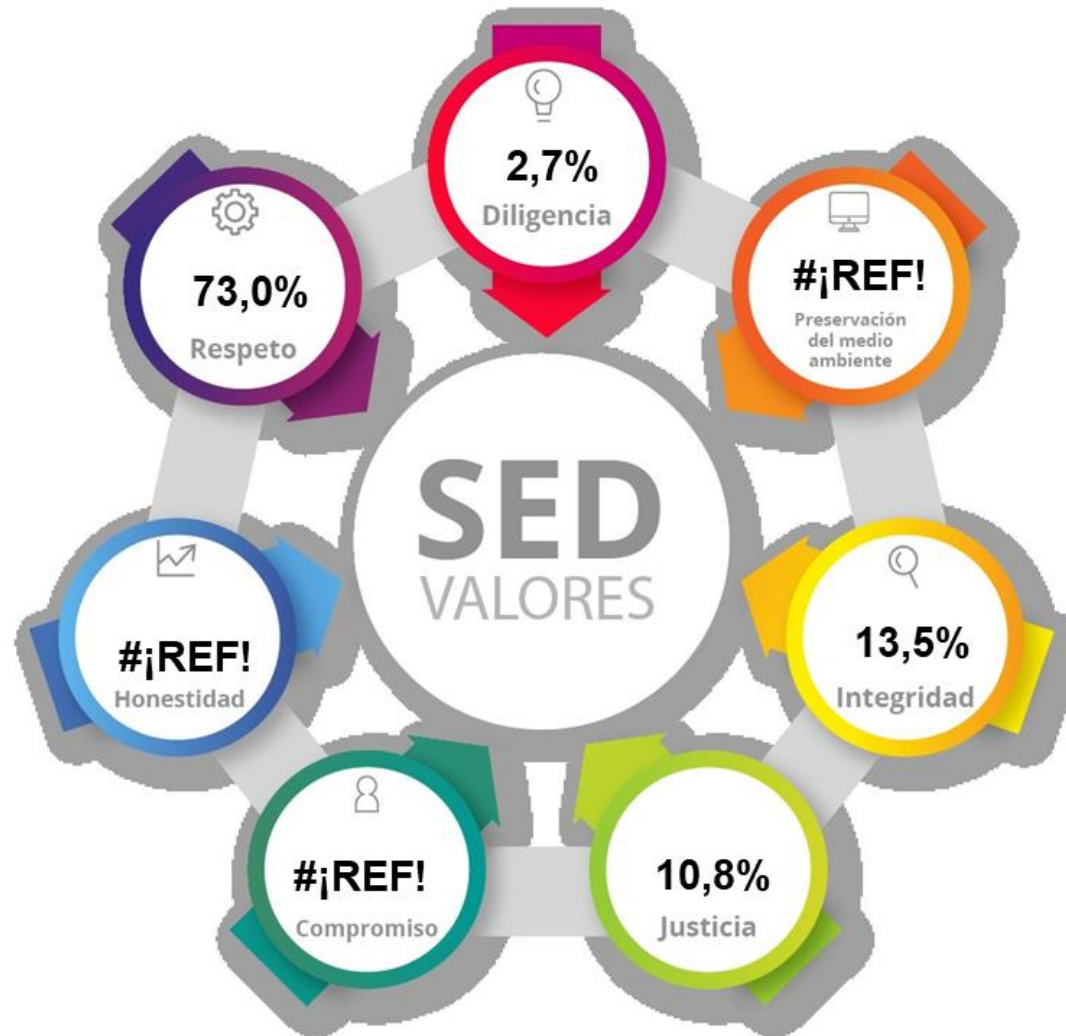
Cerca de un **64,9%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable HONESTIDAD, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.



