

**PLAN DE COMUNICACIONES
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO 2022**

PRESENTACIÓN.

Durante el 2021 se hizo evidente la importancia de la comunicación a través de todos los formatos y canales para llegar los públicos de interés de la entidad y la potencia que tiene la comunicación para alcanzar los objetivos.

La generación constante de información, la necesidad de transmitirla y garantizar que esta llegue de una forma veraz, transparente, ética y actualizada al público objetivo de la Secretaría de Educación del Distrito -SED-, ha hecho que la gestión de las comunicaciones sea un eje fundamental para mostrar los logros, avances y gestiones, con lo cual toma relevancia lo planteado en la Política Institucional de Comunicaciones de la SED, al mencionar que el proceso de Comunicación Institucional:

Gestionar las comunicaciones internas y externas de la entidad mediante la definición, implementación y seguimiento de la estrategia de comunicación institucional, con el fin de promover la transparencia y el acceso a la información pública.

En línea con lo anterior, la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa -OACP- de la SED ha elaborado una serie de documentos para estructurar la estrategia de comunicación que se enmarca en la propuesta del Plan de Desarrollo Distrital *Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para el Siglo XXI* y el lema de la secretaria *la Educación en Primero Lugar*. Estos documentos son:

1. Lineamientos Estratégicos de Comunicación 2020.
2. Política Institucional de Comunicaciones 2020.
3. Resolución No. 2792 de 2019 “Por la cual se adopta la Política Institucional de Comunicaciones y los lineamientos estratégicos de comunicación de la Secretaría de Educación del Distrito”
4. Anexo 1 Manual de Crisis mediáticas.
5. Anexo 2 Manual Línea Editorial SED
6. Anexo 3 Manual de estilo para productos periodísticos y comunicativos
7. Anexo No. 4 - Manual para la gestión de la Comunicación Digital

Estos documentos soportan este plan de comunicaciones a nivel interno y externo, así como en el nivel central, local e institucional de la entidad; dejando claro que la comunicación de la Secretaría de Educación tiene un factor estratégico para el posicionamiento de la política educativa del Distrito, la construcción de identidad y la generación de confianza en la comunidad educativa.

En el 2022* se quiere llegar con más fuerza a toda la ciudadanía, para seguir posicionando a la educación en primer lugar y para alcanzar este propósito la OACP se propone los siguientes Objetivos:

OBJETIVO GENERAL DE PLAN DE COMUNICACIONES 2022

Posicionar la imagen positiva de la educación pública en Bogotá, haciendo énfasis en el acceso a la educación bajo parámetros de calidad, pertinencia e innovación, teniendo como premisa “La Educación en Primer Lugar”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar la educación en la ciudadanía como el tema más importante para el desarrollo de la ciudad y ponerla en primer lugar en la agenda pública.
- Visibilizar las acciones transformadoras de la política educativa a través de los actores de la educación, priorizando las iniciativas de maestros y rectores.
- Promover en los públicos de interés una imagen positiva de la educación oficial en Bogotá.
- Impulsar la educación innovadora y de calidad como sello de la administración de la alcaldesa de Bogotá y de la Secretaria de Educación.
- Posicionar el Pacto por la Educación y la Misión de Educadores como enlace vinculante con la comunidad

ESTRATEGIA

Para lograr los objetivos propuestos es necesario generar una estrategia enfocada en los públicos, canales y productos que se describen a continuación:

PÚBLICOS DE INTERÉS:

PÚBLICO INTERNO:

Rectores y maestros

Canales:

- Boletín virtual mensual con noticias, convocatorias, ferias y experiencias exitosas.
- Podcast mensual con salud de la secretaria, temas de interés e invitados especiales.

*Los documentos base para la elaboración de esta versión del plan de comunicaciones 2022 fueron: 1) la presentación realizada por la Jefe de la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa Conny Mogollón en el encuentro de planeación de la Oficina realizado en el mes de diciembre de (Anexo 1) y 2) 2021Retos de la Unidad de Contenidos para el 2022 (Anexo 2)



- Volante con información por localidades entregado en la feria ‘Educación en tu localidad’.
- Familias
- Boletín trimestral con noticias, pedagogía en familia y campaña del trimestre.
- Afiches externos en colegios para campañas específicas (matrículas, prevención suicidio...)

