

RESULTADOS MEDICIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD 2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ



Bogotá está
mejorando

ción
es





INFORMACIÓN GENERAL



576

PARTICIPANTES



12/11/2021

Fecha de Inicio



28/11/2021

Fecha de Cierre



VIRTUAL

Modalidad de Encuesta



INTRODUCCIÓN

Con el fin de realizar una medición periódica de la implementación del Código y las actividades asociadas para su difusión y conocimiento, se desarrolla este ejercicio de medición a través del cual se analizará la apropiación del Código de Integridad, mostrando la percepción que tienen los servidores y servidoras acerca de elementos como la satisfacción, el nivel de impacto de las acciones, la creatividad y las posibilidades de mejora.

Además se incluyen preguntas que tienen como fin identificar la comprensión conceptual acerca de los valores del código, así como preguntas relacionadas con el plan anticorrupción de la entidad



CONTENIDO

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

Identificación de los valores



Pregunta de 10 a 17

Anticorrupción



Pregunta de 17 a 21

Conclusiones y recomendaciones





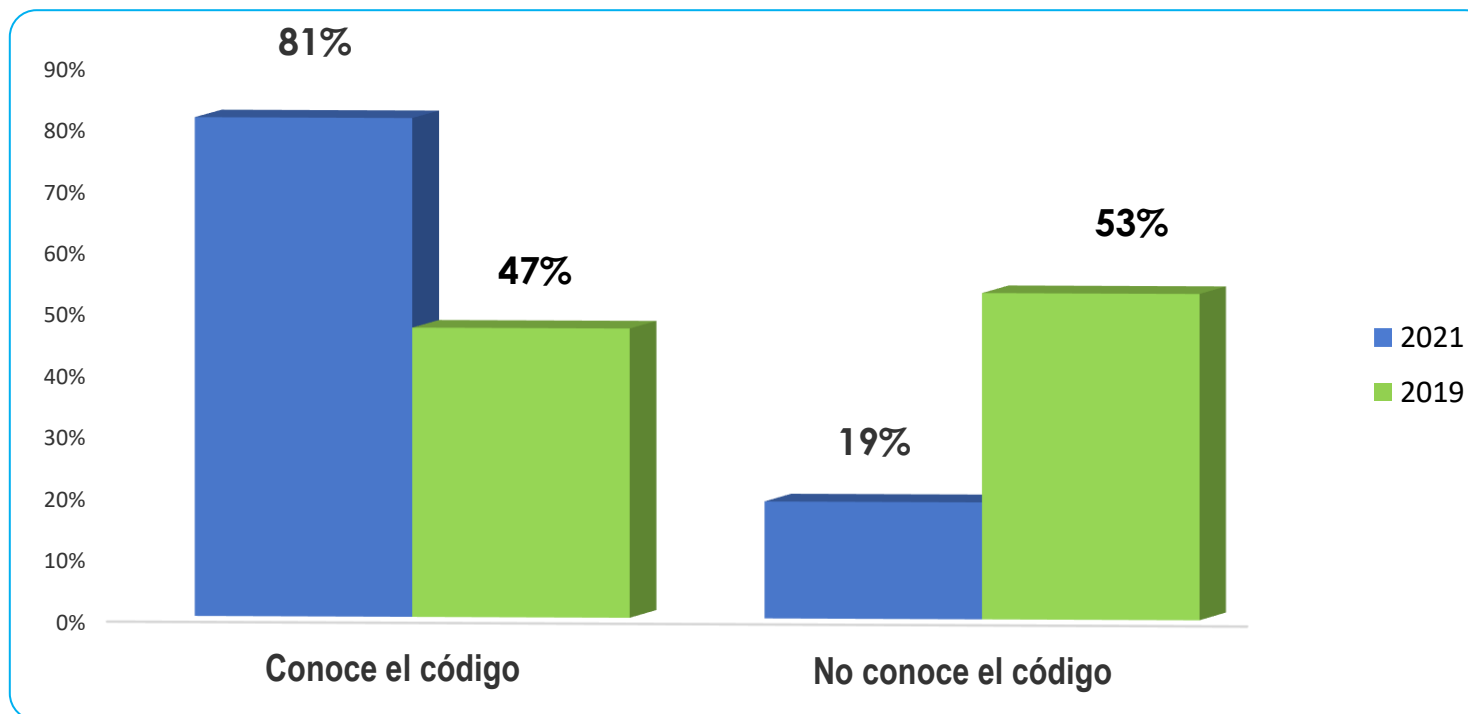
Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2



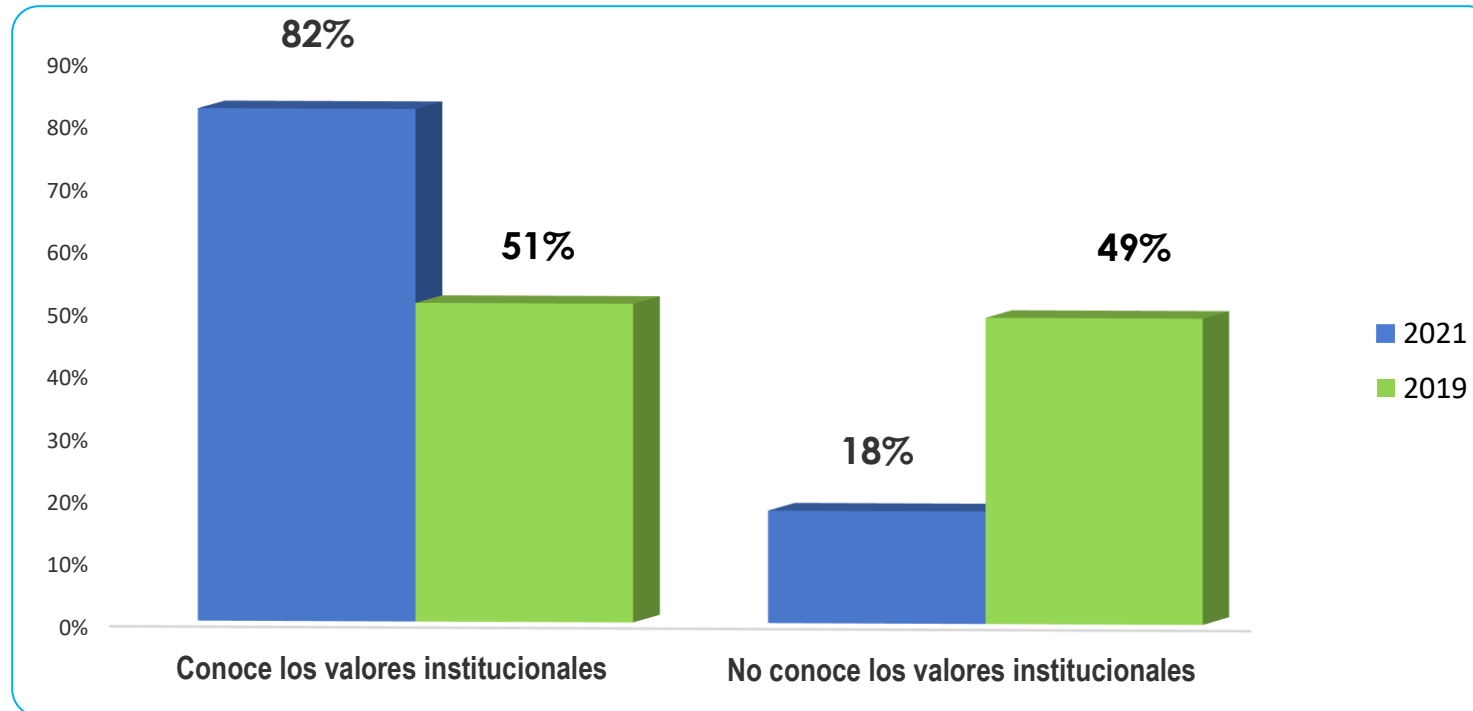
¿Conoce el Código de Integridad SED?



Se evidencia que se ha presentado un incremento significativo acerca del reconocimiento del Código de Integridad (34% más con respecto a la última medición), lo que hace comprender que los servidores y las servidoras de la entidad, actualmente tienen mayor identificación acerca de la carta de navegación de la integridad con la que cuenta la SED.



¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?



Se percibe que existe un mayor reconocimiento acerca de los valores institucionales nivel (con un aumento del 31%) y los que efectivamente inspiran al grupo de servidores y servidoras de la entidad.



¿Con cuáles de los valores del Código de Integridad SED se identifica?



Para los participantes del estudio, el valor con el cual perciben mayor identificación es el del respeto, seguido por la honestidad y la diligencia. Se evidencia que las conversaciones alrededor de los elementos axiológicos principalmente giran en torno a estos mencionados, por lo que se evidencia que son elementos que están incorporados en el hacer de los servidores y las servidoras de la entidad.

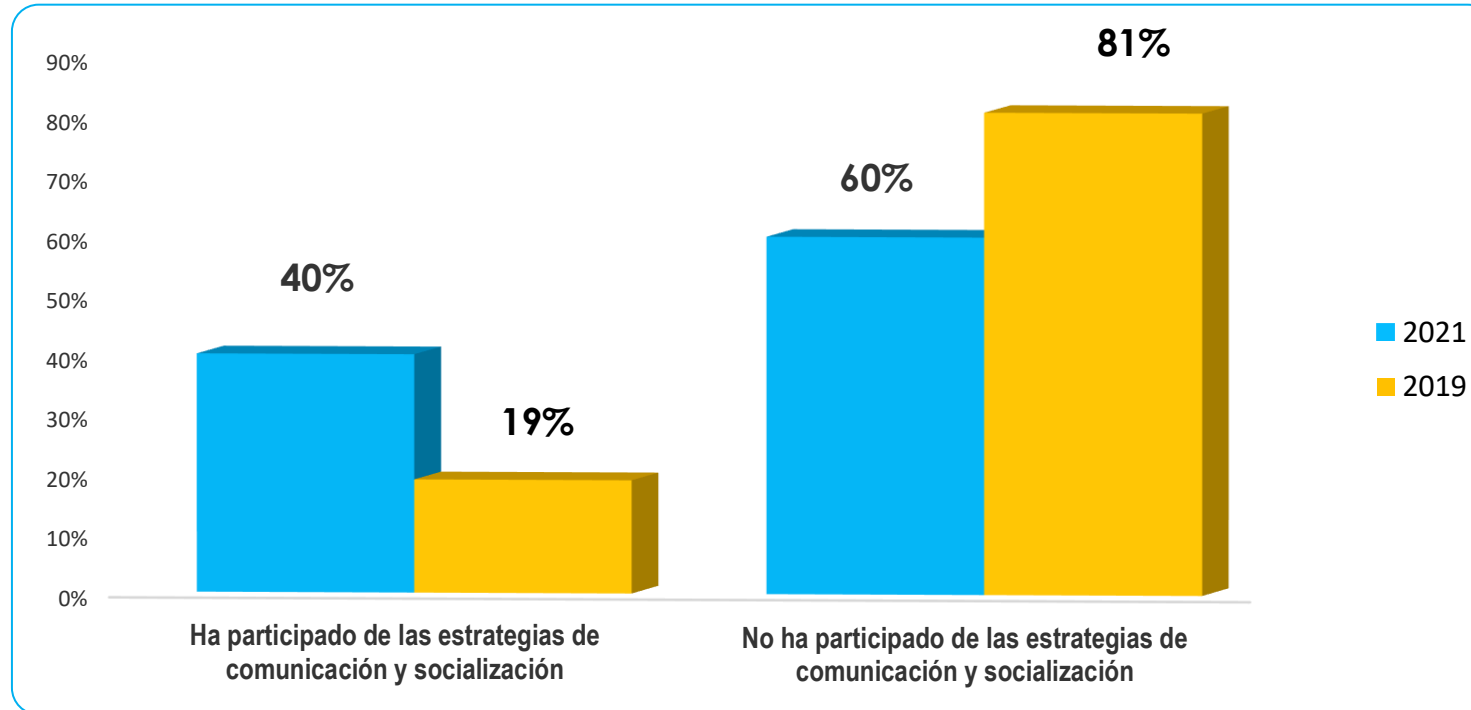


Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

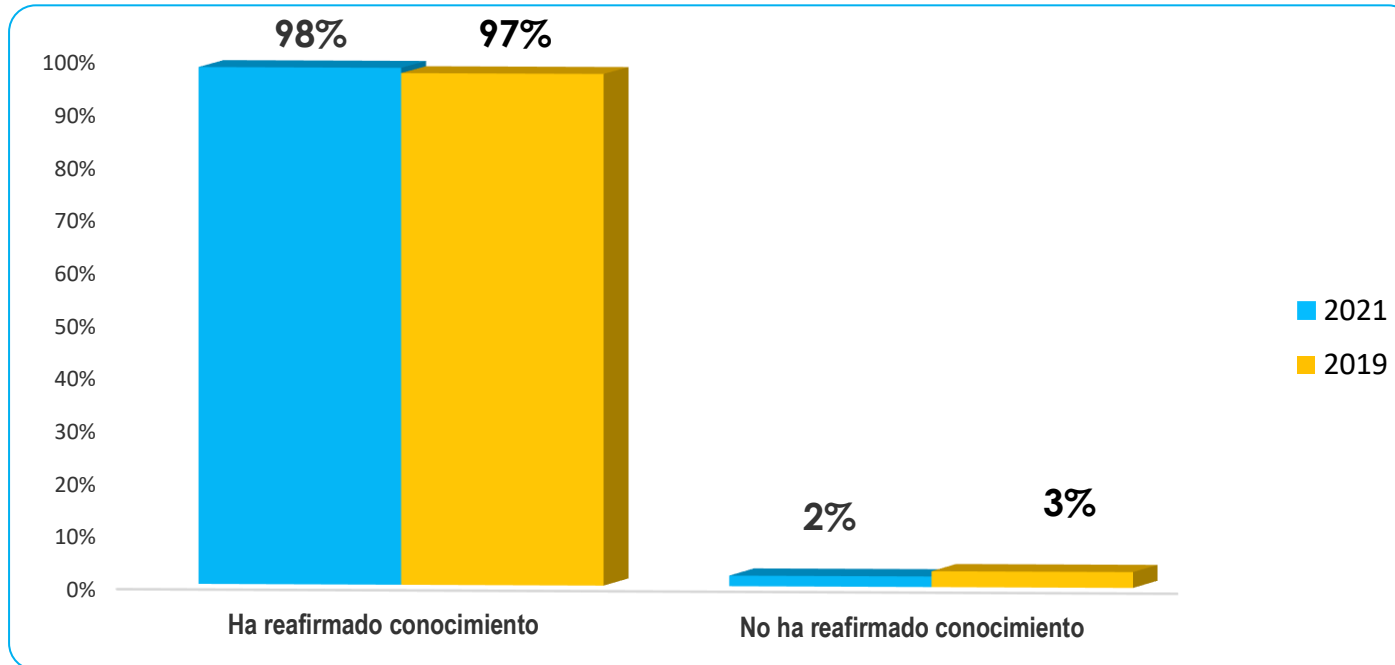
¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?



Se percibe que los servidores y servidoras han aumentado su nivel de participación en las actividades de socialización del código del SED lo que evidencia que sus estrategias han sido más efectivas, sin embargo, existe aún oportunidad de mejorar y seguir fortaleciendo estos aspectos.

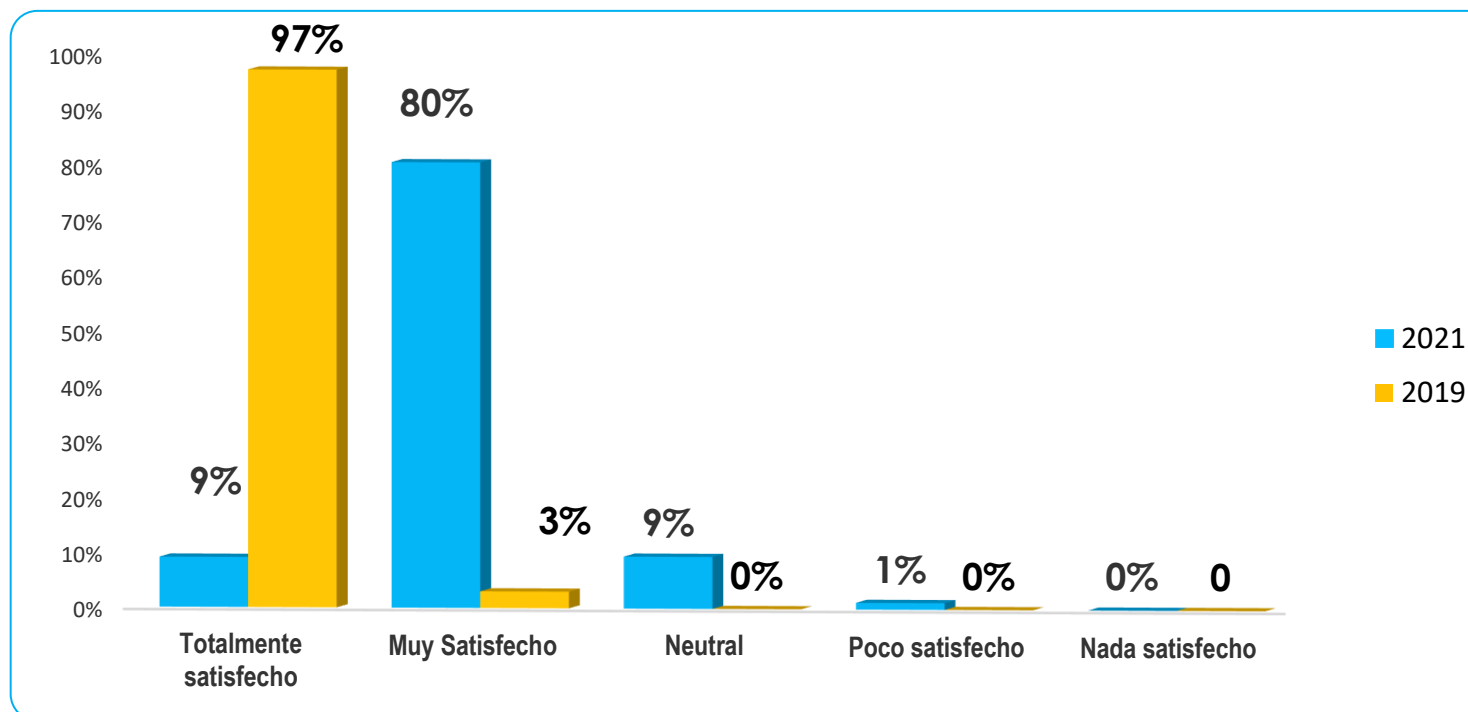


¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?



Se evidencia que las estrategias de comunicación para quienes han participado, siguen teniendo un alto nivel de impacto, permitiendo reafirmar el conocimiento de los valores; esto es coherente con la dinámica de percepción y reconocimiento de los elementos que están relacionados con los valores de la entidad.