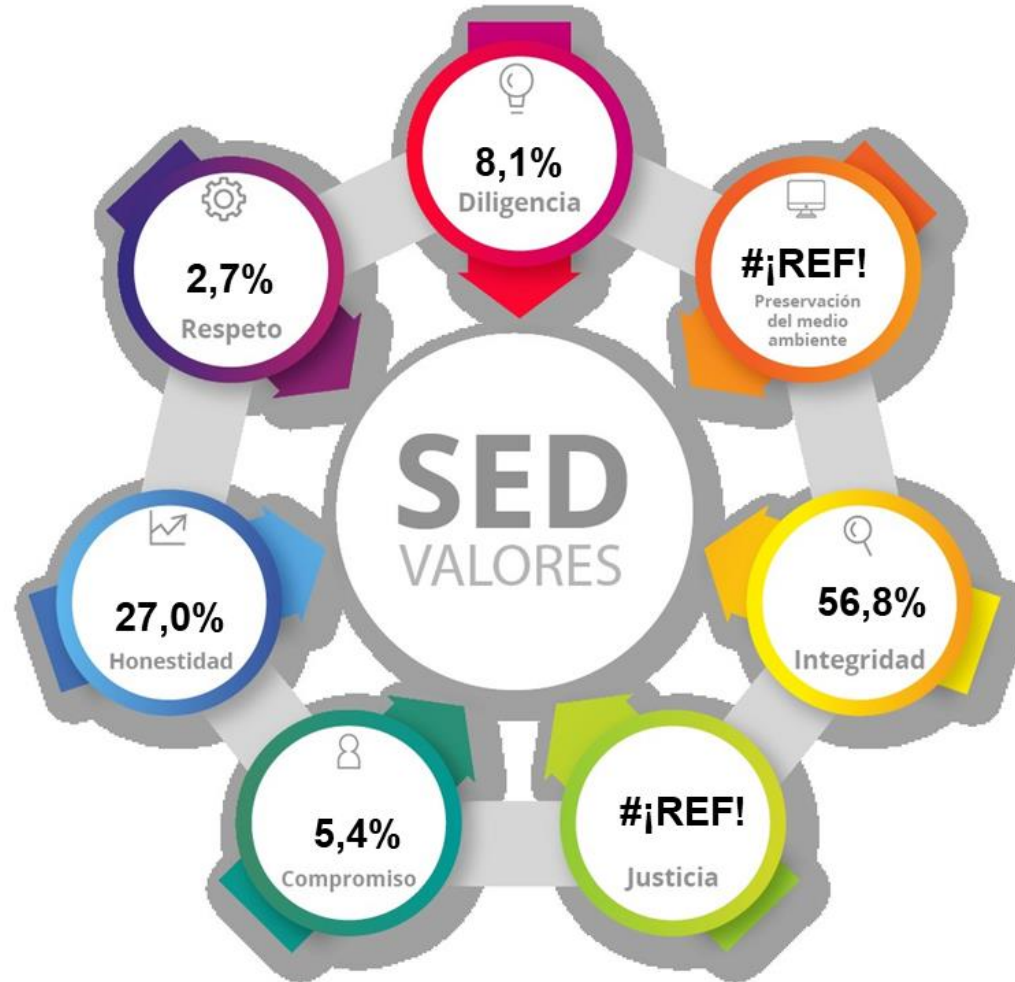
Cerca de un **83,8%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable JUSTICIA, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión acerca de su conceptualización.

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, procedencia títulos o cualquier otra condición.



Cerca de un **73%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable RESPETO, lo que evidencia que esta conceptualización es clara para la población de servidores y servidoras de la entidad.

Actúo de manera honesta, legítima y coherente entre lo que pienso, digo, hago y siento, con base en valores y principios en donde prevalecen los intereses colectivos sobre los particulares, sin renunciar a ellos, depositando con ello la confianza institucional y las prácticas del buen gobierno.



Cerca de un **56,8%** de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable INTEGRIDAD, por lo que se sugiere seguir haciendo mayor difusión de su conceptualización.