Estudiantes

Canales:

- Mensajes en video diario producido por una nueva Tik toker de la SED.
- Mascota de la SED para llevar mensajes a los niños más pequeños y realizar activaciones de campañas.
- Red de influenciadores en colegios (movilizadores de causas)

Administrativos

Canales:

- Te tengo el plan (encuentro mensual en el que cuentan cuáles son los principales logros de la SED y se da espacio a cada subsecretaría)
- Audio semanal con las principales noticias de la SED
- Activaciones SED (grupo de artistas que visitan piso por piso la entidad para dar a conocer las campañas de la entidad).

PÚBLICO EXTERNO

Medios de comunicación

Productos:

- Boletines diarios con información de la SED
- Ruedas de prensa para temas coyunturales
- Visitas a colegios para validar información (recorridos de obra, PAE, etc.)
- Talleres pedagógicos sobre temas que requieren una explicación más avanzada

Concejales

Productos:

- Boletín físico mensual con logros, balance infraestructura, trabajo socioemocional con la comunidad educativa y educación superior.
- Videos/piezas con información de campañas y hechos destacados

Organismos internacionales y sector empresarial

Productos:

- Boletín virtual mensual con logros de la SED, balance de infraestructura, trabajo socioemocional.

Expertos en educación

Productos:

- Boletín virtual mensual con logros de la SED, balance de infraestructura, trabajo socioemocional.
- Menciones en redes sociales

PRODUCTOS COMUNICACIÓN

Los siguientes son los principales productos que serán generados por parte de la OACP con el fin de plasmar la información dirigida a los distintos públicos identificados, a través de los cuales circulará la información de interés sobre el desarrollo de la política educativa en Bogotá:

- Educación al día: boletín semanal virtual
- Las obras que mejoran la educación: boletín quincenal virtual
- Boletines y comunicados: para divulgación en la web de la SED y a los medios de comunicación
- Revista Distrito E: trimestral
- Revista Escuela y Pedagogía: bimensual
- Audio de la Secretaria: semanal
- Videos y piezas: periodicidad constante

MATRIZ DE ACTIVIDADES Y PLAN DE COMUNICACIONES

A continuación, se relacionan las actividades a desarrollar en el marco de este plan de comunicaciones en donde se contemplan:

- Instrumento de Gestión con el que se articula la actividad
- Objetivo específico dentro del plan
- Responsable de la actividad
- Público objetivo

Este instrumento permitirá tener un control de las actividades para poder hacer seguimiento a su avance y un análisis permanente de los resultados.

Orientación del plan de comunicaciones con las herramientas de gestión de la entidad

Objetivo específico del plan	Actividad	Responsable	Público objetivo
<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar la educación en la ciudadanía como el tema más importante para el desarrollo de la ciudad y ponerla en primer lugar en la agenda pública. • Visibilizar las acciones transformadoras de la política educativa a través de los actores de la educación, priorizando las iniciativas de maestros y rectores. • Promover en los públicos de interés una imagen positiva de la educación oficial en Bogotá. • Impulsar la educación innovadora y de calidad como sello de la administración de la alcaldesa de Bogotá y de la Secretaría de Educación. • Posicionar el Pacto por 	POL00 Generar historias periodísticas en distintos formatos que contribuyan a visibilizar la implementación de la política educativa y en donde se destaquen a los actores y contextos del sector educativo.	Unidad de Contenidos-Prensa	Público interno y externo
	POL00 Realizar productos periodísticos en distintos formatos de las actividades, logros y avances de la gestión de la entidad y publicarlos en los canales de comunicación a cargo de la OACP.	Unidad de Contenidos-Prensa	Público interno y externo
	POL00 Realizar análisis de monitoreo para determinar el impacto de la gestión de prensa y comunicaciones de la entidad.	Unidad de Contenidos-Monitoreo	Directivos
	POL00 Producir y/o revisar piezas gráficas y audiovisuales que contribuyan a la implementación de estrategias de comunicación de las áreas y proyectos de inversión de la entidad.	Unidad Creativa-Diseño y audiovisual	Público interno y externo
	POL00 Asesorar y responder a requerimientos de servicios de comunicación que contribuyan al desarrollo de acciones y estrategias de comunicación dirigidas a los distintos públicos y niveles de la SED	Unidad Creativa-requerimientos	Público interno
	POL00 Realizar registros fotográficos que permitan dar respuesta a las necesidades de cubrimiento y producción fotográfica de los diferentes proyectos y áreas de la entidad.	Unidad Creativa-Fotografía	Público interno
	POL00 Monitorear y analizar la gestión de las redes sociales de la entidad así como las estrategias de crecimiento e interacción de las mismas.	Unidad Digital Redes	Público interno
	POL00 Realizar seguimiento y análisis del desempeño de la página web institucional	Unidad Digital -Pagina Web.	Público interno
	POL00 Monitorear el avance de la comunicación interna de la entidad.	Unidad de Contenidos-Comunicación Interna	Público interno: Directivos