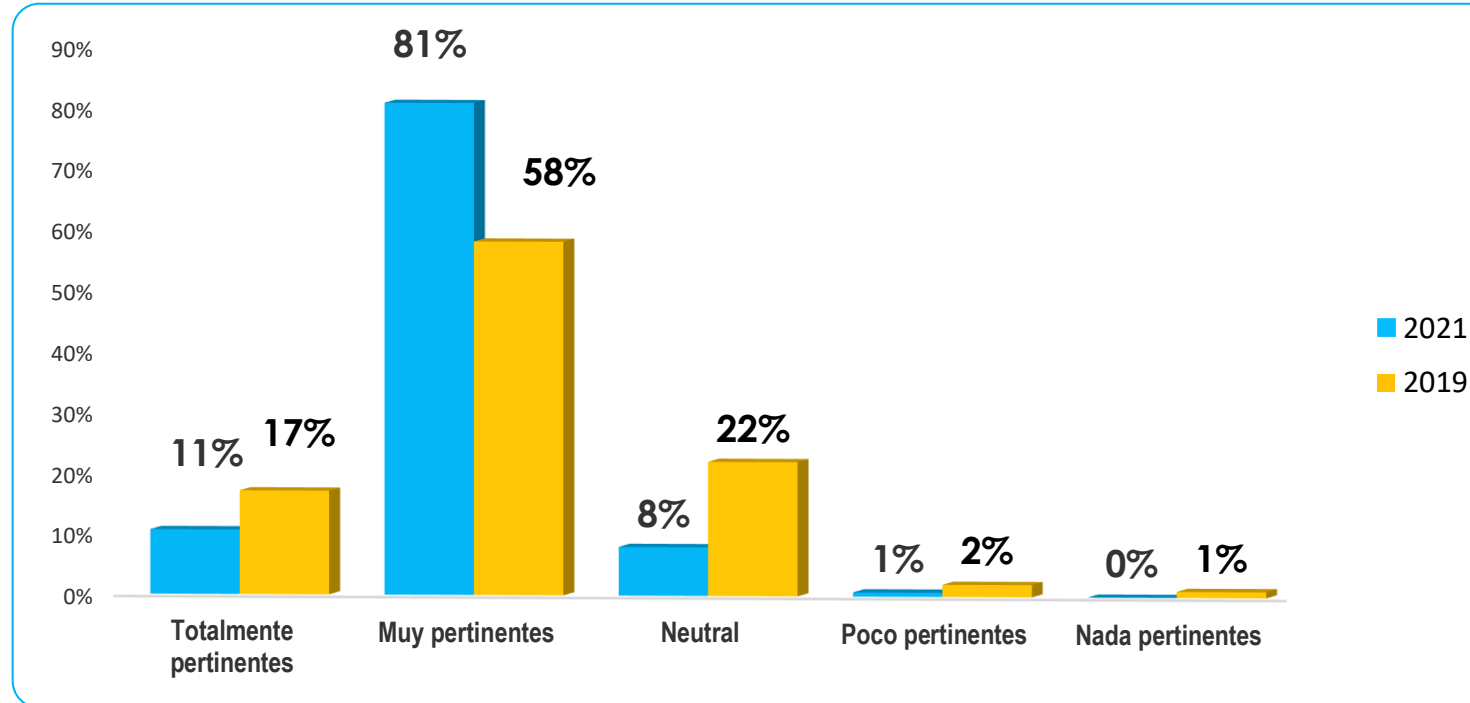
Califique su nivel de **satisfacción** con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



Se evidencia que el nivel de satisfacción frente a las estrategias de comunicación es alto, sin embargo, se evidencia una variación porcentual entre el año actual y el 2020, demostrando que si bien a los servidores y las servidoras se encuentran satisfechos el nivel del mismo ha bajado un poco.

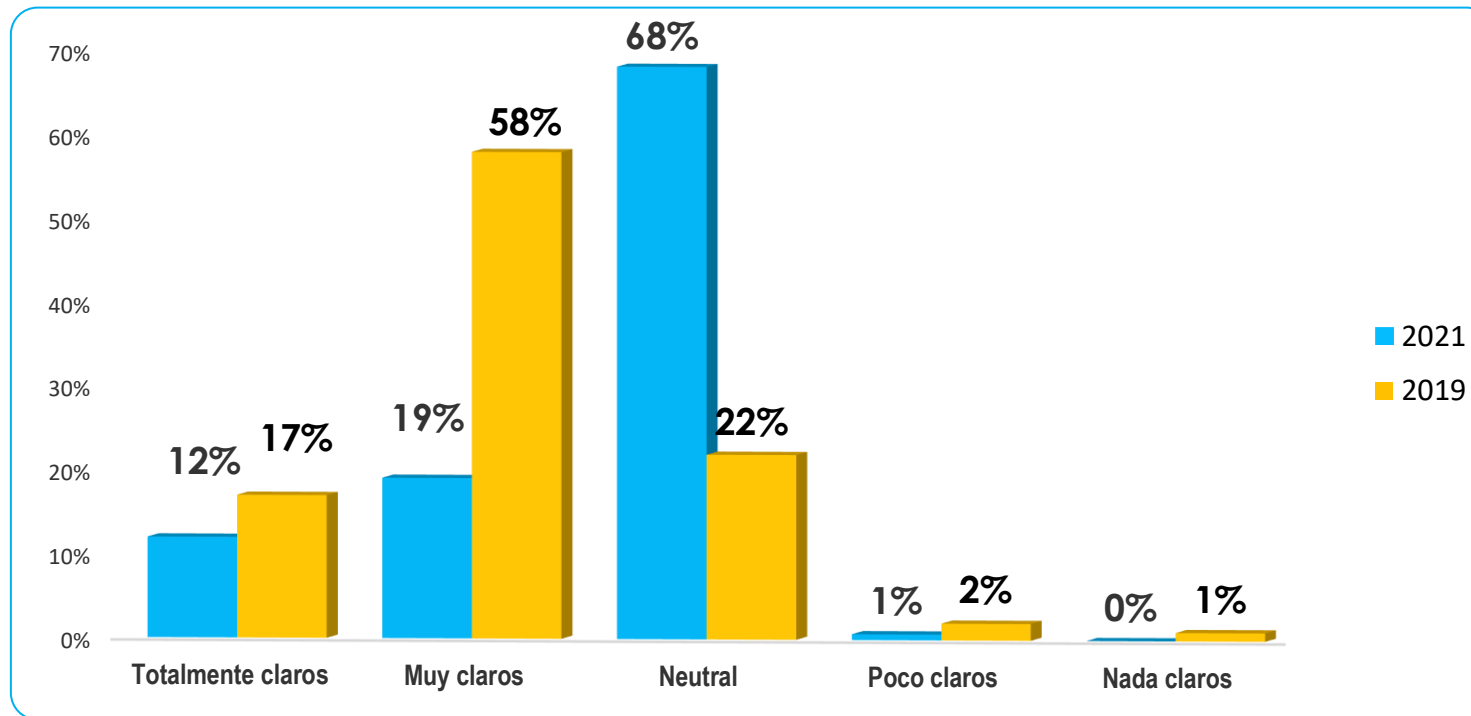


Califique el nivel de **pertinencia** que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



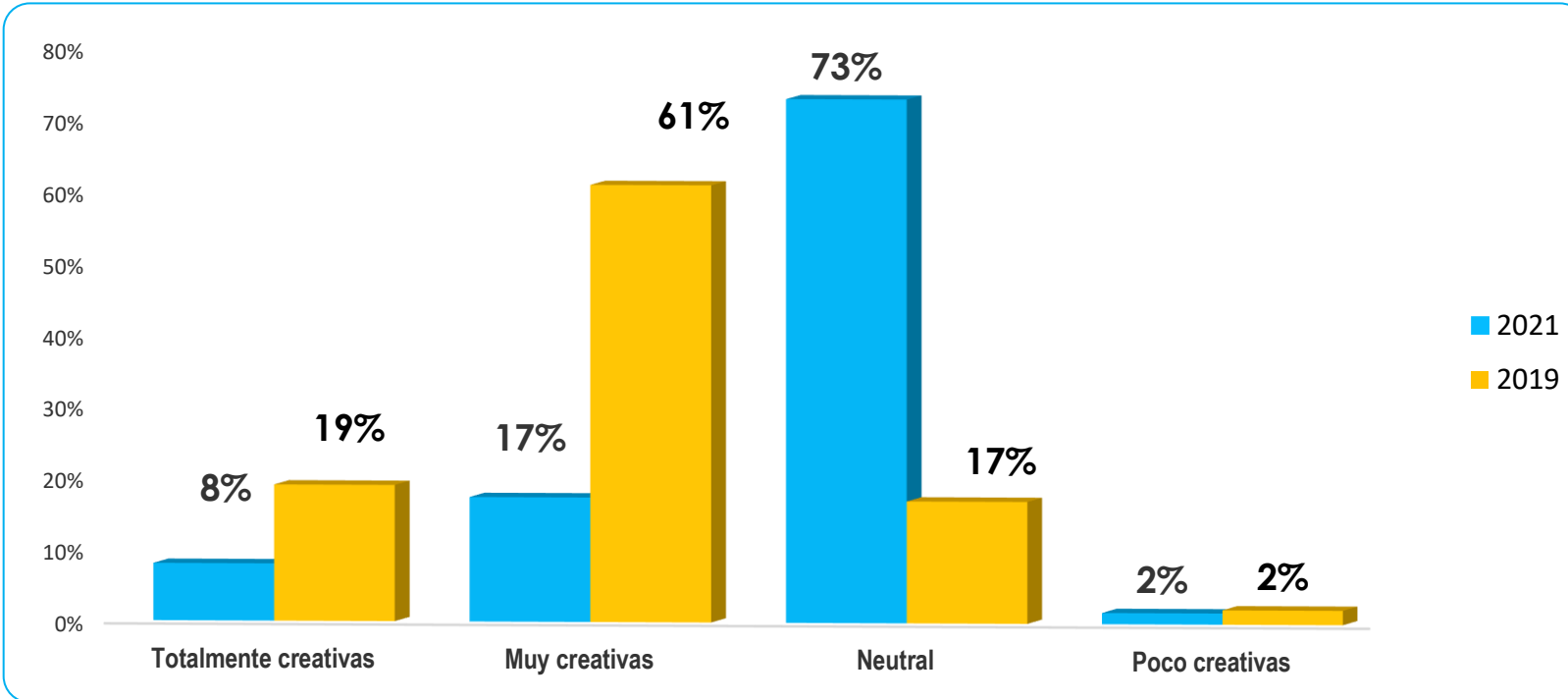
Se percibe que el nivel de pertinencia que tienen las estrategias en los servidores y servidoras ha aumentado favorablemente mostrando que cada vez se vuelven mas oportunas frente a lo que requiere la comunidad organizacional en general.

Califique el nivel de claridad de los mensajes de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED



Se observa que el nivel de claridad de los mensajes de las estrategias comunicativas, deben estar alineados con la intencionalidad y necesidad de las personas que en general hacen parte de la SED. Estos mensajes deben ser claros y tener mayor impacto en los y las servidoras para no perder respuesta en ellos.

Califique el nivel de **creatividad** en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



Se evidencia un descenso importante en esta variable con respecto a la última medición, en donde las personas encontraban muy creativas en su mayoría las estrategias y ahora, ese rango se encuentra hacia lo neutral, lo que puede evidenciar que, el interés en estas estrategias puede llegar a perderse.

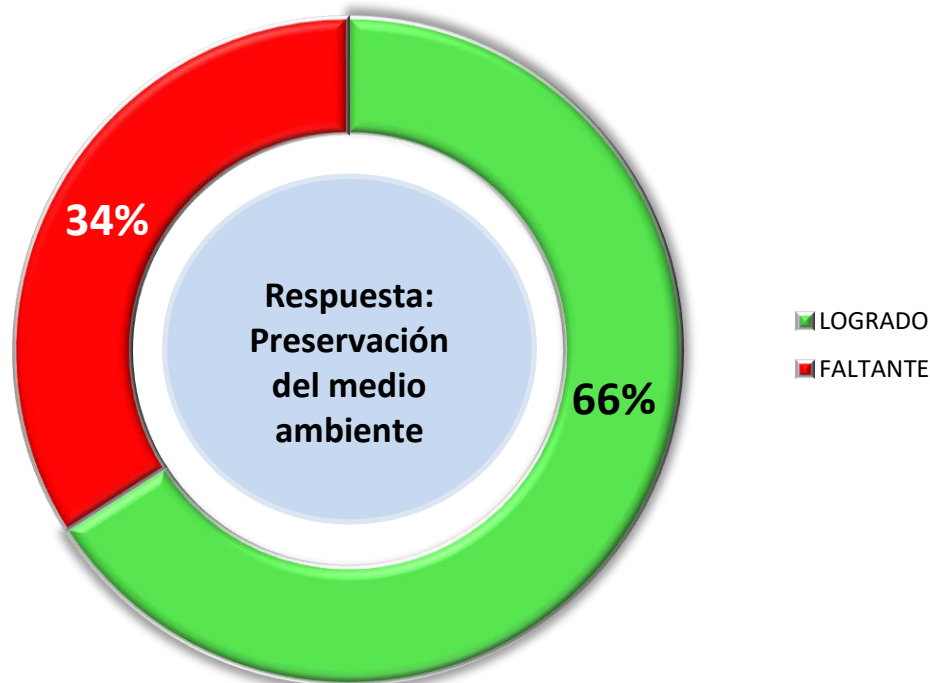


Identificación de los valores



Pregunta de 10 a 17

Relaciones las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED

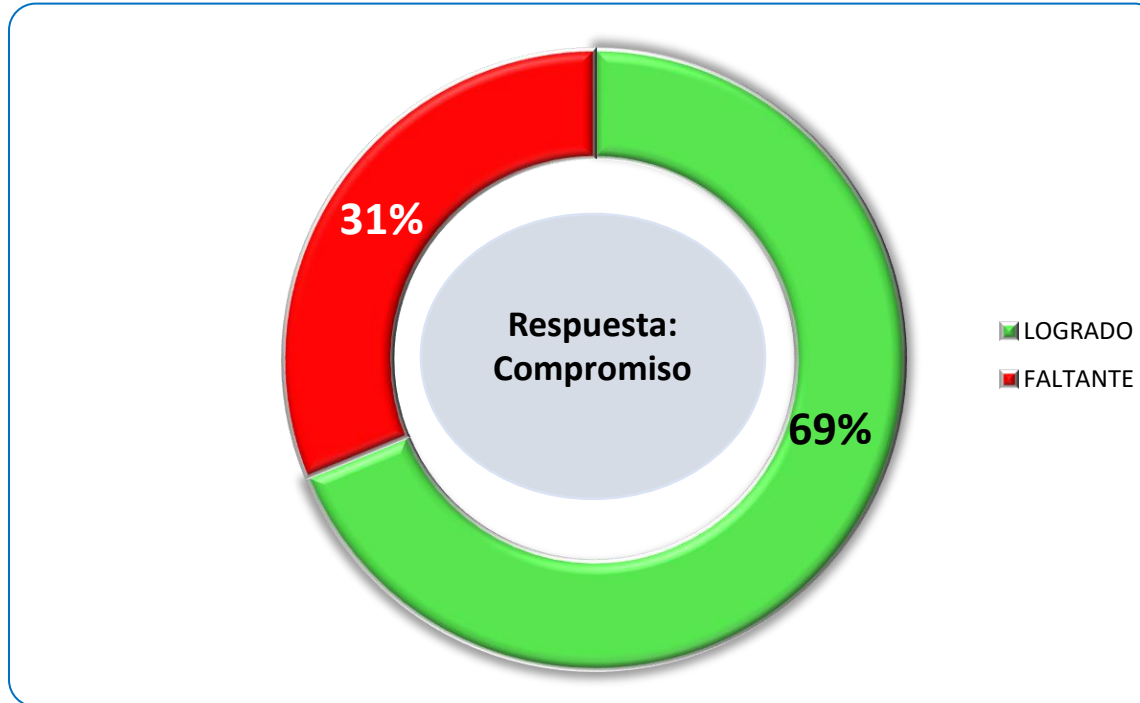


Tan sólo un 66% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable **PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**, por lo que se sugiere hacer mayor difusión de la conceptualización.

“La educación se ha convertido en una herramienta básica para encauzar el camino hacía un futuro sostenible, que sirve para entender cómo las acciones tienen un impacto directo en el entorno”.



Relaciones las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED

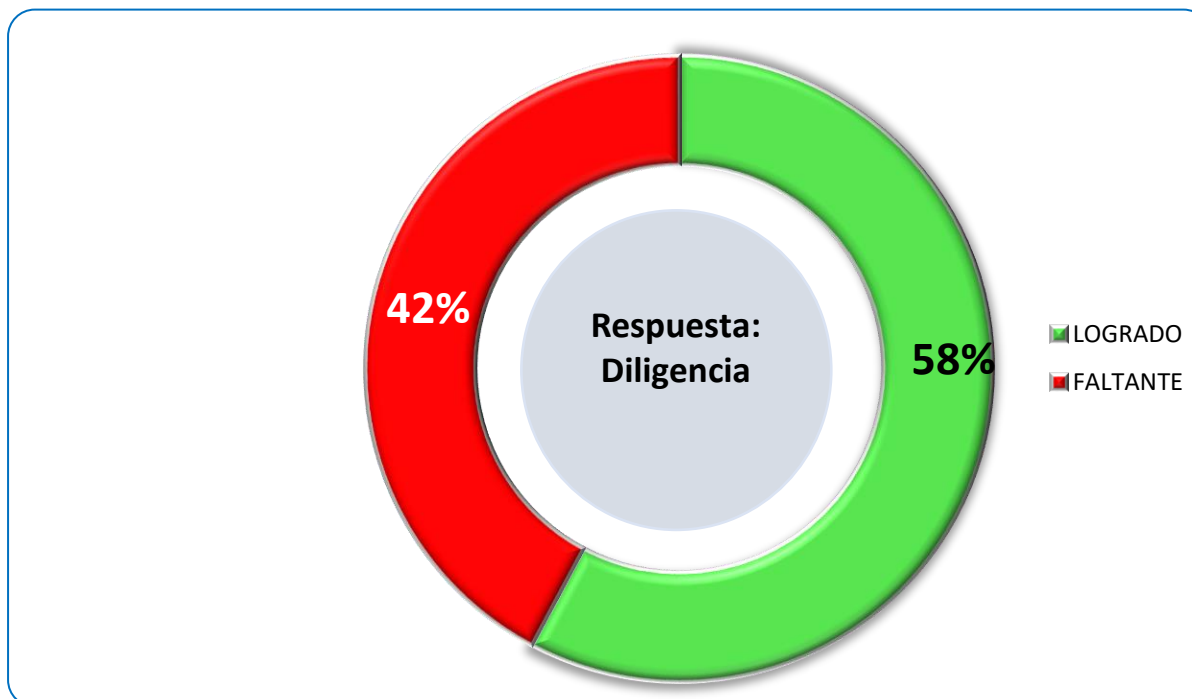


Tan sólo un 69% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable COMPROMISO, por lo que se sugiere hacer mayor difusión de la conceptualización.

“Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar”



Relaciones las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED

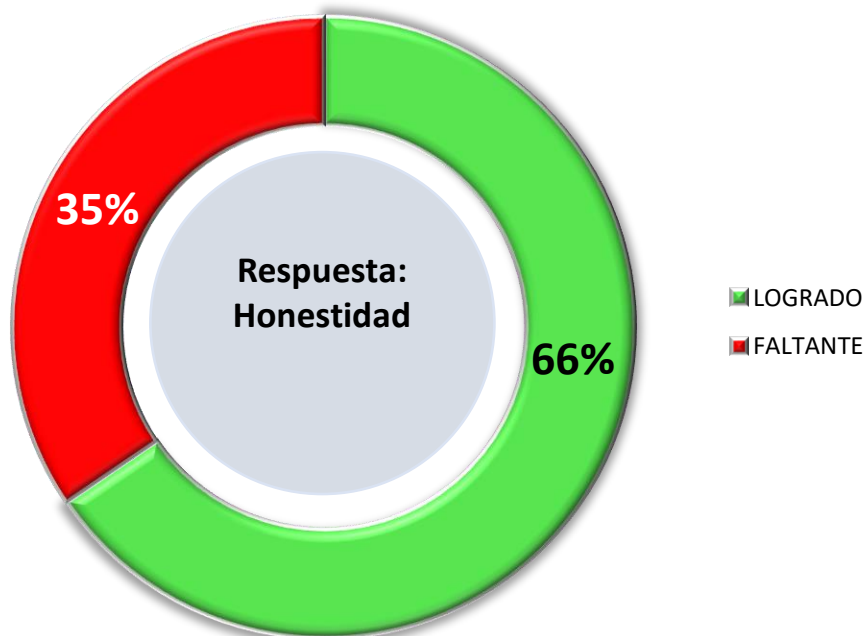


Tan sólo un 58% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable DILIGENCIA, por lo que se sugiere hacer mayor difusión de la conceptualización.

“Cumpro con los valores, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud y eficiencia, para así optimizar los recursos del estado”.



Relaciones las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED

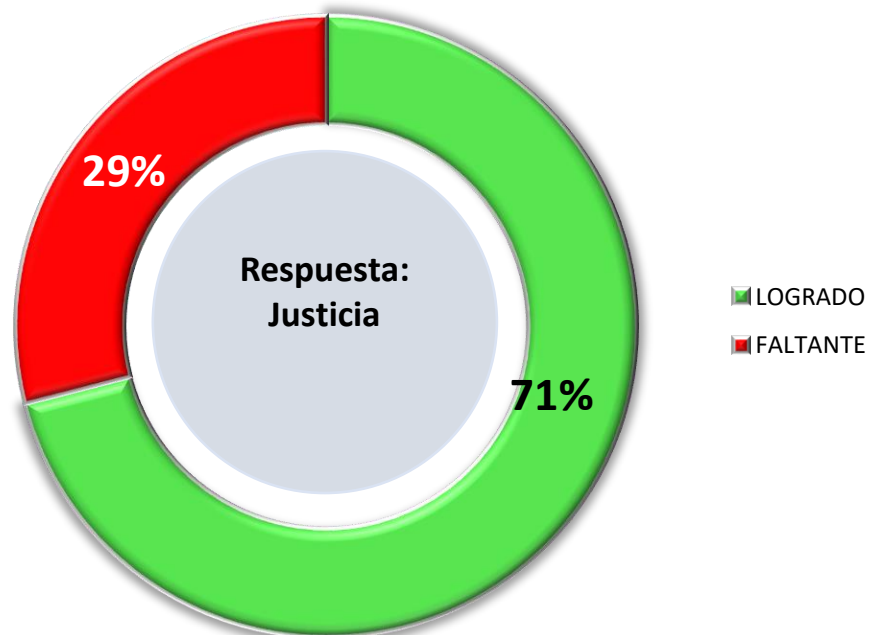


Tan sólo un 66% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable HONESTIDAD, por lo que se sugiere hacer mayor difusión de la conceptualización.

“Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo con mis deberes de transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general”.



Relaciones las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED

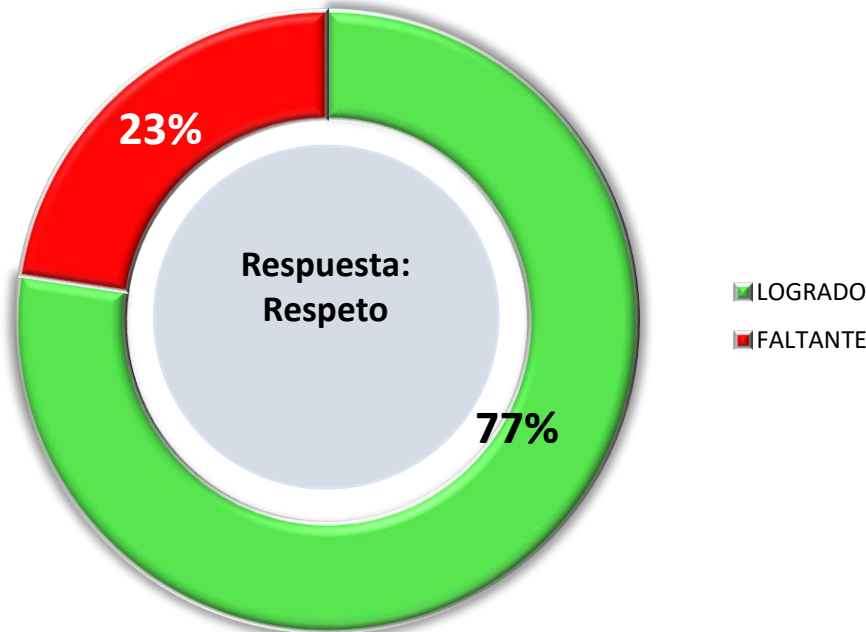


Tan sólo un 71% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable JUSTICIA, por lo que se sugiere hacer mayor difusión de la conceptualización.

“Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación”.



Relaciones las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED

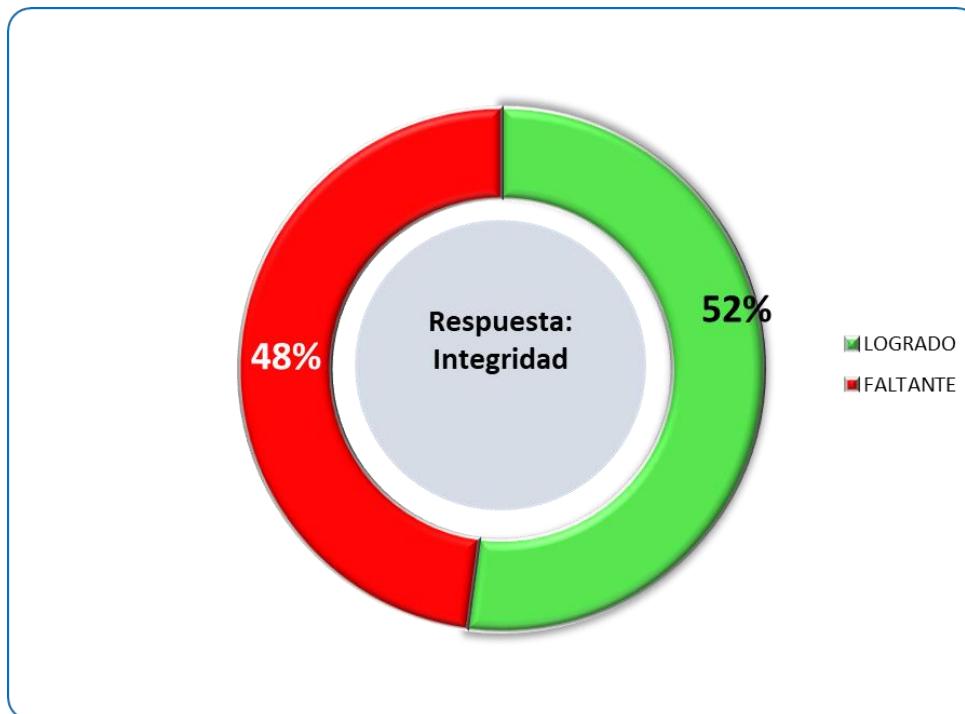


Tan sólo un 77% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable RESPETO, por lo que se sugiere hacer mayor difusión de la conceptualización.

“Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes y defectos, sin importar su labor, procedencia títulos o cualquier otra condición”.



Relaciones las siguientes frases (comportamientos asociados), con los valores que componen el Código de Integridad SED



Tan sólo un 52% de las personas que respondieron a la encuesta, tienen claridad de la definición de la variable INTEGRIDAD, por lo que se sugiere hacer mayor difusión de la conceptualización.

“Actúo de manera honesta, legítima y coherente entre lo que pienso, digo, hago y siento, con base en valores y principios en donde prevalecen los intereses colectivos sobre los particulares, sin renunciar a ellos, depositando con ello la confianza institucional y las prácticas del buen gobierno”.

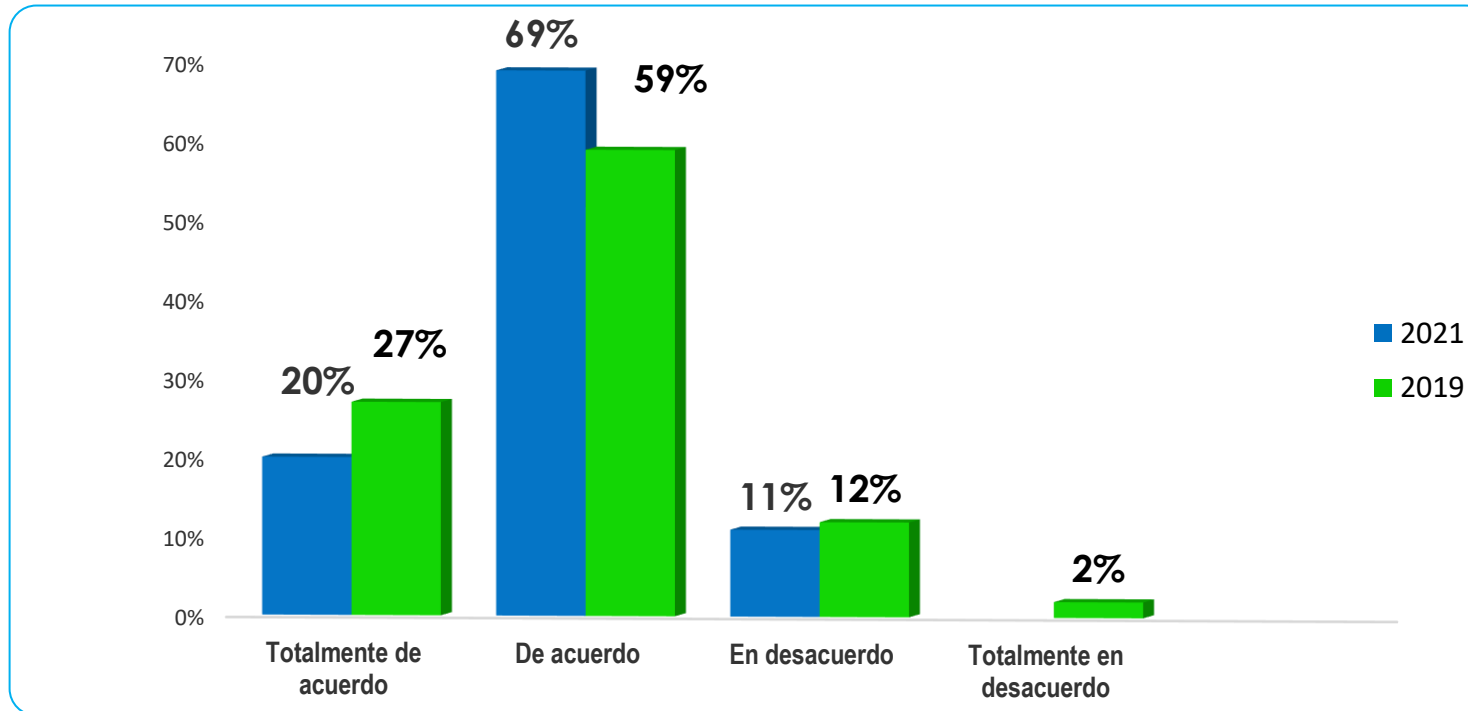


Anticorrupción



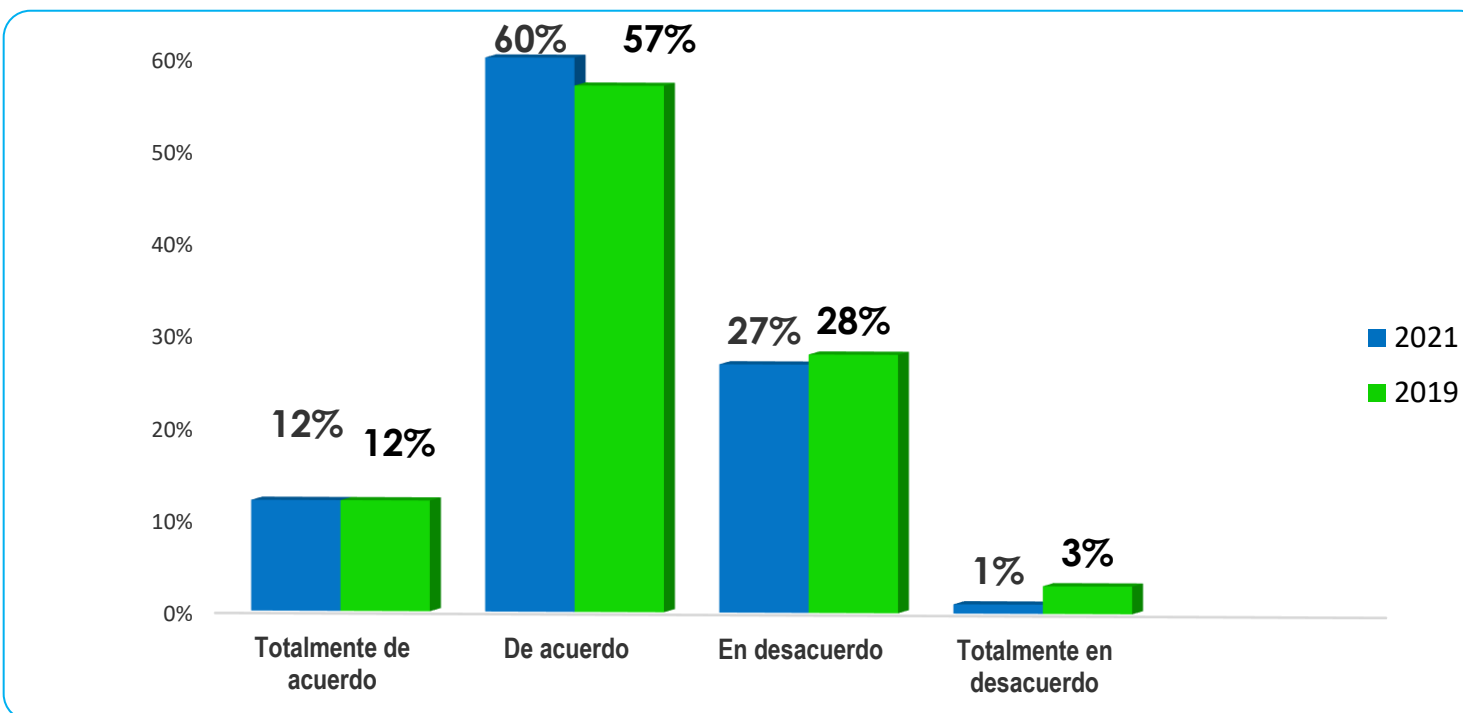
Pregunta de 17 a 21

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?



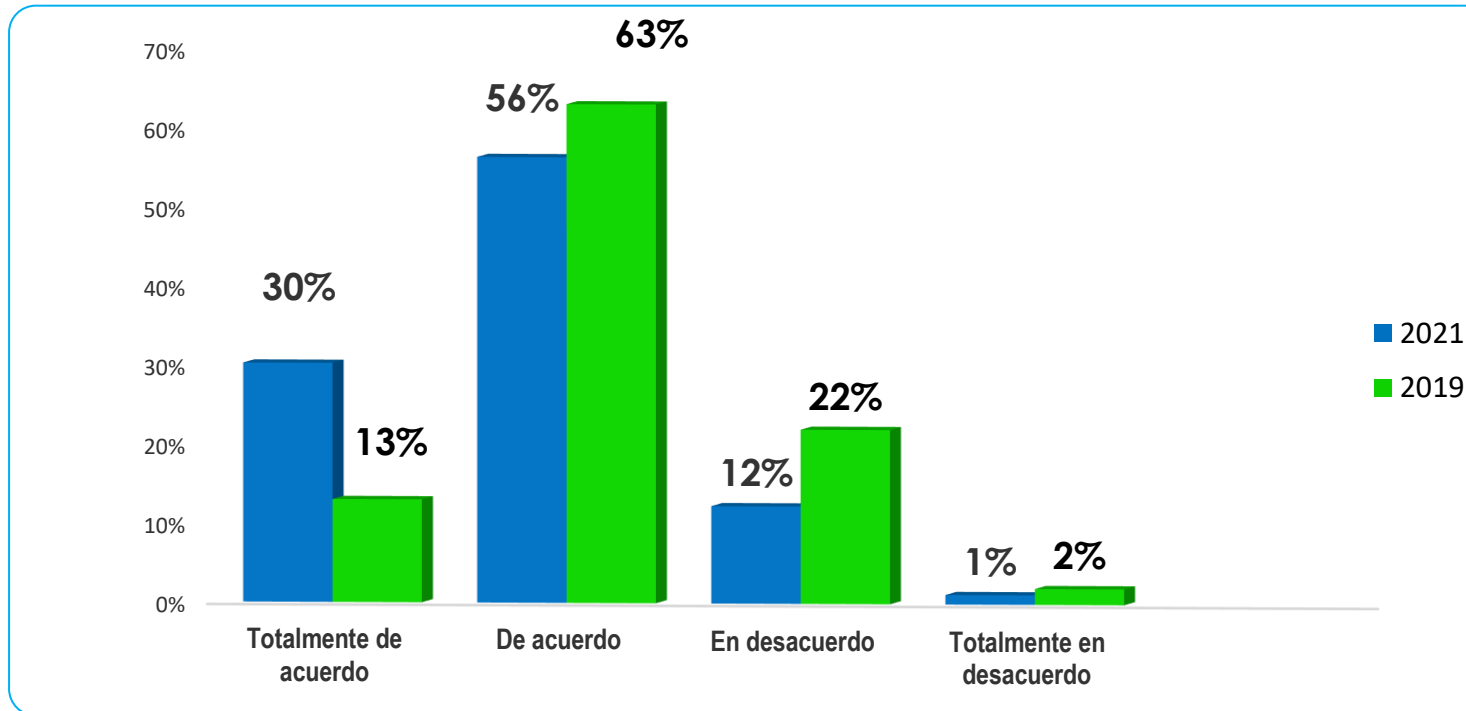
Se evidencia que para los servidores y servidores del SED se incrementó el nivel de apropiación de los valores, razón por la cual, los viven tanto en el escenario de lo profesional como de lo personal.

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?



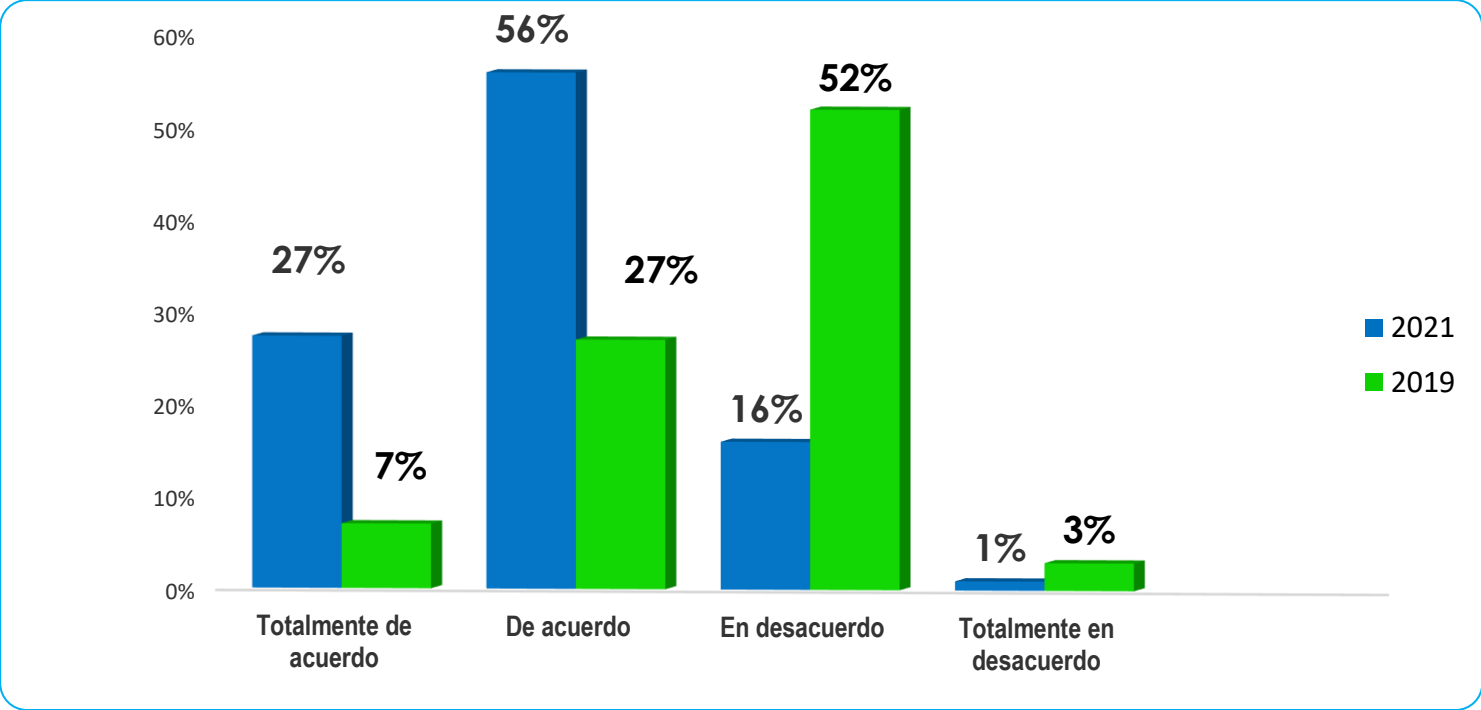
Se logra evidenciar que los servidores de la entidad se ocupan de conocer la información, buscando fuentes claras, precisas y transparentes antes de la toma de una decisión.

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?



Se evidencia que durante los periodos de tiempo los servidores y servidoras aumentaron en un 30% la forma en que su comportamiento habla de ellos frente a los ciudadanos

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?



