BRIEF PARA DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS Y PIEZAS GRÁFICAS / AUDIOVISUALES

Para poder entender las necesidades comunicativas de su proyecto, programa o evento de su área, pordiligencie el siguiente cuestionario y así le brindaremos una asesorarla más efectiva a su gestión.

1. DESCRIBA BREVEMENTE EL PROYECTO, PROGRAMA O EVENTO QUE REQUIERE SER COMUNICADO.

Solicitamos apoyo para la creación{

1. CUÁL ES EL OBJETIVO DE LAS PIEZAS O CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN (QUÉ QUIERE QUE LA GENTE CONOZCA, HAGA O CAMBIE?)
2. A QUIÉN LE VA A HABLAR (POBLACIÓN OBJETIVO)
3. PRESUPUESTO (QUIEN ASUME LOS COSTOS Y CUANTO ESTÁ DISPUESTO A INVERTIR)
4. CRONOGRAMA (FECHAS DE LANZAMIENTO Y FINALIZACIÓN DE CAMPAÑA)
5. MATERIAL SUMINISTRADO (DOCUMENTOS, GRÁFICOS, INFORMACIÓN Y DEMÁS CONTENIDOS QUE DEBAN TENERSE EN CUENTA)