la Educación y la Misión de Educadores como enlace vinculante con la comunidad	POL00 _Identificar y asesorar directamente acciones de comunicación interna de la entidad (Eventos, campañas, actividades, capacitaciones)	Unidad de Contenidos-Comunicación Interna	Público interno y externo
	POL18 _Generar acciones para la difusión de los recursos de información generados por la SED, que incluyan la catalogación y publicación en el Repositorio Institucional y Catalogo en línea, con el fin de articular los servicios del Centro de Documentación y Memoria con entidades del sector de la educación.	Centro de Documentación	Público interno y externo
	POL00 _Realizar seguimiento al cumplimiento de metas, ejecución financiera y gestión contractual competencia de la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa.	Unidad Administrativa	Público interno: OACP
	POL00 _Asesorar acciones de comunicación externa relacionada a la misionalidad de la institución (Eventos y actividades)	Posicionamiento y eventos	Público externo: Alcaldía Mayor
	Verificar el cumplimiento del protocolo de publicación de información competencia de la OACP	Unidad Administrativa	Público interno: OACP
	Verificar la socialización o estrategia de comunicación relacionada con los diferentes lineamientos (manuales, protocolos etc.).	Unidad de Contenidos-Comunicación Interna	Público interno: colaboradores relacionados a comunicaciones de la entidad.
	Publicación en el botón de transparencia de informes y documentos en diferentes formatos orientados al balance de la gestión de la entidad.	Unidad Digital	Público interno y externo
	Generación y publicación de productos comunicativos relacionados a los resultados de la gestión institucional de la entidad	Unidad Contenidos-Prensa	Público interno y externo



Realizar una audiencia pública de rendición de cuentas para mostrar a la ciudadanía la información pertinente sobre la gestión de la SED en 2021	OACP - OAP	Público externo
Realizar 2 actividades de sensibilización que promuevan el uso del lenguaje claro e incluyente con la ciudadanía	OACP - OSC	Público interno y externo
Socialización Carta de Trato Digno	OACP - OSC	Público interno y externo
Revisar y actualizar permanentemente la información en el botón de Transparencia y Acceso a Información Pública en el portal web de la Entidad	Unidad Digital	Público interno y externo
Cada área, en lo que le corresponda, debe revisar, solicitar y gestionar la actualización permanentemente de la información en el botón de Transparencia y Acceso a Información Pública en el portal web de la Entidad, de acuerdo con lo estipulado en la Ley 1712 de 2014, resolución 1519 de 2020 y las recomendaciones de la Oficina de Control Interno	Unidad Digital	Público interno.
POL11_Implementar una estrategia de comunicaciones para la divulgación y promoción de trámites y servicios de la Entidad, de acuerdo con los requerimientos dados por la Oficina de Servicio al Ciudadano.	Centro de Documentación	Público interno y externo
POL18_Formular un plan de comunicaciones para compartir y difundir el conocimiento que produce la entidad, tanto al interior como al exterior de esta, a través de herramientas físicas y digitales.	Centro de Documentación	Público interno y externo



	POL18_Publicar todos los documentos producto de este plan de acción en el repositorio institucional de la Secretaría de Educación del Distrito.	Centro de Documentación	Público interno y externo
	Publicación y divulgación de protocolos y lineamientos de comunicación	Unidad de contenidos comunicación interna	Público interno
	Identificar y Evitar impactos que afecten la reputación de la Secretaria de Educación así como mantener informada a la ciudadanía con mensajes claros y oportunos	Unidad de contenidos - Monitoreo	Público externo: medios de comunicación