Para el 56% de los servidores están de acuerdo en conocer las implicaciones legales que incurren cuando entran en conflictos de interés

DEPENDENCIA GÉNERO



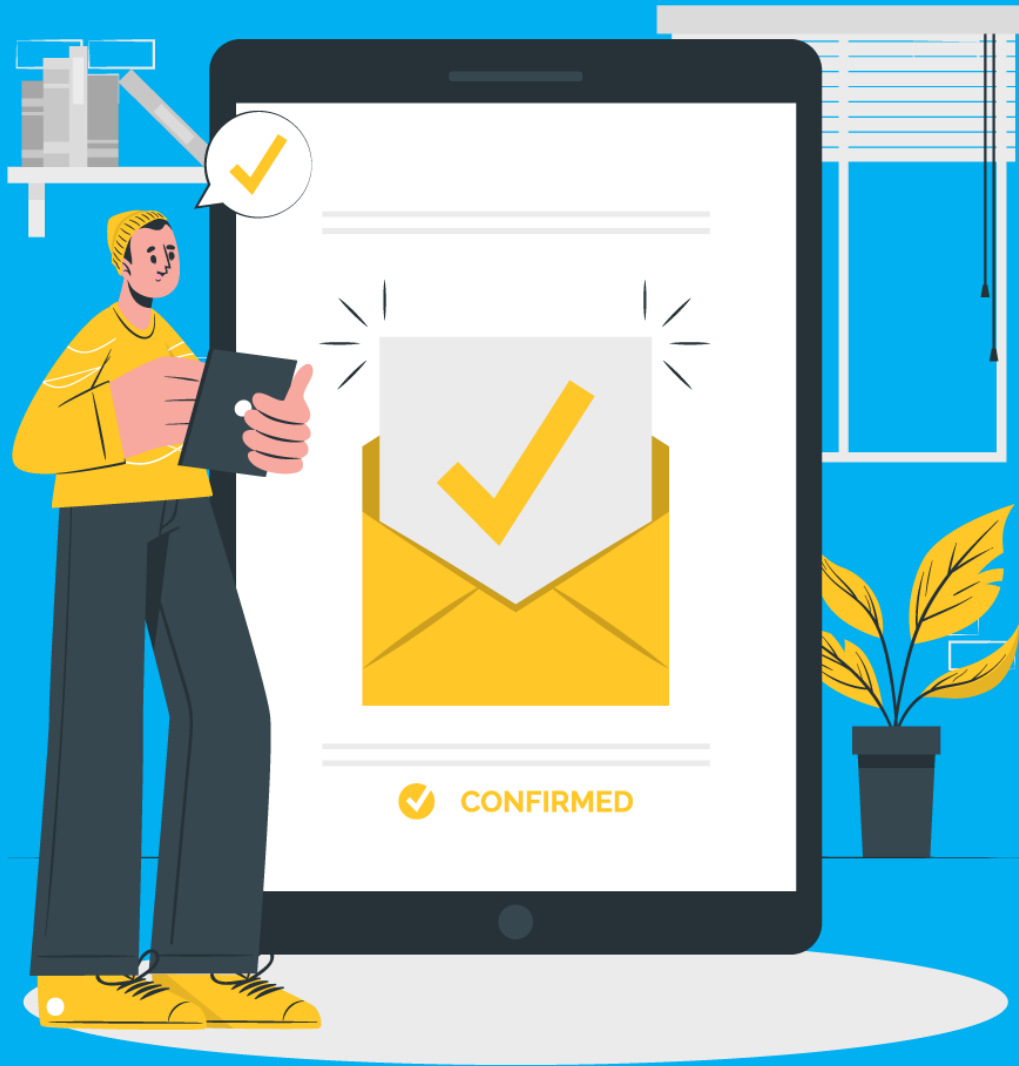
ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ



INFORMACIÓN GENERAL



576

PARTICIPANTES



397

Participantes del Género
Femenino



179

Participantes del Género
Masculino



CONTENIDO

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

Identificación de los valores



Pregunta de 10 a 17

Anticorrupción



Pregunta de 17 a 21





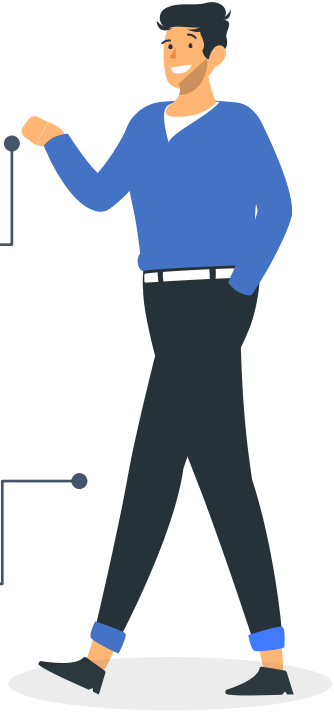
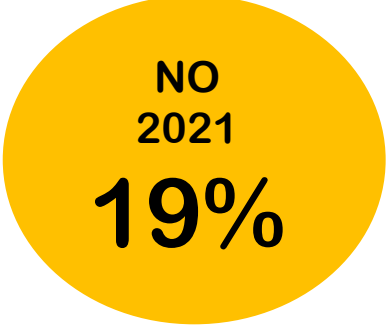
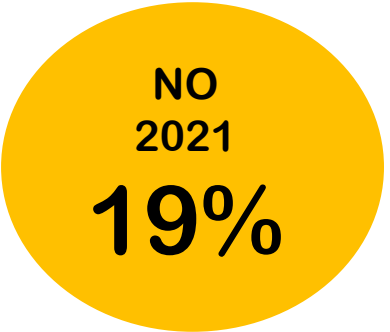
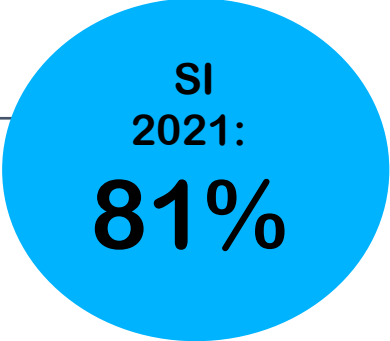
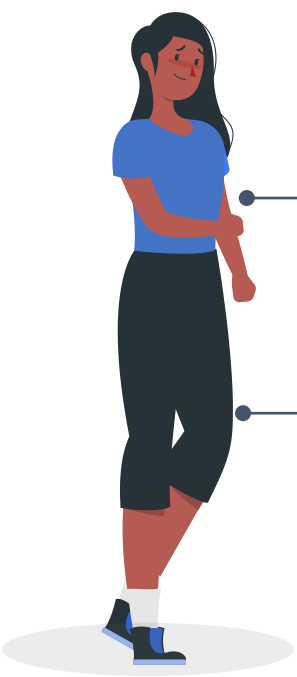
Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2



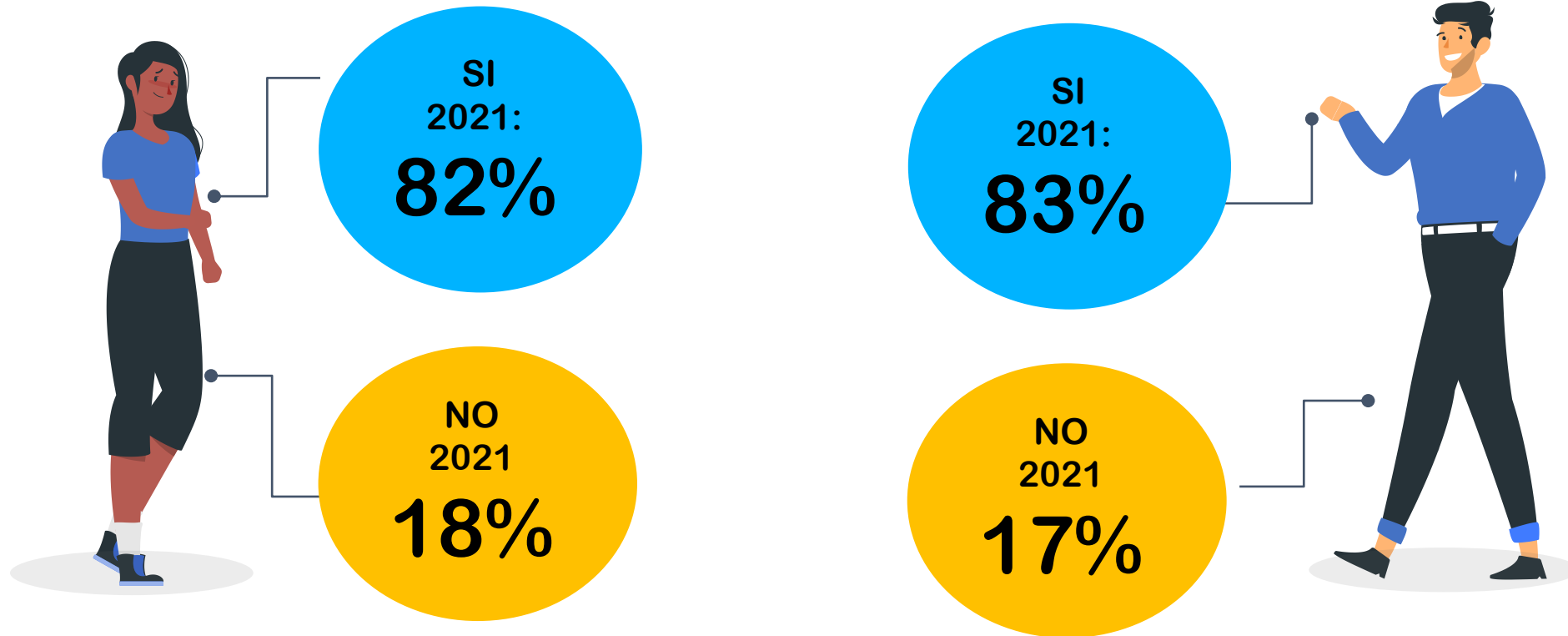
¿Conoce el Código de Integridad SED?



Se evidencia que no existe una diferencia significativa entre los géneros participantes en cuanto a conocimiento del código de integridad



¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?



Para los servidores y servidoras del SED los valores institucionales son reconocidos como elemento de inspiración, lo que refleja que están en la posibilidad de sentirse motivados por los valores de la entidad





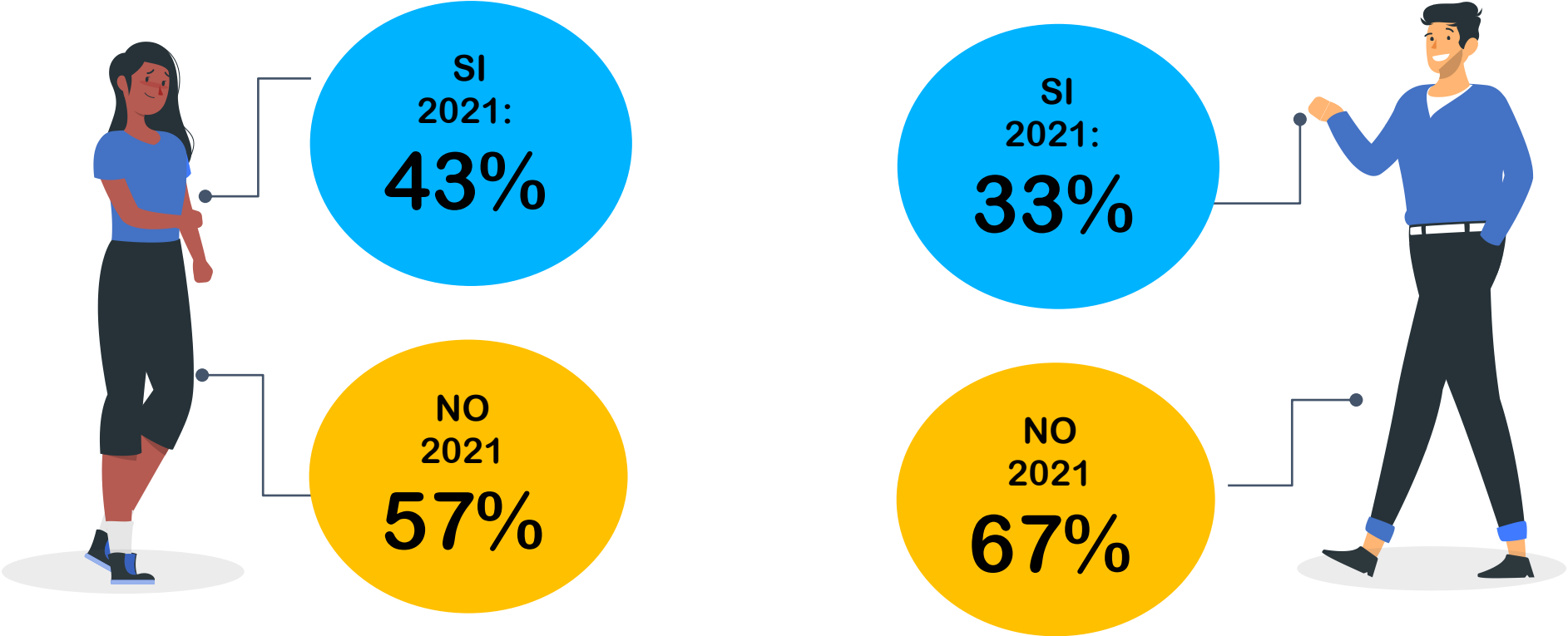
Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9



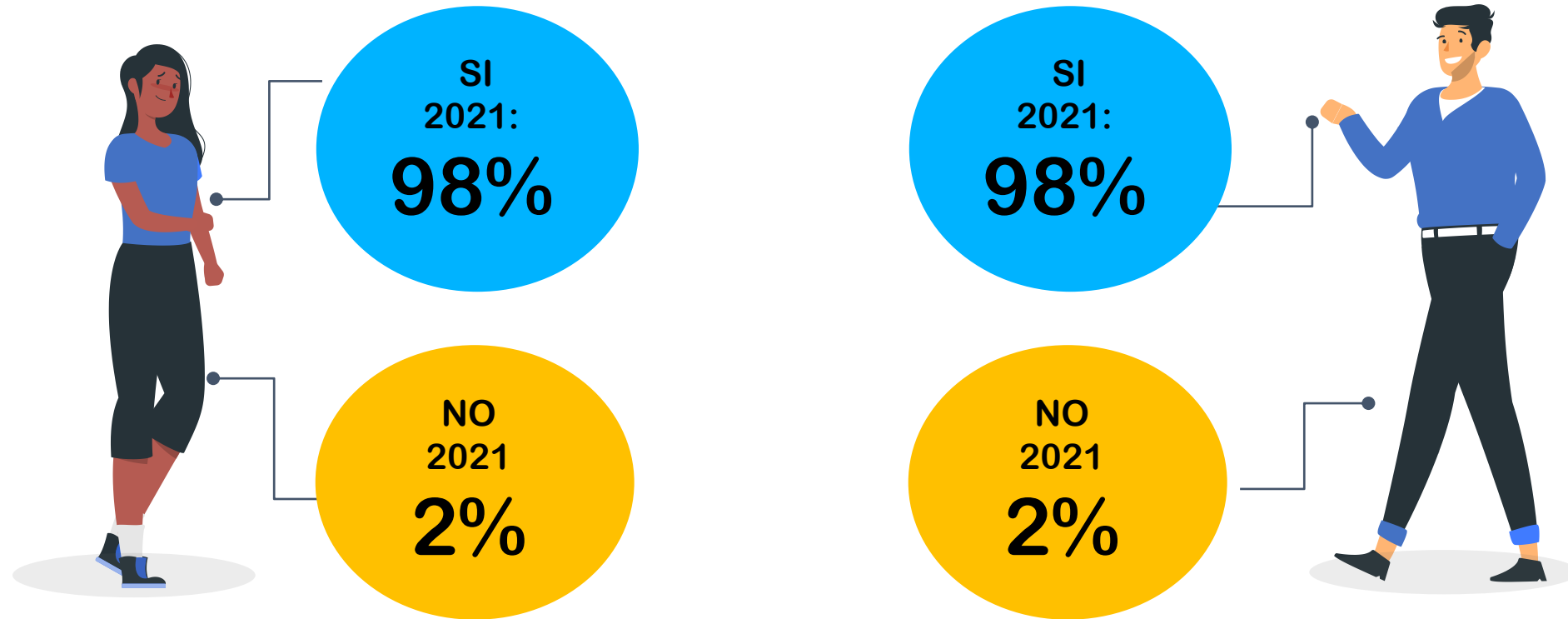
¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?



Se observa que las mujeres con un índice del 43% son quienes participan en mayor grado en las socializaciones que realiza el SED



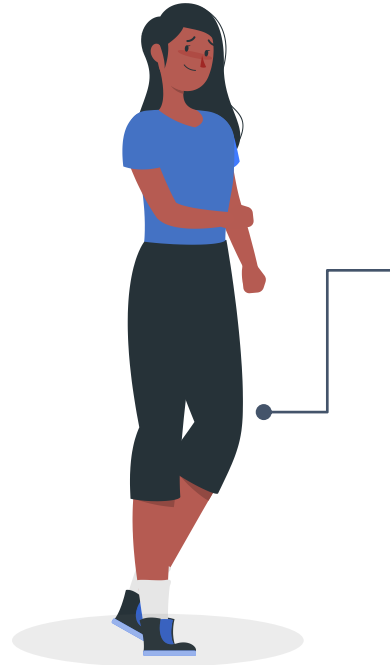
¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?



En la grafica se observa que tanto para los servidores como las servidoras las estrategias de comunicación son efectivas en el momento de reafirmar su conocimiento acerca de los valores institucionales.



Califique su nivel de satisfacción con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



TOTALMENTE SATISFECHO

- 2021: 11%

MUY SATISFECHO

- 2021: 77%

NEUTRAL

- 2021: 11%

POCO SATISFECHO

- 2021: 1%

NADA SATISFECHO

- 2021: 0%

TOTALMENTE SATISFECHO

- 2021: 6%

MUY SATISFECHO

- 2021: 87%

NEUTRAL

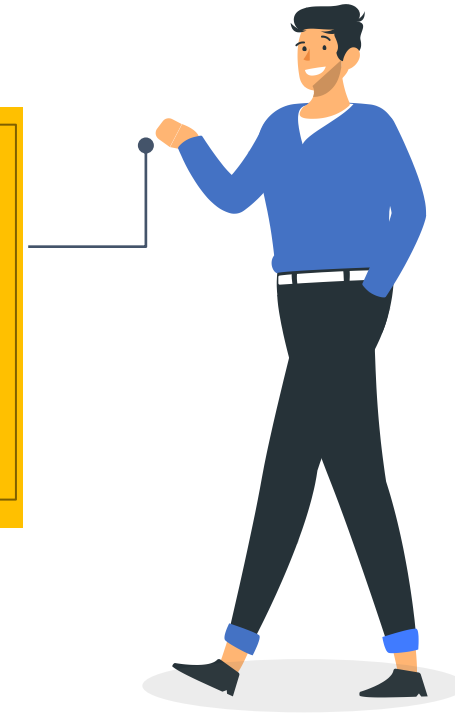
- 2021: 6%

POCO SATISFECHO

- 2021: 1%

NADA SATISFECHO

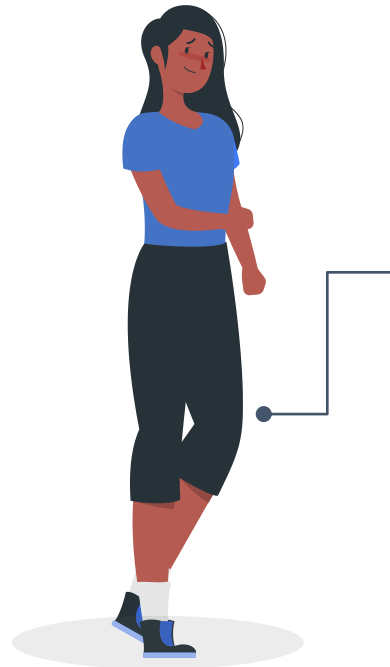
- 2021: 0%



El nivel de satisfacción presente y evidenciado tanto de hombres como mujeres es de nivel alto, de acuerdo a las estrategias manejadas para la comunicación

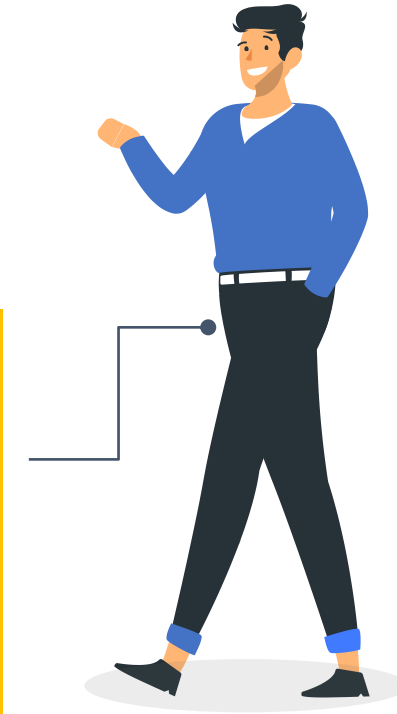


Califique el nivel de pertinencia que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



NADA PERTINENTE
- 2021: 0%
POCO SATISFECHO
- 2021: 1%
NEUTRAL
- 2021: 9%
MUY PERTINENTE
- 2021: 78%
TOTALMENTE PERTINENTE
- 2021: 12%

NADA PERTINENTE
- 2021: 0%
POCO SATISFECHO
- 2021: 1%
NEUTRAL
- 2021: 6%
MUY PERTINENTE
- 2021: 86%
TOTALMENTE PERTINENTE
- 2021: 12%



Se observa el nivel de pertinencia que tienen los servidores y servidoras frente a las estrategias de comunicación están en el 78% dado que muestra que las estrategias están funcionando.