DIRECTIVOS LOCALES

PAAC-Anticorrupción

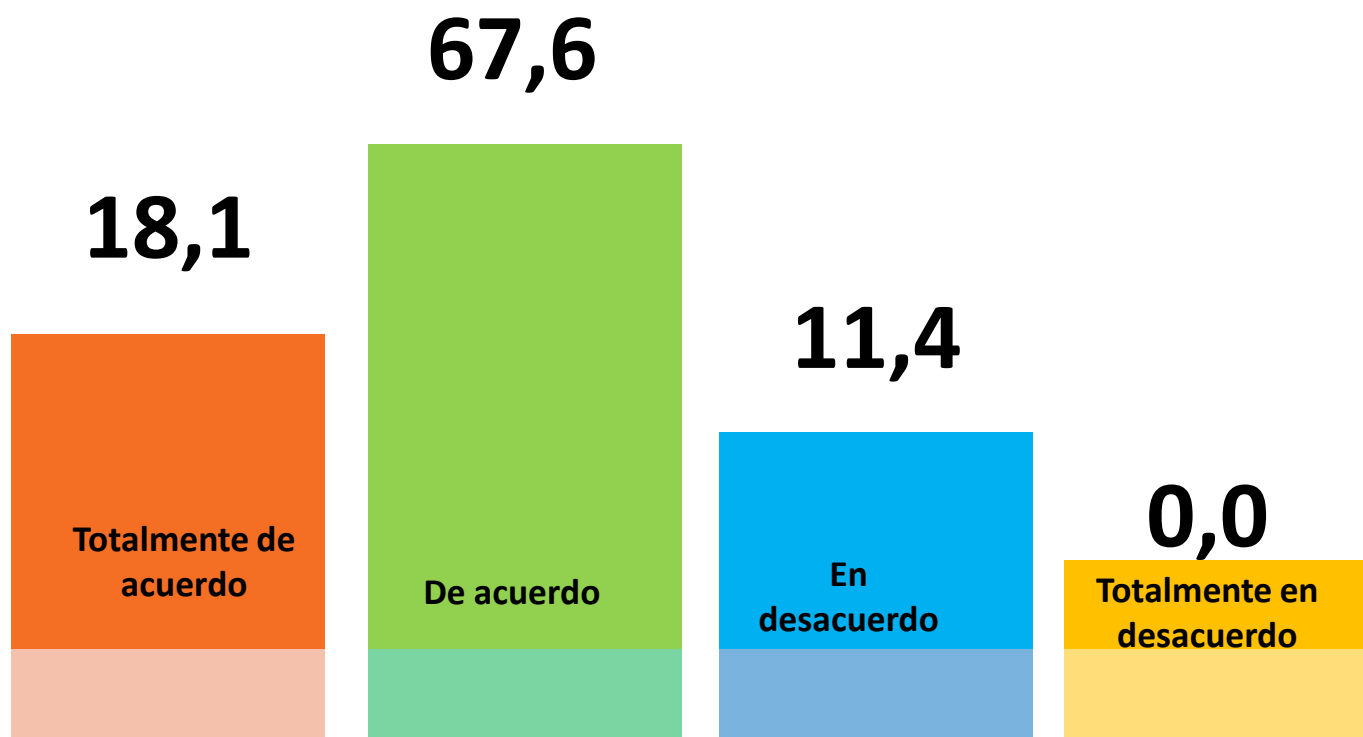


Pregunta de 17 a 21

Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?

Según los datos, el **85,7%** de los Directivos locales participantes consideran que los valores se vivenciados por los servidores y servidoras de la entidad, sin embargo, se encuentra un dato cercano al **11%** que puede mejorar esta vivencia señalando la presencia de un segmento que podría necesitar un enfoque adicional para alinear sus percepciones con los principios del código.

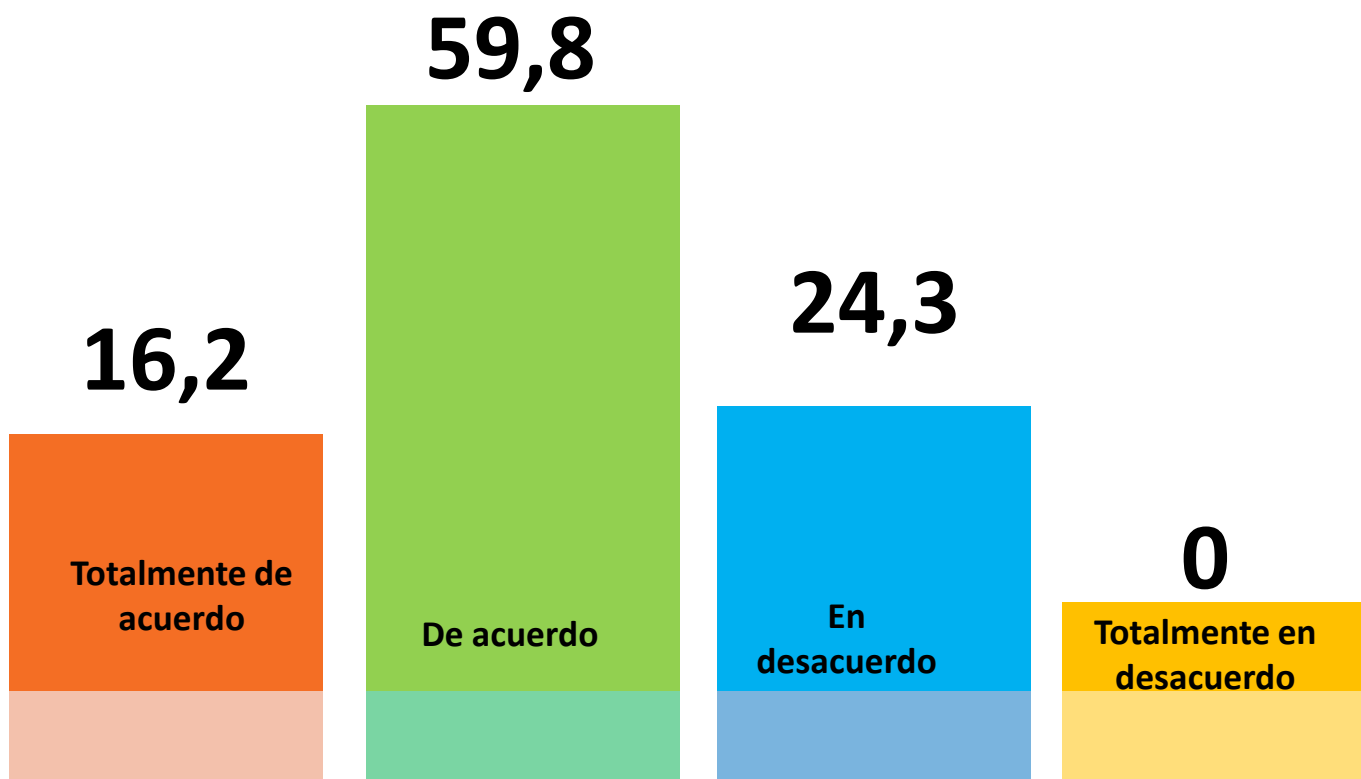
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?