PRODUCTOS Y PUBLICO OBJETIVO SED 2022

PÚBLICO	PRODUCTO	PERIODICIDAD	CANAL
*Docentes	Boletín	Mensual	Correo Electrónico Prensa SED
	Feria de Servicios	Quincenal	Presencial
*Rectores	Volante		
	Podcast		
Administrativos	Te tengo el plan		Prensa SED
	Audio Secretaria		
	Activaciones SED		



Familias	Boletín	Trimestral	Correo Electrónico Páginas web de colegios
	Afiches		
	Club de Padres		Presencial
Concejales	Boletín	Mensual	Físico
	Video		
	Menciones en redes		
*Expertos en Educación *Líderes de Opinión	Boletín	Mensual	Correo Electrónico
*Organismos Internacionales *Sector Empresarial	Boletín	Mensual	Correo Electrónico
Estudiantes	Mensajes en tik tok	Constante	Diarios
	Visitas a colegios		
	Red de influenciadores		



Anexo 1



Contenido

1.	Estrategia de comunicaciones - objetivos
2.	Comunicaciones generales
3.	Comunicación por públicos
4.	Productos de comunicación
5.	Ajustes 2022
5.	Presentación nuevos compañeros

 



LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR



LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR

1.

Estrategia de comunicaciones

Objetivo general

- Posicionar la educación en la ciudadanía como el tema más importante para el desarrollo de la ciudad y ponerla en primer lugar en la agenda pública.

Objetivos específicos

- Visibilizar las acciones transformadoras de la política educativa a través de los actores de la educación, priorizando las iniciativas de maestros y rectores.
- Promover en los públicos de interés una imagen positiva de la educación oficial en Bogotá.
- Impulsar la educación innovadora y de calidad como sello de la administración de la alcaldesa de Bogotá y de la secretaria de Educación.
- Posicionar el Pacto por la Educación y la Misión de Educadores como enlace vinculante con la comunidad



2. Estrategia de comunicaciones



LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR

BOGOTÁ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

3. Comunicación por públicos



LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR

3. Público interno
Rectores y maestros

Productos	Canales de Comunicación	Responsables
Boletín virtual mensual con: <ul style="list-style-type: none"> • Principales noticias del mes • Convocatorias para docentes y directivos • Balance feria de servicios "Educación en tu localidad" • Experiencias exitosa de maestros 	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Páginas web de los colegios (espacio especial para la información de la secretaria) 	Equipo de comunicación interna Equipo de contenidos (boletín)
Podcast mensual con: Saludo de la secretaria, temas de interés e invitados especiales	Whatsapp empresarial	Equipo de comunicación interna (guion)
Volante con información sobre lo que se está haciendo en cada localidad que será entregado a los rectores en la feria de servicios: "Educación en tu localidad"	Se entregará en la feria de servicios "Educación en tu localidad" quincenalmente.	Equipo de comunicación interna (distribución e impresión) Equipo de contenidos (volante)



3. Público interno
Familias

Productos	Canales de Comunicación	Responsables
Boletín digital trimestral con: <ul style="list-style-type: none"> • Principales noticias • Pedagogía en familia • Campaña del trimestre 	Mensajes de texto o Whatsapp empresarial Correo electrónico	Equipo de comunicación interna Equipo de contenidos (boletín)
Afiches externo en colegios para campañas específicas (matrículas, prevención del suicidio, etc)	Colegios comunicación exterior	Equipo de comunicación interna (distribución e impresión) Equipo de contenidos (volante)
Club de padres y madres de familia de la SED	Encuentros presenciales	Equipo de comunicación interna

3. Público interno
Estudiantes

Productos	Canales de Comunicación	Responsables
Mensajes en video diario producido por una nueva tik toker de la SED	Redes sociales (Tik Tok)	• Equipo audiovisual y digital
Mascota de la SED para llevar mensajes a los niños más pequeños y realizar activaciones de campañas	Visitas a colegios presenciales	• Equipo de eventos
Red de influenciadores en colegios (movilizadores de causas)	Escuela de comunicaciones para red de influenciadores Grupo de whatsapp	Equipo digital y audiovisual