DEPENDENCIA EDADES



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ



INFORMACIÓN GENERAL



576

PARTICIPANTES



17

Participantes entre 18-30 años



120

Participantes entre 31-40 años



235

Participantes entre 41-50 años



160

Participantes entre 51-60 años



44

Participantes de más de 61 años



CONTENIDO

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

Identificación de los valores



Pregunta de 10 a 17

Anticorrupción



Pregunta de 17 a 21





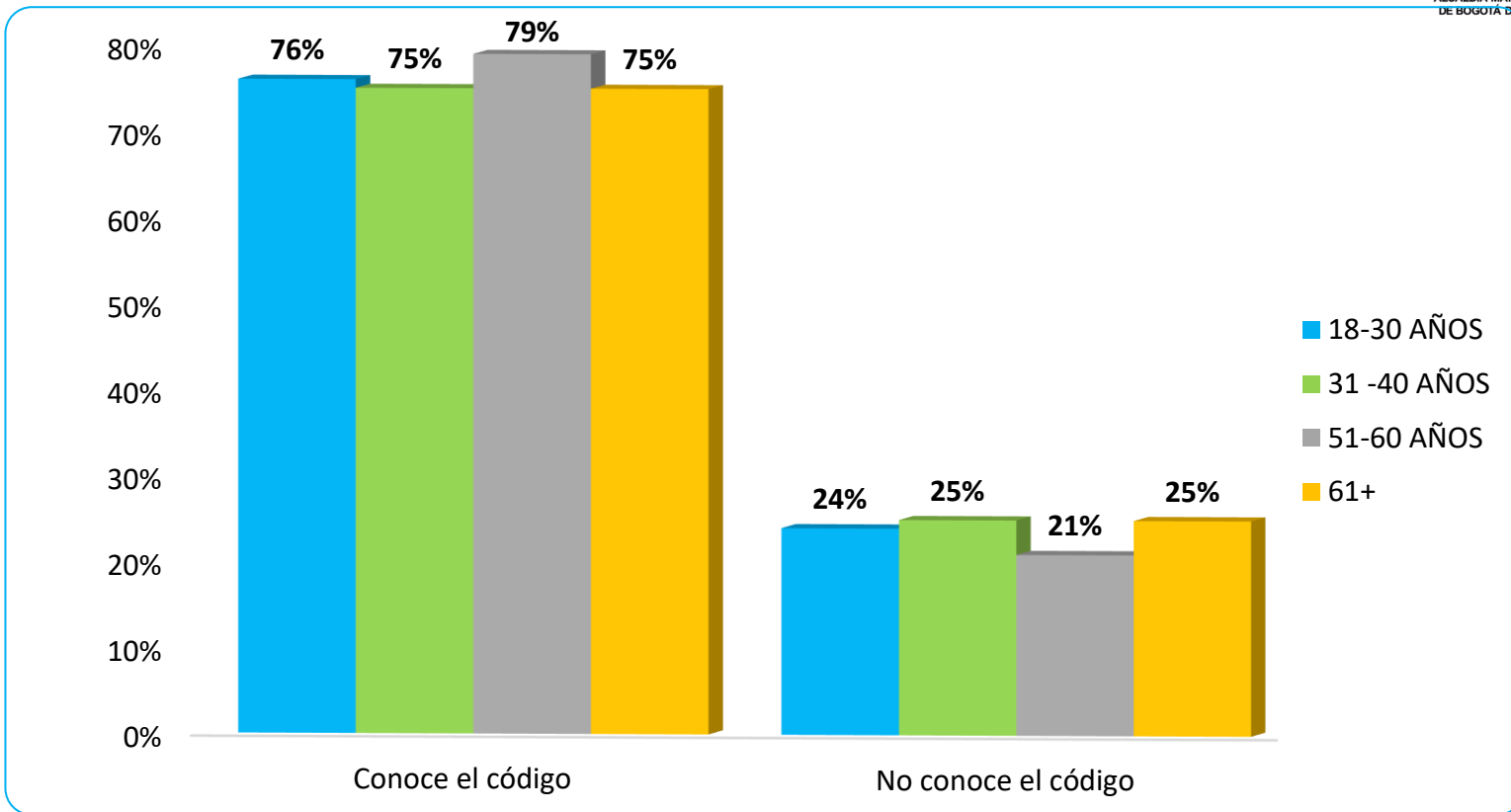
Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2



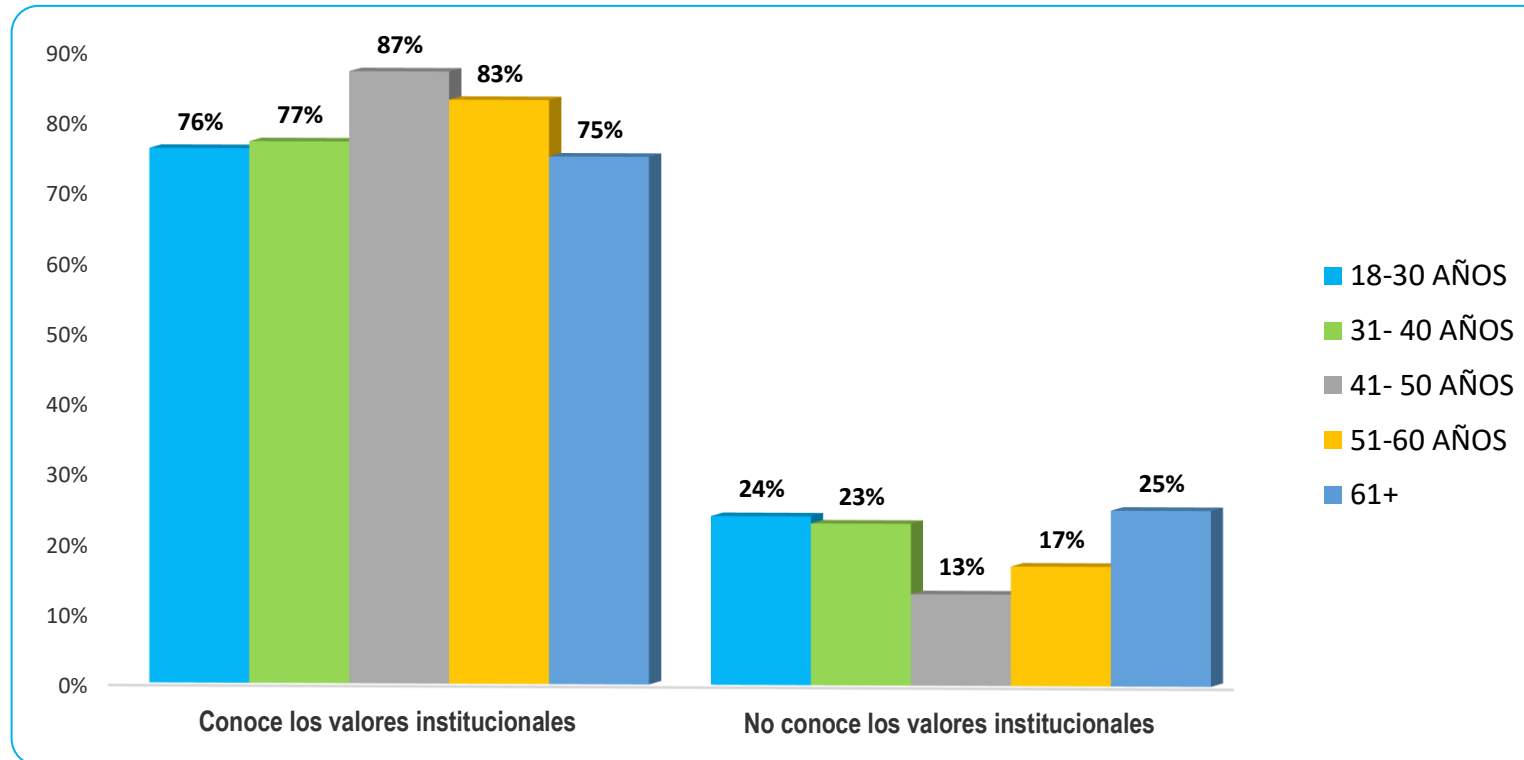
¿Conoce el Código de Integridad SED?



Se evidencia un nivel de conocimiento similar en los diferentes grupos poblacionales, sin embargo, las personas de 51 a 60 años son las personas que en un grado mayor reconocen el código de integridad.



¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?



En cuanto al conocimiento de los valores de la entidad, el nivel se encuentra equilibrado, evidenciándose un leve incremento en el grupo poblacional de los 41 a los 50 años de edad.



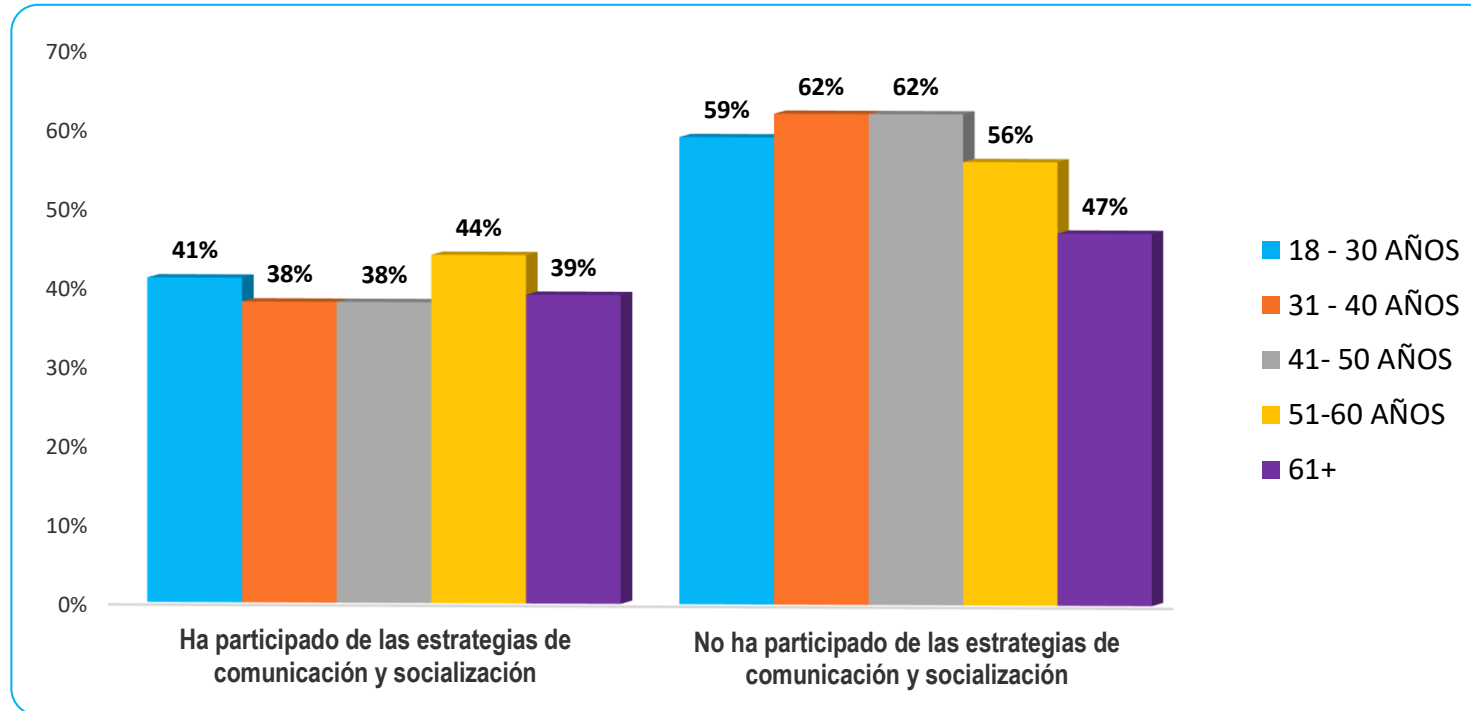
Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

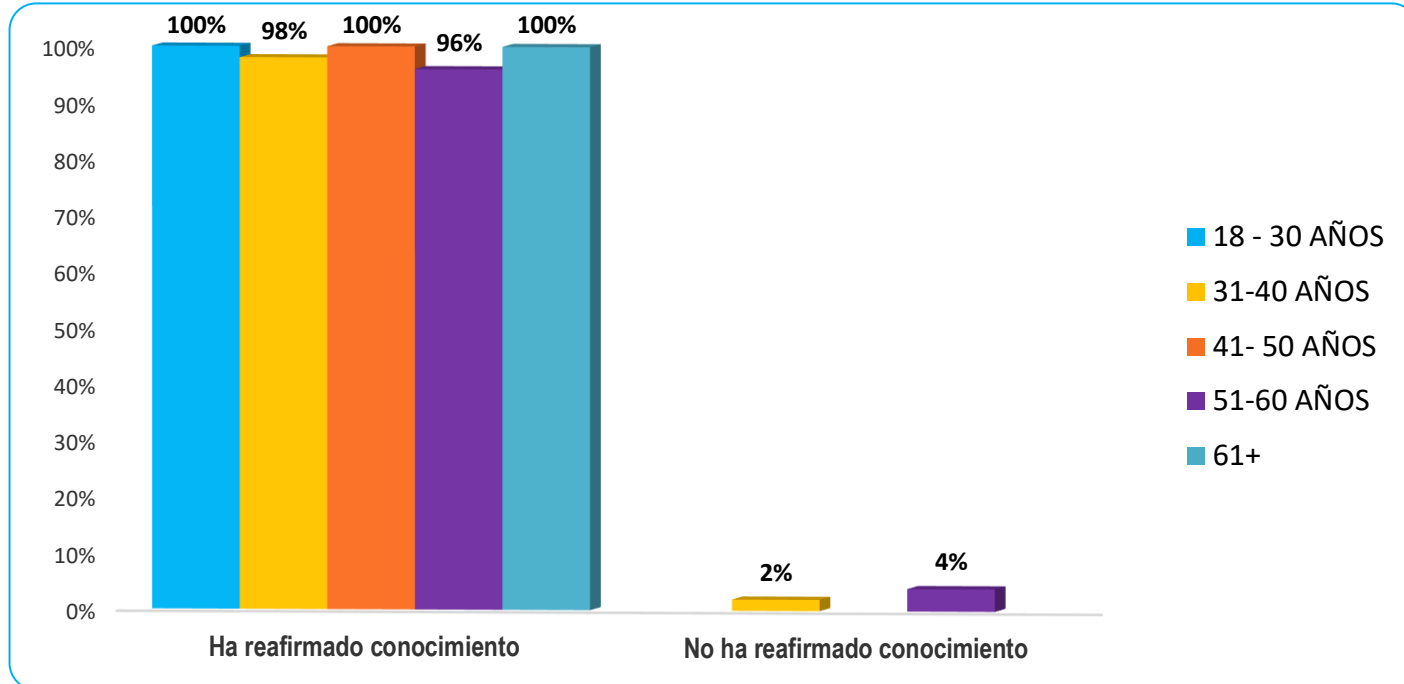


¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?



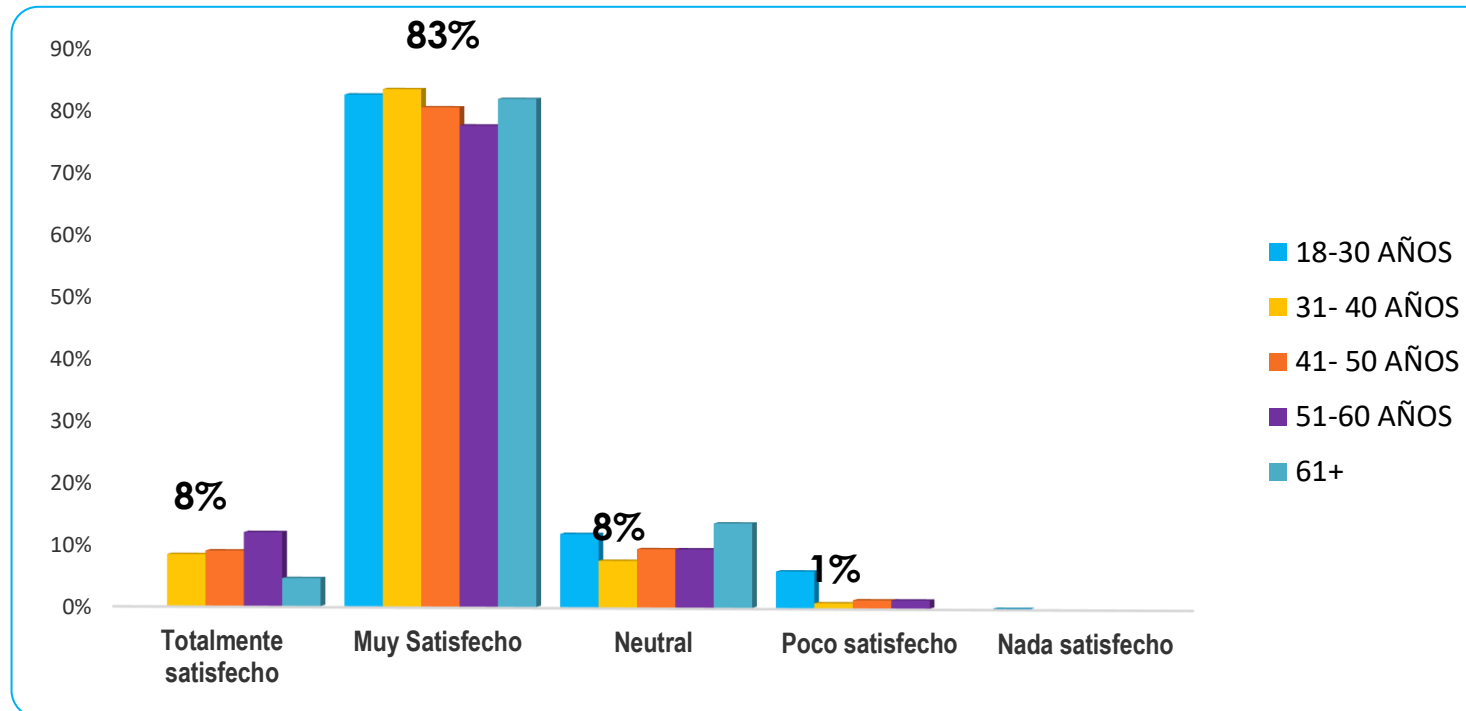
Se refleja que las personas que mayor nivel de participación presentan son el grupo de los de los 51 a los 60 años, sin embargo, el nivel de participación no es tan alto cómo lo que se pudiera esperar en general.

¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?