Los directivos participantes en esta encuesta consideran que en un dato cercano al **70%** los servidores conocen la información clara y precisa antes de tomar decisiones, sin embargo, un **24,3%** no tiene esta claridad, sugiriendo la necesidad de abordar posibles mejoras en la transparencia y claridad de la información dentro de la entidad.

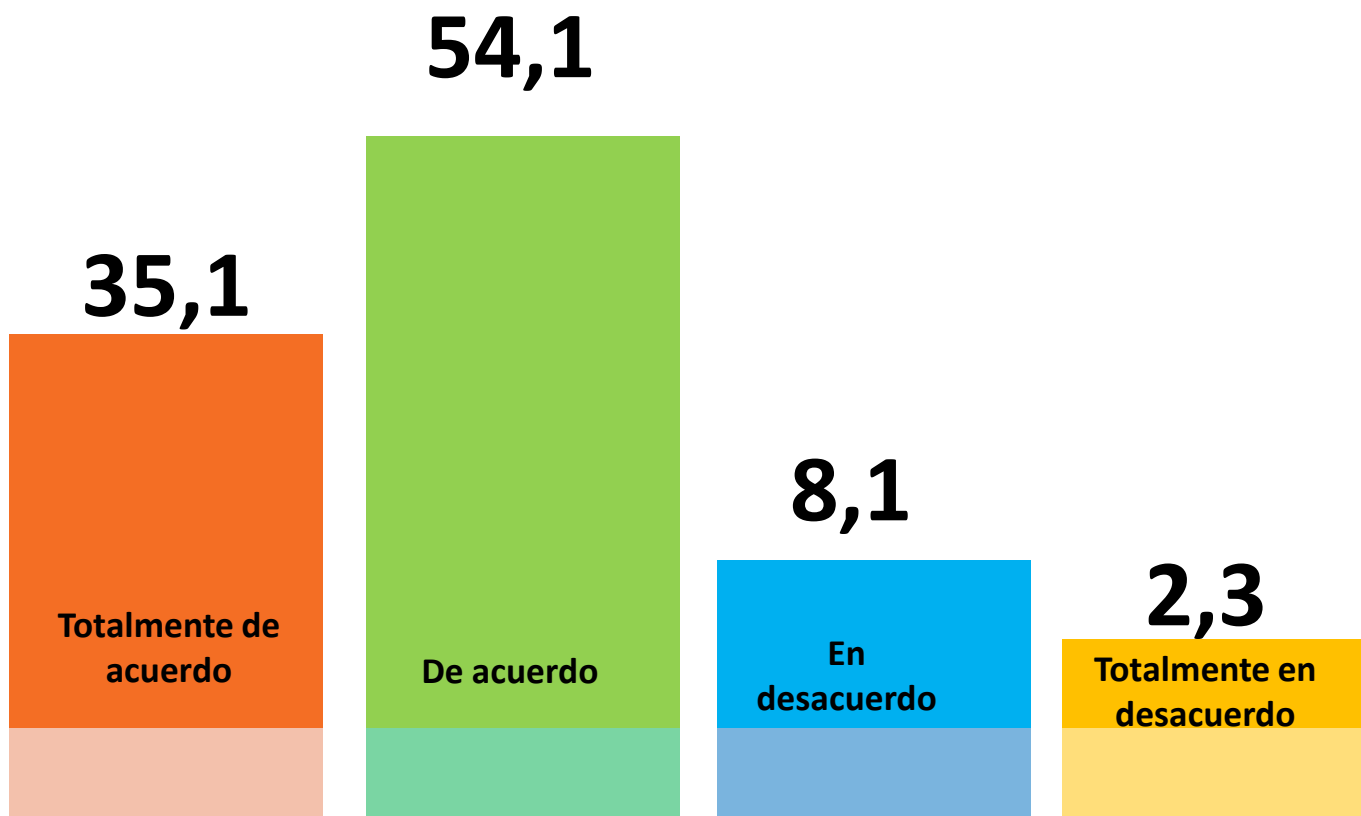
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?