LA EDUCACIÓN EN PRIMER LUGAR



3. Público interno
Administrativos

Productos	Canales de Comunicación	Responsables
Te tengo el plan (encuentro mensual en el que cuentan cuáles son los principales logros de la SED y se da un espacio a cada subsecretaría)	Actividad presencial en la SED	• Equipo de comunicación interna
Audio semanal con las principales noticias de la SED	Listas y grupos de whatsapp	• Equipo de comunicaciones
Activaciones SED (grupo de artistas que visitan piso por piso la entidad para dar a conocer las campañas de la entidad)	Actividad presencial en la SED	Equipo de comunicación interna



3. Público externo
Medios de comunicación

Productos	Canales de Comunicación	Responsables
Boletines diarios con información de la SED	Chats de difusión Contacto uno a uno	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de contenidos Equipo de prensa
Ruedas de prensa para temas coyunturales		<ul style="list-style-type: none"> Equipo de contenidos Equipo de prensa
Visitas a colegios para validar información (recorridos de obra, PAE, etc)		<ul style="list-style-type: none"> Equipo de contenidos Equipo de prensa
Talleres pedagógicos sobre temas que requieren una explicación más avanzada.		<ul style="list-style-type: none"> Equipo de contenidos Equipo de prensa

LA EDUCACIÓN EN PRIMER LUGAR



3. Público externo
Concejales



Productos	Canales de Comunicación	Responsables
Boletín físico mensual con: <ul style="list-style-type: none"> Principales logros de la SED Balance infraestructura Trabajo socioemocional con la comunidad educativa Educación superior 	Entrega física en el Cabildo	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de contenidos
Videos/piezas con información de campañas y hechos destacados	Lista de difusión de Whatsapp	<ul style="list-style-type: none"> Equipo audiovisual
Menciones a los concejales en las publicaciones de twitter, según el tema de interés		Equipo digital

LA EDUCACIÓN EN PRIMER LUGAR

3. Público externo

Públicos	Productos	Canales de Comunicación	Responsables
Organismos Internacionales y sector empresarial	Boletín virtual mensual con: <ul style="list-style-type: none"> • Principales logros de la SED • Balance infraestructura • Trabajo socioemocional con la comunidad educativa 	Listas de difusión por whatsapp	• Equipo de contenidos
	Reuniones trimestrales sobre el balance del SACE y el sello pactante por la educación	Encuentro presencial	Equipo SACE
Expertos en educación	Boletín virtual mensual con: <ul style="list-style-type: none"> • Principales logros de la SED • Balance infraestructura • Trabajo socioemocional con la comunidad educativa 	Listas de difusión por whatsapp	• Equipo de contenidos
	Menciones en redes sociales		Equipo digital

4. Productos de comunicación - boletines

Educación al Día

Lo chévere de volver (hasta noviembre)

Las obras que mejoran la educación

Boletines y Comunicados

4. Productos de comunicación



LA EDUCACIÓN EN PRIMER LUGAR

BOGOTÁ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



Ajustes 2022

Tráfico de contenidos y activaciones en calle

- Mario Fonseca

Tráfico de campañas

- Lina Sánchez

Equipo de eventos

- Encargados de eventos (Martín y Daniel)
- Persona de apoyo
- Apoyo de personal de la oficina

BOGOTÁ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



LA EDUCACIÓN
EN PRIMER LUGAR

GRACIAS



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



@Educacionbogota



Educacionbogota



Educacionbogota



@educacion_bogota



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Anexo 2

Retos Unidad de Contenidos 2022

Durante el 2021 se hizo evidente la importancia de la comunicación a través de todos los formatos y canales para llegarle a todos los públicos de interés de la entidad y la potencia que tiene la comunicación para alcanzar los objetivos.

En el 2022 queremos llegar con más fuerza a toda la ciudad con el mensaje de que la educación debe estar en primer lugar para todas y todos, por el bien de nuestras niñas, niños y jóvenes, y de toda la comunidad educativa. Nos proponemos trabajar para suplir sus necesidades e intereses o conectarlos con la importancia de la educación para la ciudad.