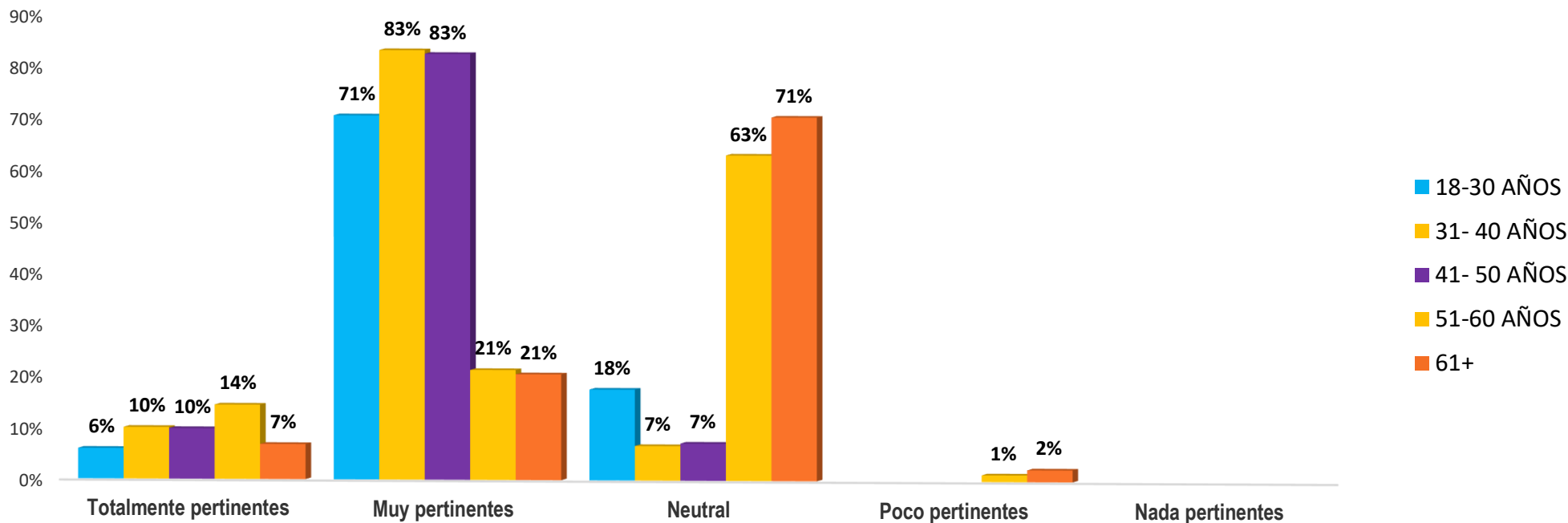
Se logra evidenciar que para todas las edades están de acuerdo en que el código reafirma el conocimiento de los valores institucionales

Califique su nivel de satisfacción con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



Se logra evidenciar que los servidores se encuentran satisfechos con las estrategias de satisfacción que manejan en el SED

Califique el nivel de pertinencia que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



Se observa que el nivel de pertinencia para tres de las edades es muy pertinente sin embargo para las edades de 51 a mas de 61 son neutrales





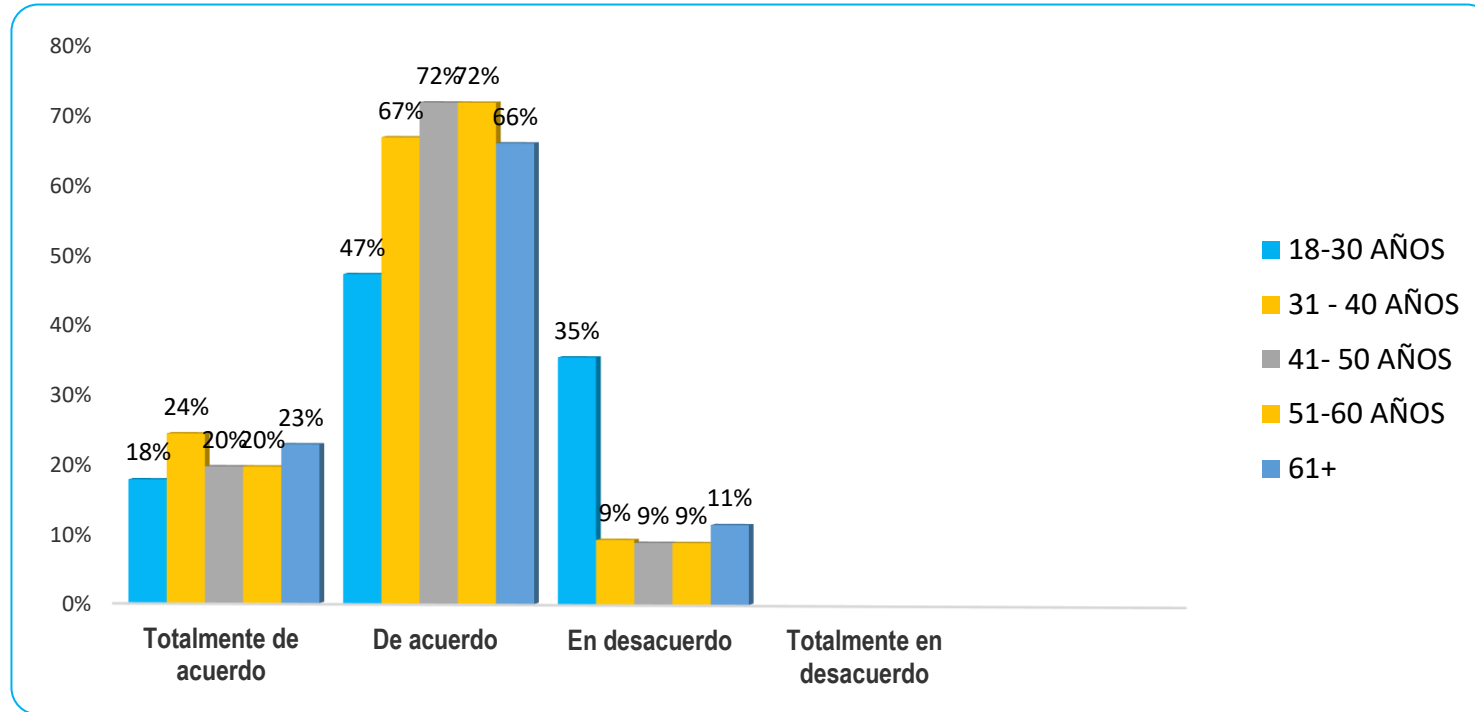
Anticorrupción



Pregunta de 17 a 20

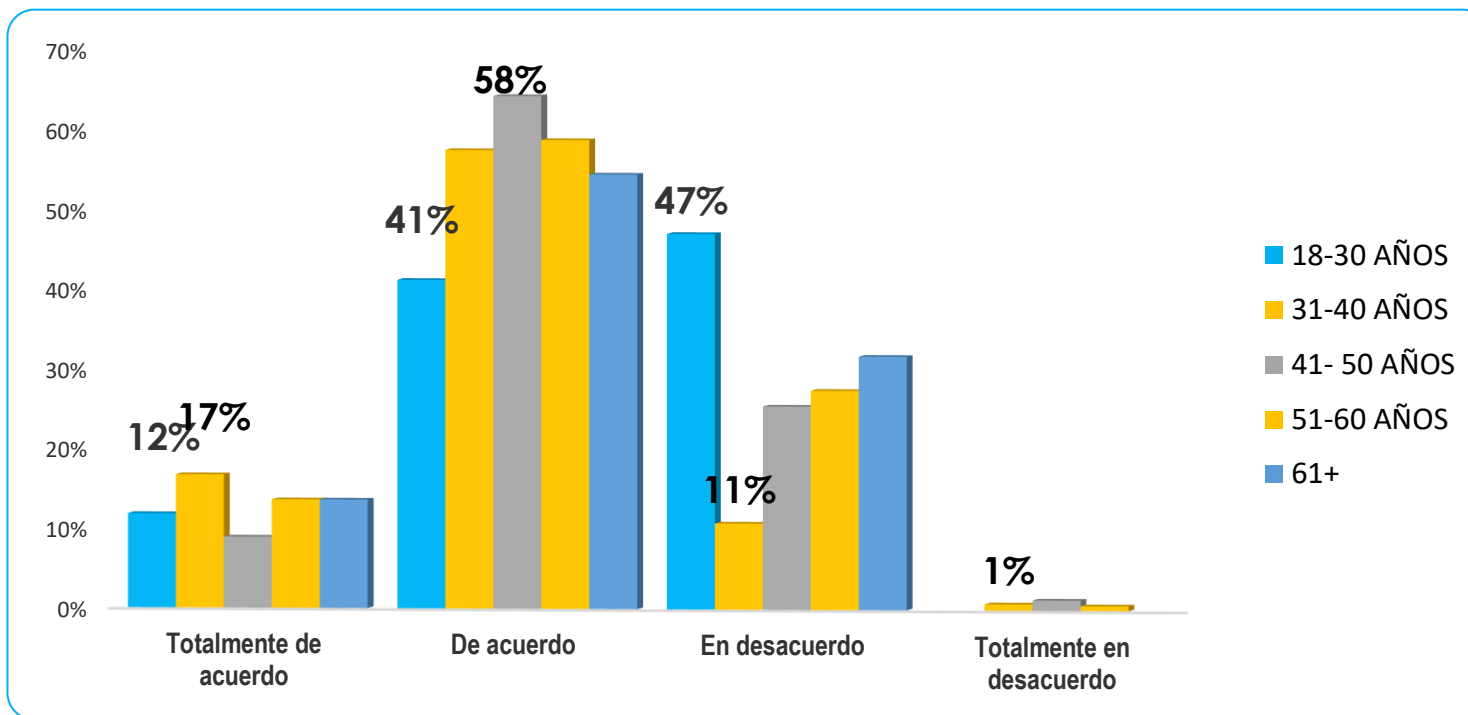


Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?



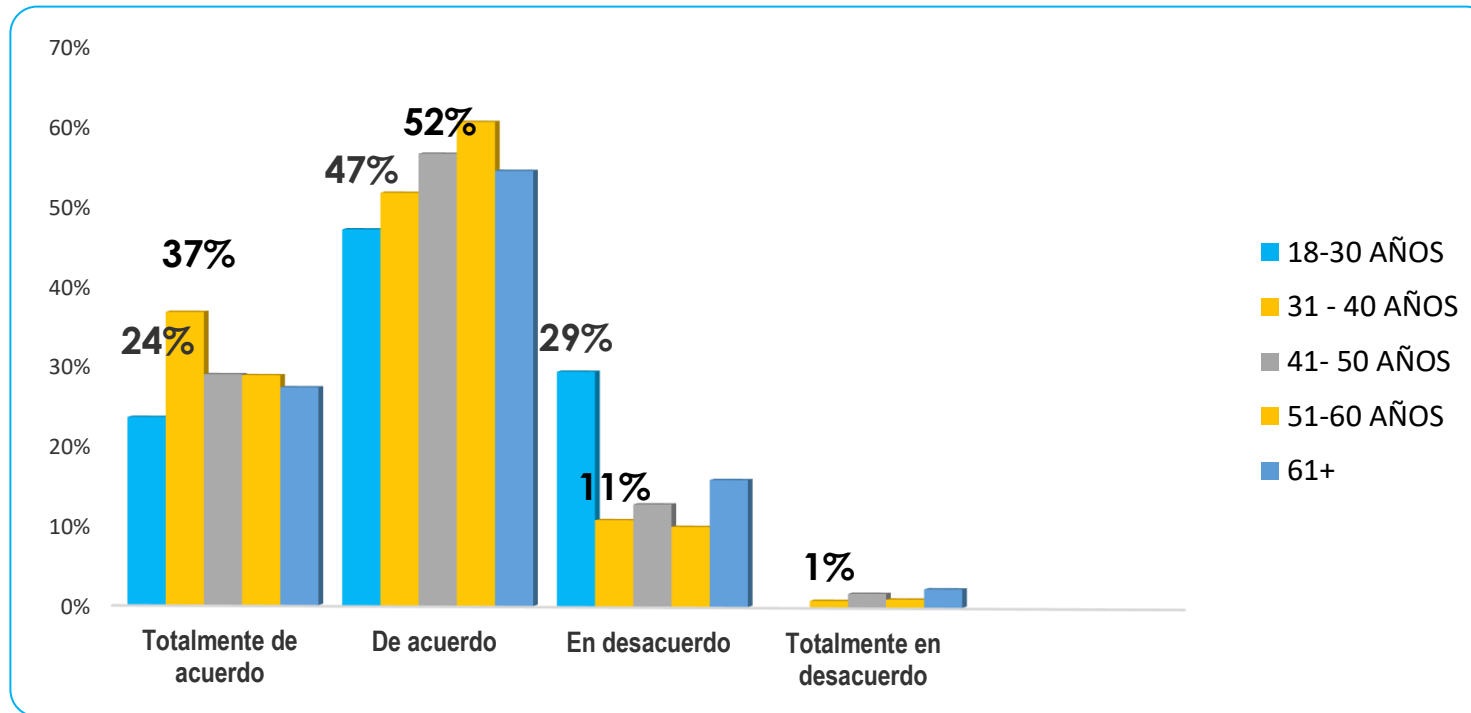
Los servidores evidencian que están de acuerdo en que los valores hacen parte de su vida tanto personal como profesional

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?



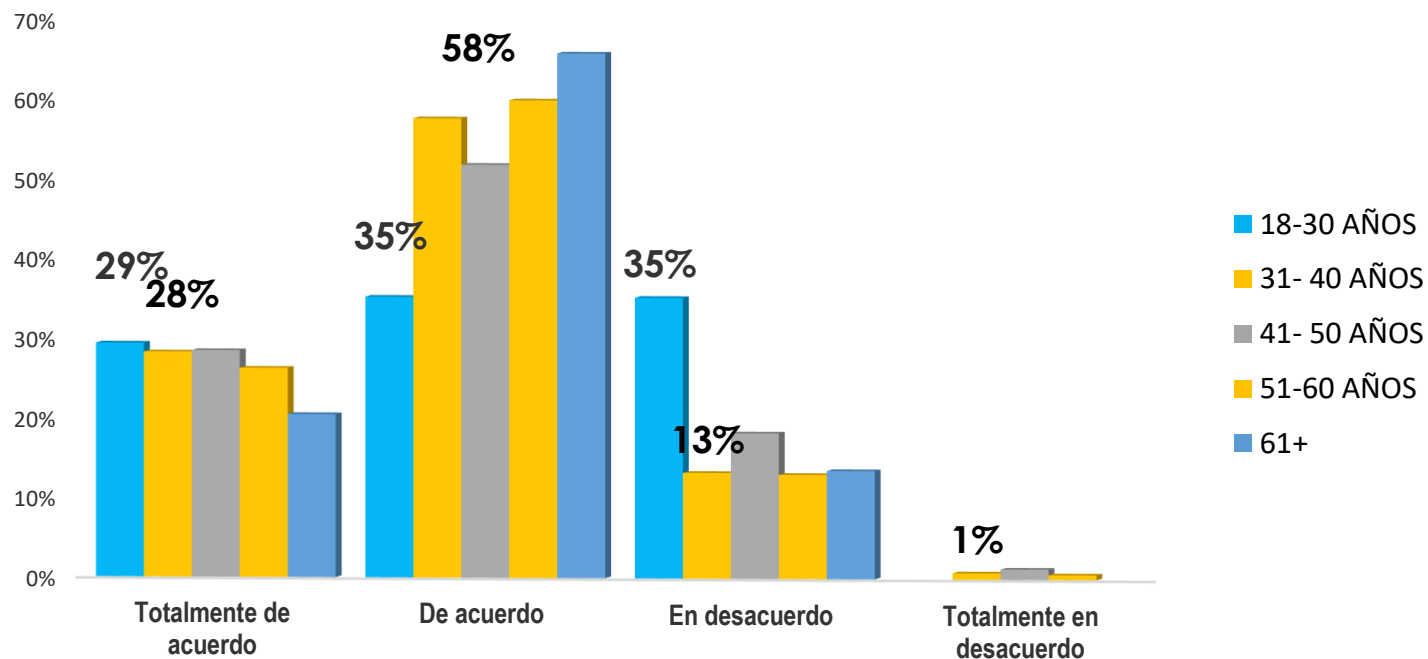
Los servidores y servidoras están de acuerdo en un 58% brindan información clara y de contenido para mejorar las relaciones

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?



Se muestra que los servidores de la compañía tienen claro en un 60% que se tiene claro que son referente de comportamiento

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?



Los servidores de la entidad se muestran de acuerdo en un 60% frente a su conocimiento de las implicaciones legales

ALCALDIA MAYOR
BOGOTA D.C.

Secretaría
EDUCACIÓN

DEPENDENCIA ANTIGUEDAD



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ





INFORMACIÓN GENERAL



576

PARTICIPANTES



23

De 3 meses a 1 año



161

De 1 año a 3 meses



44

De 3 años a 5 años



111

De 5 años a 10 años



237

Más de 10 años



CONTENIDO

Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

Identificación de los valores



Pregunta de 10 a 17

Anticorrupción



Pregunta de 17 a 21





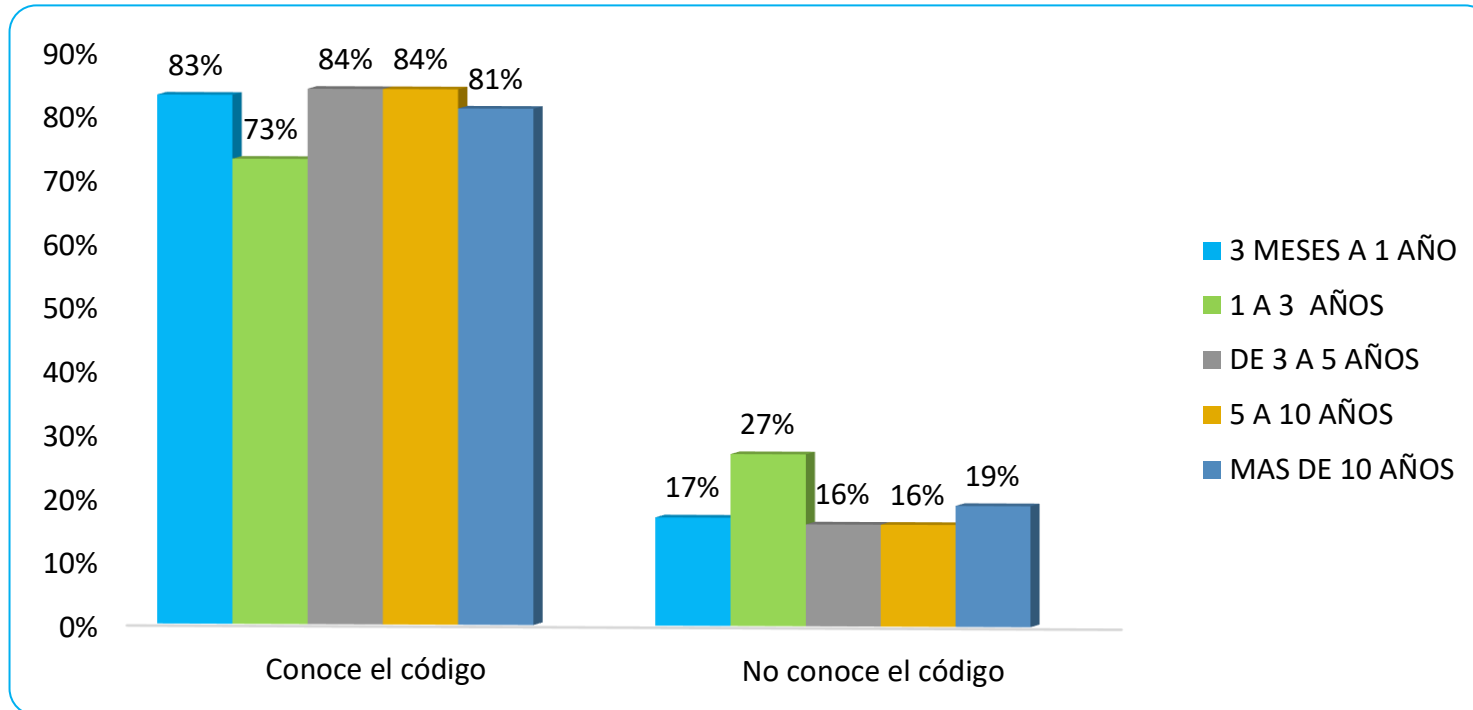
Conocimiento acerca del código



Pregunta de 1 a 2

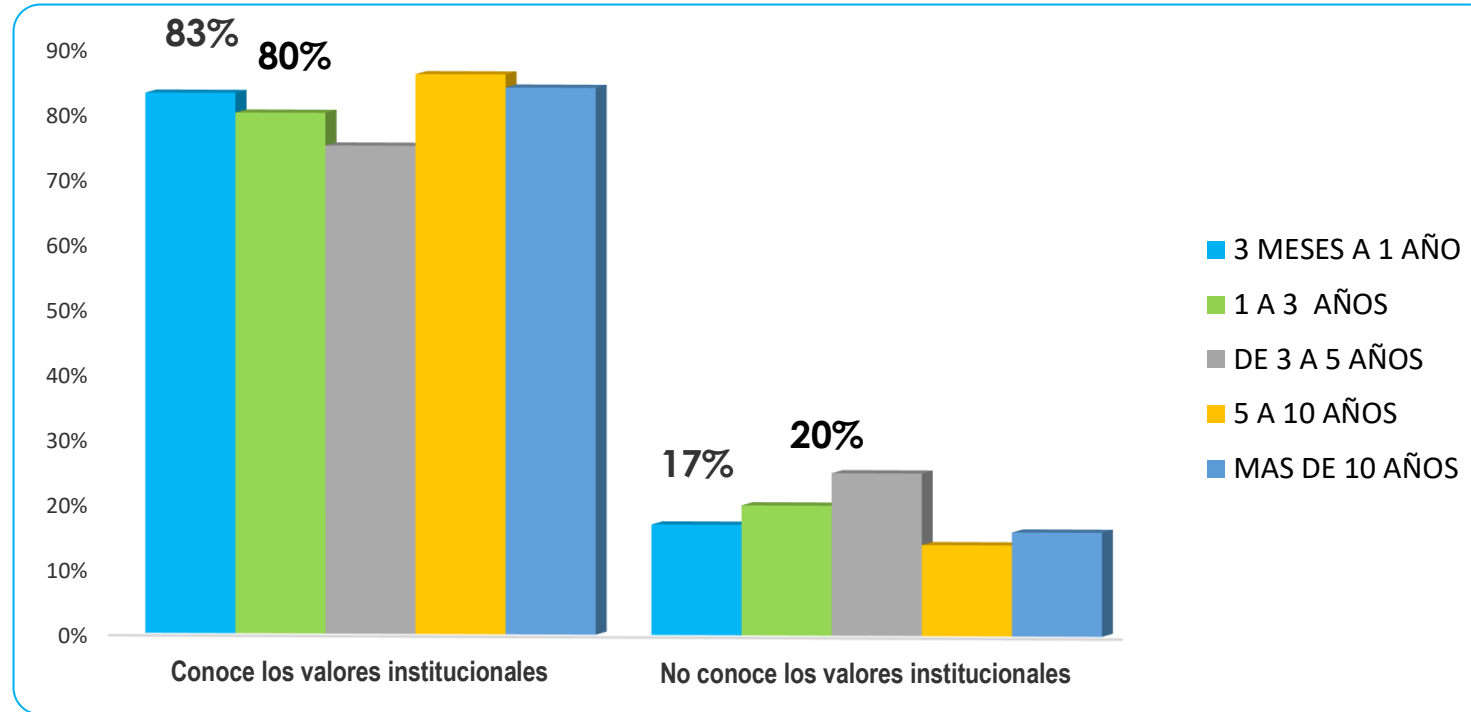


¿Conoce el Código de Integridad SED?