Los directivos participantes consideran que la mayoría de los servidores (**88,2%**) reconocen y aceptan ser referentes de comportamiento ante cualquier ciudadano, lo cual sugiere una percepción positiva de su responsabilidad. No obstante, un **19,9%** muestra desacuerdo, señalando la importancia de abordar posibles áreas de mejora en la comprensión del rol institucional.

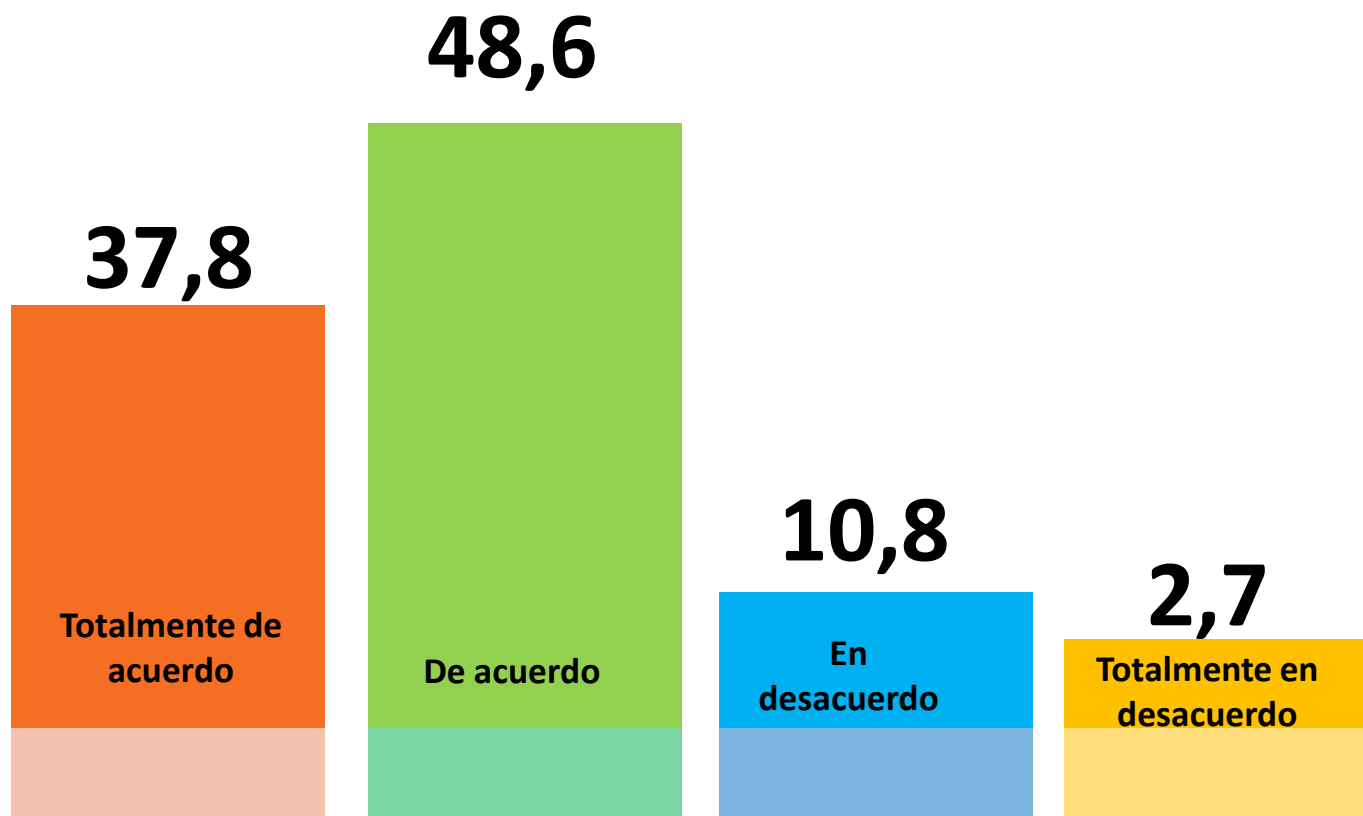
213 pax



Según su experiencia, ¿considera que los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?

Los directivos participantes consideran que la mayoría de los servidores (**76,7%**) comprende las implicaciones legales de incurrir en conflictos de interés, demostrando una conciencia sólida, sin embargo, un **20,5%** muestra desacuerdo, señalando la importancia de abordar posibles áreas de mejora en la comunicación o capacitación sobre este tema.

213 pax



Conclusiones y recomendaciones



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO:

De acuerdo a los resultados obtenidos durante este ejercicio de recolección de datos, se pueden evidenciar los siguientes aspectos:

- El nivel de apropiación del código de integridad SED por parte de los Directores locales y Rectores de Los Colegios, se encuentra en un nivel alto y se ubica por encima del umbral esperado, sin embargo, se debe continuar posicionando las estrategias de socialización y comunicación con este nivel institucional.
- Se evidencia que las personas participantes en general, conocen cuales son los valores asociados al código, no obstante la participación en las estrategias de socialización es baja por razones variadas como el tiempo requerido para las actividades planeada o la ausencia de información acerca del código de integridad, razones que han sido evidenciadas en estudios anteriores.
- En este nivel se evidencia que el reconocimiento de la conceptualización de los valores es alta, lo que evidencia que el contexto semántico y de interpretación es comprendido en ellos, lo que también permite claridad y reconocimiento.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO:

- Qué en general, se reconoce la información necesaria, de forma clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión.
- Se evidencia un alto conocimiento acerca de las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés-
- En términos generales, no se evidencia una diferencia significativa entre los resultados generales, frente a variables demográficas, así como tampoco en las respuestas de los rectores o los directivos.