En desarrollo de ese objetivo, la unidad de contenido se propone los siguientes retos:

- Posicionar la educación en la ciudadanía como el tema más importante para el desarrollo de la ciudad y ponerla en primer lugar en la agenda pública.
- Visibilizar las acciones transformadoras de la política educativa a través de los actores de la educación, priorizando las iniciativas de maestros y rectores.
- Promover en los públicos de interés una imagen positiva de la educación oficial en Bogotá.
- Impulsar la educación innovadora y de calidad como sello de la administración de la alcaldesa de Bogotá y de la secretaria de Educación.
- Posicionar el Pacto por la Educación y la Misión de Educadores como enlace vinculante con la comunidad.
- Optimizar los productos y canales para llegarles a todos los públicos de interés de la Secretaría de Educación del Distrito y de la educación en Bogotá, internos y externos.
- Visibilizar el amplio portafolio de acciones que desarrolla la entidad para poner la Educación en primer lugar y que impactan de manera positiva a niñas, niños, jóvenes, familias, docentes, directivos docentes y a las comunidades de los entornos educativos.
- Lograr el compromiso de todos los públicos de interés sobre la importancia de la educación de la ciudad a través de los distintos productos informativos y los distintos canales de que dispone la entidad y los que surjan de las necesidades comunicativas de los procesos educativos que se adelantan en la ciudad.

- Posicionar la educación como un tema clave de la agenda informativa de los medios de comunicación, mediante contenidos informativos que visibilicen el papel transformador de cada una de las acciones de la entidad en los diferentes frentes de trabajo.
- Aprovechar los distintos escenarios en los que se maneje la agenda informativa de la Secretaría de Educación para impulsar el Pacto por la Educación y la Misión de educadores.
- Hacer énfasis en el carácter pedagógico y didáctico de la información para facilitar la apropiación de los contenidos educativos de la entidad por parte de los distintos públicos.
- Priorizar la voz de los protagonistas de las experiencias educativas innovadoras y enfatizar el impacto transformador que tienen para toda la ciudad, aprovechando las historias de la educación en los distintos formatos y canales de la entidad.

Con estos productos nos proponemos llegar a los distintos públicos de interés:

PÚBLICOS INTERNOS

Rectores y maestros

- Boletín virtual mensual con noticias, convocatorias, ferias y experiencias exitosas.
- Podcast mensual con salud de la secretaria, temas de interés e invitados especiales.
- Volante con información por localidades entregado en la feria 'Educación en tu localidad'.

Familias

- Boletín trimestral con noticias, pedagogía en familia y campaña del trimestre.
- Afiches externos en colegios para campañas específicas (matrículas, prevención suicidio...)

Estudiantes

- Mensajes en video diario producido por una nueva Tik toker de la SED.
- Mascota de la SED para llevar mensajes a los niños más pequeños y realizar activaciones de campañas.
- Red de influenciadores en colegios (movilizadores de causas)

Administrativos

- Te tengo el plan (encuentro mensual en el que cuentan cuáles son los principales logros de la SED y se da espacio a cada subsecretaría)
- Audio semanal con las principales noticias de la SED
- Activaciones SED (grupo de artistas que visitan piso por piso la entidad para dar a conocer las campañas de la entidad).

PÚBLICOS EXTERNOS

Medios de comunicación

- Boletines diarios con información de la SED
- Ruedas de prensa para temas coyunturales
- Visitas a colegios para validar información (recorridos de obra, PAE, etc.)
- Talleres pedagógicos sobre temas que requieren una explicación más avanzada

Concejales

- Boletín físico mensual con logros, balance infraestructura, trabajo socioemocional con la comunidad educativa y educación superior.
- Videos/piezas con información de campañas y hechos destacados

Organismos internacionales y sector empresarial

- Boletín virtual mensual con logros de la SED, balance de infraestructura, trabajo socioemocional.

Expertos en educación

- Boletín virtual mensual con logros de la SED, balance de infraestructura, trabajo socioemocional.
- Menciones en redes sociales

PRODUCTOS COMUNICACIÓN

Educación al día: boletín semanal virtual

Las obras que mejoran la educación: boletín quincenal virtual

Boletines y comunicados: para divulgación en la web de la SED y a los medios de comunicación

Revista Distrito E: trimestral

Revista Escuela y Pedagogía: bimensual

Audio de la Secretaria: semanal

Videos y piezas: periodicidad constante

¡La educación en primer lugar!

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO

Oficina Asesora de Comunicación y Prensa

3241000 Ext. 1311 /1309

Elaboró: Mario Alberto Fonseca - PROFESIONAL ESPECIALIZADO OACP

Jaime Alexander Villamil Jiménez – CONTRATISTA OACP

Aprobó: Conny Mogollón Barbosa – JEFE OACP