En general se percibe que el código es conocido por todas las poblaciones de la entidad, sin importar el tiempo que lleven dentro de ella.

¿Conoce los valores institucionales que inspiran el Código de Integridad SED?



En general se percibe que los valores institucionales son reconocidos por todas las poblaciones de la entidad, sin importar el tiempo que lleven dentro de ella.



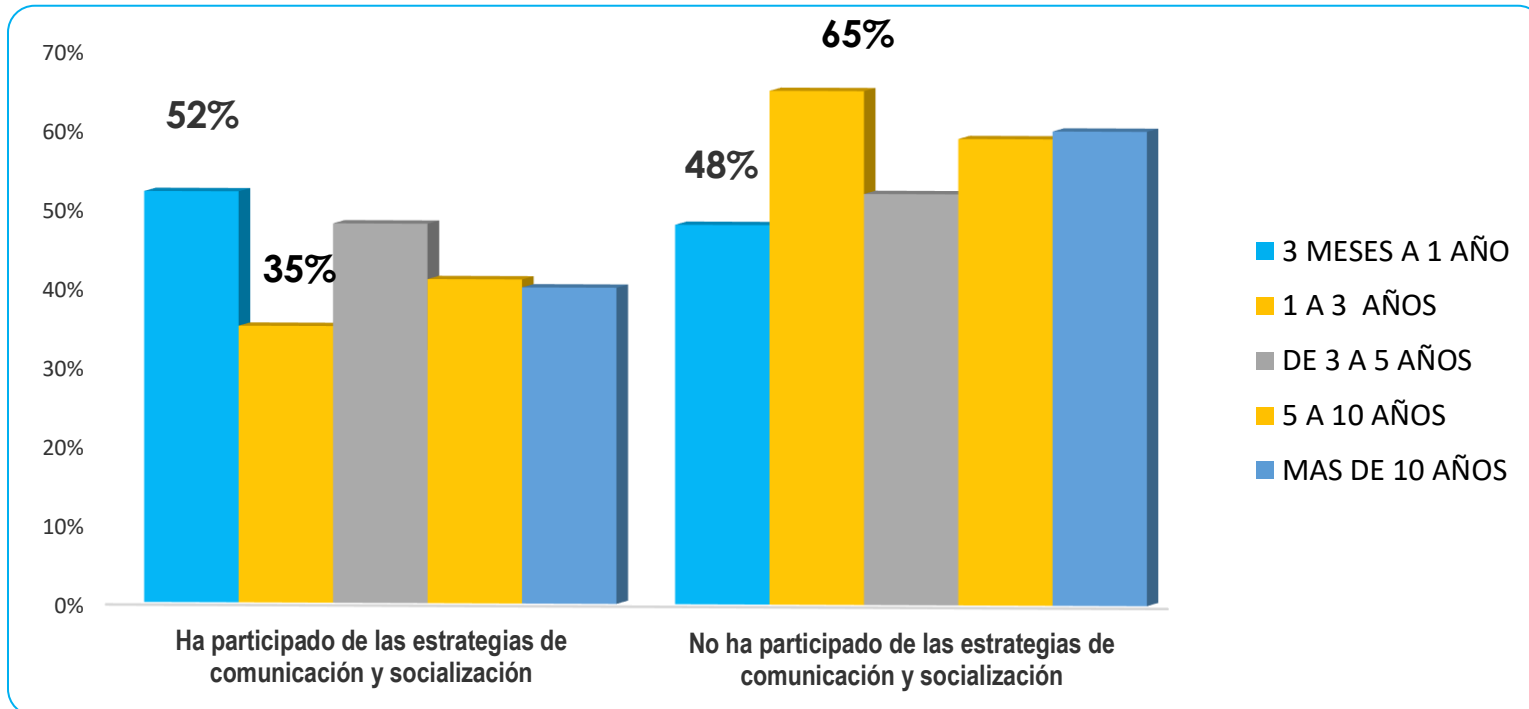
Estrategias de Socialización



Pregunta de 4 a 9

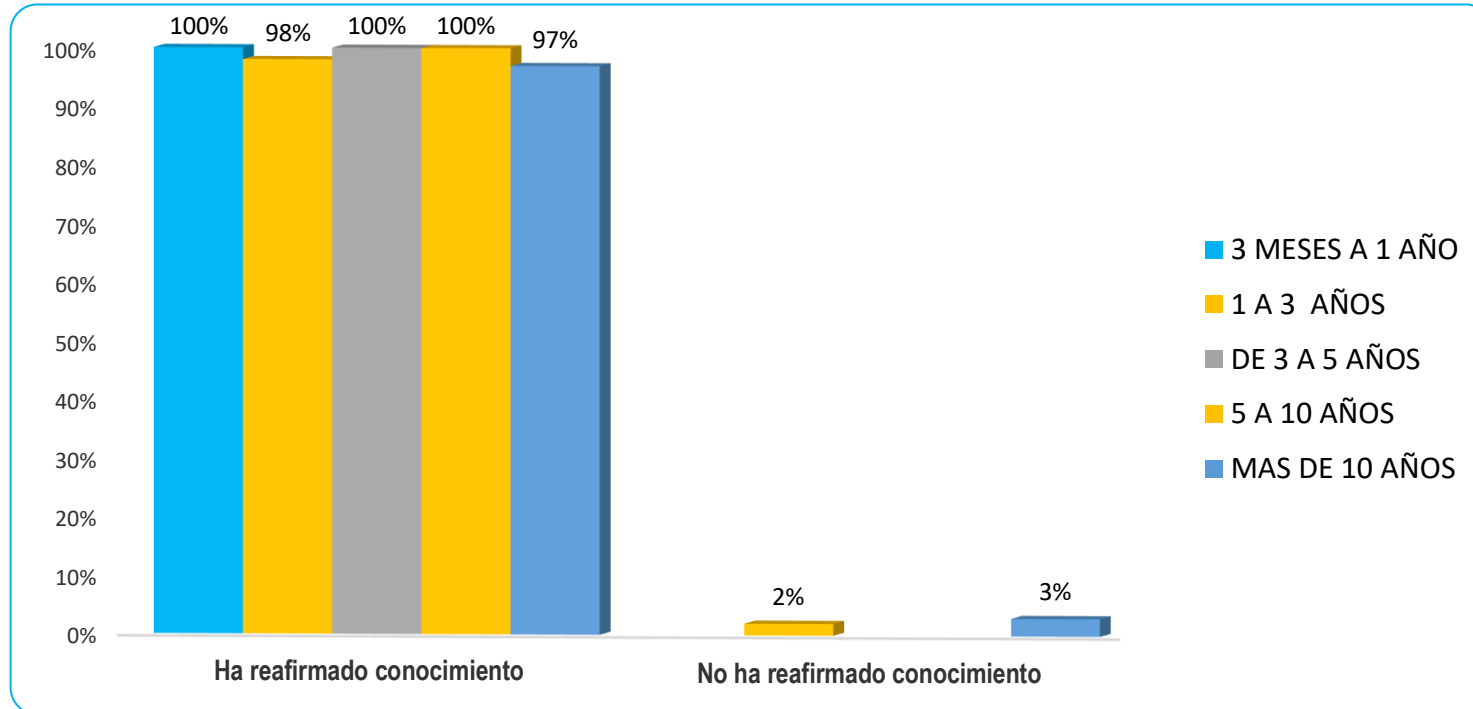


¿Ha participado de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED?



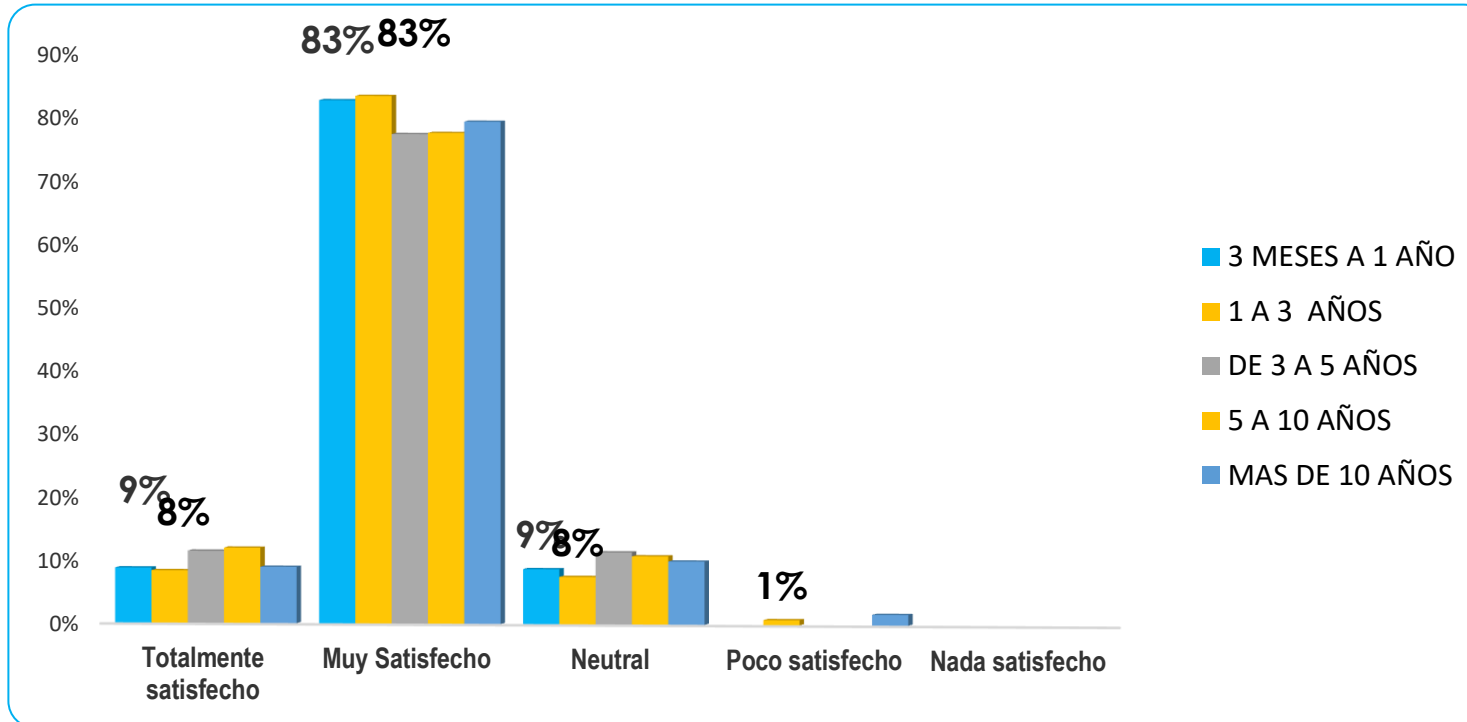
Se refleja que las personas del rango 1-3 años de antigüedad son las que menos han participado en las estrategias de comunicación

¿Las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED, le han permitido reafirmar el conocimiento de los valores institucionales?



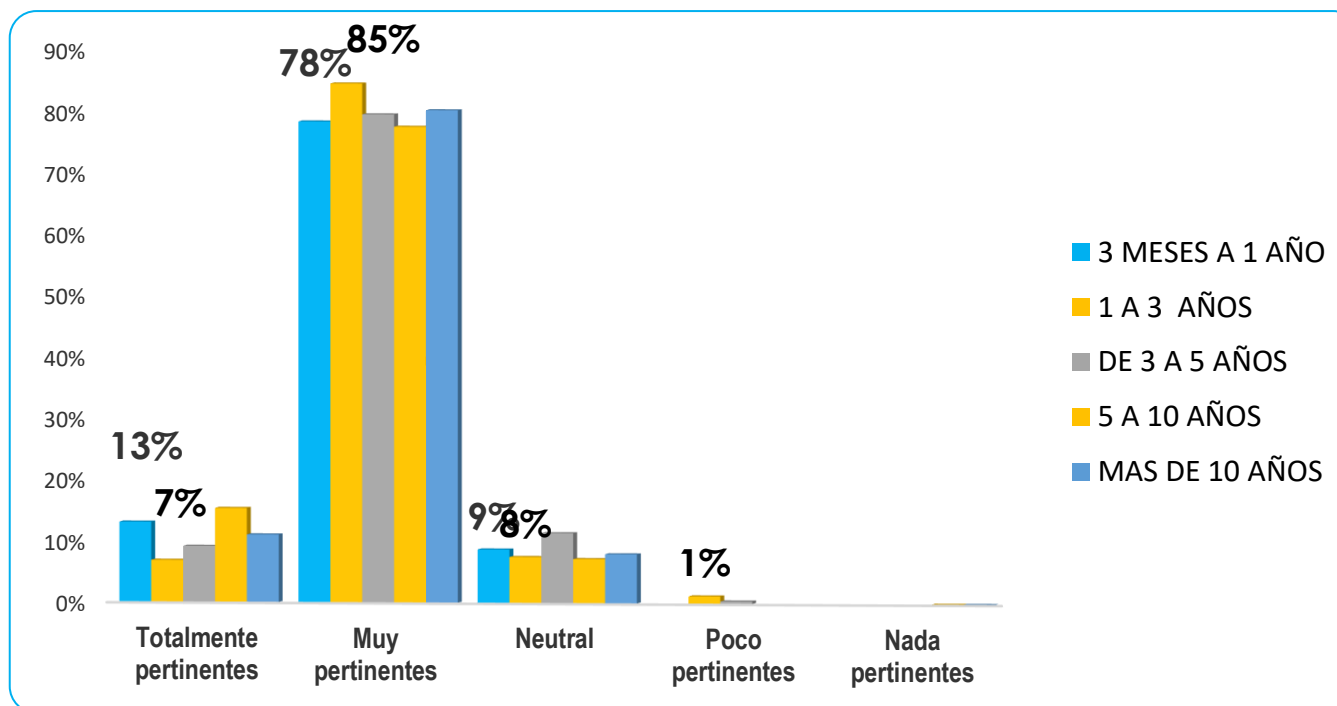
Se logra evidenciar que para todos los rangos de vinculación están de acuerdo en que el código reafirma el conocimiento de los valores institucionales

Califique su nivel de satisfacción con las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



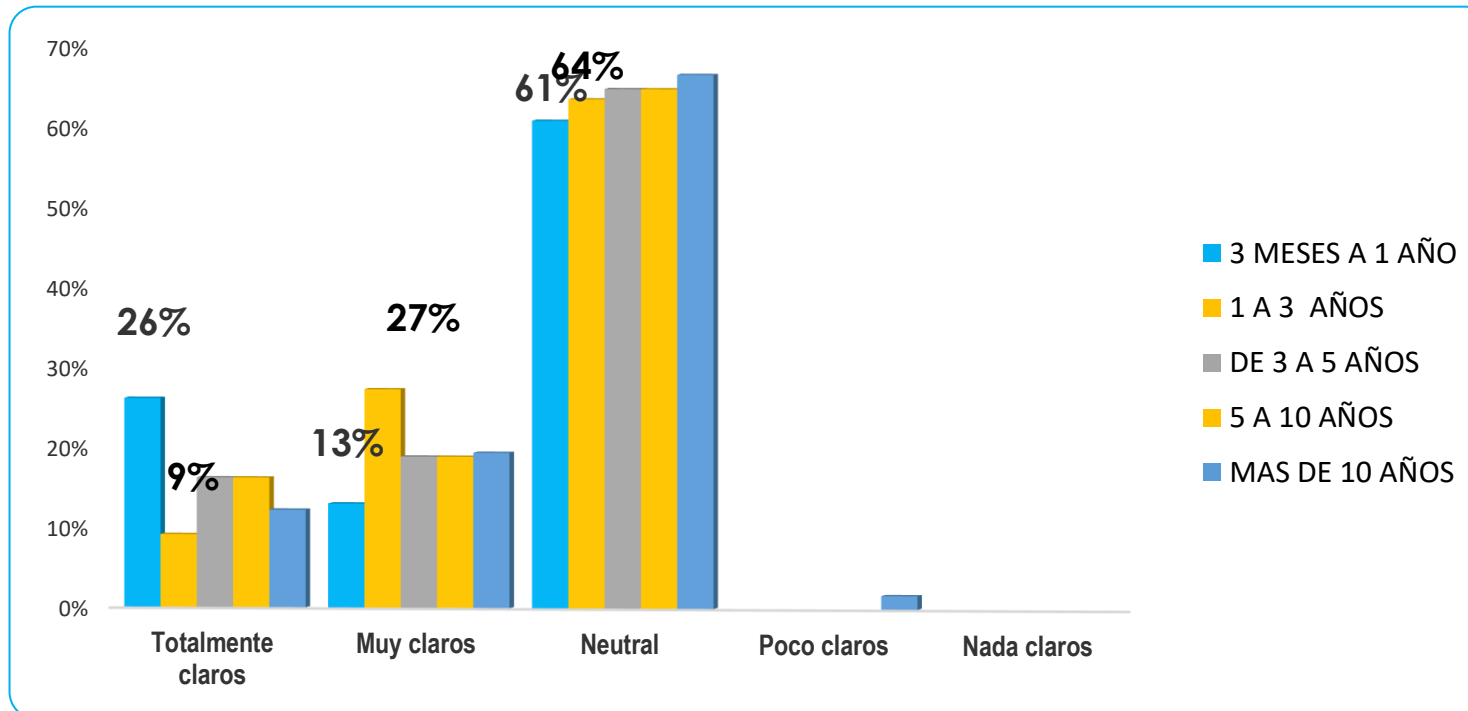
Se logra evidenciar que los servidores se encuentran satisfechos con las estrategias de satisfacción que manejan en el SED.