- Para las personas participantes, es importante que se desarrollen acciones y actividades que permitan mayor difusión de los contenidos del código de integridad, tales como: **talleres, sesiones informativas, cartillas, carteleras.**



Es importante a partir de las conclusiones identificadas:

- Es importante comprender que estos grupos en general son los promotores de una información que es relevante para docentes y personal de las instituciones, por lo tanto, ellos pueden convertirse en aliados del programa de acción que se implemente, sin embargo, su tiempo es una situación que juega un papel en contra, por lo tanto la forma de llegar a ellos debe ser de mayor impacto, con contenidos gamificados, de interés y como parte de una estrategia institucional.
- Seguir impactando a través de los canales de comunicación interna, en particular al correo electrónico que se convierte en una de las fuentes de información más importantes para los servidores de la entidad. En este punto es importante que, **los mensajes sean claros, puntuales y den a entender lo que busca la entidad.**
- Dar a conocer nuevamente los valores, su concepto y la forma en que pueden ser vividos dentro de la entidad. Esto obedece a que, si bien es cierto, se reconoce la nominación de los valores, es posible que su significado no sea claro. En este sentido, se sugiere buscar dinamizar el mismo contenido o significado de cada valor.



- Hacer la **ruta de integridad sugerida por el Departamento de la Función Pública**, que contiene elementos de fácil comprensión y difusión y premiar aquellos directivos que la hagan. Así mismo, sería importante crear una propia ruta por parte de la entidad para que se convierta en un ejercicio de mayor aprehensión.
- Mantener las estrategias dinámicas que hasta el momento se han venido usando, ya que se evidencia, que el tema es de socialización y de divulgación, más no de pertinencia, calidad o contenido.
- En términos del plan anticorrupción hacer mayores esfuerzos por generar una mayor comprensión del alcance del mismo y las incidencias que tienen con respecto a las causales que generan conflicto de interés.
- No saturar a las personas con varios temas a la vez, por lo que se sugiere que mensual o bimensualmente, se trabaje cada temática y se generen acciones en torno a un valor.





COMPENSAR
CAJA DE
COMPENSACIÓN
Programa DEI
2023°