Califique el nivel de pertinencia que tienen las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



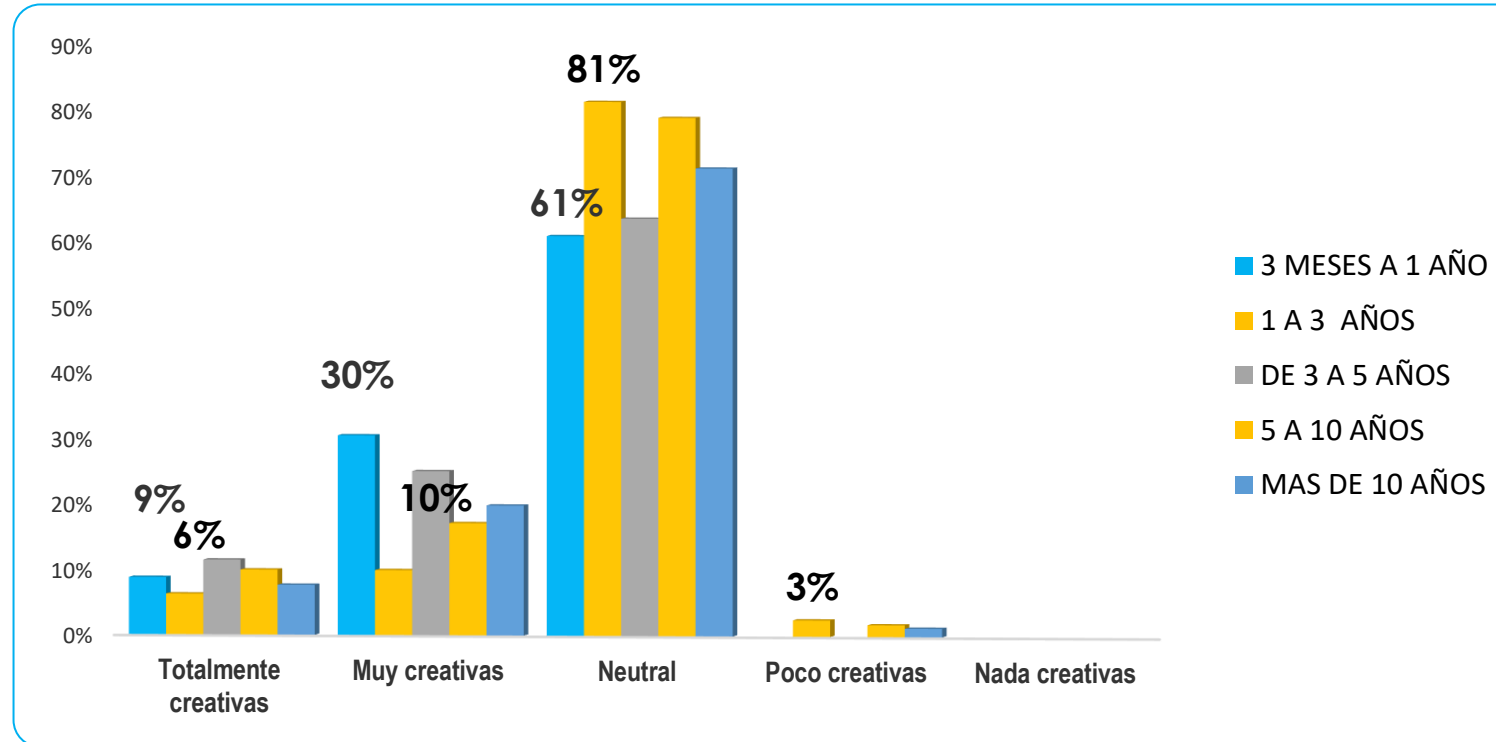
Se observa que el nivel de pertinencia para los periodos de vinculación es muy pertinente sin embargo para los rangos de más de 10 años son neutrales

Califique el nivel de claridad de los mensajes de las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED



Se observa que el nivel de claridad para los periodos de vinculación es muy pertinente sin embargo para los rangos de más de 10 años son neutrales.

Califique el nivel de creatividad en las estrategias de comunicación y socialización del Código de Integridad SED:



Se observa que el nivel de creatividad para los periodos de vinculación es muy pertinente sin embargo para los rangos de más de 1-3 años son neutrales.



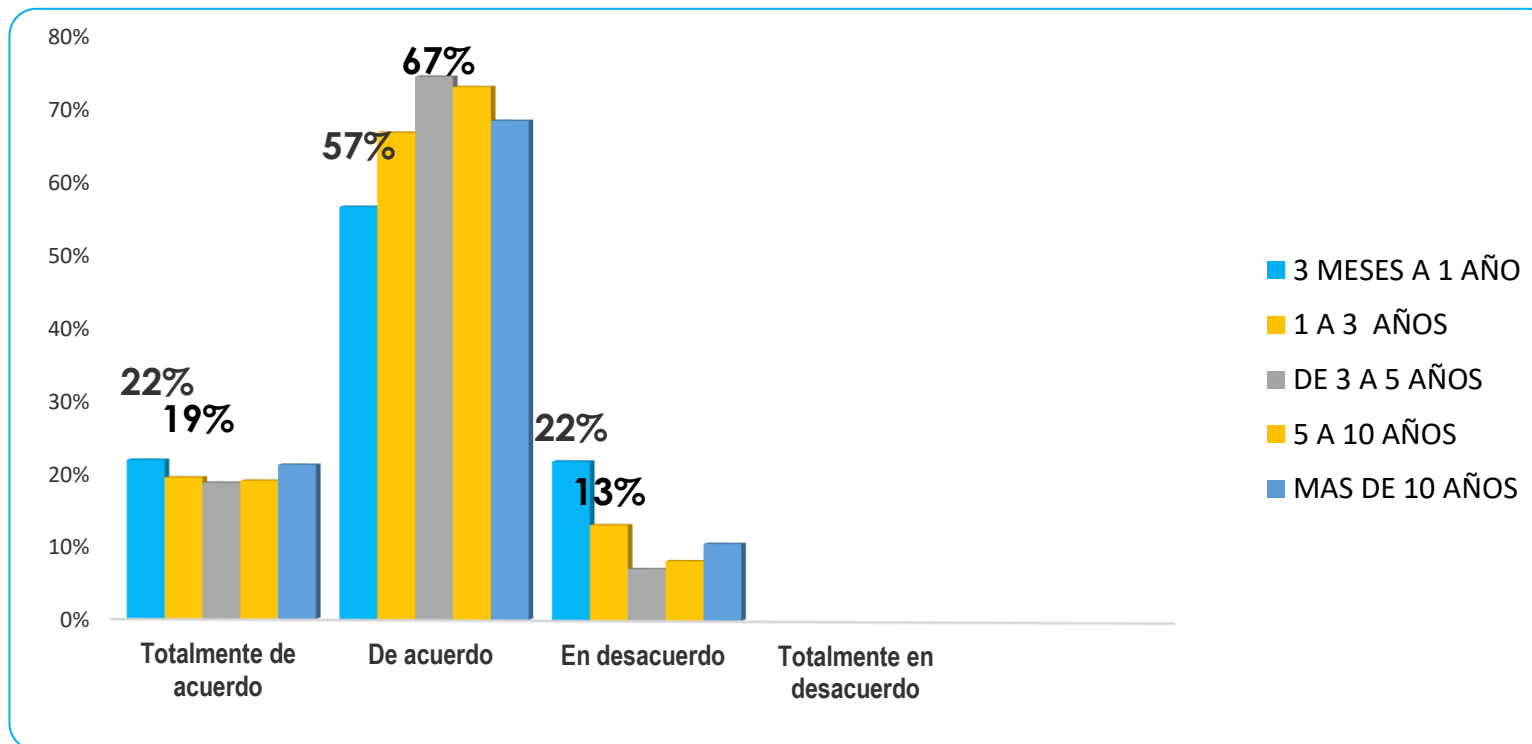
Anticorrupción



Pregunta de 17 a 20

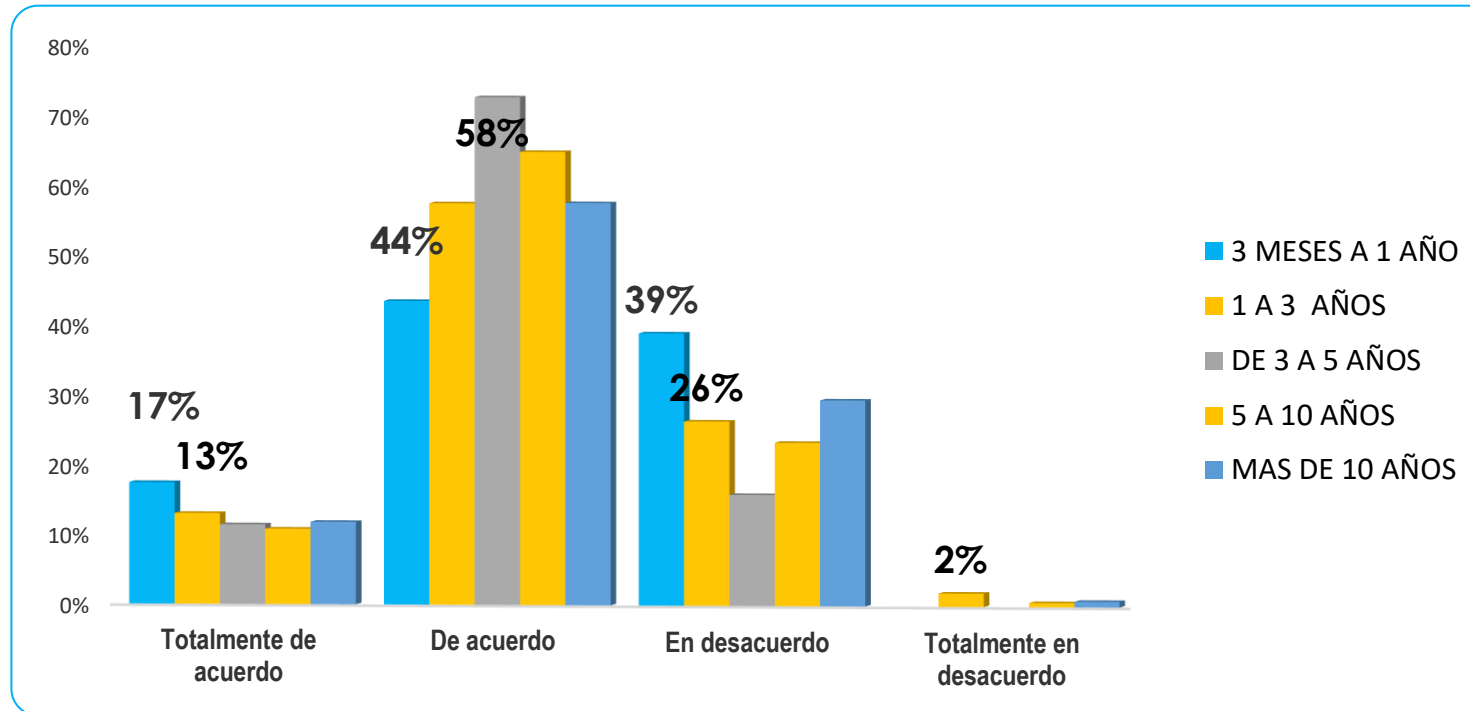


Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad viven profesional y personalmente los valores promulgados por el Código de Integridad SED?



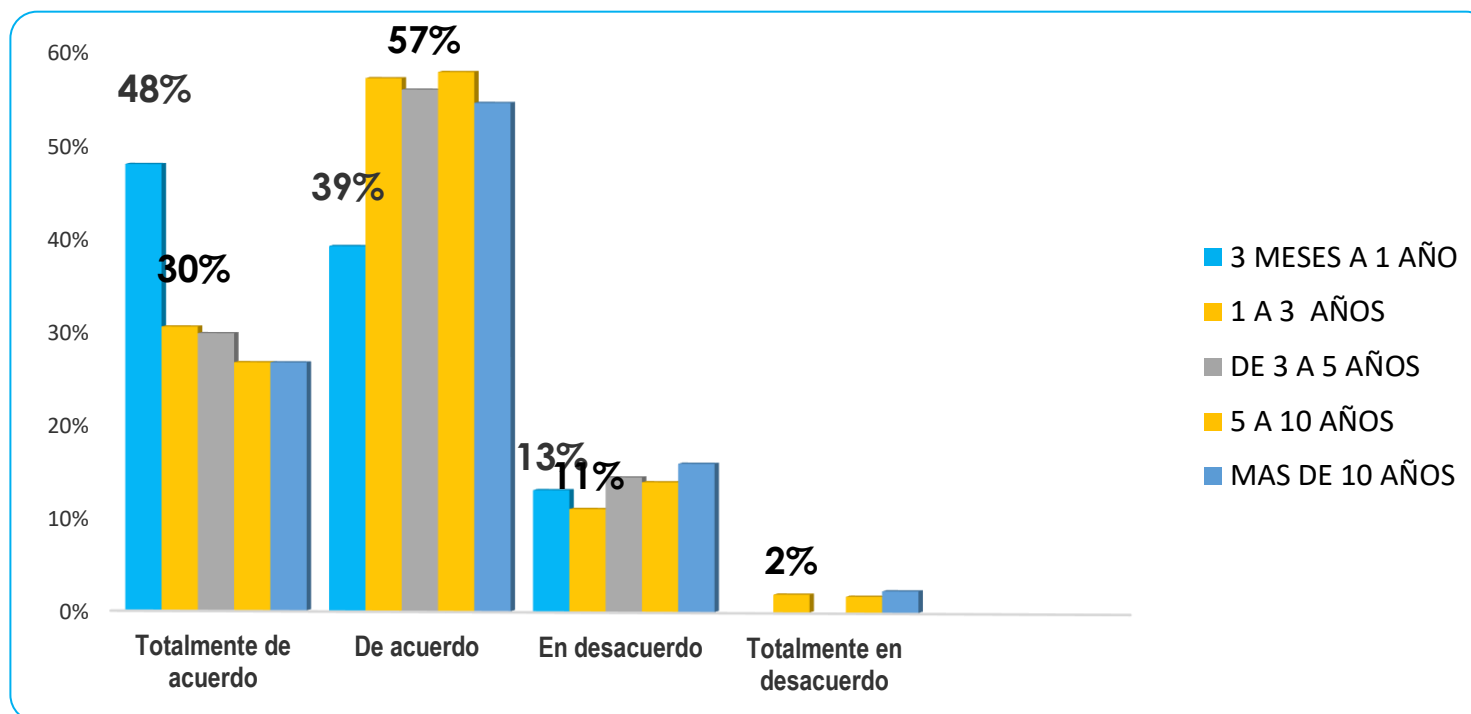
Los servidores evidencian que están de acuerdo en que los valores hacen parte de su vida tanto personal como profesional.

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen toda la información clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión?



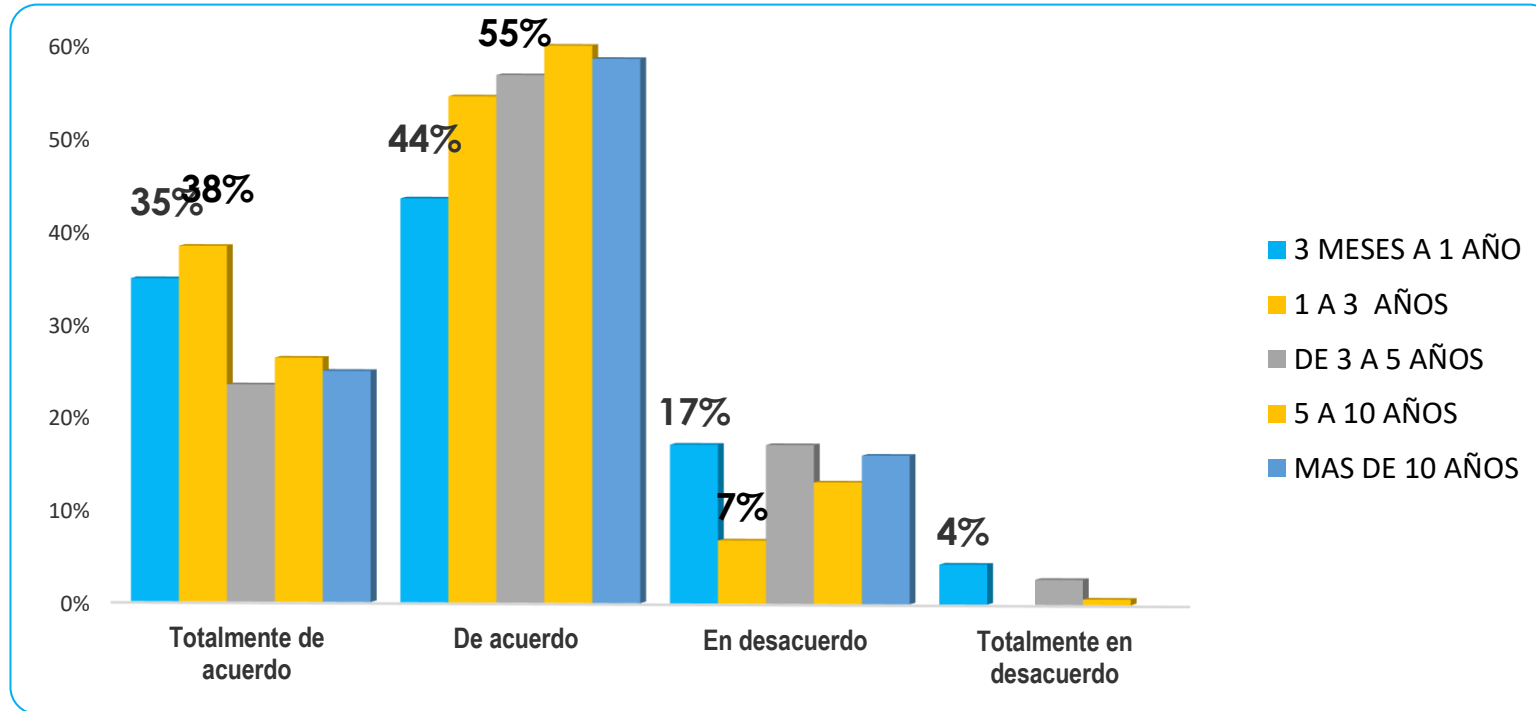
Los servidores y servidoras están de acuerdo en un 58% brindan información clara y de contenido para mejorar las relaciones.

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad tienen claro que son referente de comportamiento frente a cualquier ciudadano?



Se muestra que los servidores de la compañía tienen claro en un 60% que se tiene claro que son referente de comportamiento.

Según su experiencia, ¿los servidores de nuestra entidad conocen las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés?



Los servidores de la entidad se muestran de acuerdo en un 60% frente a su conocimiento de las implicaciones legales.

Conclusiones y recomendaciones



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



De acuerdo a los resultados obtenidos durante este ejercicio de recolección de datos, se pueden evidenciar los siguientes aspectos:

- El nivel de apropiación del código de integridad SED por parte de los servidores públicos y funcionarios es mayor con respecto a la última medición realizada en el año 2019, pasando de un índice porcentual del 47 al 81, lo que evidencia que las servidoras y los servidores de la entidad reconocen el código y en esta misma línea, lo apropian como un elemento que les permite trazar una ruta de integridad con identidad propia de la SED.
- Que las personas participantes en general, reconocen cuales son los valores asociados al código y además, que ahora es parte de una conversación de carácter general, lo que facilita que esta interiorización permita llevar a la acción los valores del código y se genere mayor conciencia acerca de lo que significan dentro de la entidad.
- Así mismo, se evidencia que si bien, el reconocimiento de los valores existe, es necesario y fundamental que los elementos relacionados con la conceptualización de éstos se sigan trabajando, ya que se percibe que existe una baja asociación entre la nominación del valor y su propia definición.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



- Qué en un promedio con tendencia medio-alta (72%), se conoce la información necesaria, de forma clara, precisa y transparente antes de tomar una decisión.
- Se evidencia un mayor reconocimiento de las implicaciones legales de incurrir en algunas de las causales de conflicto de interés, sin embargo, es necesario mantener los esfuerzos de la entidad en mantener la difusión y socialización del plan anticorrupción.
- En términos generales, no se evidencia una diferencia significativa entre los resultados generales, frente a los resultados por edad, niveles o antigüedad en la entidad.
- Para las personas participantes, es importante que se desarrollen acciones y actividades que permitan mayor difusión de los contenidos del código de integridad, tales como: **talleres, sesiones informativas, cartillas, carteleras** y un tema importante, a través de la coherencia en el comportamiento de los líderes de la entidad.



RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



Es importante a partir de las conclusiones identificadas:

- Seguir realizando mayor difusión y socialización acerca de los conceptos relacionados con el código de integridad de la SED; esto anterior se puede alcanzar a través de una fuerte campaña para que llegue al sector institucional ya que es el que menos acceso a la información del código manifiesta tener. Así mismo, se sugiere un relanzamiento del código de integridad, a través de talleres, campañas, videos.
- Enfocar los esfuerzos en generar una mayor cobertura del mismo llegando a través de los canales de comunicación interna, en particular al correo electrónico que se convierte en una de las fuentes de información más importantes para los servidores de la entidad. En este punto es importante que, los mensajes sean claros, puntuales y den a entender lo que busca la entidad.
- Dar a conocer nuevamente los valores, su concepto y la forma en que pueden ser vividos dentro de la entidad. Esto obedece a que, si bien es cierto, se reconoce la nominación de los valores, es posible que su significado no sea claro. En este sentido, se sugiere buscar dinamizar el mismo contenido o significado de cada valor.



RECOMENDACIONES DEL ESTUDIO



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN



- Hacer la ruta de integridad sugerida por el Departamento de la Función Pública, que contiene elementos de fácil comprensión y difusión.
- Mantener las estrategias dinámicas que hasta el momento se han venido usando, ya que se evidencia, que el tema es de socialización y de divulgación, más no de pertinencia, calidad o contenido.
- En términos del plan anticorrupción hacer mayores esfuerzos por generar una mayor comprensión del alcance del mismo y las incidencias que tienen con respecto a las causales que generan conflicto de interés.
- No saturar a las personas con varios temas a la vez, por lo que se sugiere que mensual o bimensualmente, se trabaje cada temática y se generen acciones en torno a un valor.
- Es importante contar con el apoyo de alta dirección y de quienes fungen como líderes para que las estrategias tengan el nivel de alcance e importancia que se merecen.

